Ecrit par le 4 novembre 2026

Grand Avignon, à la Confluence de la modernité avec une nouvelle identité visuelle

Le nouveau logo du Grand Avignon

«Après 19 ans de bons et loyaux services, le logo actuel du Grand Avignon va laisser place à une nouvelle identité visuelle, **plus dynamique et plus moderne**, tout en conservant une touche de vert.

Ce nouveau logo évoque plusieurs éléments emblématiques de notre territoire comme la confluence du Rhône et de la Durance, symbole fort de notre identité, et les formes arrondies des arches du pont d'Avignon. Il a été pensé comme un trait d'union entre une institution, un territoire et ses habitants,» a expliqué Joël Guin, Président du Grand Avignon.

Dans les prochaines semaines, la transition visuelle va s'opérer sur l'ensemble du territoire (bâtiments, transports en commun, etc.) et outils de communication du Grand Avignon. La réalisation de la nouvelle identité visuelle a été conçue et réalisée par l'agence Cinco. Pour mémoire la marque territoriale 'Avignon, Terres de création' avait été créée par les agences Cinco et JBL Conseil, en 2015.
MH

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Le nouveau logo du Grand Avignon

GRAND AVIGNON