

Ecrit par le 11 février 2026

L'Adie recherche 25 bénévoles en Vaucluse



A l'occasion de la journée mondiale du bénévolat, l'[Adie](#) (Association pour le droit à l'initiative économique) lance un vaste appel à rejoindre ses rangs en Provence-Alpes-Côte d'Azur, et en particulier 25 bénévoles dans le Vaucluse. Objectif ? Accompagner l'essor de l'entrepreneuriat populaire, dans un contexte social et économique exigeant. En 2025, le travail de terrain de ses 4 bénévoles et 4 salariés a permis à l'Adie de financer et d'accompagner 93 personnes dans le département.

Depuis plus de trois décennies, l'Adie défend l'idée que tout individu, même sans diplôme ni capital, peut devenir entrepreneur à condition d'avoir accès à un financement accessible et un accompagnement de proximité. Aujourd'hui, l'association monte en puissance pour répondre à l'augmentation des besoins : dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, elle vise le recrutement de 120 bénévoles supplémentaires, dont 25 dans le Vaucluse. L'enjeu ? Soutenir davantage de porteurs de projets et renforcer la dynamique entrepreneuriale locale.

Un nouveau souffle pour l'entrepreneuriat populaire

Ecrit par le 11 février 2026

Depuis 35 ans, l'Adie œuvre pour lever les barrières financières, administratives ou psychologiques qui freinent l'initiative. Ce modèle, déjà bien rodé, prend aujourd'hui une dimension plus ambitieuse encore. En 2025, l'association affirme vouloir renforcer sa présence dans les territoires fragiles, quartiers prioritaires, zones rurales, zones en déficit de services, et promouvoir un accompagnement intégrant la transition écologique.

Besoin de personnes ressources

Dans ce cadre, les bénévoles ne sont plus de simples soutiens, ils deviennent des piliers de la stratégie d'expansion territoriale de l'Adie. Pour le directeur régional, « les bénévoles sont l'une des pierres angulaires de notre action », leur engagement rend possible l'accompagnement d'un nombre croissant de créateurs d'entreprise.

Une implication flexible, ouverte à tous

L'effort de recrutement prend en compte la diversité des profils et des disponibilités : étudiant, retraité, salarié, pour un engagement ponctuel ou régulier, afin de s'adapter à chacun.

Des missions variées

Les missions sont variées : accueil et orientation, entretiens avec des porteurs de projet, instruction des demandes de financement, soutien administratif, accompagnement avant et après la création, animation d'ateliers et de formations, coaching personnalisé, voire coordination des équipes bénévoles selon l'antenne.

Garantir un accompagnement de qualité

Pour garantir un accompagnement de qualité, tant aux porteurs de projets, qu'aux bénévoles l'Adie propose un parcours de formation sur mesure : compréhension du contexte de l'entrepreneuriat, maîtrise des outils informatiques, posture d'accompagnement... Les bénévoles interviennent généralement en binôme avec des conseillers professionnels, assurant un encadrement solide.

Un impact concret et mesurable

Le rapport d'activité 2024 de l'Adie illustre l'efficacité de son modèle. À l'échelle nationale, l'association a accordé des micro-crédits à plus de 34 600 personnes : entrepreneurs ou porteurs de projet dont 49% des bénéficiaires vivaient sous le seuil de pauvreté au moment du soutien (14,5 % de moyenne nationale). Près de 45% étaient des femmes, 19% n'avaient aucun diplôme. À deux ans, le taux de pérennité des entreprises créées a atteint 81% ; à trois ans, 78%. Ces chiffres confirment que, quand on combine financement, accompagnement et solidarité, l'entrepreneuriat peut devenir un levier concret d'intégration sociale et socio-professionnelle.

Pourquoi s'engager dès maintenant ?

L'appel à bénévoles de l'Adie est une opportunité de faire partie d'un projet de société. En rejoignant l'association, on ne se contente pas d'apporter du temps libre, on s'investit pour permettre à des hommes et des femmes, parfois très fragilisés, de bâtir un avenir à travers leur projet. C'est aussi une chance de développer des compétences comme du coaching, de la gestion de projet, de l'accompagnement, d'enrichir son réseau, et de vivre une nouvelle expérience humaine.

Ecrit par le 11 février 2026

Pour le Vaucluse

Pour le Vaucluse, c'est l'occasion d'être acteur du renouveau économique et social. L'appel lancé par l'Adie à l'occasion de la journée mondiale du bénévolat revêt un caractère à la fois urgent et prometteur. Dans un contexte de fractures sociales, d'inégalités d'accès à l'emploi et de chômage structurel, offrir à chacun la possibilité de créer sa propre activité devient un acte de justice sociale et de solidarité collective.

Mireille Hurlin

Carpentras : coup de cœur pour la 'serial-entrepreneure' et ses sacs isothermes éco-fashion



La carpentrienne Francesca Provenzano a obtenu le prix créadie 'coup de cœur' décerné cette année par [l'Adie](#), Association pour le droit à l'initiative économique. La lauréate vauclusienne a été distinguée parmi 47 autres candidats créateurs d'entreprise sélectionnés au niveau de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. En tout, 7 projets ont été honorés : 5 dans les Bouches-du-Rhône, un dans les Alpes-

Ecrit par le 11 février 2026

Maritimes et un autre dans le Vaucluse.

Du cousus main personnalisable à l'infini

C'est pour son entreprise [Rob'Fresh](#), que [Francesca Provenzano](#) a été récompensée par ce prix attribué en partenariat avec [La France Mutualiste](#). Crée l'an passé, alors qu'elle était déjà à la retraite, sa société confectionne des sacs isothermes écoresponsables et durables.

Elle propose deux gammes Rob'Fresh Tchin, un rafraîchisseur à bouteilles permettant de transporter et maintenir les boissons fraîches, et Rob'Fresh Miam, un sac isotherme pour transporter les repas ou autre produit alimentaire. Des sacs cousus main totalement personnalisables et customisables utilisant en grande partie des textiles labellisés [OEKO-TEX](#) fabriqués en France et 100% artisanal.



Crédit : DR

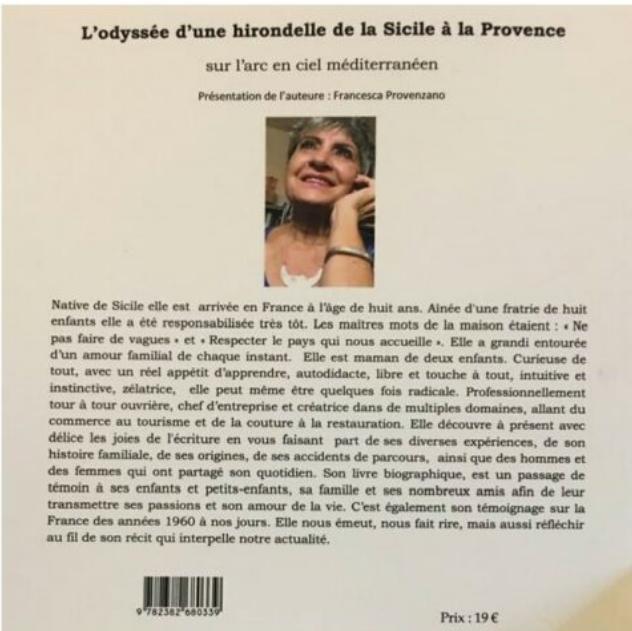
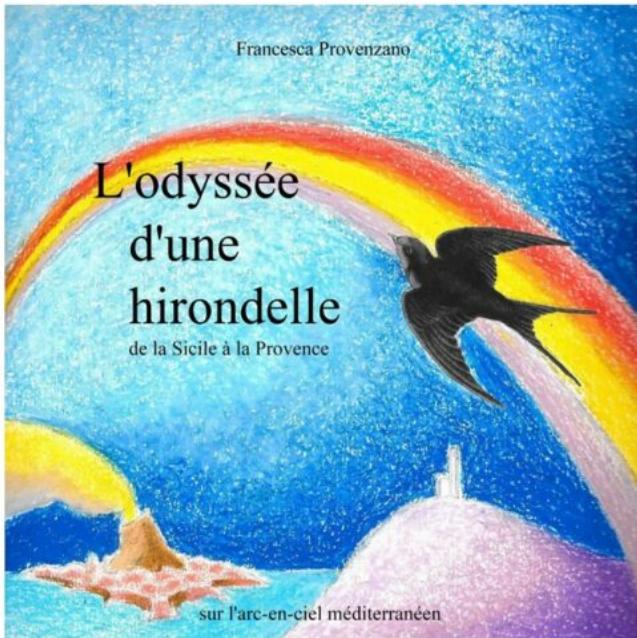
A 70 ans, Francesca Provenzano n'en est pas à son coup d'essai dans le monde de l'entrepreneuriat. Cette 'serial-entrepreneure' a fondé sa première entreprise en 1986. Puis cette créatrice d'accessoire en tissu depuis de nombreuses années découvre le salariat et multiplie les aventures professionnelles, qu'elles soient dans la restauration, l'immobilier ou encore le tourisme. En 1993, elle lance notamment 'L'Iroundo', une enveloppe en tissu qui s'envoie par la Poste.

Cependant, c'est en prenant sa retraite qu'elle décide, après avoir écrit un livre racontant son périple de la Sicile à son arrivée en France à l'âge de 8 ans, de se lancer dans un nouveau défi entrepreneurial. Objectif : conjuguer sa passion pour la création avec son engagement pour la préservation de l'environnement.

Vers une transmission intergénérationnelle ?

« En 2020, j'étais officiellement retraitée, explique-t-elle. Mais comme artisane et artiste, j'ai dû sortir de ma retraite à 70 ans pour avoir une fin de carrière décente. Je suis fidèle à moi-même, et j'ai décidé d'y aller malgré tout. »

Ecrit par le 11 février 2026



Tout juste retraitée, Francesca Provenzano aura le temps d'écrire 'L'odysée d'une hirondelle' sur son histoire familiale entre la Sicile et la Provence, avant de se lancer dans le projet Rob'Fresh.
Crédit : DR

Pour se lancer, Francesca bénéficie tout particulièrement de l'accompagnement de l'Adie et de son [agence d'Avignon](#). Un coup de pouce essentiel dans son parcours entrepreneurial en lui fournissant le financement nécessaire pour démarrer son activité ainsi qu'un soutien personnalisé tout au long de son projet. Aujourd'hui, avec un stock conséquent et des commandes régulières, la Vauclusienne envisage même une collaboration avec son petit-fils, ouvrant ainsi la voie à une transmission intergénérationnelle de son savoir-faire.

C'est donc comme cela que l'aventure Rob'Fresh a vu le jour. Un parcours salué par l'Adie qui, en lui décernant ce prix 'Créadie coup de cœur', va lui permettre d'investir dans une machine à coudre professionnelle. De seconde main bien évidemment afin de s'inscrire dans le sens de la démarche éco-responsable de Francesca Provenzano.

ADIE : 35 ans au service de l'initiative économique

C'est en 2010 que l'Adie (Association pour le droit à l'initiative économique) a lancé les prix Crédie. Une récompense destinée à honorer les entrepreneurs locaux dans toute leur diversité et démontrer que l'entrepreneuriat est et doit être accessible à tous, quels que soient ses moyens, son pays d'origine, son âge, son réseau ou son parcours.

En 2024, l'Adie a fêté ses 35 ans d'existence. Depuis 1996, date de son implantation à Marseille, l'association a financé 12 337 entrepreneurs dans la région et a permis à près de 3 000 personnes de maintenir ou d'accéder à un emploi salarié, par le biais d'un microcrédit.

En 2023 en Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Adie a financé 1 407 entreprises, 303 microcrédits à la mobilité

Ecrit par le 11 février 2026

et a accueilli 7 000 porteurs de projets. Soit un total de 11M€ prêtés par l'Adie dans la région. Dans le Vaucluse, l'Adie a financé en 2023 104 entreprises, 37 microcrédits à la mobilité (soit 8% des projets totaux en Paca) et a accueilli 781 porteurs de projets.

Carpentras et Avignon : deux ateliers d'information pour lever le frein à la création d'entreprise



L'**Adie** organise deux ateliers, à Carpentras et Avignon les lundi 5 et vendredi 9 février pour

Ecrit par le 11 février 2026

informer sur l'économie informelle, sous lesquels se rangent les activités au black, non déclarées, et pour lever le frein à la création d'entreprise.

L'Adie vient de publier une étude concernant l'économie informelle, aussi appelée l'économie parallèle, qui représente 9,8% de l'emploi total. Au sein de cette part, les travailleurs indépendants y sont représentés pour 33%. L'étude montre que tous les secteurs d'activités sont concernés, et qu'il y a une sur-représentation des femmes (61%) et des personnes sans diplômes (34%).

« L'écrasante majorité d'entre eux ne sont pas des fraudeurs. Ils sont simplement 'hors-jeu', plus ou moins convaincus d'être broyés s'ils mettent le doigt dans la machine, parfois ignorants de ce qu'ils devraient faire pour déclarer leur activité ou effrayés à l'idée de le faire, le plus souvent inconscients des droits auxquels ils renoncent et des opportunités qu'ils perdent », explique [Frédéric Lavenir](#), président de l'Adie.

Ainsi, l'Adie a décidé d'accompagner ces entrepreneurs non déclarés vers l'immatriculation de leur activité à travers des ateliers d'informations. Selon l'étude, 78% des entrepreneurs 'au black' accompagnés vers l'immatriculation par l'Adie ont développé leur activité depuis sa formalisation. Pour 56%, leur revenu a même augmenté. En Vaucluse, un premier atelier 'Café créateurs' aura lieu le lundi 5 février, et un second atelier 'Portes ouvertes, en partenariat avec RILE 84' aura lieu à Carpentras le vendredi 9 février. En 2023 en Vaucluse, l'Adie a financé 104 entreprises, 37 microcrédits à la mobilité et a accueilli 781 porteurs de projets.

Inscriptions en ligne.

Lundi 5 février. Agence Adie. 2 place Alexandre Farnèse. Avignon.

Vendredi 9 février. Permanence Adie. 232 rue de la Tour. Carpentras.

V.A.