Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Avignon parmi les beaux centres historiques au monde



Tourlane, spécialiste en ligne des voyages sur mesure, vient de dévoiler le classement des plus beaux centres historiques au monde. Avignon y figure en 6e position dans le top 25 des centres historiques des villes européennes. Un classement où Cracovie en Pologne, Naples en Italie, Ratisbonne en Allemagne, Riga en Lettonie et Saint-Marin apparaissent aux 5 premières places.

La cité des papes est la seule commune française à figurer dans ce classement établi en prenant en compte quatre critères* : l'accessibilité à pied du centre historique, l'ancienneté de la vieille ville, le coût d'une visite guidée sur place et la popularité du lieu sur Instagram.

Pour Avignon, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco, l'origine de la ville remonte à 539 avant J-C, son centre-ville est considéré comme parfaitement accessible, le prix moyen d'une visite guidée y est estimé à 18€ et ses publications sur Instagram sont suivies par 1,5 millions de personnes

Et dans le reste du monde ?
Tourlane a aussi réalisé le même type de classement pour les autres continents. En Afrique, Sousse en Tunisie, Fès puis Marrakech au Maroc ainsi que Doha au Qatar et Le Caire en Egypte prennent respectivement les 5 premières places.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

En Asie, le top 5 comprend Hoi An au Vietnam (1er), Bhaktapur au Népal, Kyoto au Japon, Luang Prabang au Laos et Fort de Galle au Sri Lanka (5e).
Côté Amérique Latine, c'est Carthagène en Colombie qui arrive en tête devant Oaxaca au Mexique, Salvador de Bahia au Brésil, Panama et Buenos-Aires en Argentine. Enfin, aux Etats-Unis, ce classement s'établit ainsi : Saint-Augustine en Floride, Charleston en Caroline-du-Sud, La Nouvelle-Orléans en Louisiane, Santa Fe au Nouveau-Mexique et Savannah en Géorgie.



Crédit : DR/Archives/Avignon Tourisme

L.G.

**L'évaluation s'est basée sur quatre indicateurs : Ancienneté de la vieille ville : déterminée à partir de la date vérifiable la plus ancienne de peuplement continu ou de fondation officielle. Coût d'une visite guidée à pied : recueilli à partir de plateformes en ligne largement utilisées pour les visites et les activités. Accessibilité à pied : facteur central. Pour chaque ville, cinq sites touristiques clés ont été identifiés et reliés entre eux par un itinéraire piétonnier optimal à l'aide de Google Maps. La distance totale et le temps de marche estimé ont tous deux contribué au score : plus la ville est compacte, plus elle est accessible aux piétons. Popularité sur les réseaux sociaux : mesurée par le nombre de publications Instagram utilisant le hashtag le plus pertinent pour la ville. Toutes les données ont été recueillies en août 2025. La répartition reflète leur pertinence par rapport à l'expérience de voyage : l'accessibilité à pied représente la plus grande part avec 50%, suivie de l'ancienneté (20%), du coût de la visite guidée*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

(20%) et de la popularité sur Instagram (10%).

---

100 000€ versés à 13 associations solidaires par la Fondation Vinci



Identifiées dans les quartiers prioritaires du Grand Avignon, 13 associations ont reçu une dotation globale de 100 000€ ce mardi 29 avril à l'école Melly et Paul Puaux d'Avignon.

La Fondation Vinci pour la Cité, avec l'aide de l'agglomération, vient en soutien des projets présentés en faveur de l'accès à une alimentation saine, à la formation, au travail, à l'exercice des droits des habitants, à la création artistique, mais aussi pour renforcer le lien social et améliorer l'environnement.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Créée en 2002, la Fondation soutient financièrement et humainement les actions associatives en faveur de l'insertion sociale et professionnelle des personnes les plus démunies. En plus d'une dotation financière pour chaque projet sélectionné, les collaborateurs du groupe Vinci s'investissent également en les parrainant. Pour cette première campagne en territoire du Grand Avignon, 20 salariés, issus entre autres du Réseau ASF, Citeos, Girard, Eurovia et Vinci immobilier se sont engagés auprès des associations de Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV). Sur toute l'agglomération, ces QPV concernent plus de 34 000 habitants.

Les projets des associations du Grand Avignon bénéficiaires de l'aide

Cécile Droux de la Fondation Vinci pour la Vité, ainsi que Joël Guin et Joël Peyre du Grand Avignon ont officiellement remis le chèque de 100 000€ à 13 associations de l'agglomération pour favoriser les projets suivants :

- *Centre Social d'Orel (Association Sports Loisirs Culture)* : Création d'un espace ressource jeunesse pour les 16/25 ans présents dans les quartiers couverts par le centre social. Cet espace accompagne les jeunes dans leur autonomie, leur orientation et leurs droits.
- *Centre social La Fenêtre 84* : Développement d'un programme d'accompagnement et de remobilisation des 16/25 ans par la culture, le sport et la santé.
- *Espace social et culturel Croix des Oiseaux* : Développer des activités pour les familles en dehors du quartier.
- *Avenir Saint Louisien – Centre social* : Projet intergénérationnel autour de l'inclusion numérique. Former les jeunes aux outils numériques (caméra, logiciels de montage, équipement pour podcast) afin qu'eux-mêmes aident les seniors à se familiariser à ces outils. Ce projet permet ainsi de renforcer le lien social entre générations.
- *Maison Pour Tous Monfleury – Centre social* : Aller à la rencontre des habitants des QPV Monclar et Champfleury en organisant des cafés en pied d'immeubles pour favoriser l'accès aux droits et l'aide administrative.
- *Les Petits Débrouillards PACA* : Embarquement Immédiat : un festival itinérant de culture scientifique, technique et citoyenne au cœur des quartiers d'Avignon.
- *Label Épique* : Vivement qu'on sème : Comprendre et agir face aux comportements des habitants avec leurs déchets.
- *L'Antre Lieux* : Traversée : atelier de poésie pour les femmes invisibilisées et les enfants en classe de primaire issus de QPV.
- *Art dans le Jardin* : Livre à goûter – livre à raconter : se raconter à travers un plat, le théâtraliser puis le retranscrire et le restituer.
- *Compagnie Mises en Scène* : La ville est un songe : parcours pour créer du lien entre les habitants des QPV et les institutions et musées.
- *Culture du Cœur 84* : Sur les traces du patrimoine : visite « clés en main » de sites patrimoniaux pour sortir les habitants des quartiers.
- *Les Jardins du Colibri* : Création d'un jardin partagé dans le quartier de Montfavet pour les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

habitants du quartier et les scolaires de l'école Sainte Catherine.
- *Association Marie-France Aziz* : Création d'ateliers sous forme de jeux destinés à encourager les échanges, rencontres et dynamiques de groupe.

Soutien de terrain

Acteur mondial des métiers des concessions, de l'énergie et de la construction, le Groupe Vinci emploie 260 000 collaborateurs dans le monde. Sa Fondation Vinci pour la Cité accompagne depuis plus de 20 ans les initiatives locales, partout où les entreprises du groupe sont implantées.

Lancé en 2010 pour soutenir les actions de renforcement du lien social, le programme Cité solidaire fonctionne par appels à projets géographiques avec l'appui des municipalités concernées. Il s'adresse aux associations de proximité qui agissent au plus près des territoires fragilisés. Face à l'enthousiasme des porteurs de projets et à l'engagement des parrains, le Grand Avignon et la fondation Vinci pour la Cité réfléchissent déjà à une seconde édition de cet appel à projets.

Amy Rouméjon Cros

Les habitants de la Région Sud plus proches d'un lieu culturel que ceux d'Occitanie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

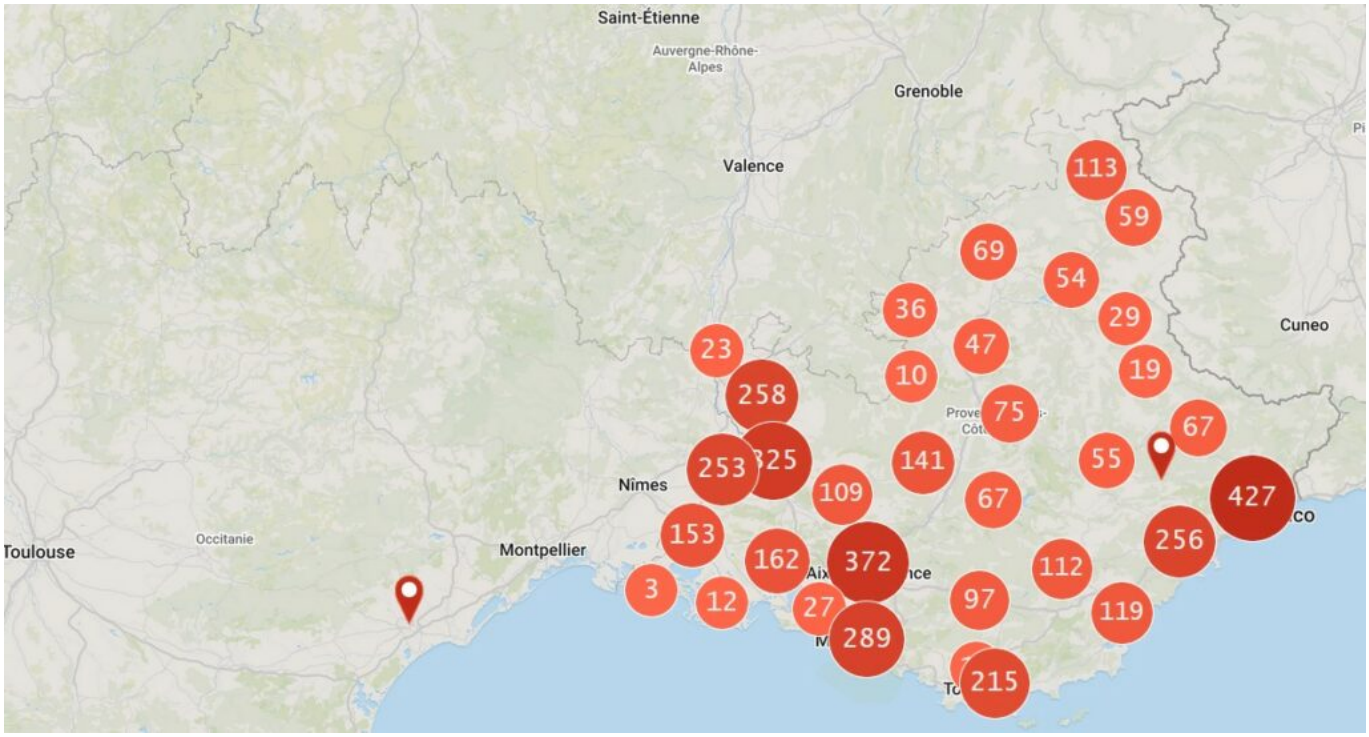


Les habitants de Provence Alpes Côte d'Azur doivent parcourir près 8km en moyenne pour accéder à un lieu culturel. C'est ce qui ressort du baromètre que vient de dévoiler Spliiit, la plateforme de co-abonnements digitaux leader en Europe.

En Provence Alpes Côte d'Azur, 8km de trajet en moyenne sont nécessaires pour atteindre les premiers équipements culturels. C'est autant qu'en Auvergne-Rhône-Alpes et moins qu'en Occitanie (10km).
Selon le dernier baromètre de la plateforme de co-abonnements digitaux Spliiit, cet éloignement des Français des établissements culturels varient entre 5 et 30km pour 50% d'entre eux selon que ces derniers vivent dans des zones plus moins rurales. Parmi eux, plus de 20% vivent dans des communes éloignées de plus de 15km d'un lieu culturel.
En tout, on dénombre 72 826 lieux et équipements culturels dans l'Hexagone dont 4 088 en Paca et 799 dans le Vaucluse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



En tout, on dénombre 72 826 lieux et équipements culturels dans l'Hexagone dont 4 088 en Paca. © Ministère de la Culture

Eloignement géographique = fracture numérique ?

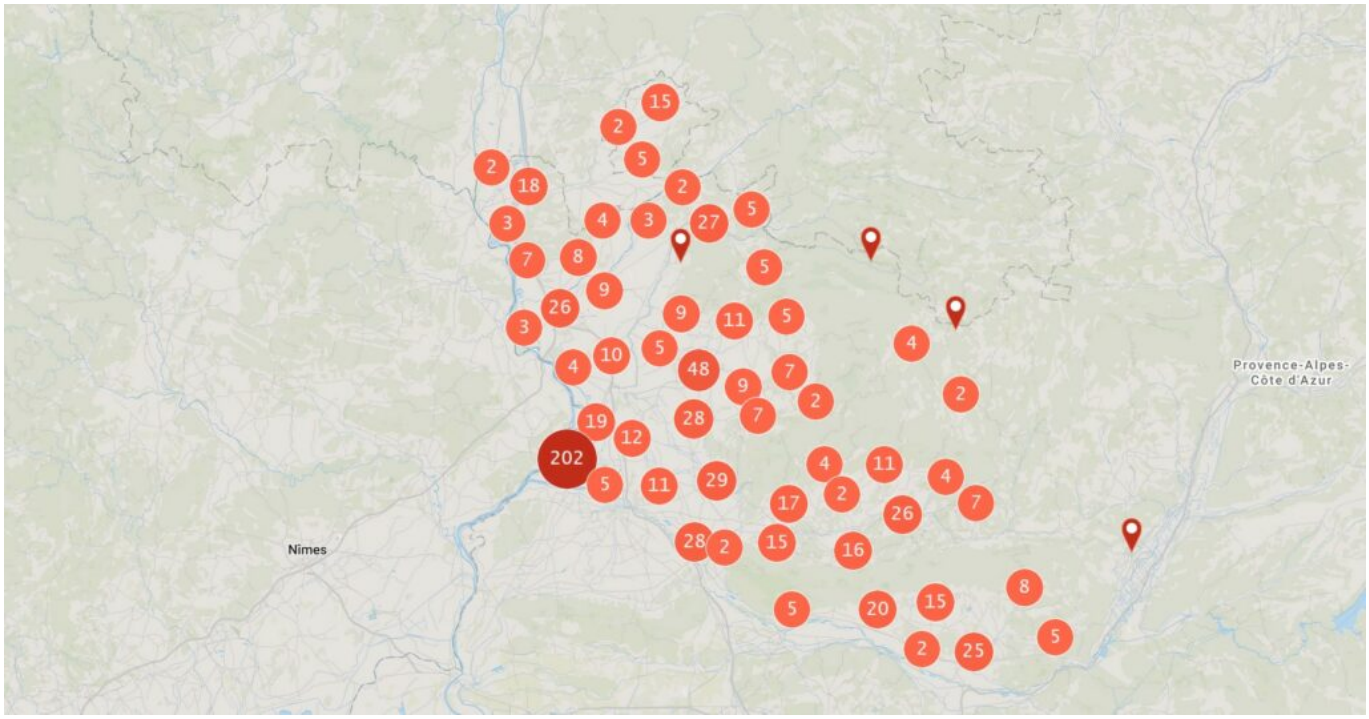
Un éloignement qui conditionne grandement les pratiques culturelles dans les territoires. Sans surprise, 'Loisirs des villes, loisirs des champs', une étude du ministère de la Culture 'publiée l'an dernier, confirme que les habitants des villes sont avantagés par rapport à ceux des campagnes grâce à des temps d'accès réduits aux équipements culturels selon les différents espaces d'habitation.

« Qu'il s'agisse de films, de musique, de livres ou de jeux vidéo, l'accès à la culture dans la région passe donc désormais majoritairement par l'abonnement à des plateformes de streaming, constate aussi le baromètre de Spliiit. Des services cependant toujours plus chers, donc eux-mêmes sources de nouvelles inégalités. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Avec 799 lieux et équipements culturels, le Vaucluse représente presque 20% des sites de la Région Sud. © Ministère de la Culture

Vidéo à la demande et jeux vidéo

Dans une région où l'on dénombre en moyenne 3 abonnements par foyer, les abonnés de Paca estiment à 73% que ce type de services est trop cher (contre 77% en Auvergne-Rhône-Alpes, 72% en Occitanie et 74% pour la moyenne nationale).

Par ailleurs, les types d'abonnements diffèrent toutefois d'une région à l'autre. En Provence Alpes Côte d'Azur la musique, la SVOD (Subscription video on demand ou Vada – Vidéo à la demande par abonnement) et le e-commerce sont les catégories les plus plébiscitées. La fréquence d'utilisation des services d'abonnement varie également selon les lieux. Au sein des foyers de Provence Alpes Côte d'Azur les abonnements musicaux et SVOD sont utilisés environ 5 jours par semaine, contre 2 jours pour les jeux vidéo.