

Écrit par le 15 février 2025

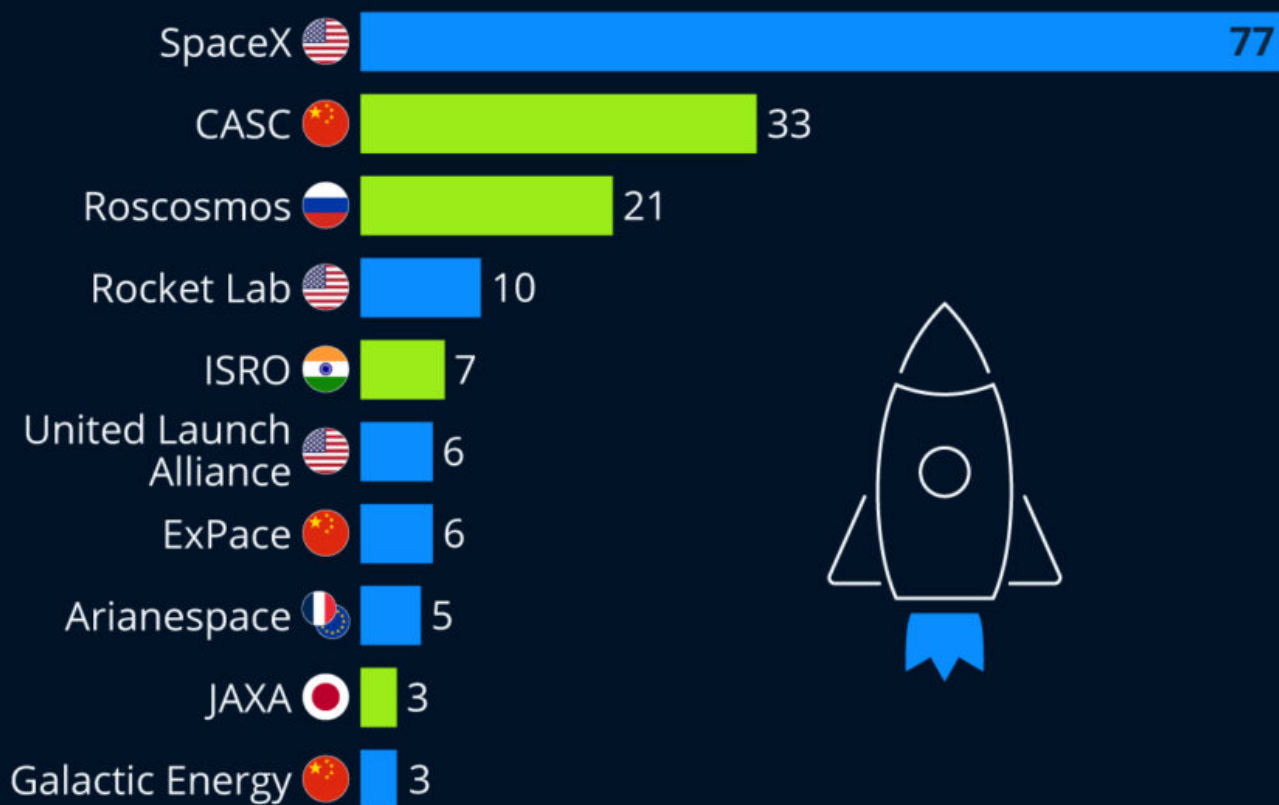
Les sociétés privées à la conquête de l'espace

Écrit par le 15 février 2025

Les sociétés privées à la conquête de l'espace

Opérateurs ayant réalisé le plus grand nombre de lancements orbitaux de juillet 2022 à juin 2023 *

■ Sociétés privées ■ Agences spatiales d'États



* Opérateurs avec moins de 3 lancements orbitaux réalisés sur la période étudiée non inclus.

Source : BryceTech



statista

Écrit par le 15 février 2025

Quel est l'avenir spatial de l'Europe ? C'était l'une des questions centrales discutées au Sommet européen sur l'Espace, qui s'est tenu du 6 au 7 novembre 2023 à Séville, alors que les différents pays membres de l'Agence spatiale européenne (ESA) restent divisés sur la stratégie à adopter pour relancer une filière à la peine face aux concurrents américains, chinois et indiens.

Comme le mettent en avant les données de Bryce Tech présentées dans notre graphique, la majorité des missions de lancement spatial sont aujourd'hui réalisées par des acteurs privés. Avec 77 envois en orbite terrestre réalisés au cours des quatre derniers trimestres étudiés (jusqu'à fin juin 2023), l'entreprise américaine SpaceX domine largement le marché.

Le deuxième opérateur privé le plus actif, l'entreprise américaine d'origine néo-zélandaise Rocket Lab, se situe assez loin derrière avec 10 missions de ce type recensées sur la période, suivis de United Launch Alliance (6 missions) et de la société chinoise ExPace (6 missions). La société européenne Arianespace affiche quant à elle 5 lancements orbitaux au compteur.

Reflète des ambitions spatiales de la Chine, l'agence spatiale du pays, la China Aerospace Science Corporation (CASC), a effectué 33 lancements orbitaux au cours des six premiers mois de l'année. L'agence russe, Roscosmos, affiche de son côté 21 lancements, et l'agence indienne, l'ISRO, 7 lancements.

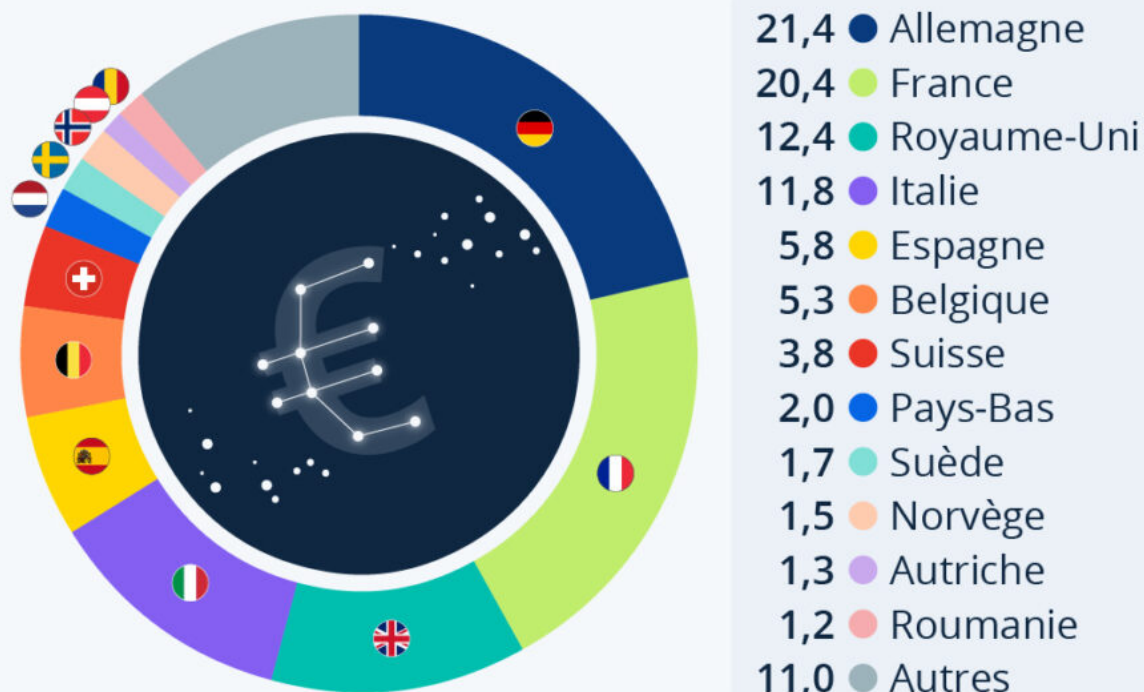
De Tristan Gaudiaut pour Statista

Espace : l'Allemagne contribue le plus au budget de l'ESA

Écrit par le 15 février 2025

ESA : l'Allemagne contribue le plus au budget

Répartition des subventions accordées à l'Agence spatiale européenne par pays en 2023 (en %)



Source : Agence spatiale européenne



statista

Comme le montre notre graphique basé sur les [données](#) de l'Agence spatiale européenne (ASE), l'Allemagne contribue le plus au financement de l'ASE, soit 21,4 %, ce qui représente environ un milliard d'euros.

La France contribue pour une part similaire (20,4 %) au budget de l'ASE. Le Royaume-Uni (12,4 %) et

Écrit par le 15 février 2025

l'Italie (11,8 %) suivent à une certaine distance. Le reste des quelques 4,9 milliards d'euros de subventions est réparti entre d'autres pays européens.

Le budget total de l'ASE s'élève à environ 7,08 milliards d'euros pour l'année 2023, la majeure partie de cette somme est consacrée aux segments de l'[observation de la Terre](#) (25%), de la navigation (16%) et du transport spatial (12,6%).

De Claire Villiers pour [Statista](#)