Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Les magasins Action recrutent en Vaucluse



L'enseigne discounter non alimentaire Action organise une session de recrutement dans ses magasins ce samedi 25 mai. Près de 150 postes sont à pourvoir en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Les candidats pourront déposer leur CV dans sept des magasins vauclusiens.

Ce samedi 25 mai, les magasins Action d'Apt, Avignon-Courtine, Avignon-Mistral, Bollène, Orange, Sorgues et Valréas participeront à la session recrutement de l'enseigne. Les candidats pourront venir munis de leur CV et échanger sur place avec les recruteurs et certains collaborateurs afin de découvrir les missions proposées.

148 postes sont à pourvoir en tout en région Paca, tels que responsables de magasin, responsables adjoints, et employés de magasin. L'enseigne recrute des employés de magasin en contrats CDI et CDD à temps complet (35h) mais aussi à temps partiel (30h et 24h). Certains postes peuvent s'adapter à des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

contrats étudiants.

Action recherche 12 nouveaux collaborateurs en Vaucluse



L'enseigne néerlandaise organise une session de recrutement le 15 octobre pour renforcer ses équipes dans plusieurs magasins de Vaucluse. Au total, 12 postes sont à promouvoir dans la région et ses alentours.

Action, discounter non alimentaire, recrute 12 nouveaux collaborateurs à différents niveaux de poste, dans la région de Vaucluse et ses alentours. La session de recrutement se déroulera lors d'un Job Day le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

samedi 15 octobre de 11h à 17h dans les magasins participants à l'opération.

Dans le détail, Action recherche des postes d'encadrant comme des responsables de magasin et responsables adjoints. Une première expérience managériale notamment dans le commerce et l'univers de la distribution de produits et services de grande consommation est demandée aux candidats pour ces typologies de postes.

L'enseigne recherche également des employés de magasin à temps complet en contrats CDI ou CDD pour renforcer les équipes des magasins déjà implantés dans la région.

L'accès à l'emploi des plus jeunes s'inscrivant dans la politique de ressources humaines de l'enseigne, Action ouvre aussi son recrutement aux candidats privilégiant un contrat à temps partiel adapté notamment aux étudiants qui souhaitent se former.

Sur l'ensemble des magasins participants à la journée de recrutement, il sera possible pour les candidats d'échanger avec des recruteurs et certains collaborateurs pour découvrir les missions proposées. Les candidats pourront déposer leur CV dans l'un des magasins ci-dessous :

- Action Avignon Mistral – Zone commerciale Mistral 7 – 419 rue Pierre Bérégovoy, Avignon.
- Action Courtines – 245 avenue Jean-Marie Tjibaou, Avignon.
- Action Les Angles – ZAC Grand Angles Lieudit, Les Angles.
- Action Pierrelatte – quartier de la Croix d'Or – rue Auguste Rodin, Pierrelatte.

Plus de 170 postes en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le recrutement de nouveaux collaborateurs ne se limite pas à la région de Vaucluse. Ainsi, l'enseigne recrute plus de 170 nouveaux collaborateurs dans plusieurs magasins de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Journée de recrutement le samedi 15 octobre de 11h à 17h dans les magasins participants.

J.R.

Les élus de la MSA Vaucluse se mobilisent auprès de 5 écoles de la région

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Du 3 au 7 octobre, les élus et agents de la mutualité sociale agricole Alpes-Vaucluse se mobilisent auprès des écoles pour sensibiliser les élèves à la nécessité de se nourrir avec des aliments de saison, locaux et de qualité.

Du 1er au 9 octobre, les 13 760 élus bénévoles de la mutualité sociale agricole (MSA) organisent des évènements dans toute la France afin de mobiliser les populations rurales autour du thème de l'alimentation via trois thématiques : éducation à la santé, solidarités alimentaires et éducation des consommateurs.

Les élus et agents de la MSA Alpes-Vaucluse ont décidé de porter cette action auprès du public scolaire, du 3 au 7 octobre, afin de les sensibiliser à la nécessité de se nourrir avec des aliments de saison, locaux et de qualité.

Dans le Vaucluse, les élus et agents MSA interviennent, au sein d'écoles primaires, accompagnés d'une diététicienne. L'intervention s'articule autour de trois animations :

- Le jeu de l'arbre des saisons, qui permet de promouvoir une alimentation de saison et de sensibiliser le jeune public aux différentes phases de croissance des végétaux qu'ils

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

consomment.
- L'intervention d'un agriculteur, afin de promouvoir son savoir-faire et les métiers de l'agriculture.
- La distribution de fruits de saison issus d'une exploitation locale.

Après avoir mené des actions à l'école Edouard Arnaud de la Bastide des Jourdans, à l'école Lucie Aubrac de l'Isle-sur-la-Sorgue et l'école élémentaire St-Roch d'Avignon, les élus et agents MSA se mobilisent cette semaine à l'école primaire La Galle à Uchaux, le jeudi 6 octobre, et à l'école Les Amandiers à Carpentras, le vendredi 7 octobre.

La mutualité sociale agricole

La MSA (mutualité sociale agricole) assure la couverture sociale de l'ensemble de la population agricole et des ayants droit : exploitants, salariés (d'exploitations, d'entreprises, de coopératives et d'organismes professionnels agricoles), employeurs de main-d'œuvre.

Avec 27,4 milliards de prestations versées à 5,4 millions de bénéficiaires, c'est le deuxième régime de protection sociale en France.

Guichet unique, la MSA gère toute la protection sociale légale : la santé, la famille, la retraite et le recouvrement des cotisations. Elle a aussi une activité de médecine du travail et de prévention des risques professionnels. Elle développe auprès des populations agricoles une action sanitaire et sociale sous forme d'aides financières et d'actions individuelles et collectives.

J.R.

Action d'Extinction rébellion contre des panneaux publicitaires à Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026





Dans la nuit de mercredi à jeudi, des militants d'Extinction rébellion Vaucluse ont enlevé les affiches de plusieurs dizaines de panneaux publicitaires à Avignon pour les remplacer par des messages 'Le monde d'après sera sans pub'.
« Les panneaux publicitaires défigurent notre ville classée patrimoine mondial de l'humanité et engendrent une dépense d'énergie inutile pour leur éclairage permanent, expliquent dans un communiqué les membres locaux d'Extinction rébellion (XR). Les affiches publicitaires finissent en déchets dont nous payons, en tant que contribuables, le retraitement. Les communes et intercommunalités ont les compétences nécessaires en matière de réglementation pour interdire la publicité dans l'espace public au moyen des règlements locaux de publicité, comme cela a déjà été fait à Grenoble. »

Mettre la pression sur le PLU de la Ville d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Avec cette opération coup de poing, XR entend ainsi mettre en avant « les lacunes dans le programme du président réélu en matière d'écologie et de lutte contre la surconsommation ». C'est également un moyen de mettre la pression sur la municipalité de la cité des papes qui travaille actuellement à la réalisation de son nouveau Plan local d'urbanisme (PLU).
« La mise en place du nouveau PLU est une formidable opportunité pour mettre fin à la nuisance publicitaire dans notre quotidien, insiste XR Avignon-Vaucluse, C'est une occasion de mettre définitivement fin à la publicité dans nos rues. »

La publicité contre la planète ?
« La publicité est omniprésente dans l'espace public, poursuit Extinction rébellion 84. Dans un contexte d'urgence climatique et de ressources limitées, elle incite à la surconsommation de biens en suggérant sans fin de nouveaux désirs. La publicité cache les agissements nocifs des grandes marques pour la santé (plastique, perturbateurs), la planète (pollution, gaspillage énergétique) et la société (évasion fiscale, travail précaire). Comme cela a été signalé par de nombreuses associations de défense de l'environnement et de la biodiversité, le programme d'Emmanuel Macron en matière d'écologie et de lutte contre le réchauffement climatique présente d'importantes lacunes malgré les alertes à répétition lancées par les scientifiques du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) et la multiplication des événements climatiques extrêmes en France. Le GIEC appelle à une baisse drastique de la consommation pour limiter la hausse des températures à 1,5 degré d'ici 2050. Cette baisse passe entre autres par la fin des appels à la surconsommation. La publicité n'invite pas à préserver la viabilité de notre planète. »

Internet aussi sur la sellette ?
Cet acte intervient fortuitement juste après des coupures volontaires de câbles de fibres optiques dans la nuit de mardi à mercredi. Une action d'une ampleur inédite qui a affecté le trafic internet de plusieurs grandes villes françaises dans l'Est notamment. Free, opérateur le plus touché, a ainsi vu le débit ralentir pour 1% de ses abonnés. Pour le parquet de Paris, qui a ouvert une enquête préliminaire pour « détérioration de bien de nature à porter atteinte aux intérêts fondamentaux de la Nation », « entrave à un système de traitement automatisé de données » et « association de malfaiteurs », il ne fait aucun doute qu'il s'agit d'une opération coordonnée.
Si les enquêteurs de la DGSI (Direction générale de la sécurité intérieure) et de la Direction centrale de la police judiciaire (DCPJ) travaillent sur une piste terroriste ils n'excluent pas la piste d'activistes politiques même si aucune revendication n'a été retrouvée à ce jour.

Une usine à carbone
En effet, de nombreux militants environnementaux dénoncent les conséquences d'Internet sur la planète. On estime par exemple qu'une heure de streaming consomme plus d'électricité que deux réfrigérateurs, pendant un an. Actuellement, Internet utiliserait plus de 10% de toute l'électricité produite dans le monde (ordinateurs, data centers, réseaux…).
Des applications comme TikTok, l'une des plus polluantes, affichent des niveaux d'émission de près de 5 grammes équivalent CO2 par minute (voir graphique Statista ci-dessous).
Véritable usine à carbone, entre la 5G, la vidéo 8K, les jeux, le cloud, les objets connectés et la réalité virtuelle, internet pourrait ainsi consommer la moitié de l'électricité mondiale d'ici 2030 !

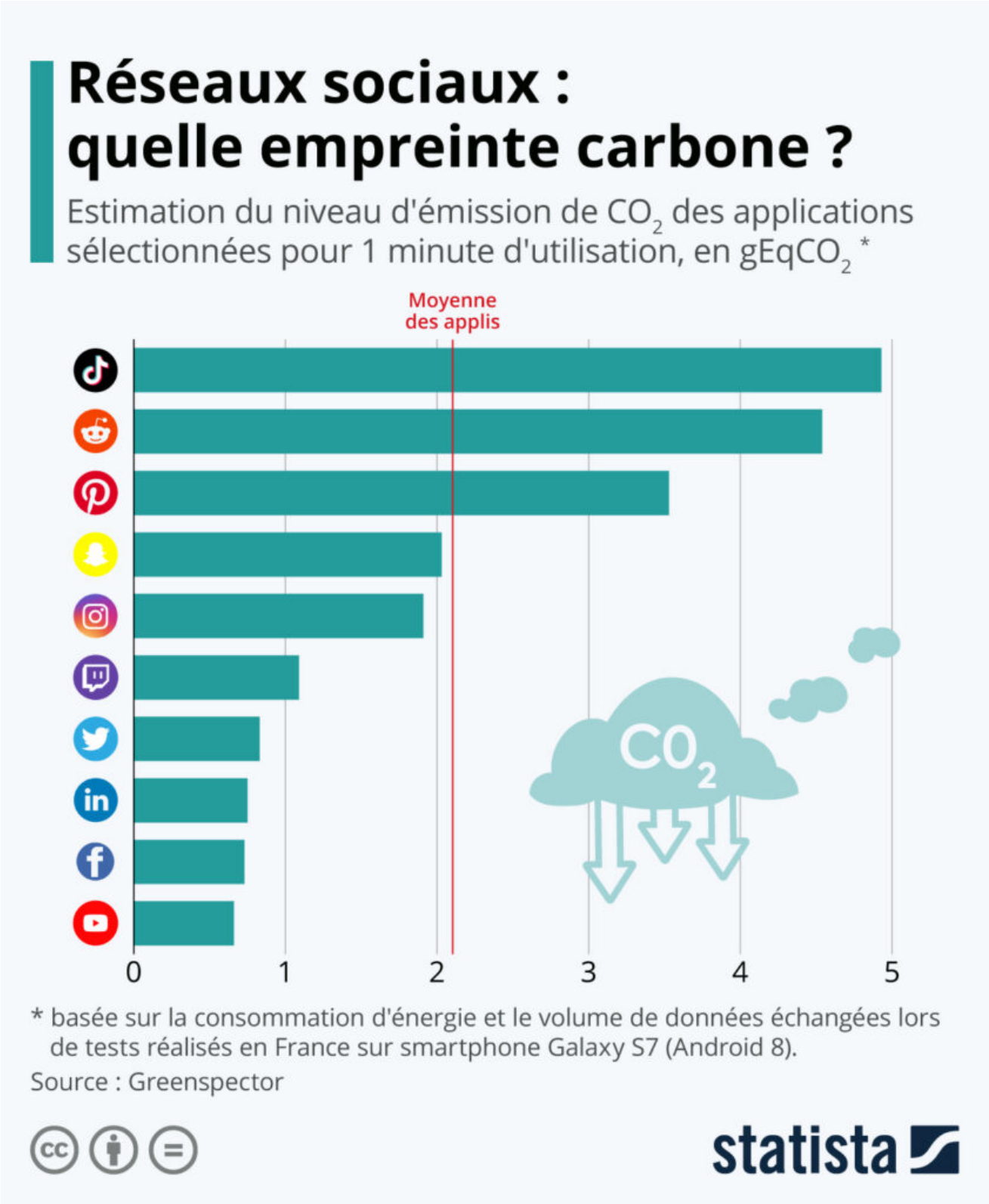
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Il y a donc fort à parier que les actions de contestation menées par Extinction rébellion ou d'autres groupes d'activistes et de militants environnementaux se multiplient et se diversifient dans les années à venir.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Comme le met en évidence le graphique Statista ci-dessus, le réseau social dont le visionnage du fil d'actualité a l'impact écologique le plus important est TikTok, soit un niveau d'émission de près de 5 grammes équivalent CO2 par minute. C'est plus de 2 fois la moyenne mesurée pour les dix applications sélectionnées (2,1 gEqCO2) et environ 7 fois plus que YouTube (0,66), Facebook (0,73) et LinkedIn (0,75), qui figurent quant à elles parmi les applis dont l'empreinte carbone est la plus faible

---

L'enseigne Action s'implante à Valréas



L'enseigne de distribution Action a ouvert depuis quelques mois un magasin au cœur de l'enclave des papes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Après Apt, Avignon, Orange et Bollène, c'est à Valréas (route d'Orange) que le discounter non-alimentaire Action a choisi de s'implanter. Le concept du magasin reste le même : les clients peuvent y retrouver près de 6 000 références, au travers de 14 catégories différentes (décoration, cosmétiques, jouets, bricolage, multimédia, textile, ménage, fournitures de bureau, etc.), avec un prix moyen inférieur à 2€.

Une vingtaine d'emplois créés

Cette ouverture de magasin a engendré la création d'une vingtaine d'emplois (encadrants et employés de libre-service). Une aubaine pour le territoire. Car selon des données communiquées il y a quelques semaines par Pôle emploi, 60% des demandeurs d'emploi (catégorie A) recensés dans le pays de Grignan et l'Enclave des papes sont peu qualifiés (CAP et moins).

La mobilité s'avère également être une vraie problématique. « Certains publics sont très peu mobiles », précise-t-on. Et à cela peuvent s'ajouter d'autres freins périphériques, comme les problèmes de santé, etc.

Action poursuit son développement territorial

Avec cette nouvelle implantation, l'enseigne néerlandaise Action poursuit en tout cas son maillage dans l'Hexagone. Elle compte à ce jour en France plus de 572 magasins ; entre 80 et 90 nouveaux magasins sont ouverts chaque année.