

Vacances d'hiver : le carnaval mène la danse à Mazan

Ecrit par le 3 juillet 2026



Animations festives, stages équestres et découverte du monde animal : les vacances de février

Ecrit par le 3 juillet 2026

s'annoncent riches et conviviales à Mazan. Point d'orgue du programme, un grand carnaval gratuit, ouvert à tous, viendra rythmer l'après-midi du samedi 14 février, entre défis ludiques et esprit de fête. Rendez-vous chez Lucky Horse.

Alors que les vacances scolaires offrent une respiration bienvenue, Lucky Horse propose un programme éclectique, pensé pour rassembler petits et grands autour d'activités accessibles, joyeuses et pédagogiques. Le carnaval, temps fort de la quinzaine de ce mois de février, invite le public à se costumer et à participer à un tournoi ludique composé de trois challenges, à relever en binôme, en famille ou entre amis. Rires, esprit d'équipe et bonne humeur sont annoncés, dans une ambiance volontairement légère et festive.

Ecrit par le 3 juillet 2026



Ecrit par le 3 juillet 2026

Copyright Lucky Horse

Des animations équestres pour tous les âges

Les vacances seront ainsi ponctuées de stages et ateliers autour du cheval et du poney. Les plus jeunes pourront s'initier en douceur avec des séances de baby-poney mêlant jeux, musique et premières sensations à cheval. Pour les enfants et les adolescents, des stages thématiques seront proposés chaque jour : voltige, maniabilité, monte à cru ou à selle, calèche, liberté, décoration de poney ou encore préparation aux galops de pleine nature. Une approche progressive qui combine pratique sportive, découverte du vivant et confiance en soi. Les adultes et les cavaliers les plus aguerris pourront s'adonner à des balades à cheval et des randonnées permettant de profiter du cadre naturel environnant, loin du rythme quotidien.



Copyright Lucky Horse

Le vivant au cœur du projet

Autre volet du programme : la vente d'animaux de ferme à petit prix. Chèvres, moutons, boucs et béliers, de tous âges, sont proposés à des particuliers, fermes familiales, éco-lieux ou projets pédagogiques. Manipulés, sociables et habitués au contact humain, ces animaux sont élevés avec soin et peuvent cohabiter facilement avec d'autres espèces. Une démarche qui s'inscrit dans une logique de transmission,

Ecrit par le 3 juillet 2026

de respect du vivant et de valorisation de pratiques agricoles à taille humaine.



Copyright Lucky Horse

Les infos pratiques

Carnaval chez Isofaculté. Animations des vacances de février. Samedi 14 février. De 16h à 18h30. Gratuit avec inscription obligatoire. **Stages et activités** : Baby-poney : à partir de 25€ ; **Stages enfants**

Ecrit par le 3 juillet 2026

& ados : à partir de 35€; **Balade à cheval** : 35€ ; **Randonnée** : 70€. Lucky Horse. 1775 Chemin d'Aubignan à Mazan. Réservation auprès du 07 62 59 61 78 et secretariat.info@isologie.com
Mireille Hurlin

Ecrit par le 3 juillet 2026



GRATUIT

CARNAVAL

Sortez vos plus beaux costumes !

Samedi 14 Février
de 16h à 18h30

Participez à un tournoi composé de 3 challenges, en équipe de 2
En famille ou entre amis, venez relever le défi, tester vos
capacités et surtout vous amuser ! **OUVERT A TOUS**

Buvette sur place : Crêpes et Boissons

Inscriptions OBLIGATOIRE !
au **07 62 59 61 78** ou **secretariat.info@isologie.com**

Lucky Horse
1 775 chemin d'aubignan, 84 380 Mazan

Lire sur la Sorgue, plus de 50 auteurs et artistes pour 3 jours de fête



La 5^e édition du Festival littéraire Lire-sur-la-Sorgue aura lieu de mercredi 28 au samedi 31 mai proposant de rencontrer plus de 50 auteurs et artistes. Au programme, des conférences, des rencontres, des films, de multiples animations et des dédicaces. Plus de mille visiteurs sont attendus de 3 à 100 ans et plus, aimant lire ou non. Il y en aura pour tous les goûts.

Dans le cadre de sa programmation en partenariat avec l'association [Partage des arts](#), Lire sur la Sorgue propose de découvrir le livre en trois dimensions artistiques avec les livres Pop-Up de la collection personnelle de [Bernard Autin](#), des livres-objets de l'artiste plasticienne [Françoise Ducret](#) et une sélection d'œuvres des élèves de l'école élémentaire Mournà B, réalisée lors d'ateliers encadrés par l'artiste peintre et plasticienne [Nanou Autin](#) lors du vernissage ce samedi 24 mai à 18h30, au [Grenier public](#), 2, place de la Liberté à l'Isle sur la Sorgue.

Écrit par le 3 juillet 2026

Pour s'y retrouver

Les rencontres et animations sont si denses et créatives qu'elles sont finement répertoriées dans l'agenda [ici](#).

Les ados de Provence-Alpes-Côte d'Azur parmi les plus dépensiers de France



Écolos mais épicuriens invétérés, préoccupés par la fonte des glaces mais friands de fast fashion, amateurs de mobilités douces mais épris de numérique, si glouton en énergie... Les 10-18 ans jouent avec les ambiguïtés, selon la nouvelle étude réalisée par le Teenage Lab de [Pixpay](#), la carte de paiement des ados copilotée par les parents.

Ecrit par le 3 juillet 2026

Le manque d'argent et les incitations à consommer sont généralement mis en avant comme clés des paradoxes adolescents. Pourtant, derrière ces explications se cachent d'autres questions, d'autres barrières, autant éducatives que financières. Mieux consommer s'apprend, et dès le plus jeune âge. Une responsabilité qui incombe notamment aux parents, hélas trop souvent absents sur les sujets de consommation.

Écolos, mais pas trop

Philanthrokids ou hédonistes ? La génération Alpha est marquée par une forte prise de conscience de l'impact de la consommation de chacun. Mais bien souvent, les bonnes intentions se rompent en caisse : les adolescents achètent toujours plus, et moins cher. Supermarchés (33%), fast-foods (16%), mode (7%) et numérique (6%)... Les 10-18 ans dépensent en moyenne 14,1€ (+2€ vs 2023) par panier, pour un total mensuel de 98,7€ (+2€). Une somme qui atteint même 119,5€ en Corse, 111,1€ en Provence-Alpes-Côte d'Azur et 103,6€ en Île-de-France, contre 88,9€ en Normandie, seule région hexagonale sous la barre des 90€.

McDonald's incarne d'une certaine manière la face noire des paradoxes adolescents. Plaisir coupable par excellence, l'enseigne séduit toujours plus malgré la tendance anti-déchet, qui condamne emballages plastiques, serviettes en papier et autres gobelets à utilisation unique. La chaîne de restauration rapide est aujourd'hui la deuxième marque préférée des ados, avec des paniers moyens de 10,4€.

Son principal concurrent dans le cœur des plus jeunes n'est autre qu'Apple, portée par la vague du paiement mobile. Un mode de règlement qui représente désormais 45% des transactions (28,7% en janvier 2023), à la fois pratique et in-style, mais peu favorable aux achats réfléchis. Sans liquide, sans contact, sans souci : le paiement de la marchandise souhaitée se fait à la vitesse de l'éclair et de manière virtuelle. Et il n'est pas rare que ce soit à crédit. 54% des 10-18 ans demandent des avances sur leur argent de poche, tandis que seuls 17% ont réussi à atteindre leur objectif d'épargne Pixpay.

Ecrit par le 3 juillet 2026

POUR LA PREMIÈRE FOIS, MCDONALD'S EST DÉTRÔNÉ PAR APPLE



Top 3
des marchands les plus fréquentés et leurs paniers moyens



TOP 10 des marchands préférés des utilisateurs Pixpay, réalisé sur les volumes de transaction

©Pixpay

Les enfants et la consommation : une éducation à faire

« Le temps, c'est de l'argent », dit l'adage. « Ne dépense pas plus que ce que tu gagnes », dit un autre. Les avertissements proverbiaux sont nombreux, mais peu ont du poids quand tout invite à consommer. Doit-on pour autant en déduire que l'adolescent est un consommateur immoral comme les autres ? Pas si sûr.

La volonté de mieux consommer incite de nombreux jeunes à adopter des approches plus rationnelles, moins spontanées de l'argent, qu'ils expérimentent, malgré tout, au quotidien, comme une ressource rare. Mais cette transition est souvent freinée par un manque de connaissances dû, en partie, à une trop faible implication des parents sur le sujet. Là encore, les chiffres disent beaucoup. Bien que 96% des parents estiment avoir un rôle majeur à jouer dans l'éducation à la consommation de leurs enfants, 30% reconnaissent ne pas lui apprendre à privilégier la seconde main, ni même à s'informer sur la provenance des produits convoités. Plus encore, 38% des parents admettent ne pas sensibiliser leur enfant à l'impact environnemental de ses achats.

« Malgré vingt ans de campagnes sur l'urgence climatique, force est de constater que nous, les adultes, n'avons pas modifié en profondeur nos modes de vie, même si la prise de conscience progresse. Ce que nous pouvons réussir, en revanche, en tant que parents, c'est de transmettre les bons réflexes de consommation à nos enfants, qui auront moins pour tâche de changer le monde que de le réparer. », explique [Caroline Ménager](#), cofondatrice de Pixpay.

Ecrit par le 3 juillet 2026

Étude réalisée par le Teenage Lab de Pixpay

Les jeunes de Paca sont parmi les plus dépensiers de France



Le Teenage Lab de [Pixpay](#), la carte de paiement des ados copilotée par les parents, vient de dévoiler l'édition 2024 de son baromètre 'Les habitudes de consommation des ados'. On y découvre que les adolescents de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur sont les deuxièmes plus dépensiers après les Corses, avec 110€ dépensés mensuellement en 2023, la plus grande part étant dédiée aux fast food avec 16,21% des transactions.

Dans la région voisine, en Occitanie, les dépenses mensuelles sont évaluées à 101€. Au niveau national,

Ecrit par le 3 juillet 2026

malgré l'inflation, les jeunes n'ont jamais autant déboursé puisqu'ils dépensent près de 97€ par mois, c'est 20% de plus que l'année précédente (80,4 €), et c'est plus qu'en Italie et en Espagne où le montant est compris entre 51 et 57€ par mois. C'est à McDonald's que les adolescents dépensent le plus, suivi d'Apple et de la SNCF.

Top 3 des marchands les plus fréquentés et leurs paniers moyens



©Pixpay

V.A.