

Ecrit par le 13 février 2026

Arles : la Bodega des entreprises ouvrira la férie de Pâques le 17 avril



La [CCI du Pays d'Arles](#) organise une soirée d'ouverture de la férie de Pâques, à l'attention des entrepreneurs et acteurs économiques. L'événement se déroulera le jeudi 17 avril de 19h à minuit.

Cet afterwork en bodega permettra aux participants de se mettre en relation et de développer leurs réseaux dans un cadre festif qui précède la feria. Il fait suite à la soirée des entreprises que la CCI du Pays d'Arles avait initiée en janvier. Ainsi, ce type de manifestation associe convivialité et opportunités d'affaires pour les acteurs économiques du territoire.

Un apéritif sera offert par la CCI du Pays d'Arles, mettant à l'honneur quelques vins, bières et spécialités culinaires locales, en valorisant ainsi les savoir-faire et la richesse gastronomique du territoire.

Bodega des entreprises

Jeudi 17 avril dès 19h. Bodega El Deportivo. Cours de l'Archevêché, place de la République.

Ecrit par le 13 février 2026

Arles. Gratuit. Inscription obligatoire en ligne.



A.R.C

Pays d'Apt : un Afterwork des Cheffes d'entreprises pour une économie locale

Ecrit par le 13 février 2026

durable



Chaque année, la [communauté de communes Pays d'Apt Luberon](#) (CCPAL) réunit les femmes cheffes d'entreprises lors d'un afterwork thématique. Cette 5e édition, qui aura lieu ce jeudi 6 mars au [Château de Mille](#) à Apt, sera sous le signe de l'engagement pour une économie locale durable.

Le rendez-vous de l'Afterwork des cheffes d'entreprises du Pays d'Apt réunit chaque année de nombreuses entrepreneuses. Cette année, plus de soixante sont attendues. Ce jeudi, les cheffes d'entreprises pourront se rencontrer et échanger autour de la thématique : 'mieux s'engager pour une économie locale durable'.

Organisé en partenariat avec l'[ANPEP](#) (Association pour la Promotion de l'Éducation Permanente) et [Initiative Terres de Vaucluse](#), cette soirée sera l'occasion de rassembler des dirigeantes d'entreprise de divers secteurs afin qu'elles partagent leurs expériences, discutent des enjeux du leadership au féminin

Ecrit par le 13 février 2026

et échangent sur la création de réseaux professionnels.

Au programme : [Chloé Psaila](#), co-fondatrice de [Wizapt](#), l'application qui met en lumière ceux qui font vivre et bouger le Pays d'Apt, intervient pour livrer son expérience, suivie de l'office de tourisme intercommunal [Pays d'Apt Luberon](#). L'atelier ludique 'Jeu de l'Opération Grand Site de France' sera proposé au cours de la soirée.

La Mirande fait ses afterworks



A partir de jeudi 9 janvier et pendant tout le mois, chaque jeudi et vendredi, [La Mirande](#) propose ses afterworks dans une ambiance jazz, autour d'une planche à partager ou pas et d'un verre de vin dans la Salle Cardinalice, dont l'agencement sera, pour l'occasion, revisité.

Formule à partir de 27€

Ecrit par le 13 février 2026

par personne incluant une planche mixte (charcuterie, fromage) et un verre de vin

Premiers afterworks de La Mirande de 18h à 20h

Les jeudis 9, 16, 17, 23, 30 et vendredis 10, 17, 24, jeudi et 31.

Les infos pratiques

[La Mirande](#). Hôtel 5 étoiles, Restaurant gastronomique 1 étoile au guide Michelin. Ateliers de cuisine, Table Haute, Bar, Salon de thé, Boutique, Salon de musique, évènements. 4, Place de la Mirande à Avignon. 04 90 14 20 20. mirande@la-mirande.fr

MMH

Isara-Isema : le prochain afterwork portera sur la grenade

Ecrit par le 13 février 2026



L'Isema, école de commerce spécialisée sur les secteurs de la Naturalité et l'Isara, école d'Ingénieur en agronomie, innovation, alimentation et environnement, toutes deux implantées à Avignon, organise un nouvel afterwork ce jeudi 28 novembre sur le thème 'La genade : richesse agricole et atouts santé'.

Les écoles Isara et Isema organisent, en partenariat avec le [Syndicat France Grenade](#), une conférence thématique dédiée à la découverte de la grenade, sa production au niveau national et plus particulièrement en Région Sud, ainsi qu'aux bienfaits nutritionnels et à l'impact de ce fruit sur la santé.

Tous les aspects de la culture de la grenade seront présentés, de sa production à ses contraintes, en passant par les conditions climatiques requises ou encore sa valorisation. [Solenne Populus](#), diététicienne évoquera les bienfaits de ce fruit sur le corps lors d'une conférence aux côtés de Jean-Francis Rispoli, président du Syndicat France Grenade et producteur de grenades à La Tour d'Aigue, et d'[Enora Jacob](#), chargée mission Bio de Provence et animatrice du Syndicat France Grenade. L'événement se clôturera par une dégustation de grenades fraîches et de jus.

[Inscription en ligne.](#)

Jeudi 28 novembre. De 18h à 20h. 105 Rue Pierre Bayle. Avignon.

Ecrit par le 13 février 2026

CAP Sorgues « tisse le réseau » chez Coucoo



L'association commerçants, artisans et professionnels de la ville de Sorgues (CAP Sorgues) organise son premier Afterwork « On tisse le réseau ». La soirée aura lieu ce mercredi 13 septembre à partir de 19h30 au « Coucoo Grand Cépages », 2061 Chemin des Pompes (Sorgues).

Ecrit par le 13 février 2026



Avignon : le cabinet Angle Droit organise un afterwork

Ecrit par le 13 février 2026



Le cabinet Angle Droit organise un Afterwork dans ses locaux à Avignon ce jeudi 6 juillet. L'évènement commencera à 19h avec un échange sur les clauses spécifiques du contrat de promotion immobilière et sera suivi d'un cocktail dinatoire accompagné d'une dégustation de vin en partenariat avec la Maison Brotte, de 20h15 à 22h30.

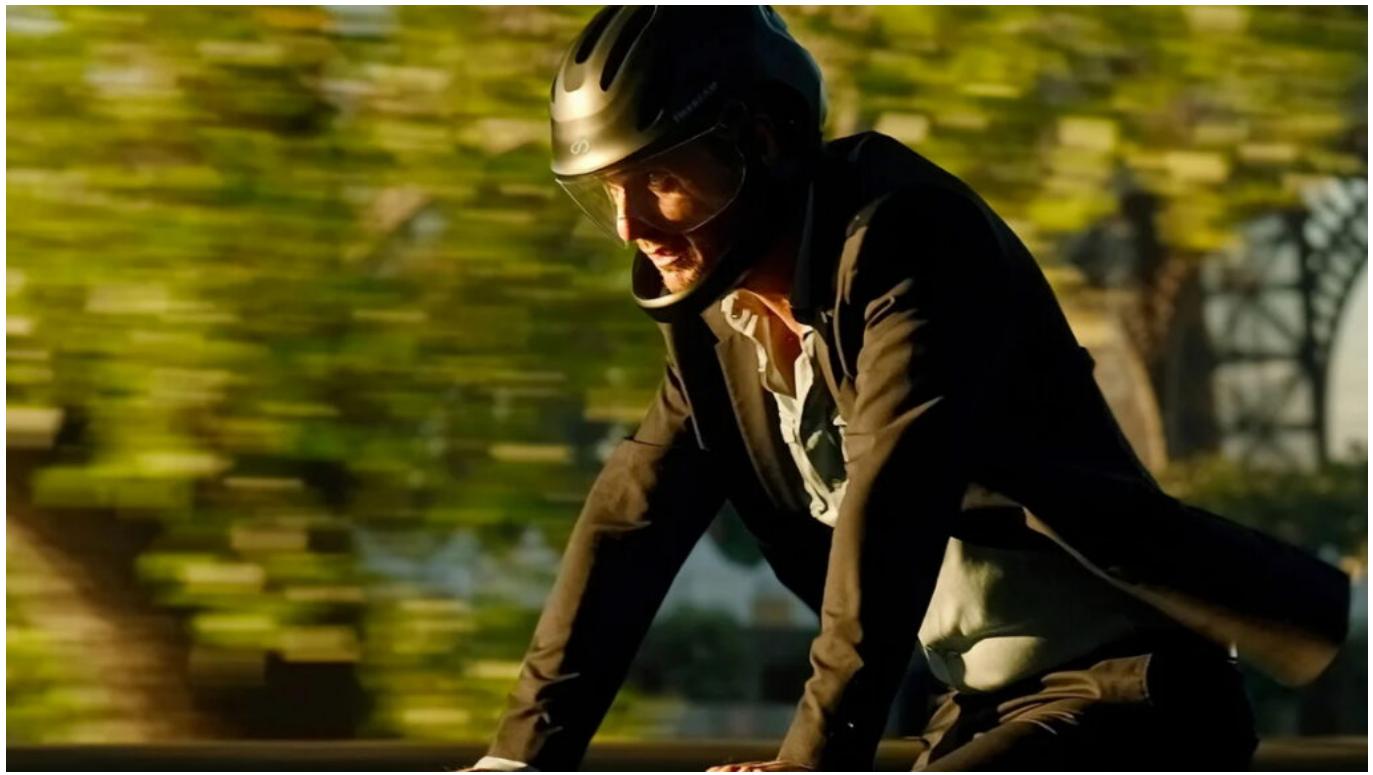
Ecrit par le 13 février 2026



Jeudi 6 juillet au 8 boulevard Saint-Michel, Avignon. Inscription par mail : marie.sacchet@cabinet-angle-droit.fr

French Tech Grande Provence : retour sur le dernier afterwork

Ecrit par le 13 février 2026



Ce jeudi 25 mai, se tenait le rendez-vous mensuel de l'écosystème tech de Vaucluse : l'Afterwork [French Tech](#). Au total, ce sont 4 acteurs de l'innovation qui ont pitché leur projet durant ce temps de networking.

Vous sortez du restaurant avec vos amis et souhaitez continuer la soirée, mais vous ne savez pas où aller ? [Youcap](#) est là pour répondre à ce besoin. Future plateforme de référencement d'évènement de proximité, imaginé par Caroline et Gladys, Youcap a pour objectif de vous aider à trouver instantanément les sorties autour de vous. Pour cela, l'utilisateur est invité à rentrer diverses informations : jour, ville, rayon de recherche, envie, type d'activité... Youcap se charge ensuite de répondre le plus précisément à sa demande.

Pour alimenter la plateforme, Caroline et Gladys comptent s'appuyer sur les professionnels et le grand public. Un espace pro (Youcap Pro) et gratuit permettra aux entreprises, artisans, institutions et autres de référencer leurs évènements. Côté grand public, l'espace « les chuchoteurs » permettra à chacun de partager ses informations avec les autres utilisateurs. La version beta test, développée en no-code, sortira au cours de l'année et sera suivie en 2024 de la version un.

Virgo move : rentrez chez vous en toute sécurité

L'idée de [Jean-Baptiste Petricoul](#), créateur de [Virgo move](#), est la suivante : développer le casque le plus sûr pour les utilisateurs de vélos électriques et autres nouvelles mobilités. Pour arriver à son objectif, le designer industriel de formation a pris ce qui existait déjà et l'a mélangé pour créer un casque hybride,

Ecrit par le 13 février 2026

alliant protection maximale et format minimal. Visière amovible, taille réglable, lampe arrière qui indique le freinage... le tout pour un poids maximum de 650 grammes.

Pour l'heure, un [Kickstarter](#), qui a déjà récolté 120 000 dollars, financera les premières sorties d'usine. Les internautes soutenant le projet à hauteur de 90€ et plus se verront rétribués par un casque. Une fois mis sur le marché, « le prix sera sûrement le double, mais correspondra au marché visé ». En effet, Jean-Baptiste souhaite s'adresser aux utilisateurs de vélo électriques et aux vélos tafeurs, deux publics capables de dépenser des centaines d'euros dans l'achat de leur moyen de transport et qui ne devraient pas recracher à dépenser quelques centaines de plus pour garantir leur sécurité selon Jean-Baptiste.

My explore bag : le tourisme en version ludique

Véritable outil de promotion des territoires, [My explore bag](#) réinvente la découverte des villes et villages avec une approche ludique et phygital, c'est-à-dire qui mélange physique et digital. My explore bag est un sac à dos d'exploration (100% upcyclé et fabriqué en France) remplie d'accessoires (boussole, carte, longue vue...) pour découvrir Martigues, Istres, Miramas-le-Vieux ou Salon-de-Provence.

Le principe est le suivant : les utilisateurs louent le sac à dos dans l'un des 15 points partenaires puis scannent le QR jeu remis avec le sac grâce à une application gratuite. Une quête composée de nombreux défis répartis en plusieurs points d'intérêt se lance alors et les utilisateurs doivent la résoudre. Durant cette quête, des anecdotes culturelles, insolites, ainsi que des recommandations sont délivrées aux joueurs.

Pour l'instant, 5 aventures sont proposées pour 21 destinations différentes.

risingSUD : l'agence d'attractivité et de développement économique de la région PACA

Enfin, [risingSUD](#) a conclu le bal des présentations et rappelant ses missions parmi lesquelles : l'accompagnement des entreprises du territoire, le soutien des territoires régionaux dans leur développement et l'attraction des entreprises et investisseurs internationaux. Fondée en 2014 par la région Sud, l'Etat, la Chambre du Commerce et d'Industrie Régionale, la Banque des Territoires et Bpifrance, risingSUD compte aujourd'hui 88 membres et 50 collaborateurs.

Le prochain évènement d'envergure de la French Tech Grande Provence aura lieu dans quelques semaines, il s'agit de [l'Open Green Tech](#). La première édition de ce nouveau rendez-vous aura lieu le mercredi 21 juin à Arles et se concentrera sur la transition énergétique et la supply chain.

Ecrit par le 13 février 2026

Paluds de Noves : afterwork à la maison de la communication, l'occasion d'échanger et de réseauter



Le mercredi 24 mai, [la maison de la communication des paluds de noves](#) organise son afterwork thématique sur la créativité. Il rassemblera des personnes passionnées par la communication.

La maison de la communication

[Ce nouveau lieu](#) est entièrement dédié à la communication et au web, avec de nouvelles opportunités, dans un univers unique. Sa vision : Transmettre, partager, informer, en mettant en relation des professionnels et des demandeurs d'emploi, en proposant des formations en communication, ou encore en mettant à disposition des salles et un studio photo.

Le principe des afterwork

Chaque avant dernier jeudi du mois est marqué par un afterwork thématique destiné aux entrepreneurs, communicants, dans les secteurs privés, associatifs ou publics, étudiants passionnés de com'. L'objectif de ces évènements : partager sa créativité et faire briller son imagination.

Les afterwork débutent par une conférence de 25 minutes, suivie d'un jeu pour clôturer l'évènement. Le gagnant remporte le "Trophée de la Maison de la com" du mois.

Ecrit par le 13 février 2026

Infos pratiques

Gratuit pour les 2 premières participations (sinon comptez 30€ d'adhésion au club de la Maison de la Com'). À partir de 18h30. Mercredi 24 mai. [Maison de la communication](#). Avenue de la République. Paluds de Noves. 06 47 67 98 45. contact@lamaisondelacommunication.com

FrenchTech : retour sur le dernier rendez-vous de l'écosystème tech Vauclusien



Hier soir, jeudi 20 avril, s'est tenu le rendez-vous mensuel de l'écosystème tech et innovant de Vaucluse : [l'Afterwork French Tech](#). Au total, ce sont 5 acteurs qui ont pitché leur projet durant ce temps de networking.

Ecrit par le 13 février 2026

Proarti a ouvert le bal de présentation. Plateforme de soutien au spectacle vivant, qui existe depuis plus de 10 ans, Proarti est un organisme d'intérêt général à but non-lucratif dont l'objectif est de proposer un accompagnement sur mesure (stratégie de financement, communication...) aux artistes et porteurs de projet. Pour accomplir cela, la plateforme récolte des fonds auprès de mécènes, qu'elle reverse ensuite aux compagnies. Son objectif à Avignon est de permettre à plus de 70 compagnies émergentes de se produire au festival OFF. Pour ce faire, la plateforme cherche à récolter 75 000 €.

L'agence de création de contenu multimédia Convivial a poursuivi les présentations. Crée en 2014 à Londres, l'agence, actuellement installée à Düsseldorf, souhaiterait s'implanter en Vaucluse pour proposer sa technologie, mêlant physique et numérique, aux musées et théâtres du département. Pour le moment, l'agence travaille surtout en Angleterre et aux Etats-Unis. A Los Angeles, Convivial a développé une installation multimédia de 400m2 dans une galerie d'art dont le thème est les récifs coralliens. L'agence superpose du mapping sur des répliques en relief des récifs pour y apporter toutes les nuances de couleur qui les composent.

Making-of de la réalisation de l'exposition consacrée au récifs coralliens à l'Aquarium du Pacifique © Convivial

« La meilleure école d'animation du monde »

C'est ensuite le groupe Circus qui a pris la parole. Crée en 2018, Circus est composé de trois filiales : Circus, un studio d'animation 3D et VFX, Mr Loyal, une société de production et de Texels, une société de développement de logiciels destinés à la production. Récemment installé en Vaucluse, le studio travaille actuellement sur un docu-fiction consacré à Jeanne d'Arc et qui sera disponible d'ici la fin d'année sur France Télévision. Deux séries sont également en production : Biguden et Dr Bob. A long terme, l'objectif du groupe est de faire du territoire vauclusien, et plus globalement de la région Sud, une terre de cinéma.

Lire également : « les studios d'animation Circus s'implantent à Avignon »

Le groupe a ensuite passé la parole à « la meilleure école d'animation du monde », selon ses termes, l'école des nouvelles images. Crée en 2017, l'ENI propose des formations spécialisées dans les métiers du cinéma d'animation et du jeu vidéo. Au total, ce sont 250 étudiants, à dominante féminine, qui sont répartis sur l'ensemble des formations. Depuis la création de l'école, les étudiants, qui possèdent l'intégralité des droits de leurs créations, ont vu 750 de leur création sélectionnée lors de compétitions internationales, dont 350 qui ont remporté une récompense.

Court métrage multi-récomposé réalisé par Marianne Bergeonneau, Lauriane Montpert, Mélina Mandon, Cloé Peyrebrune, Elvira Taussac de l'ENI

Un vidéomapping réalisé entièrement par un IA

Ecrit par le 13 février 2026

Enfin, c'est [Edeis](#), groupe leader dans les domaines de l'ingénierie, de la gestion d'infrastructures complexes, de services de construction et techniques, qui a conclu le bal des présentations. L'entreprise, en charge de la gestion culturelle du Théâtre antique d'Orange, proposera dès le 1^{er} mai, l'expérience d'un spectacle immersif et multisensoriel unique au sein de la salle de spectacle multimillénaire : [l'Odyssée sonore](#). Ce spectacle mettra en avant l'utilisation d'un vidéomapping réalisé entièrement une intelligence artificielle et d'un casque audio au son binaural.

Le prochain afterwork de la French Tech aura lieu le mois prochain. Pour l'heure, les participants n'ont pas encore été dévoilés.

[Lire également : « L'Odyssée sonore, un spectacle immersif unique au monde au Théâtre antique d'Orange »](#)