Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Cabrières d'Avignon, quand la Maison Victoire promeut la Provence et crée son magazine



Victoria Templeman, à la tête de la Maison Victoire, agence immobilière britannique, a décidé de mettre du lien et de la joie dans son quotidien. Comment ? En organisant des événements culturels et festifs au cours desquels se retrouvent habitants, artistes et acheteurs. Objectif ? Favoriser les liens entre la communauté internationale et le bien vivre en Provence. Un esprit 'village élargi' nourrit par Victoria Templeman qui œuvre à la tête de la Maison Victoire, agence immobilière indépendante, depuis 2007, à Cabrières d'Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Copyright Morgan Palun

Créer du lien

“Les Événements Maison Victoire proposent à nos clients, nouveaux arrivants, amis et artistes de partager un moment convivial mêlant affaires et plaisir, relate Victoria Templeman, la fondatrice de l’agence. Notre objectif est de rapprocher les populations locales, profondément enracinées dans le Vaucluse, depuis souvent plusieurs générations, avec la communauté internationale qui a choisi de faire de la Provence leur patrie. De cette façon nous faisons se rencontrer tous les amoureux de la Provence autour de ses délices gastronomiques, ses vins précieux et un territoire sculpté par les plus célèbres vignobles.”

L’immobilier holistique

“Nous aimons ‘faire de l’immobilier’ de façon plus holistique, axé sur la collectivité et les services… Car il ne s’agit pas seulement d’acquérir une maison mais de s’y bâtir une nouvelle vie, au cours de rencontres, car la vie n’est que rencontres, pour en apprécier les talents et les passions,” souffle Victoria Templeman.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Un nouveau magazine

C'est ainsi que début mai, la Maison Victoire a dévoilé son nouveau magazine, créé en collaboration avec Ruth Ribeaucourt -éditrice et directrice artistique du magazine 'Faire'- et lancé l'exposition d'œuvres photographiques de Jamie Beck de son livre à succès 'NYT, An American in Provence'.

Les personnalités mises à l'honneur

Le magazine Maison Victoire contient le guide acheteur-vendeur exclusif de l'agence sur les transactions immobilières réussies en Provence, ainsi que des articles mettant à l'honneur des personnes incarnant l'art de vivre provençal : des cyclistes professionnels appréciant l'adrénaline, des antiquaires féru d'histoire, des vignobles et foodies, ainsi que de célèbres décorateurs d'intérieur, artistes et photographes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Savoir faire

L'exposition 'An American in Provence' propose des collections de portraits, de scènes et de photos de nature morte de Jamie Beck, photographe très populaire et primé. Trente-huit cadres anciens français uniques ont été dénichés et collectés par l'artiste, durant les années qu'il a passé en Provence. Chaque œuvre est unique et imprimée sur du papier fibre de bambou Hahnemühle de haute qualité par le maître imprimeur Pascal Dumas du Labo Des Photographes de Cucuron. Les encadrements ont été réalisés par l'Atelier Polychrome à Aix-en-Provence avec verre anti-reflet de qualité musée.

Les infos pratiques

La collection est exposée jusqu'au 30 juin à la Maison Victoire, Place de l'Ancienne Mairie, à Cabrières-d'Avignon. Les visites ont lieu sur rendez-vous, après inscription au 04 90 05 01 54 ou par courriel client@maisonvictoire.com La Maison Victoire Special Events accueillera prochainement d'Anne-K Imbert et Kristian Desailly, en partenariat avec Arthothèque, le 7 juillet, dans ses locaux de Cabrières-d'Avignon. Réservation obligatoire par courriel à rsvp@maisonvictoire.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

