Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Entre New York et la Provence, il n’y a qu’un vol



À partir du 5 juin 2027, la compagnie aérienne américaine United Airlines proposera une nouvelle liaison directe entre les aéroports Marseille Provence à Marignane et Newark Liberty à New York.

Dans moins d’un an, la Provence et la ville de New York seront directement liées par avion grâce l’émergence d’une nouvelle liaison directe proposée par United Airlines. Jusqu’à présent, la compagnie aérienne américaine proposait seulement des vols directs depuis l’aéroport Paris-Charles de Gaulle ou bien celui de Nice selon la saison et la demande. Ainsi, la Région Sud va devenir la seule de France à disposer de deux portes d’entrées directement connectées aux Etats-Unis.

De cette nouvelle liaison entre New York et l’aéroport de Marseille ressortent plusieurs bénéfices. Les Sudistes vont pouvoir aller visiter le pays de l’oncle Sam plus facilement sans escale à bord d’un Airbus A321XLR, notamment les Vauclusiens et les Bucco-Rhodaniens qui n’auront plus à faire la route jusqu’à Nice ou à se rendre à l’aéroport de la capitale quand il n’y a pas de vol pour New York depuis la Côte d’Azur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

L'Airbus A321XLR, certifié depuis juillet 2024, peut accueillir entre 180 et 220 passagers, consomme 30% de kérosène en moins par rapport aux anciennes générations d'avions et a un rayon d'action de 8 700km.

Une aubaine pour le tourisme régional

Cette liaison va aussi représenter un atout considérable pour le tourisme de la Région Sud, qui accueille chaque année 800 000 séjours de visiteurs américains, pour une durée moyenne de 8,4 jours, avec un panier moyen de 134€ par jour et par personne, générant près d'1 milliard d'euros de retombées économiques directes pour le territoire. Cette clientèle est donc sur la 1re marche du podium du tourisme, devant l'Allemagne et le Royaume-Uni.

> **« Cette liaison directe avec New York est une nouvelle preuve de notre attractivité internationale. *Dès juin 2027, la Provence sera plus que jamais ouverte sur le monde !*«**

Si l'on ne compte que la Provence, sans les Alpes et la Côte d'Azur, ce sont plus de 500 000 nuitées américaines qui ont été enregistrées en 2025, soit une progression de 27% en un an. La tendance se poursuit en 2026, avec une hausse de 22% au premier semestre par rapport à la même période l'année dernière.

« Cette liaison qui va booster la fréquentation touristique de toute la Région Sud est le fruit de tout un collectif qui gagne avec les nombreuses actions de promotion du Comité Régional du Tourisme et des 30 partenaires du Contrat de Destination Provence », se félicite, à juste titre, le président du CRT François de Canson, par ailleurs vice-président du Conseil Régional.

Volotea étoffe son offre vers l'Algérie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Après l'augmentation de ses fréquences sur ses connexions existantes et la récente ouverture de la ligne Marseille-Béjaïa dont les opérations débuteront en novembre, Volotea annonce la prévision d'une connexion entre Marseille et Annaba, dès que davantage de fréquences seront disponibles.

« Nous sommes très heureux de l'ouverture de la ligne entre Marseille et Béjaïa, qui est notre 6e destination en Algérie depuis la France. Nous souhaitons continuer dans cette direction et ouvrir, dès que cela sera possible, davantage de fréquences mais aussi d'autres lignes vers l'Algérie » a déclaré Céline Lacroix, responsable du développement international de Volotea.

Après l'ouverture récente de Marseille-Béjaïa dont les opérations débuteront en novembre, Volotea annonce le lancement de la ligne Marseille-Annaba dès que la levée des limitations en vigueur dans le ciel Algérien le permettra. Cette année, Volotea propose 21 fréquences entre l'Algérie et trois de ses bases : Marseille, Bordeaux et Lyon.

Volotea dessert ainsi un total de six aéroports Algériens : Marseille-Béjaïa (un vol par semaine dès le 8 novembre), Marseille-Oran (6 vols par semaine), Marseille-Tlemcen (un vol par semaine), Marseille-Constantine (4 vols par semaine), Marseille-Sétif (un vol par semaine), Bordeaux-Alger (4 vols par semaine puis 3 durant la saison hivernale), Lyon-Sétif (4 vols par semaine puis 3 durant la saison hivernale).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

La compagnie a, d'autre part, annoncé vouloir mettre en place de nouvelles fréquences dès la tombée des restrictions afin de pouvoir répondre à la forte demande de ses passagers sur les destinations algériennes. L'Algérie est désormais un marché stratégique pour Volotea, qui souhaite répondre à un trafic « affinitaire » avec la France.

Les billets sont ouverts à la vente en France, sur le site de Volotea et sur l'ensemble des canaux de distribution. En Algérie, les clients peuvent réserver leurs vols dans les agences de voyages.

Une nouvelle liaison vers l'Espagne
La compagnie aérienne espagnole lance également une nouvelle ligne vers la Grande Canarie depuis sa base de Marseille pour des départs à partir de novembre.

Avec cette nouvelle liaison vers l'Espagne, la compagnie aérienne des capitales régionales européennes offre à sa clientèle du Sud Est un accès direct vers la Grande Canarie. A partir du 12 novembre, Volotea opérera une fois par semaine, tous les samedis, la ligne Marseille-Grande Canarie.

Cette nouvelle liaison s'ajoute aux six lignes déjà existantes vers l'Espagne depuis l'aéroport de Marseille : Barcelone, Fuerteventura, Lanzarote, Minorque, Palma de Majorque et Tenerife Sud.

Les billets sont ouverts à la vente en France depuis le 7 juillet, sur l'ensemble des canaux de distribution et sur le site de Volotea : www.volotea.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



La compagnie aérienne espagnole lance une nouvelle ligne vers la Grande Canarie depuis sa base de Marseille pour des départs à partir de novembre © Volotea

J.R.

Volotea va desservir Oran depuis l'aéroport de Marseille-Provence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



A partir du 16 décembre prochain, la compagnie aérienne espagnole Volotea ouvre depuis la plate-forme aéroportuaire de Marseille-Provence une nouvelle ligne aérienne à destination d'Oran en l'Algérie.
La compagnie aérienne proposera 2 vols par semaine pour les fêtes jusqu'à janvier et offrira sur cette ligne environ 70 000 sièges par an. Les billets sont ouverts à la vente en France sur le site de Volotea et sur l'ensemble des canaux de distribution.
Cette nouvelle ligne s'ajoutera aux 22 lignes déjà exploitée par Volotea depuis l'aéroport de Marseille.
Elle positionne Volotea comme la deuxième compagnie de l'aéroport Marseille Provence en termes de destinations desservies, qui est la 5e base de la compagnie ouverte en France depuis 2018.
« Nous sommes très heureux d'annoncer ces nouvelles liaisons au départ de Marseille et Bordeaux vers Oran et Alger, explique Carlos Muñoz, fondateur et PDG de cette compagnie créée en 2011. C'est une grande réussite pour nous, qui stimule notre croissance et élargit notre offre en France. Nous sommes très impatients de débuter les opérations vers l'Algérie pour célébrer la réouverture des frontières aériennes. Les billets sont déjà ouverts à la vente en France, sur le site de Volotea et sur l'ensemble des canaux de distribution. En Algérie, les clients pourront réserver leurs vols dans les agences de voyage. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Volotea propose 6 nouvelles lignes vers l'Algérie depuis Marseille



A partir de septembre prochain, la compagnie aérienne Volotea va lancer 6 nouvelles lignes en direction de l'Algérie au départ de l'aéroport de Marseille.

La compagnie aérienne espagnole Volotea lance 6 nouvelles lignes à destination de l'Algérie depuis la plate-forme aéroportuaire de Marseille-Provence. Opérationnelles à partir de la rentrée prochaine, ces nouvelles destinations concernent Oran (4 vols par semaine à partir du 16 septembre), Sétif (2 deux vols par semaine à partir du 16 septembre), Tlemcen (2 vols par semaine à partir du 17 septembre), Annaba (2 vols par semaine à partir du 18 septembre), Constantine (2 vols par semaine à partir du 18 septembre)

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

et Béjaïa (2 vols par semaine à partir du 18 septembre).

218 000 sièges disponibles en 2021, 257 000 en 2022 ?
Grâce à cette nouvelle offre ouverte à la vente depuis le 11 mars, Volotea va proposer un total de 218 000 sièges vers ces nouvelles destinations. Un nombre qui pourrait être revu à la hausse à partir de 2022 avec 257 000 sièges proposés vers les villes algériennes.
« Nous sommes très heureux d'annoncer ces 6 nouvelles destinations au départ de notre base de Marseille, explique Carlos Muñoz, fondateur et PDG de Volotea. Marseille est une base importante pour Volotea où nous enregistrons un développement des plus importants cette année sur notre réseau. C'est une grande réussite pour nous d'opérer vers l'Algérie et d'y faciliter les connexions depuis la France. Nous sommes impatients de débuter les opérations. »

2e compagnie de l'aéroport Marseille-Provence
Ces nouvelles lignes positionnent Volotea comme la 2e compagnie de l'aéroport Marseille-Provence en termes de destinations desservies (près d'une trentaine désormais). Pour la compagnie ibérique, il s'agit également de sa 5e base ouverte en France depuis 2018. Elle y a également installé deux avions et créé 60 emplois.
Concernant l'Algérie, Volotea couvre désormais la capacité précédemment offerte par compagnie Aigle Azur, dont l'activité a cessé en 2019, en opérant 8 lignes au total au départ des aéroports de Bordeaux, Lyon et Marseille vers 7 destinations algériennes différentes (Alger, Oran, Annaba, Constantine, Sétif, Béjaïa et Tlemcen).

Aéroport Marseille-Provence : Tout recommencer à zéro ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Au mois d'avril, le trafic passager de l'aéroport de Marseille-Provence (AMP) a chuté de 99 %, comparé à il y a un an. Il reste opérationnel et prêt pour une reprise cet été. Mais la sortie de crise sera très douloureuse et complexe.

Avec l'épidémie, les avions sont cloués au sol et les pertes explosent. Malgré le désarmement des deux tiers des infrastructures et l'arrêt des trois quarts des effectifs, l'AMP assure 100 % des besoins en vols de rapatriement, vols sanitaires et matériels médicaux en fret. Et guère plus : 1 vol par jour sur CDG (Charles de Gaulle) et 4 autres vers la Corse. « Notre trafic s'était effondré lors des 3 dernières semaines de mars pour se réduire à 300 passagers par jour contre 30 000 l'année dernière », constate Julien Boulay, directeur marketing et commercial de la plateforme.

> « Rien ne se passera tant qu'il n'y aura pas de solution sur le plan sanitaire »

C'est une catastrophe aérienne où l'argent s'envole : chaque mois, une perte de 13 M€ de recettes et une consommation de 7 à 8 M€ de trésorerie. AMP paye ses 150 fournisseurs (dont 8 M€ de travaux d'investissement), verse ou compense à 100 % les salaires, exonère du paiement de stationnement les avions basés ou en 'night stop' à Marseille. Un emprunt de 25 M€ a été fait pour prendre ces dispositions qui ont pour but de faire barrière à l'effet domino » entrainant des faillites en chaîne. Et d'être prêt pour une reprise dès cet été. Mais sous quelles conditions ?

Un choc de confiance

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Dans l'immédiat, l'aéroport se bat pour obtenir la prise en charge des dépenses engagées au titre des 'missions régaliennes' qui lui sont déléguées par l'Etat, en gros les opérations de sûreté. Elles sont payées, à prix coûtant, par chaque passager au titre de la taxe aéroportuaire incluse dans le prix du billet. Puis reversées par les compagnies aux aéroports.

Pour Marseille, il s'agit d'une enveloppe annuelle de 40 M€ qui représente 25 % de la marge brute de son activité. « Les compagnies ont suspendu depuis février ce reversement. Nous en souffrons malgré la baisse de trafic, car les coûts fixes de ces missions restent élevés » souligne Philippe Bernand, président du directoire de l'aéroport.

En tablant aujourd'hui sur une baisse de trafic de 45 % pour l'ensemble de l'année, les responsables pensent pouvoir tenir jusqu'en septembre, et avoir néanmoins besoin de 25 M€ à 30 M€ pour finir l'année tout en continuant les investissements prévus pour les mises aux normes, l'environnement et l'efficacité de service. Un scénario optimiste, révisé au gré de l'actualité quotidienne et suspendu à « l'effet d'entraînement des liaisons internationales qui sera déterminant dans le redémarrage », notamment à Marseille où plus de 6 passagers sur 10 ont voyagé sur des liaisons sortantes de France en 2019.

« Rien ne se passera tant qu'il n'y aura pas de solution sur le plan sanitaire », insiste Philippe Bernand. « Faute de poser un cadre de mesures sanitaires harmonisé et cohérent, la reprise ne pourra pas avoir lieu. Tous les aéroports français et même européens doivent fonctionner avec les mêmes règles, idem pour les transporteurs. Cette homogénéité est essentielle pour créer un choc de confiance ». Le processus sera long, tant il suppose de changements.

Une nouvelle version de la mondialisation

Il faudra peu à peu créer dans l'esprit du public l'idée d'un 'voyage aérien responsable' à la fois démocratique, respectueux de l'environnement et rassurant quant aux standards d'hygiène devenues indispensables dans la nouvelle version de la mondialisation. Toujours moins de contacts humains et plus de robots. C'est ce que l'on appelle le 'self processing' dans le langage aéroportuaire qui permet franchir toutes les étapes d'embarquement et de débarquement sans voir personne ou presque : un 'habeas corpus' moderne ('sois maître de ton corps') qui permettrait de sécuriser le trajet de passagers partout dans le monde. Voilà la perspective la plus plausible pour retrouver la confiance, selon les autorités aéroportuaires inquiètes de concilier à long terme la reprise et les impératifs sanitaires.

> « J'espère qu'on ira sur des logiques efficaces et homogènes dont le port du masque obligatoire auquel nous sommes très attachés»

Elles sont bien seules. Car le débat public ignore pour l'instant la réalité du secteur. Les autorités qui exonèrent les transports publics urbains du respect de la 'distanciation sociale' parlent de l'exiger à bord des avions. Sans se demander quelle compagnie volera dans de telles conditions. « Les avions de 180 places employés par les compagnies à bas coût – avec la neutralisation du siège médian – ne pourraient transporter que 120 passagers », soit un coefficient de remplissage de deux tiers, alors que le seuil de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

rentabilité est atteint autour de 90%. Les perspectives de l'industrie seraient alors désespérées en cas de restrictions capacitaires : laisser les avions au sol, ou les rendre accessibles à une petite minorité privilégiée. « J'espère qu'on ira sur des logiques efficaces et homogènes dont le port du masque obligatoire auquel nous sommes très attachés», tempère Philippe Bernand. L'AMP a besoin de 150 000 masques pour boucler 2020 – et assure être en mesure d'organiser une distribution de kits pour les passagers.

Comment les compagnies se positionnent-elles ?

Evoquant une crise d'une « extrême gravité », le groupe Air France KLM a annoncé le 23 avril « une refonte sans précédent » de son réseau domestique. Le plan de restructuration, annoncé en juin dernier, prévoyant une réduction d'au moins 15 % de son offre sur le réseau intérieur pour la fin 2021 va d'abord être « accéléré et accentué » partout où il sera possible de le faire afin de colmater des pertes significatives, soit 220 M€ pour la seule année 2019. Ce n'est pas tout, puisque qu'aucune option ne devrait être écartée quant à la place d'Air France, 'Hop' ou 'Transavia' pour les dessertes régionales. Il s'agit moins d'un ajustement que d'une redistribution des cartes comme le craint la plateforme marseillaise.

La baisse de fréquence sur les hubs est très sensible et concerne l'organisation de toute l'industrie. Pour Marseille, 1 vol par jour sur CDG contre 6 avant la crise virale. Huit frontières ont fermé au mois de mars : Israël, Etats-Unis, Tunisie, Maroc, Madagascar, Sénégal, Algérie, Russie. Air Canada a suspendu son programme de vol d'été 2020 ainsi que Sun Express. Nul ne sait encore comment s'adapter pour remonter la pente.

L'AMP compte néanmoins sur la clientèle VFR (Visit family and relatives) ou affinitaire – celle qui va voir sa famille ou ses amis – pour retrouver les siens avec le retour progressif de la liberté de circulation. Cette clientèle (26 % du trafic en 2019) pourrait sauver en partie la saison d'été, si la clientèle touristique lui emboite le pas, avant le retour de la clientèle d'affaires en septembre.

L'offre de transport aérien devrait rester très réduite jusqu'en juillet et devra se montrer souple en matière de fréquence et de tarifs pour séduire des passagers convaincus de pourvoir voyager dans de bonnes conditions de sécurité. Et recréer une dynamique.