Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

# Harold David, l’homme qui doit réinventer le Off



**Nommé directeur délégué d’Avignon Festival & Compagnies (AF&C) le 3 novembre 2025, Harold David arrive aux commandes d’un Off d’Avignon plus foisonnant que jamais : 1 785 spectacles, 27 000 lever de rideaux, plus de 1,6 million de billets vendus. Ancien artiste, producteur, directeur de salles et fin connaisseur du festival, il hérite d’une machine aux chiffres vertigineux et d’un chantier majeur : préparer le 60e anniversaire du Off, tout en repensant son modèle avec un regard appuyé sur l’international. Sophie-Anne Lecesne et Laurent Rochut deviennent coprésidents par intérim de l’association Avignon Festival & Compagnies.**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

Lorsque Harold David a été officiellement nommé directeur délégué d'Avignon Festival & Compagnies (AF&C) lors du Conseil d'administration du 7 octobre 2025, peu de voix se sont étonnées de ce choix. À 49 ans, celui qui a pratiqué le Off sous toutes ses coutures depuis 1999 -artiste, directeur de compagnie, producteur, diffuseur, exploitant de salles- incarne l'une des mémoires vivantes du festival. Un profil rare, presque organiquement lié à Avignon.

**Son arrivée se produit à un moment charnière**

Le Off 2025 vient d'établir de nouveaux records : 1 785 spectacles, 1 405 compagnies, 139 théâtres**,** plus de 27 000 levers de rideaux et une billetterie qui frôle les 22M€ de recettes**,** pour 1,6 million de billets vendus. Derrière l'effervescence artistique, le festival affiche aussi des tensions structurelles : explosion des coûts, difficultés économiques des compagnies, concurrence accrue entre les salles et la nécessité d'un soutien renforcé aux artistes.

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

**Copyright MMH**

**C’est précisément sur ce terrain qu’Harold David est attendu**
Car l’homme n’est pas un technocrate parachuté : c’est un praticien du spectacle vivant, qui a monté ses spectacles, défendu ses créations, négocié des locations. Ce vécu brut, souvent rude, nourrit sa vision du festival. « Le Off, c’est un écosystème fragile, aussi créatif que vulnérable », confiait-il lorsqu’il était encore coprésident d’AF&C entre 2022 et 2025.

**L’homme d’un écosystème**
Son CV raconte d’ailleurs une ligne directrice : accompagner, structurer, soutenir. Avant Avignon, il a dirigé l’association Prix du Jeune Écrivain à Muret, puis le Théâtre de Die – Scène conventionnée Art en Territoire, ainsi que le Festival Est-Ouest. Autant d’expériences qui ont façonné un professionnel rompu aux dynamiques de territoire, aux politiques culturelles et aux relations avec les collectivités.

**Une nomination à l’unanimité**
Mais sa nomination ne s’est pas faite sans transformations personnelles. Pour garantir une neutralité totale, Harold David a quitté son mandat de gérant de la société Atypik Production-Diffusion, qui exploitait trois salles à Avignon. Un geste symbolique fort dans un milieu où les conflits d’intérêts sont régulièrement pointés du doigt.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026




**Copyright MMH**

**Sa mission, désormais ?**

Mettre en œuvre le projet associatif triennal d'AF&C, consolider la structuration de l'organisme et préparer l'horizon 2026, année du 60e anniversaire du Off. Un défi d'autant plus exigeant que le festival, devenu un mastodonte culturel, réclame une vision d'ensemble à la fois opérationnelle, politique et de plus en plus tournée vers l'international.

**Un Off en pleine mutation**

Les chiffres de l'édition 2025 montrent en effet un Off en pleine mutation : montée en puissance de la billetterie solidaire (290 000 billets vendus via Ticket'Off, +43 %), forte hausse du nombre de Cartes Off (+26 %), et diversification notable avec 490 créations et 181 spectacles jeune public. Ce dynamisme s'accompagne d'une volonté affirmée de renforcer l'écoresponsabilité et l'internationalisation : en 2025, le Brésil était invité d'honneur, avec 11 compagnies accueillies.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

**Un homme orchestre pour un festival en perpétuelle mutation**

Dans ce paysage bouillonnant, Harold David apparaît comme un choix stratégique : un homme capable de parler aux artistes, aux directeurs de salles, aux collectivités, comme aux administrateurs des grandes institutions. Sa nomination pourrait bien marquer une nouvelle étape dans la maturation du Off.

Mireille Hurlin



**Copyright MMH**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

# Off d'Avignon, un point très enthousiasmant à mi-festival




**A mi-parcours AF&C a fait le point sur les chiffres du Festival Off d'Avignon. Selon l'association accompagnatrice, les chiffres sont plus qu'au beau fixe. La fréquentation du public est belle est bien au rendez-vous et des voix s'élèvent pour dire leur mécontentement de ne pouvoir assister à certains spectacles parce qu'ils affichent complets. Il a même été évoqué la fermeture rock'n'roll du Paradise République.**

«Au 17 juillet au matin, c'est-à-dire à mi festival si l'on compte les relâches, 69 670 cartes du Off ont été vendues, nous en étions à 63 000, à cette même date, en 2024, entame Laurent Domingos co-président

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

du Festival Off d'Avignon. J'en déduis déjà que nous sommes dans une année du Off assez exceptionnelle car jamais ce chiffre n'avait été atteint lors des précédentes éditions. Nous pensons que la communication et le chemin d'achat fluide, c'est-à-dire l'ergonomie de la plateforme ont participé à cette envolée des chiffres.»

**229 000 tickets Off vendus**

«Concernant les contremarques du Ticket'Off, 229 000 ont été vendues à ce matin alors qu'en 2024, à la fin du festival, nous en avions vendues 200 000, reprenait David Harold le co-président du festival. Pour mémoire les Tickets'Off représentent entre 10 et 15% des places du festival Off vendues via la plateforme conçue par AF&C, soit environ 950 000 tickets Off sur les 2,8 millions de billets de spectacles mis à la vente.

**Succès du village Tadamm**

«C'est un rêve devenu réalité, relate Raymond Yana, secrétaire d'AF&C, qui a porté le projet de ce Village du Off spécialement dévolu aux familles : grands-parents, parents et enfants, situé à l'école élémentaire Simone Veil, 1 rue des écoles à Avignon intramuros. Entre 500 et 600 personnes y viennent chaque jour et 100 à 120 personnes y jouent -à des jeux, des ateliers- où l'on peut assister à des saynètes données par les compagnies… Il y a même une salle 'chuuuuuttt' où l'on peut s'allonger au frais, à l'ombre, où les mamans peuvent allaiter leurs enfants, les pères donner le biberon, bref un havre de paix. On peut aussi assister à des rencontres sur divers thèmes comme la parentalité, le harcèlement… »

**L'Eco-transition**

Marie-Claire Neveu, administratrice déléguée à l'éco-transition est en train de réaliser le bilan carbone du festival Off d'Avignon, d'identifier les principaux postes d'émissions, de définir un plan d'actions et une trajectoire climat face aux enjeux. Elle présentera les résultats des travaux les 19 et 22 juillet prochains.

**La fermeture du Paradise République**

Pour mémoire, le Paradise République a été fermé en pleine représentation mercredi 16 juillet dans l'après-midi, alors que l'alarme incendie retentissait. Il ne s'agissait pourtant pas d'un problème de sécurité mais d'obéir aux injonctions de la Préfecture de Vaucluse pour travail dissimulé par dissimulation de salariés –cela concernait six personnes en 2023-. La fermeture du lieu est envisagée jusqu'au 7 octobre prochain.

«Nous avons bloqué les ventes de billets sur Ticket'Off, a réagi Laurent Domingos. Nous allons travailler à ce que les compagnies soient, à minima, dédommagées car elles sont en risque de catastrophe financière : non exploitation du spectacle, paiement des salaires, des loyers, en plus de la location de créneau du théâtre… Une prochaine décision devrait tomber incessamment pour la réouverture ou la fermeture du théâtre.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026



**De gauche à droite Raymond Yana, Harold David, Laurent Domingos, Marie-Claire Neveu et**
Sophie-Anne Lecesne

**Avignon, le film**

«Le succès du film Avignon continue son chemin, sourit Harold David, qui retrace le Festival d'Avignon de tous les côtés : compagnies, théâtre, public. On y retrouve beaucoup de réalité qui sont propres au Off, sans caricature mais avec bienveillance puisqu'après tout, il s'agit d'une comédie romantique. Le 23 juillet à 17h nous aurons le plaisir de recevoir le réalisateur Johann Dionnet ainsi que Baptiste Lecaplain comédien, au Village du Off, pour nous parler du film.»

**A quoi ça sert les pays invités d'honneur ?**

«Dans la logique des réciprocités nous avons mis en place, depuis 3 ans, la présence d'un pays invité d'honneur pour partager sur l'import-export du spectacle, reprenait Harold David. Cette année il s'agit du Brésil. La Mostra internationale de Sao Polo -qui a lieu en mars- va programmer deux à trois spectacles qu'elle a repérés dans le Off. Nous voulons faire en sorte d'obtenir une place à l'international.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

L'an dernier, nous avions invité une quinzaine d'agents à l'export pour venir expliquer, aux compagnies, la réalité du marché de leur pays. Ainsi 8 à 12 compagnies ont commencé à structurer leur stratégie de développement à l'international et cela fait partie de nos dispositifs d'accompagnement à la professionnalisation.

**Le public change**
«Désormais le spectateur réserve ses billets à l'avance, observe Laurent Domingos, ce qui rend le tractage différent. Il concocte son programme pratiquement sur un tableur Excel. Et puis il y a des comportements grégaires où des théâtres sont pleins et d'autres moins. Pour autant, ceux qui ne sont pas pleins ne sont pas moins bien. J'invite donc les spectateurs à être curieux, à prendre les chemins de traverse, à aller dans des théâtres qu'ils n'ont pas encore fréquentés. Si le spectacle que vous vouliez voir est complet alors allez en voir d'autres. Pourquoi s'accumuler aux mêmes endroits ? La méthodologie qui consiste à aller voir des théâtres pleins qui nous fait nous concentrer sur certaines pièces, ça n'est pas bon du tout. D'autres pépites se trouvent ailleurs. Soyons curieux !
L'agenda du Festival off ici. Tous les événements ici.

Festival Off d'Avignon, un point d'étape qui marque déjà une très bonne fréquentation du public

---

# Avignon, AF&C Festival Off, le point d'étape sur les chiffres

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026




**La 58e édition du Festival d'Avignon se déroule du 29 juin au 21 juillet alors que le festival off a débuté le 3 juillet pour être clôturé le 21, marquant 4 jours de différence dont un week-end d'exploitation en plus pour le Festival In par rapport au Off.**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026



**Copyright MMH Festival Off 2024**

Un alignement des dates des festivals In et Off avait été soumis en Assemblée générale le 27 octobre dernier mais refusé par la majorité des adhérents AF&C qui craignaient de commencer le festival avant le début des vacances scolaires.

**Quant au fait que certains lieux du Off**
soient des espaces prêtés par des écoles, collèges et lycée, et donc inaccessibles avant le 3 juillet, n'aurait eu qu'un impact très minimes précise le Off soulignant que ces lieux sont largement minoritaires.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026




**Le ticket'off**
Ticket'Off est la plateforme de vente de contremarques de places de spectacles créée par Avignon Festival & Compagnies en 2017. Toutes les compagnies et théâtres qui sont inscrits aux services d'AF&C et figurent dans le programme peuvent mettre à la vente les quotas de places de leur choix sur Ticket'Off. Une partie de l'argent récolté -1€ par ticket – est reversé au Fonds de soutien à l'Emergence et à la création du Festival Off et à son fonctionnement.

**A quelques jours de la fin du festival**
le nombre de contremarques vendu dépassera celui de l'an passé qui était de 172 181 Tickets off. Pour mémoire, tous canaux confondus, plus de 2 millions de billets avaient été vendus.

**Les cartes du of dématérialisées**
Leur vente a dépassé les 57 900 pour le moment contre 65 000, au terme du Festival off de 2023.

**Les accréditations**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

Près de 2 279 accréditations professionnelles, dont la presse, ont été validées. Elles comprenaient 1006 programmateurs, 635 prescripteurs, 513 journalistes et 125 institutionnels.

**Le Off en chiffres**
En 2023 : 40,2M€ d'impact économique. Plus de 2M de billets vendus. 300 000 festivaliers. En 2024 :1 666 spectacles. 1 270 compagnies. 558 emplois équivalents temps plein générés sur le Grand Avignon. 141 lieux de programmation.

**Dans le détail**
Le 16 juillet, plus de 657 263 places via Ticket off avaient été vendus à un prix moyen plein tarif de 19,44€ et 13,39€ au tarif abonné. Près de 172 000 contremarques Ticket' off avaient été vendus correspondants à 1 580 spectacles –sur les 1 666 proposés cette année. 266 compagnies gèrent en direct leur billetterie et 102 théâtres la billetterie des compagnies. Le panier moyen serait de 3 spectacles par personne. Enfin, les événements organisés par AF&C au Village du Off -Rue Pourquery de Boisserin- ont connu une belle fréquentation notamment le Festival de musiques actuelles avec le Son du Off qui bat des records de fréquentation à destination des festivaliers et des professionnels.

**Le prix Cultura Sorgues**
Pour la deuxième édition, le prix Cultura Sorgues, mécène de la Fondation AF&C, récompensera un des 10 spectacles sélectionnés à partir d'un texte d'un auteur contemporain joué lors de cette 58e édition. La remise de prix se fera ce vendredi 19 juillet de 19h30 à 20h30 à l'Agora du Village du Off rue Pourquery de Boisserin.

**Les spectacles sélectionnés**
La Maladie de la famille M à Présence Pasteur Collectif Nuit Orange De Fausto Paravidino ; Arrête avec tes mensonges au Théâtre du Rempart ; Velours & Macadam de Valentin Nerdenne & Philippe Besson ; Une vie sur Mesure au Théâtre des Lucioles Scènes Plurielles de Cédric Chapuis ; Hepatik Girl au Théâtre de la Luna Compagnie de l'Armoise De Marie-Claire Neveu & Tatiana Goussef ; Un Démocrate à La Factory (Théâtre de L'Oulle) Association Idiomécanic Théâtre De Julie Timmerman ; Femme Non-Rééducable à La Factory (Chapelle des Antonins) Compagnie La Portée De Stefano Massini ; Le Repas des gens au Théâtre des Halles ; L'Entreprise – Cie François Cervantes de François Cervantes ; Les frottements du cœur à La Scala Atelier Théâtre Actuel De Katia Ghanty ; Tumultes à La Scierie, Compagnie l'épicerie, de Marion Aubert ; Shahada au 11·Avignon Fabriqué à Belleville – FAB de Fida Mohissen.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026




**Laurent Domingos, coprésident AF&C Festival Off d'Avignon**

**Ils ont dit**
« Ce festival sera comparable voire supérieur à l'édition précédente qui était une année record alors que nous pensions, en termes d'achats, que le festival allait pâtir du décalage des dates entre le festival Off et In, commençait Laurent Domingos, co-directeur AF&C du Festival Off. Nous allons d'ailleurs travailler à aligner les deux festivals. Cette semaine –du 15 au 21 juillet 2024- est une période très intense en fréquentation pour les deux festivals, et ceux-ci sont au rendez-vous.»

**«Les débuts du nouveau site ont été un peu compliqués,**
notamment pour les compagnies, continue Laurent Domingos. Nous travaillons à en travailler l'ergonomie et à en effacer les défauts. De même, nous aimerions savoir combien, en moyenne, un festivalier achète de spectacles. Nous notons que le prix des places est resté le même, en moyenne. Il n'y a donc pas eu d'inflation sur le prix des billets. La vente des cartes abonnées du off stagne par rapport à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

l'an passé. Ce qui est bon signe ? Malgré des temps mouvementés (Ndlr : dissolution de l'Assemblé Nationale, élections des députés, inflation…) les gens sont au rendez-vous du spectacle vivant et continuent de vouloir partager l'émotion ensemble,» détaillait Laurent Domingos.




**Harold David, coprésident AF&C Copyright MMH**

**«Je pense que c'est un meilleur festival**
que ce à quoi nous avions espéré, tempère Harold David, co-président d'AF&C, car nous avions craint un effondrement des ventes imputable à une durée plus courte du festival et un nombre moindre de jours d'exploitation. Je note un vrai engouement de fréquentation pour les événements organisés au Village du Off avec un public élargi ouvert aux artistes comme aux festivaliers. »

**Les programmateurs et prescripteurs au rendez-vous**
« Nous nous réjouissons également de la visite de 1 641 programmateurs et prescripteurs venus faire leur marché lors de cette édition. Ils sont bien au rendez-vous alors que l'on évoque, partout, une crise de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

la diffusion. Dans cette typologie des programmateurs, nous observons une croissance importante de professionnels issus de l'international. Ce qui va dans le sens d'un festival national de plus en plus ouvert à l'international. Je pense que les chiffres de ces professionnels sont bien en deçà de ce que nous pensons car beaucoup d'entre-eux ne se font pas connaitre. C'est une vraie opportunité pour les compagnies. Le festival off est une plateforme d'échanges du spectacle vivant indépendant qu'on aimerait être international.»

**Les outils digitaux**

«Malgré les difficultés rencontrées, les problèmes de mise en place du nouveau système, que nous nous employons à corriger et à améliorer au quotidien, n'ont pas eu d'impacts sur les compagnies et les festivaliers. Il nous a fallu remplacer 10 ans d'informatique en 9 mois de travail. Dès septembre l'ergonomie du site sera retravaillée, ce qui va révolutionner son accessibilité.»

**L'international**

«Nous avons assisté à une rencontre réunissant des organisateurs de festivals du monde entier. Nous avons pris conscience d'un festival Off d'Avignon identifié et observé. Nous n'imaginions pas son importance vue de l'extérieur. Impression corrélée par Taiwan qui est notre invité d'honneur. Les ateliers export ont été bien reçus par les compagnies qui ont découvert les moyens et les modalités pour la diffusion à l'international. Les 3 dîners speed meetings –banquets professionnels- entre programmateurs et compagnies ont bien fonctionné. Cela permet aux parties en présence de diner tout en changeant de tables pour aller à la rencontre des autres et de découvrir leur travail. Le format a beaucoup plu. Nous avons été reçus au Racine, dans l'intramuros, sur l'invitation d'Aurélie Panattoni que nous remercions infiniment.»

**Un programme complètement revu**

«Nous souhaitons travailler plus en amont sur le programme qui pourrait ne plus être classé par théâtres mais par thèmes de spectacles ce qui nous semble plus judicieux et ce qui se fait partout à l'international. Nous réfléchissons à une organisation par genre de spectacles, ce qui permettrait d'avoir un accès plus simple pour aller voir du théâtre expérimental, classique et d'entrer dans la diversité de l'offre. Cela demandera beaucoup de concertation. Egalement nous voulons anticiper le prochain festival afin que les auteurs et les compagnies puissent plus travailler en amont pour proposer leur projet en cours de réalisation.»

**«Le village des enfants**

a été très plébiscité. Les compagnies qui les ont animés ont soulevé l'enthousiasme des enfants et des parents qui, tout naturellement, sont venus les voir car ils avaient suscité l'envie en faisant découvrir la marionnette, l'écriture, la danse… C'est très encourageant,» concluait Harold David.

**Légende photo**

De gauche à droite : Régis Vlachos, compagnie du Grand soir, du collège B des structures de production ; Laurent Domingos co-président AF&C, administrateur délégué au budget, aux systèmes d'information, aux Ressources humaines et au Label Off également au Collège B; Harold David Co-président, administrateur délégué à l'éditorialisation du Village du Off, au budget et aux relations internationales au

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

Collège A Théâtres et Pierre Lambert de Présence Pasteur, du Collège A Théâtres.




De gauche à droite Régis Vlachos, compagnie du Grand soir, du collège B des structures de production ; Laurent Domingos co-président AF&C, administrateur délégué au budget, aux systèmes d'information, aux Ressources humaines et au Label Off également au Collège B; Harold David Co-président, administrateur délégué à l'éditorialisation du Village du Off, au budget et aux relations internationales au Collège A Théâtres et Pierre Lambert de Présence Pasteur, du Collège A Théâtres. Copyright MMH.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

# 57e édition du Festival Off, vers une organisation, une rationalisation et une internationalisation du plus grand théâtre du monde




**La 57e édition du Festival d'Avignon aura lieu du vendredi 7 au samedi 29 juillet 2023. Au programme ? 1 491 spectacles dont 836 créations, 177 spectacles 'jeune public', 129 spectacles accessibles aux non-francophones, 77 en langues étrangères seront donnés par 1 270 compagnies françaises dans 141 lieux, 10 000 artistes et techniciens pour un impact**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

**économique estimé à 40,2M€ et la fréquentation de 300 000 personnes.**

**La typologie de spectacles**
787 sont des spectacles de théâtre pur, 342 se concentrent sur l'humour, 171 sur la musique, 86 feront la part belle à la danse, 50 à l'art oratoire, 48 aux arts du cirque et 46 donneront vie aux marionnettes.

**Quels publics ?**
Le festival d'Avignon est majoritairement fréquenté –à hauteur de 68%- par des femmes dont l'âge moyen est de 50 ans et dont 38% proviennent de la région Sud. Parmi elles, on compte beaucoup d'enseignants et de professions libérales.

**Les retombées économiques**
L'impact économique est estimé à 40,2M€ grâce à la fréquentation de 300 000 spectateurs et 1,7 million d'entrées, particulièrement concentrés autour du 14 juillet, entre le 10 et le 23. Pourquoi ? A cause du jour férié du vendredi 14 juillet, du bouche à oreille, et des articles parus sur les spectacles les plus plébiscités.

**L'Affiche**
Cette 57e affiche a été réalisée par Camille Bricout, étudiante en première année à l'École supérieure d'art d'Avignon. La demande d'AF&C ? Porter un regard inédit, insolite et impertinent sur le festival. La lauréate a reçu 1 500€ pour la qualité de son travail. Les projets d'affiches seront quant à eux exposés au Village du off durant tout le festival.

**Là, maintenant ?**
Harold David et Laurent Domingos, les deux directeurs du Festival Off entament leur 2e année d'exercice avec une première édition reprise au pied levé en avril 2022 et un festival à complètement repenser, sans toutefois créer d'onde de choc auprès des lieux, des compagnies et des institutionnels. Pourtant il y a urgence à ce que les choses bougent.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026




Harold David et Laurent Domingos entourés de leur conseil d'administration à la maison Jean Vilar, lors de la présentation du 57e Festival Off d'Avignon Copyright Mireille Hurlin

**En cause ?**
L'engluement du plus grand théâtre du monde français dans un écosystème fragilisé par la course du temps, une organisation trop datée dans sa forme et peu aidée financièrement, un accroissement des spectacles et des lieux dans une conjoncture sociale et économique grevée par le Covid, puis une inflation installée et la nécessité de mieux et plus s'ouvrir à l'international.

**AF&C revisite son organisation**
L'association s'est employée à la refonte de son site internet et du service Ticket' off ; a mettre en place un logiciel d'analyse de la fréquentation du festival et travaille sur le renforcement de la communication globale, notamment sur la stratégie social media jugée 'trop embryonnaire'. Enfin, AF&C s'attaque à la dernière semaine du festival, qui s'avère la plus rude pour les compagnies avec l'amenuisement de la fréquentation des salles et la désertion des festivaliers qui réduisent leur temps de présence pour des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

causes économiques.

**Le festival Off fait alliance avec Avignon Tourisme et le Festival In**
Et c'est sous la bannière d'Avignon Tourisme que les festivals Off et In font alliance, considérant qu'il n'y a pas deux publics, mais un seul, pour un mois de juillet rayonnant sur toutes les formes théâtrales. L'idée ? Sortir du clivage public-privé –In et Off- et, surtout, créer une identité des festivals. Ainsi Harold David, Laurent Domingos et Tiago Rodrigues ont déjà tissé des liens propres à faire avancer la marque Festivals d'Avignon, les savoirs faire et expertises des arts vivants, et d'en faire une promotion plus aboutie à l'étranger.

**Les solutions du Festival Off**
Car Harold David et Laurent Domingos entendent bien donner un nouveau souffle au festival Off. Leur pari ? Œuvrer à l'accompagnement à la professionnalisation ; à la transition éco-responsable ; à la mutation du modèle économique ; au développement des publics et au soutien à la diffusion.

**La mutation économique**
«Plus de 90% des théâtres sont fermés à l'année, relève Harold David. Ce gisement de salles et de matériel inexploités pourrait s'inscrire, comme cela a déjà été initié au cours de cette année, dans le développement de résidences pour les compagnies et lors d'actions de médiation avec les écoles, collèges, lycées et publics éloignés de la culture. La nécessité ? Casser la logique saisonnière pour faire également évoluer les conditions d'accueil des compagnies et des artistes pendant le festival.»

**Le fonds de soutien à l'émergence et à la création**
Le fonds de professionnalisation, créé en 2016, et alimenté par la billetterie solidaire Ticket' off –à hauteur de 75 centimes d'euros sur l'euro prélevé, 116 000 tickets ont été vendus en 2022- et au soutien de la SACD (Société des auteurs et compositeurs dramatiques), l'AST (Autorisation de sortie temporaire d'un bien culturel), le CNMP (Comité national des moyens de paiement) et Profession spectacles évolue. Il favorise les compagnies et structures en voie de professionnalisation et la prise de risque artistique, en lien avec l'écriture d'un auteur contemporain et vivant. Le fonds de dotation atteint, cette année, les 210 000€ distribués à entre 70 à 80 projets.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026



Des membres du Conseil d'administration Copyright Mireille Hurlin

**L'accompagnement à la professionnalisation**
Près de 14 webinaires interactifs et accessibles en ligne permettront aux acteurs du off de préparer leur festival. Mais surtout un parrainage des compagnies primo-accédantes a été mis en place afin que les compagnies les plus aguerries puissent efficacement les conseiller. Un cycle de formation est en cours de conception et sera proposé dès la rentrée 2023, en partenariat avec l'Afdas (opérateur de compétence pour la culture et les industries créatives, les médias, la communication et les télécommunications). Il sera aussi question de mieux appréhender la diffusion du spectacle, problème central des compagnies pour mieux se vendre auprès des professionnels.

**Enjeux et défis écologiques**
Le Festival off a produit, en 2022, 60 tonnes de déchets-papier générés par l'affichage sauvage, l'enjeu est de passer à 25. Concernant la réduction de l'empreinte carbone, le Festival Off veut encourager la mutualisation du transport de matériel des compagnies et structures de production avec un ferroutage

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

commun. Dans ce cadre, une première expérimentation dans le sens Avignon – l'Ile-de-France pourrait être tentée, pour le trajet de retour de cet été, notamment du matériel, et dont l'évaluation pourrait porter ses fruits en 2024 et 2025. La gestion des déchets est également à l'étude avec un été placé sous le signe du diagnostic afin de proposer un plan d'actions en 2024.

**Les perspectives 2024-2025**
Le festival Off va rédiger un cahier des charges nommé 'Label' définissant les bonnes pratiques professionnelles. Il sera destiné aux lieux comme aux compagnies. Celui-ci sera présenté le 13 juillet.

**L'encadrement des loyers des locations saisonnières privées**
Depuis le Covid, les locations saisonnière privées auraient augmenté de 25%. Airbnb n'aurait pas manqué, non plus, de faire croître le prix des loyers, déjà exorbitants, empêchant le public de s'installer durablement pour profiter du festival. Parmi les solutions évoquées : L'éloignement des troupes de l'intramuros, pour les proches ceintures de la ville et la location de chambre chez l'habitant, jugée très accessible et pouvant possiblement 'apprivoiser' les riverains avec les artistes lors de ce mois de juillet foisonnant et extraverti.

**Les nouveautés 2023**

**Pour les publics**
Le festival insiste pour ouvrir plus largement l'accès des publics et augmenter la fréquentation des salles de spectacles. La carte d'abonnement, outre la traditionnelle réduction de 30% sur le prix d'achat des places de spectacle, devient une carte 'avantages' en proposant des offres promotionnelles avec des lieux touristiques et culturels, des bars, restaurants et commerces.

**La librairie du Off**
Le festival Off poursuit son partenariat avec la Librairie indépendante La mémoire du monde qui proposera, au Village du Off plus d'un millier de références dont l'ensemble des textes édités joués pendant le festival, qu'il s'agisse d'œuvres classiques ou contemporaines. Également, quotidiennement, la librairie proposera la signature d'auteurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026



Des journalistes et, au fonde de la salle Tiago Rodrigues et le directeur du Festival d'Avignon
Copyright Mireille Hurlin

**Deux guides thématiques font leur apparition Jeune public et International**
Deux guides thématiques font leur apparition : le guide Jeune public pour faciliter leur accès aux 174 spectacles qui leurs sont dévolus et le Guide International bilingue Français-Anglais permettant d'identifier les 125 compagnies étrangères présentes dans la programmation de cette année.

**Les Journées Pitchoun**
Les enfants des centres de loisirs pourront participer à des ateliers de pratique artistique les lundis 17 et 24 juillet. Deux journées expérimentales pour préfigurer un Village du Off pour les enfants et les familles en 2024. Ces deux journées se dérouleront avec l'accompagnement de l'Assitej (Association internationale du théâtre pour l'enfance et la jeunesse), la ligue de l'enseignement 84, Ramdam (Musique jeune public) et avec le soutien de la Cepac (Caisse d'Épargne Provence, Alpes et Corse).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

**Culture du Cœur**
Près de 2 000 places de spectacles sont réservées aux familles et enfants habitant des quartiers d'Avignon –dits éloignés de la culture-. Ces places achetées par voie de mécénat par Nhood (Plateforme de services immobiliers des centres commerciaux et mixte) et encadrées par la Fondation AF&C et Face (Fondation agir contre l'exclusion) proposent des temps de médiation auprès des publics invités.

**1ere édition Cultura**
Cultura Sorgues, nouveau mécène du Festival Off, récompensera un spectacle créé à partir d'un auteur contemporain vivant. La remise du prix se fera dimanche 23 juillet à 10h30 au Village du Off.

**Le son du Off**
'Le bar du Off' devient le 'Son du Off', festival de musiques actuelles avec les musiciens de la région. 19 groupes sont programmés, soit une centaine d'artistes proposant du rock, de l'électro, du hip hop, de la fanfare, du cumbia, du punk, DJ sets…



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

Laurent Rochut, membre du Conseil d'administration, prend la parole Copyright Mireille Hurlin

**Les conférences du Village du Off**
Le festival du Off propose 5 temps forts pour évoquer les problématiques et les expériences des métiers des arts vivants.

**Du 12 au 16 juillet**
Place à la filière, en partenariat avec la Scène, 14 tables rondes pour rendre compte des problématiques et enjeux de la filière.

**Du 18 au 20 juillet**
Place à l'international, en partenariat avec le Cinars (Conférence internationale des arts de la scène). Il y sera question des plateformes d'échange et de lien avec Montréal.

**Du 21 au 24 juillet**
Place aux auteurs en partenariat avec les EAC (Ecole de référence aux métiers de la culture, du luxe et du marché de l'art), SACD (Société des auteurs et compositeurs dramatiques) Assitej (Association internationale du théâtre pour l'enfance et la jeunesse), Artcena (Centre national des arts du cirque, de la rue et du théâtre), La Comédie Humaine…

**Du 26 au 28 juillet de 23h à 2h**
Place au territoire avec des rencontres, des témoignages, des retours d'expérience avec des acteurs sociaux et économiques du territoire. Le son du Off, 19 concerts et le bal de clôture prévu le 28 juillet.

**La mémoire du Off**
La mémoire du off est détenue par la BNF-Maison Jean Vilar qui collecte tous les supports de communication du festival tels que les programmes, affiches, tracts, dossiers de presse pour conserver la mémoire du festival.

**Pour les auteurs du Off**
Se retrouveront à l'espace Jeanne Laurent, dans le cadre du partenariat tissé entre Le Festival Off et Avignon Tourisme. L'endroit propose aux professionnels, compagnies, théâtres, partenaires, et institutionnels de se rencontrer et de 'réseauter' autour de showcases, d'ateliers, stands exposants et espaces de convivialité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin

**Les rendez-vous à ne surtout pas manquer**
**Jeudi 15 juin**
Sortie du programme numérique et ouverture de la billetterie Ticket'Off.
**Lundi 3 juillet**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

Sortie du programme papier
**Jeudi 6 juillet à 17h**
Grande parade d'ouverture
**Samedi 8 juillet à 11h**
Inauguration institutionnelle du Village du Off
**Jeudi 13 juillet à 20h**
Soirée partenaires à la Cour du Châtelet
**Vendredi 14 juillet à 12h30**
Banquet des pros au Forum pro sur réservation 36€
**Mardi 18 juillet à 21h**
Soirée internationale à la Cour du Châtelet
**Jeudi 20 juillet à 21h**
Soirée jeune public au Village du Off
**Mercredi 26 juillet à 18h**
Conférence de presse de clôture au Village du Off.
**Tous les jeudis, vendredi et samedis, de la 2e et la 3e semaine du festival, de 18h à 10h**

**Les lieux**
**Le Village du Off**
se tient 6, rue Pourquery de Boisserin à Avignon, du 7 au 29 juillet, de 9h à 2h du matin.
**Le Forum pro**
aura lieu à l'Espace Jeanne Laurent du 10 au 13 juillet et du 17 au 22 juillet de 10h à 17h.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026




Copyright Mireille Hurlin

**Ils ont dit**

**Laurent Domingos à propos de l'affiche**
«Elle a fait du bruit à l'échelle des réseaux sociaux et nous assumons son choix' a souri Harold David.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

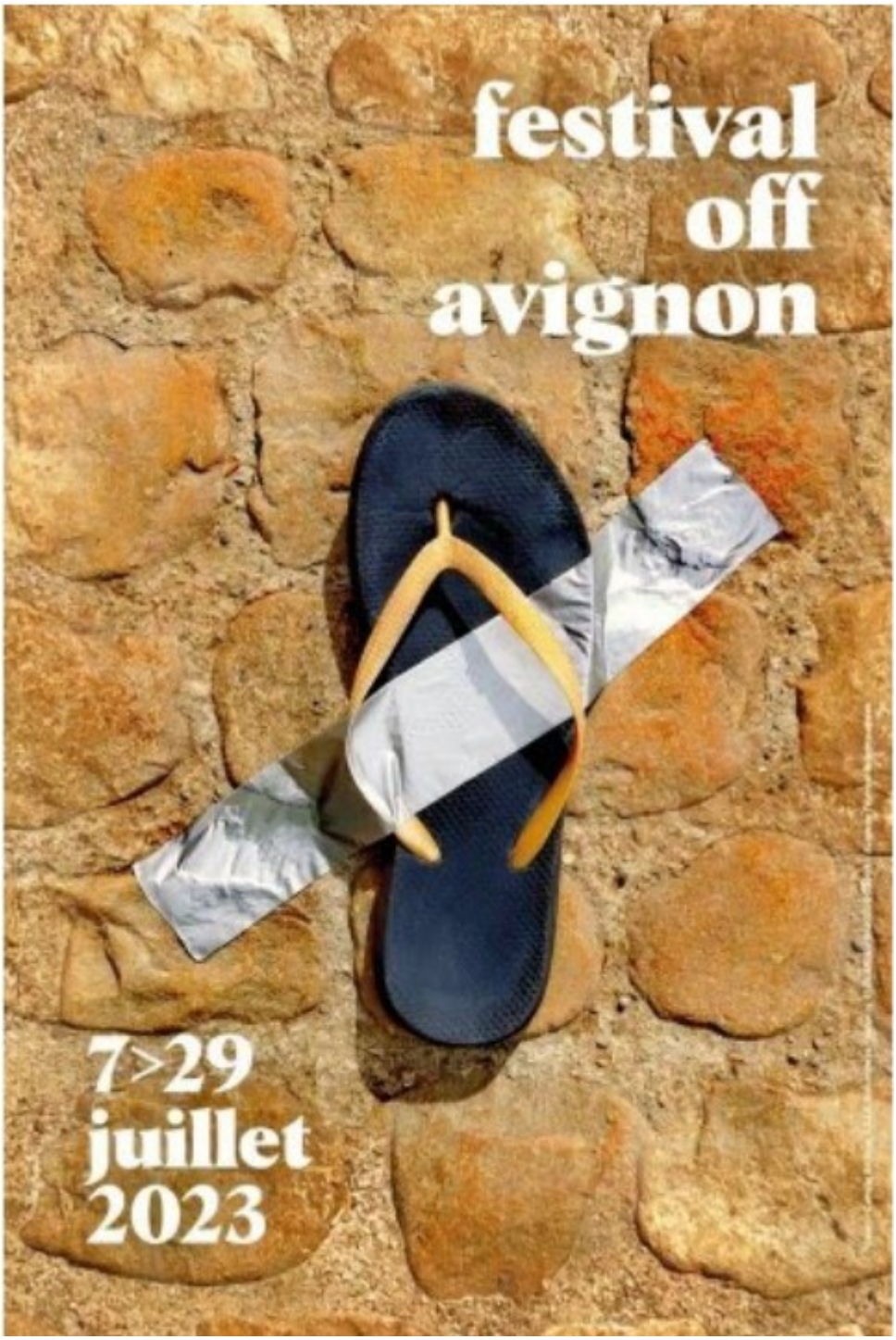
Ecrit par le 29 novembre 2026

‘Elle interroge sur la diversité des formes d’art, la tolérance. Après chacun l’interprète comme il le souhaite. Elle est pleine de soleil et de chaleur».

**Harold David à propos du logement**
«Nous avons un vrai besoin d’assainissement de la situation des conditions de logement avec des locations saisonnières dans un marché complètement dérégulé dont nous pouvons tous témoigner qu’il a pris de 20 à 25% depuis la fin du Covid. Nous avons besoin de la Ville pour aborder ce chemin là pour que le festival Off d’Avignon reste accessible au plus grand nombre, et que le logement ne soit pas un point de cristallisation à la démocratisation culturelle.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026



L’affiche du Festival Off DR

**Laurent Rochut sur faire évoluer urgemment le modèle du Festival off**

«Je porte l’ambition que la Ville devienne un studio à l’année, avec un écosystème cohérent, relève

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

Laurent Rochut, Vice-président d'AF&C pour les lieux. La réalité ? Avignon porte 90 théâtres permanents à l'année dont une douzaine qui travaille plus fréquemment. Un gisement financé par l'argent public, les mairies, les départements, les régions, les Drac… Il nous faut trouver un mécanisme économique pour mettre cet écosystème en musique, une filière en ordre de marche, comme cela a été le cas avec les installations de cinémas, les productions passées finançant les productions futures. Notre ambition ? Que le festival d'Avignon – pour mémoire 1 spectacle sur 4 se vend lors du festival d'Avignon- soit un temps fort d'un travail qui aura lieu toute l'année. Ainsi l'on renverse le paradigme. Il faut que cette ville porte le festival toute l'année parce qu'il n'est pas immortel dans sa forme actuelle. Plus de 40M€ en un mois d'impact économique ? C'est une manne qui se choie !»

**Harod David et Laurent Domingos sur "quelles relations avec le festival In ?"**

«Derrière l'organisation de cette filière, c'est l'animation du territoire et le travail en direction des publics qui seront concernés et associés aux processus de travail dans les lieux, détaille Harold David. C'est à cet endroit que nous nous retrouvons avec le In qui travaille avec les lycéens, les quartiers, les prisons. C'est là que nous avons une vocation commune à travailler ensemble, pour porter la citoyenneté avec un esprit un peu plus éclairé. Le festival Off s'étend sur 22 jours et le festival In sur 20 jours. Nous pourrions caler nos dates et, ainsi, permettre aux deux festivals d'avoir lieu conjointement, sur 22 jours, ce qui contribuerait à remplir les salles de spectacles la dernière semaine de juillet, qui reste délicate pour les compagnies du Off.»

«Pendant le festival nous travaillerons sur la porosité des publics du In et du Off, ajoute Laurent Domingos, et également pour évoquer une expérience complète des deux festivals. Nous voulons décloisonner.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026




Copyright Mireille Hurlin