Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

France passion, la découverte du terroir en camping-car



France passion été créé en 1993 par Pierre Ginoux. Son idée novatrice a été de mettre en relation des camping-cars avec des vignerons accueillants dans la vallée du Rhône. Depuis, l'entreprise basée à Carpentras a grandi et propose une offre numérique complète.

Dans les années 90, Pierre Ginoux avait une revue de viticulture appelée Cépages magazine basée à Carpentras. En 1993, la revue s'est arrêtée et il a demandé à ses vignerons s'ils étaient prêts à accueillir des camping-caristes. L'histoire commence ainsi avec Sud passion sur la vallée du Rhône et la Provence avec 111 accueillants. Les vignerons ont de la place pour accueillir et ils ont l'habitude de recevoir de la clientèle. Le premier guide paraît ainsi.

Ouverture sur toute la France

L'année suivante, la société décide de se développer sur toute la France avec des accueillants pouvant proposer d'autres produits que le vin. Le guide passe ainsi à 260 accueillants. Le concept est pour les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

hotes d'accueillir gratuitement les camping-caristes. Faire se rencontrer ces deux mondes est le concept de base. En échange, et en bon savoir-vivre, ces derniers peuvent acheter la production locale, vins, fromages de chèvre, charcuteries ou tout autre produit issu de la production des accueillants. Pour poursuivre son développement, l'entreprise a noué un partenariat avec le réseau Bienvenue à la ferme qui dépend des Chambres d'agriculture ainsi qu'avec Vignerons indépendants de France.

Edition chaque année

La société connaît alors un essor important avec la diffusion de 6 000 guides en 2000. France passion édite en effet chaque année un guide des étapes. Ce dernier est acheté par correspondance par des particuliers en France et à l'étranger mais il est également à la vente sur différents lieux comme des concessions de camping-cars.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Copyright Olivier Muselet

Une clientèle rajeunie
L'ADN de France passion est la convivialité, le partage et l'échange. » Nous notons depuis le Covid un rajeunissement de notre clientèle. Depuis deux ans, nous avons fait évoluer notre site internet ainsi que notre application qui est facilitante pour nos adhérents et les accueillants. À titre d'exemple, les camping-caristes adhérents ont plus d'informations sur le l'application que dans le guide papier avec plus de photos également. Ils peuvent rechercher un lieu d'accueil par des mots-clés bien précis. Des familles avec des enfants peuvent ainsi taper ferme pédagogique et connaître ainsi toute l'offre disponible » explique Jérôme Levêque, responsable communication de la société. Il est également possible pour le voyageur de se fabriquer un véritable carnet de voyage. Avant de partir, il peut construire son itinéraire en y incluant toutes les étapes. Une fois sur la route, ils peuvent directement le retrouver sur l'application mobile. » Au niveau du contenu, nous avons tous les ans des nouveaux adhérents, entre 200 et 300 par an qui compense les accueillants partant à la retraite ou arrêtant leur activité. Nous proposons ainsi entre 2 200 et 2 300 lieux d'accueil selon les années ».

Toute la France proposée
Toutes les régions sont représentées dans le guide. Seules quatre régions de France sont moins riches en offres : l'Île-de-France, les Hauts de France, la Côte d'Azur et les zones alpines. Les clientèles étrangères se développent régulièrement, avec 30% du chiffre d'affaires, venant de tous les pays limitrophes de la France. Les plus gros clients sont les allemands, suivis des espagnols, des belges et les anglais. » Pour bien mailler le territoire et avoir une offre pertinente, nous veillons à ce que les sites d'accueil soient complémentaires sur une même région, sauf dans quelques thématiques comme le vin évidemment » explique Jérôme Levêque. Les perspectives sont de continuer le développement, avec un maillage du territoire encore plus important dans certaines régions. » Nous nous inscrivons par ailleurs parfaitement dans la tendance actuelle du slow tourisme et du retour à la nature « .

France passion en chiffres
Chiffre d'affaires 2025 : 2,1M€, en croissance régulière depuis 2000, 95% voyageant à plusieurs ; 80 000 exemplaires vendus par an ;16 étapes/an/adhérent

Règles d'or de France passion
Présenter sa carte d'invité ; Arriver avant la soirée ; Respecter le lieu et le voisinage ; Penser au circuit court ; Eau et wc en dépannage ; Pas de réservation de place (accueil de 1 à 5 camping-cars). www.france-passion.com
Olivier Muselet