Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

# Agence B : une communication vauclusienne qui met l'eau à la bouche



**Basée en Vaucluse, l'Agence B est une agence de communication qui met en lumière les entreprises du milieu culinaire. Derrière cette mise en valeur, deux jeunes femmes, Estelle Brun et Lise Chirpaz, qui accompagnent les professionnels en Provence et au-delà.**

Aujourd'hui, les réseaux sociaux constituent un atout non négligeable pour que les restaurants puissent se faire connaître et se démarquer. C'est en cela que consiste le travail de l'Agence B, spécialisée dans la communication culinaire. « Quand j'ai créé l'agence, je ne voulais pas faire de la communication générale, je souhaitais vraiment me spécialiser, explique Estelle Brun, la fondatrice. On m'a dit que j'étais folle de me concentrer uniquement sur l'univers culinaire, mais avec du recul, c'est une vraie force et aussi gage de qualité pour les professionnels qui décident de nous faire confiance. »

C'est en 2022, au cours de son master en design graphique, qu'Estelle Brun a créé l'agence. Lise Chirpaz l'a rejointe en 2025 après un BTS Tourisme et une licence professionnelle en Promotion touristique des produits du terroir et de la gastronomie. Aujourd'hui, elles forment un duo complémentaire au service de la communication culinaire des entreprises.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

## Une agence, un duo

Ainsi, derrière l'Agence B, il y a un duo dynamique, mais surtout une amitié. Estelle et Lise se sont rencontrées à L'Isle-sur-la-Sorgue, alors que l'une travaillait pour un groupe de restauration et l'autre pour l'office de tourisme de la ville. « Le courant est passé tout de suite donc on a gardé le contact », affirme Lise. Lorsque celle-ci est partie en Belgique pour le travail, Estelle l'a suivie tout en se donnant un an pour développer l'agence. C'est donc à Bruxelles que les premiers clients de l'Agence B ont émergé, avant que cette dernière ne s'installe finalement en Vaucluse.

Si Estelle et Lise sont polyvalentes dans l'agence, chacune garde tout de même ses spécialités. Toutes les deux vont sur le terrain à la rencontre de leurs clients mais c'est davantage Estelle, passionnée de photographie depuis petite, qui s'occupe de la partie visuelle de la communication, avec des images et des vidéos de haute qualité. De son côté, Lise va plutôt gérer le démarchage et la gestion des réseaux sociaux. « On se complète bien, même si souvent, on se donne la main dans un sens ou dans l'autre », ajoute Estelle.

## Des clients en Provence et au-delà

En tout, l'Agence B compte une quinzaine de clients récurrents : traiteurs, restaurants, pâtisseries, domaines viticoles… Certains souhaitent une communication toute l'année, d'autres uniquement lorsqu'ils sont ouverts en saison. Il arrive aussi à Estelle et Lise de ne faire qu'une séance photo pour un client ponctuel et de lui livrer la galerie, sans prendre la main sur ses réseaux sociaux. « Bien qu'on reste alignées avec les prix du marché, on ne propose pas de packs figés, on s'adapte à chaque besoin et chaque budget », expliquent-elles.

> **« On propose une vision globale à nos clients, on ne s'arrête pas à la cuisine, on va aussi mettre le lieu et l'humain en lumière. »**
>
> *Estelle Brun*

Plusieurs professionnels vauclusiens leur ont déjà accordé leur confiance comme les restaurants La Chape à Gargas et Chez Pablo à Cabrières d'Avignon, le Château Olive et Raisin à Fontaine-de-Vaucluse, le Domaine Trelus à Saumane-de-Vaucluse, Les Délices du Luberon à L'Isle-sur-la-Sorgue, Méditea à Châteauneuf-de-Gadagne, la distillerie Les Chineurs de Malt au Thor, et bien d'autres. Mais Lise et Estelle ne s'arrêtent pas au département, elles travaillent aussi avec des clients bucco-rhodaniens comme la pâtisserie Annabelle Maine à Eyragues et le restaurant Maison Marshall à Eygalières, mais également à Paris, Bruxelles et ailleurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

## La photographie culinaire, tout un art

Pour donner envie aux potentiels clients de consommer les produits ou les plats mis en avant, il ne suffit pas seulement d'appuyer sur un bouton, cela requiert une vraie maitrise et une vision aiguisée. « Quand on fait un shooting, on se met dans une certaine dynamique, il faut que chaque photo déclenche quelque chose chez les personnes qui vont la voir », détaille Estelle.

Il ne s'agit donc pas seulement d'obtenir une image qui est visuellement jolie, mais l'Agence B tient particulièrement à raconter l'histoire de ses clients au travers de son travail. « On va jouer avec des aspects du lieu, des nappes à motif, des couleurs, ou encore avec des produits bruts, mais aussi avec du mouvement, tout en montrant la vérité, développe Lise. On ne triche jamais sur nos contenus avec de la fausse sauce qui coule ou de faux ingrédients par exemple. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

©Agence B

## L’avenir de l’agence

Si l’Agence B séduit de plus en plus de professionnels à la recherche d’une communication sur mesure, Estelle et Lise ne compte pour l’instant pas pousser les murs pour accueillir d’autres collaborateurs. « Notre duo fonctionne très bien, on ne veut pas devenir une grosse agence, au contraire, on aime l’idée que ce soit vraiment un taille humaine, que le client n’ait qu’un seul interlocuteur », affirme Estelle.

> **« La proximité avec nos clients, c’est une force. »**
>
> *Lise Chirpaz*

Dans le même temps, les deux jeunes entrepreneuses sont ouvertes à l’accompagnement de nouveaux clients. « On aimerait beaucoup travailler avec des agriculteurs », confie Estelle. Le duo regorge d’idées pour faire évoluer l’agence qui propose déjà non seulement de la photo, de la vidéo et du community management, mais aussi de la création graphique, du logo, des affiches, publicités, étiquettes, de la direction artistique ou encore des catalogues. De quoi nous donner l’eau à la bouche…