Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

100 chefs d’entreprise ont participé à l’afterwork ‘Innover en Terre de Provence’ à Châteaurenard



Le jeudi 22 octobre, la French Tech Grande Provence et le Club des Entrepreneurs de Terre de Provence ont organisé un afterwork sur le thème ‘Innover en Terre de Provence’.

Organisé à l’initiative de Terre de Provence Agglomération, cet afterwork placé sous le signe de l’innovation, des rencontres et du business, a réuni une centaine de chefs d’entreprise du territoire à Châteaurenard, à l’imprimerie Edifac, dirigée par Karine et Jérôme Dauba, tous deux adhérents du Club

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

des Entrepreneurs Terre De Provence, qui ont donné le coup d'envoi de l'événement avec une présentation de leur activité.

S'en est suivis les pitchs de cinq porteurs de projets innovants et de cinq startups accompagnées par Start Tech, l'incubateur de la French Tech Grande Provence, avant de poursuivre par les échanges avec La French Tech et les acteurs du territoire, puis par un moment de convivialité et de réseautage.

Vaucluse Provence Attractivité met la lumière sur le tourisme durable

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



L'agence départementale Vaucluse Provence Attractivité (VPA) a convié les professionnels du territoire, le jeudi 12 mars à l'hôtel Golden Tulip Le Paradou à Avignon, à un afterwork sur le thème du tourisme durable.

C'est au Golden Tulip Le Paradou, établissement hôtelier historique d'Avignon datant de 1985 et qui a récemment fait l'objet de travaux de rajeunissement, que les professionnels vauclusiens, quel que soit leur secteur d'activité, se sont donnés rendez-vous autour du sujet du tourisme durable.

Au total, une quarantaine d'invités ont pu en apprendre davantage sur ce que Cathy Fermanian, directrice générale de VPA, a qualifié de « tourisme de demain. » Plusieurs directeurs d'hébergements ont livré leur témoignage et ont partagé leur envie de proposer aux visiteurs une expérience provençale unique qui s'inscrit dans la transition écologique et environnementale.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Le tourisme, une filière importante en Vaucluse

Avant d'évoquer le lien entre tourisme et environnement, la directrice générale de VPA a tenu à rappeler l'importance de la place qu'occupe le tourisme dans l'économie du territoire. « Le tourisme est une filière très structurante avec de gros enjeux sur le département. Le tourisme en Vaucluse, ce sont 12 000 emplois et environ 1,6Mrds€ de retombées économiques chaque année. »

L'attractivité touristique du Vaucluse n'est donc plus à prouver. Cependant, les clientèles et les usages, quant à eux, évoluent. C'est la raison pour laquelle les professionnels du secteur travaillent main dans la main avec VPA pour faire face aux défis environnementaux et développer un tourisme davantage respectueux de la nature et des habitants. « Il faut travailler sur un tourisme dans le temps mais aussi dans l'espace », ajoute Cathy Fermanian.

Le Paradou, un hôtel qui a rajeuni

Les équipes de VPA ont choisi l'hôtel Golden Tulip Le Paradou à Avignon pour cet afterwork autour du tourisme durable. Cet établissement historique d'Avignon, situé près de l'aéroport, est un ancien Best Western. Repris en 2024 par le Groupe Sofra, qui détient de nombreux hôtels en France, mais aussi des sites culturels comme les grottes Chauvet et Cosquer, l'établissement avignonnais a bénéficié d'un coup de jeune.

« C'est un établissement qui était dans son jus, vieillissant », affirme Jérémie Achiardy, directeur de l'hôtel. Sur les 98 chambres, 42 ont déjà été refaite. L'hôtel 3 étoiles, qui vise les 4, a engagé ce projet de modernisation pour renforcer son attractivité, tout en se rapprochant des standards du tourisme durable. L'année dernière, Le Paradou a obtenu le label HSB (Hotel Sustainability Basics) qui atteste d'un ensemble d'indicateurs de durabilité. « L'objectif désormais est de décrocher les labels Clef Verte, Tourisme & Handicap, et Accueil Vélo », ajoute le directeur de l'hôtel avignonnais.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



L’hôtel Golden Tulip Le Paradou à Avignon. ©Groupe Sofra

Le camping La Sorguette, un exemple de tourisme durable

À L’Isle-sur-la-Sorgue, il existe un établissement, qui semblait il y a plusieurs décennies être en avance sur son temps puisqu’il mise sur le tourisme durable depuis plus de 40 ans. Il s’agit du camping La Sorguette, situé en bord de Sorgue, qui compte 164 emplacements étalés sur 2,5 hectares.

> **« Le tourisme peut être utilisé comme un biais cognitif pour prendre de meilleures habitudes. »**
>
> *Émilie Hédiard*

L’établissement l’islois a obtenu le label Clef Verte, 1er label international de tourisme durable pour les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

hébergements touristiques et les restaurants, il y a quasiment 20 ans, et est aussi Refuge LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux). Le camping fait figure d'exemple sur le territoire en matière de transition écologique et entend inspirer d'autres établissements vauclusiens à suivre cette voie. « Je crois beaucoup en cette force du réseau, explique Émilie Hédiard, directrice de La Sorguette et vice-présidente de la Fédération des campings de Vaucluse. Ensemble, on peut préserver le territoire et valoriser le Vaucluse. »



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Le camping La Sorguette à L'Isle-sur-la-Sorgue. ©Waldorf Production

Villageois, un groupe hôtelier en devenir

Sur ce même principe d'expérience provençale unique en adéquation avec la nature, un groupe hôtelier est en train de naître sur le territoire. Appelé « Villageois » , ce groupe hôtelier en devenir n'est pour l'instant propriétaire que d'un seul établissement : Le Signoret à Sault. « On a pour projet d'acquérir trois hôtels d'ici le printemps 2028 et 20 hôtels d'ici 2031 », développe Antoine Drecher, président fondateur de Villageois.

> **« À l'opposé des villages vacances, on veut proposer des vacances au village toute l'année. »**
>
> *Antoine Drecher*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Villageois est né après un constat : il existe un paradoxe entre le tourisme vert qui a pris de l'ampleur après le Covid et la fermeture de près de 200 établissements de village chaque année. Antoine Drecher souhaite donc créer une collection d'hôtels de village qui formeraient un parcours, avec des hôtels-restaurants modernes, des activités en pleine nature au pied de l'hôtel et une hospitalité plus humaine. L'objectif serait de mettre en lumière le patrimoine naturel, mais aussi de créer des emplois locaux quatre saisons.

Une transition accompagnée par VPA

Tous ces établissements vauclusiens qui souhaitent engager une transition écologique se font accompagner par VPA qui rappelle que le tourisme est responsable de 11% des émissions de gaz à effet de serre en France. « Le tourisme responsable a des enjeux environnementaux mais aussi sociaux et économiques », explique Émilie André, chargée de mission ingénierie pour VPA.

C'est pourquoi l'agence d'attractivité a développé un plan de transition en Vaucluse qui s'articule autour de quatre ambitions : favoriser un tourisme quatre saisons, accompagner les professionnels dans leur transition, faire monter l'offre en qualité 'écoresponsable', et développer les mobilités actives (marche à pied, vélo, etc) et l'accessibilité pour tous. « On a créé un dispositif pour les professionnels avec cinq étapes de transition : la prise de conscience, l'auto-diagnostic, le plan d'action, le suivi des actions, et la communication », ajoute Julie Bellon, aussi chargée de mission ingénierie pour VPA. L'accompagnement effectué par VPA est financé par l'ADEME.

Le développement durable a encore du sens

Pour terminer cet afterwork de VPA, Emmanuel Duval, délégué Méditerranée Atout France et responsable du programme France Tourisme Ingénierie Régions, a interrogé l'intérêt actuel pour le développement durable. « À l'ère où beaucoup de lois sur le développement durable régressent, est-ce que tout cela a encore du sens ? », a-t-il demandé à l'audience.

Selon lui, la réponse est oui, notamment en France où de plus en plus de Français font attention à leur usages et en attendent de même des établissements touristiques. C'est la raison pour laquelle a été créée la plateforme France Tourisme Durable, qui a pour objectif de faciliter la recherche d'informations aux professionnelles, mais aussi de les aider à progresser dans leurs démarches. Ainsi, les établissements vauclusiens, et plus largement français, peuvent plus facilement s'informer, se faire accompagner, se faire aider financièrement, ou encore évoluer dans leur désir de s'engager dans une transition vers un tourisme plus durable.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Arles : la Bodega des entreprises ouvrira la féria de Pâques le 17 avril



La CCI du Pays d'Arles organise une soirée d'ouverture de la féria de Pâques, à l'attention des entrepreneurs et acteurs économiques. L'événement se déroulera le jeudi 17 avril de 19h à minuit.

Cet afterwork en bodega permettra aux participants de se mettre en relation et de développer leurs réseaux dans un cadre festif qui précède la feria. Il fait suite à la soirée des entreprises que la CCI du Pays d'Arles avait initiée en janvier. Ainsi, ce type de manifestation associe convivialité et opportunités d'affaires pour les acteurs économiques du territoire.

Un apéritif sera offert par la CCI du Pays d'Arles, mettant à l'honneur quelques vins, bières et spécialités culinaires locales, en valorisant ainsi les savoir-faire et la richesse gastronomique du territoire.

Bodega des entreprises

Jeudi 17 avril dès 19h. Bodega El Deportivo. Cours de l'Archevêché, place de la République.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Arles. Gratuit. [Inscription obligatoire en ligne](#).



A.R.C

Pays d’Apt : un Afterwork des Cheffes d’entreprises pour une économie locale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

durable



Chaque année, la communauté de communes Pays d'Apt Luberon (CCPAL) réunit les femmes cheffes d'entreprises lors d'un afterwork thématique. Cette 5e édition, qui aura lieu ce jeudi 6 mars au Château de Mille à Apt, sera sous le signe de l'engagement pour une économie locale durable.

Le rendez-vous de l'Afterwork des cheffes d'entreprises du Pays d'Apt réunit chaque année de nombreuses entrepreneuses. Cette année, plus de soixante sont attendues. Ce jeudi, les cheffes d'entreprises pourront se rencontrer et échanger autour de la thématique : 'mieux s'engager pour une économie locale durable'.

Organisé en partenariat avec l'ANPEP (Association pour la Promotion de l'Éducation Permanente) et Initiative Terres de Vaucluse, cette soirée sera l'occasion de rassembler des dirigeantes d'entreprise de divers secteurs afin qu'elles partagent leurs expériences, discutent des enjeux du leadership au féminin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

et échangent sur la création de réseaux professionnels.

Au programme : Chloé Psaila, co-fondatrice de Wizapt, l'application qui met en lumière ceux qui font vivre et bouger le Pays d'Apt, interviendra pour livrer son expérience, suivie de l'office de tourisme intercommunal Pays d'Apt Luberon. L'atelier ludique 'Jeu de l'Opération Grand Site de France' sera proposé au cours de la soirée.

La Mirande fait ses afterworks





A partir de jeudi 9 janvier et pendant tout le mois, chaque jeudi et vendredi, La Mirande propose ses afterworks dans une ambiance jazz, autour d'une planche à partager ou pas et d'un verre de vin dans la Salle Cardinalice, dont l'agencement sera, pour l'occasion, revisité.

Formule à partir de 27€

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

par personne incluant une planche mixte (charcuterie, fromage) et un verre de vin

Premiers afterworks de La Mirande de 18h à 20h
Les jeudis 9, 16, 17, 23, 30 et vendredis 10, 17, 24, jeudi et 31.

Les infos pratiques
La Mirande. Hôtel 5 étoiles, Restaurant gastronomique 1 étoile au guide Michelin. Ateliers de cuisine, Table Haute, Bar, Salon de thé, Boutique, Salon de musique, évènements. 4, Place de la Mirande à Avignon. 04 90 14 20 20. mirande@la-mirande.fr
MMH

Isara-Isema : le prochain afterwork portera sur la grenade

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



L'Isema, école de commerce spécialisée sur les secteurs de la Naturalité et l'Isara, école d'Ingénieur en agronomie, innovation, alimentation et environnement, toutes deux implantées à Avignon, organise un nouvel afterwork ce jeudi 28 novembre sur le thème 'La genade : richesse agricole et atouts santé'.

Les écoles Isara et Isema organisent, en partenariat avec le Syndicat France Grenade, une conférence thématique dédiée à la découverte de la grenade, sa production au niveau national et plus particulièrement en Région Sud, ainsi qu'aux bienfaits nutritionnels et à l'impact de ce fruit sur la santé.

Tous les aspects de la culture de la grenade seront présentés, de sa production à ses contraintes, en passant par les conditions climatiques requises ou encore sa valorisation. Solène Populus, diététicienne évoquera les bienfaits de ce fruit sur le corps lors d'une conférence aux côtés de Jean-Francis Rispoli, président du Syndicat France Grenade et producteur de grenades à La Tour d'Aigue, et d'Enora Jacob, chargée mission Bio de Provence et animatrice du Syndicat France Grenade. L'événement se clôturera par une dégustation de grenades fraiches et de jus.

Inscription en ligne.
Jeudi 28 novembre. De 18h à 20h. 105 Rue Pierre Bayle. Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

CAP Sorgues « tisse le réseau » chez Coucoo



L’association commerçants, artisans et professionnels de la ville de Sorgues (CAP Sorgues) organise son premier Afterwork « On tisse le réseau ». La soirée aura lieu ce mercredi 13 septembre à partir de 19h30 au « Coucoo Grand Cépages », 2061 Chemin des Pompes (Sorgues).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Avignon : le cabinet Angle Droit organise un afterwork

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Le cabinet Angle Droit organise un Afterwork dans ses locaux à Avignon ce jeudi 6 juillet. L'évènement commencera à 19h avec un échange sur les clauses spécifiques du contrat de promotion immobilière et sera suivi d'un cocktail dînatoire accompagné d'une dégustation de vin en partenariat avec la Maison Brotte, de 20h15 à 22h30.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



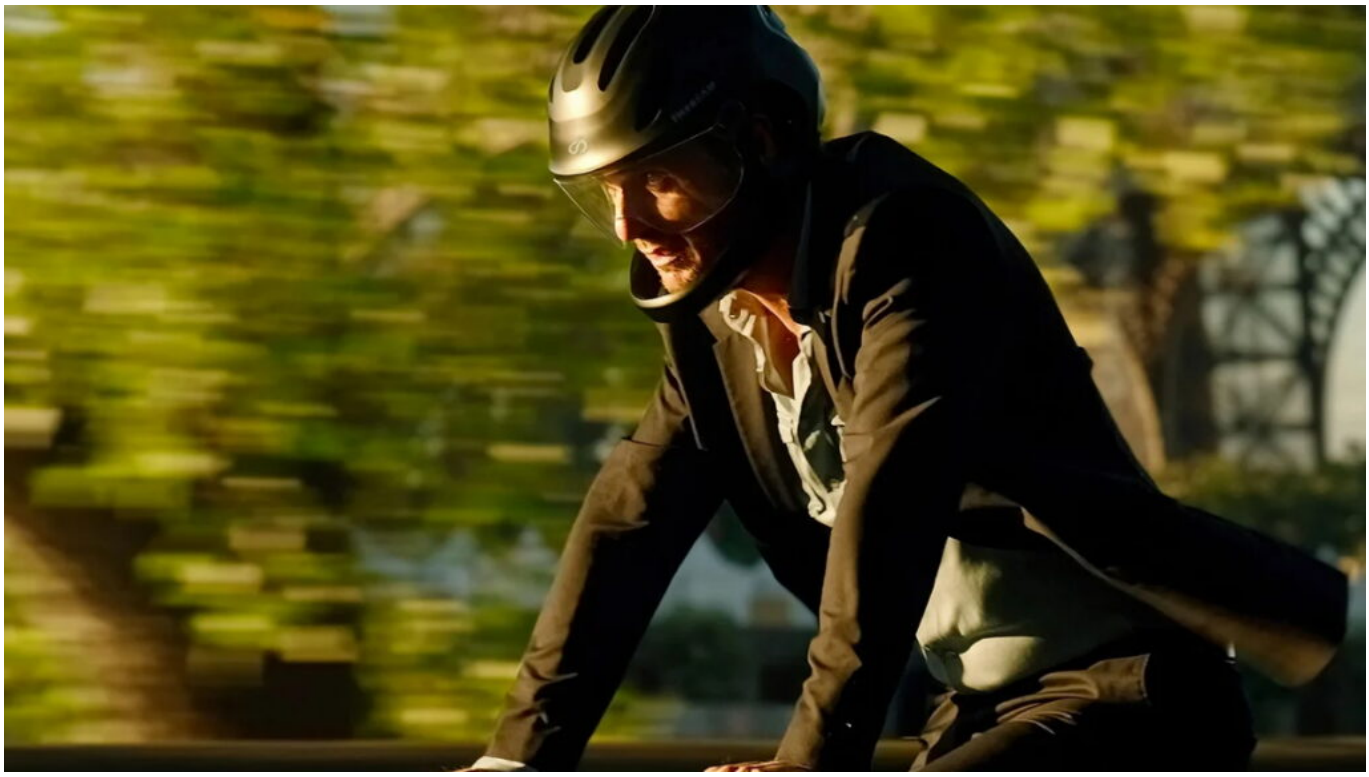
Jeudi 6 juillet au 8 boulevard Saint-Michel, Avignon. Inscription par mail : marie.sacchet@cabinet-angle-droit.fr

---

French Tech Grande Provence : retour sur le dernier afterwork

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Ce jeudi 25 mai, se tenait le rendez-vous mensuel de l'écosystème tech de Vaucluse : l'Afterwork French Tech. Au total, ce sont 4 acteurs de l'innovation qui ont pitché leur projet durant ce temps de networking.

Vous sortez du restaurant avec vos amis et souhaitez continuer la soirée, mais vous ne savez pas où aller ? Youcap est là pour répondre à ce besoin. Future plateforme de référencement d'évènement de proximité, imaginé par Caroline et Gladys, Youcap a pour objectif de vous aider à trouver instantanément les sorties autour de vous. Pour cela, l'utilisateur est invité à rentrer diverses informations : jour, ville, rayon de recherche, envie, type d'activité… Youcap se charge ensuite de répondre le plus précisément à sa demande.

Pour alimenter la plateforme, Caroline et Gladys comptent s'appuyer sur les professionnels et le grand public. Un espace pro (Youcap Pro) et gratuit permettra aux entreprises, artisans, institutions et autres de référencer leurs évènements. Côté grand public, l'espace « les chuchoteurs » permettra à chacun de partager ses informations avec les autres utilisateurs. La version beta test, développée en no-code, sortira au cours de l'année et sera suivie en 2024 de la version un.

Virgo move : rentrez chez vous en toute sécurité

L'idée de Jean-Baptiste Petricoul, créateur de Virgo move, est la suivante : développer le casque le plus sûr pour les utilisateurs de vélos électriques et autres nouvelles mobilités. Pour arriver à son objectif, le designer industriel de formation a pris ce qui existait déjà et l'a mélangé pour créer un casque hybride,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

alliant protection maximale et format minimal. Visière amovible, taille réglable, lampe arrière qui indique le freinage… le tout pour un poids maximum de 650 grammes.

Pour l'heure, un Kickstarter, qui a déjà récolté 120 000 dollars, financera les premières sorties d'usine. Les internautes soutenant le projet à hauteur de 90€ et plus se verront rétribués par un casque. Une fois mis sur le marché, « le prix sera sûrement le double, mais correspondra au marché visé ». En effet, Jean-Baptiste souhaite s'adresser aux utilisateurs de vélo électriques et aux vélos taffeurs, deux publics capables de dépenser des centaines d'euros dans l'achat de leur moyen de transport et qui ne devraient pas rechigner à dépenser quelques centaines de plus pour garantir leur sécurité selon Jean-Baptiste.

My explore bag : le tourisme en version ludique

Véritable outil de promotion des territoires, My explore bag réinvente la découverte des villes et villages avec une approche ludique et phygital, c'est-à-dire qui mélange physique et digital. My explore bag est un sac à dos d'exploration (100% upcyclé et fabriqué en France) remplie d'accessoires (boussole, carte, longue vue…) pour découvrir Martigues, Istres, Miramas-le-Vieux ou Salon-de-Provence.

Le principe est le suivant : les utilisateurs louent le sac à dos dans l'un des 15 points partenaires puis scannent le QR jeu remis avec le sac grâce à une application gratuite. Une quête composée de nombreux défis répartis en plusieurs points d'intérêt se lance alors et les utilisateurs doivent la résoudre. Durant cette quête, des anecdotes culturelles, insolites, ainsi que des recommandations sont délivrées aux joueurs.

Pour l'instant, 5 aventures sont proposées pour 21 destinations différentes.

risingSUD : l'agence d'attractivité et de développement économique de la région PACA

Enfin, risingSUD a conclu le bal des présentations et rappelant ses missions parmi lesquelles : l'accompagnement des entreprises du territoire, le soutien des territoires régionaux dans leur développement et l'attraction des entreprises et investisseurs internationaux. Fondée en 2014 par la région Sud, l'Etat, la Chambre du Commerce et d'Industrie Régionale, la Banque des Territoires et Bpifrance, risingSUD compte aujourd'hui 88 membres et 50 collaborateurs.

Le prochain évènement d'envergure de la French Tech Grande Provence aura lieu dans quelques semaines, il s'agit de l'Open Green Tech. La première édition de ce nouveau rendez-vous aura lieu le mercredi 21 juin à Arles et se concentra sur la transition énergétique et la supply chain.