

Écrit par le 15 juin 2026

L'association Hey Agroparc planche sur le bien-être au travail



Le bien-être au travail est une question qui se pose aujourd'hui avec une acuité redoublée. Une table ronde, organisée le 4 février dernier à l'initiative de [l'association Hey Agroparc](#), présidée par [Alexandre Bouche](#), a réuni plusieurs professionnelles de la santé, de l'accompagnement et des RH. Elle a permis de mettre en évidence la nature des difficultés du bien-être en entreprise et de dégager quelques pistes pour des solutions à venir.

Les femmes et les hommes sont la première richesse de l'entreprise a-t-on coutume de dire. Mais pour cela il convient que les salarié(e)s puissent y travailler dans de bonnes conditions pourrait-on ajouter. Et c'est loin d'être toujours le cas. Pression sur les délais, charges de travail, démotivation, non reconnaissance, absentéisme, conflits... le travail est devenu un sujet central au sein des entreprises.

Pour [Emmanuelle Faure](#), coordinatrice du Conseil Local de la Santé Mentale d'Avignon, et intervenante

Écrit par le 15 juin 2026

lors de la table ronde, un salarié sur deux déclare être concerné par des questions de santé mentale au travail. Et 20 % des arrêts de travail leur sont imputables ajoute-t-elle. Même tendance relevée par une récente enquête conduite par Harmonie Mutuelle qui montre qu'en région PACA plus d'un tiers des salariés estime que « leur travail a un impact négatif sur leur santé mentale et physique ».

« On doit être l'acteur de son bien-être personnel et se construire son propre espace d'équilibre »

Pour [Sylvie Bertrand](#) sophrologue, psychothérapeute et intervenante en entreprises, « le travail est aujourd'hui source de beaucoup de déséquilibres ». « Il est important d'écouter et de comprendre la nature des troubles des personnes... le bien-être comme le mal-être peuvent s'exprimer de manière différente selon les personnes » précise-t-elle. « Il faut faire correspondre les outils que nous proposons à chacune des personnes et surtout qu'elles puissent les utiliser seules » complète-t-elle.

De son côté [Sandrine Fdida](#), accompagnatrice au changement et secrétaire de l'association Hey Agroparc, met en avant l'importance d'un changement de regard souvent nécessaire. Elle fait pour cela référence au ratio de positivité critique qui établit qu'il faut trois manifestations positives pour compenser une manifestation négative. Même approche pour Sylvie Bertrand qui complète en affirmant « qu'on doit être l'acteur de son bien-être personnel et se construire son propre espace d'équilibre ».

Ecrit par le 15 juin 2026



Les participants et intervenants de la table ronde consacrée au bien-être en entreprise organisée par l'association Hey Agroparc le 4 février 2025 ©DB

La question du sommeil est aujourd'hui centrale

Pour [Audrey Breden](#), médecin, somnologue, la question du sommeil est aujourd'hui centrale. 30 % des français souffrent d'insomnies, 10 % manquent de repos et 10 % ont des apnées du sommeil. Les répercussions sur la santé sont nombreuses et variées : hypertension, maladies cardiovasculaires, troubles psychologiques ou psychiatriques... Pour cette ancienne anesthésiste, membre du réseau national de médecine du Sommeil (SOMNUM) et associée à la clinique du sommeil aux Angles, la question du dépistage est essentielle. Elle estime que dans ce domaine il reste beaucoup à faire.

Pour cela, elle participe avec d'autres médecins et professionnels de la santé à la création d'une future école du sommeil sur Avignon et sa région. Elle a pour ambition de dépister et d'aider ceux qui souffrent

Écrit par le 15 juin 2026

de troubles du sommeil. Cette école se fixe pour mission d'intervenir dans les entreprises, les écoles, les universités, les administrations...

Également intervenante lors de cette table ronde, [Raffaëlla Delamort](#), consultante RH et coach professionnelle a fait part de son expérience en entreprises et des difficultés grandissantes rencontrées aujourd'hui dans la gestion des ressources humaines. Face à l'intérêt suscité par cette table ronde l'association Hey Agroparc entend poursuivre ce type d'initiative.

Pour connaître le programme des événements de l'association : www.hey-agroparc.com

D'Erudis au Groupe Belmont : un nouveau nom pour de nouvelles ambitions

Ecrit par le 15 juin 2026



Erudis formation devient Groupe Belmont. Une nouvelle identité qui porte les nouvelles ambitions de cet acteur vauclusien de la formation en alternance, en formation initiale ou continue créé il y a près de 30 ans et qui est désormais aussi présent à Aix et à Sophia-Antipolis.

« Ce nouveau nom ce n'est pas qu'un changement d'identité visuelle, c'est le résultat d'une maturation. Derrière cela, il y a surtout un certain nombre de valeurs que nous voulons transmettre, insiste [Hervé Belmontet](#), directeur général d'Erudis formation-Groupe Belmont qui entend mettre particulièrement en avant la dimension humaine de son groupe fondé en 2000 (voir encadré 'Un peu d'histoire... et quelques chiffres' en fin d'article).

« Le groupe Belmont, aujourd'hui, c'est un groupe qui n'appartient à aucun fonds de pension. Nous sommes une entreprise 100% familiale, rappelle le directeur général. Il n'y a donc pas de groupe financier pour influencer nos actions. Toutes les décisions sont prises localement avec l'équipe qui m'entoure dont certains sont là depuis des années. »

Ecrit par le 15 juin 2026



D'ici la rentrée 2025, l'ensemble des départements formation d'Erudis va passer définitivement sous la bannière Groupe Belmont.

Une nouvelle identité graphique

Imaginé par l'agence avignonnaise [Le Prisme](#) dirigée par [Adrien Mangeot](#), le nouveau logo propose une version épurée de la lettre 'B' stylisée en forme de chouette.

« Elle est accompagnée d'une typographie sobre et lisible et d'une palette de couleurs raffinée visant à mettre en valeur la diversité de l'offre de formations du groupe », explique la communication du groupe qui rajoute que ce 'rebranding' vise à « rester dynamique et concurrentiel, être cohérent avec les évolutions depuis plus de 20 ans et éviter la confusion avec certains concurrents ».

Actuellement, les deux logos vont cohabiter jusqu'à la rentrée prochaine au plus tard afin d'assurer la transition en terme d'image entre Erudis et Groupe Belmont. Seule l'identité visuelle de la toute nouvelle formation Informatique, qui débute en septembre 2025, a déjà totalement basculé sur le nouveau logo.

« Les deux marques vont cohabiter quelques mois, précise Hervé Belmontet, avant qu'Erudis formation ne cède définitivement sa place à Groupe Belmont. C'est cette marque forte et symbolique qui accompagnera ensuite le développement du groupe et de ses trois établissements dans leurs défis à venir. Ce positionnement marque un tournant dans le développement du groupe tout en conservant son organisation actuelle et son indépendance vis à vis des grands groupes du secteur de la formation. »

1 000 étudiants par an

A la fois centre de formation, école privée hors-contrat et CFA (Centre de formation des apprentis), Erudis formation-groupe Belmont propose près de 50 formations reconnues par l'Etat dans 5 secteurs

Ecrit par le 15 juin 2026

différents : Tertiaire, Beauté, Santé, Sécurité (créé l'an dernier) et Informatique (avec un BTS et 2 bachelors associés : réseau infrastructure, cybersécurité et application mobile pour commencer). Le groupe est présent sur 3 sites : Avignon, Aix-en-Provence et Sophia-Antipolis. En tout, plus de 1 000 élèves sont accueillis chaque année sur les 3 campus. Le tout en lien avec 2 000 entreprises partenaires.



Erudis formation-Groupe Belmont affiche un taux de réussite globaux de l'ordre de 87%.

« Le département tertiaire et celui de la santé sont présents sur les 3 campus, précise [Vincent Belmontet](#), directeur adjoint. La beauté n'est que sur Avignon alors que le domaine de la sécurité est proposé uniquement à Aix-en-Provence. Le nouveau département informatique sera déployé de manière intégrale sur les 3 sites. Après, dans certains domaines il peut y avoir aussi des formations que l'on ne retrouve qu'à certains endroits en fonction des besoins locaux auxquels on s'adapte. »

Les formations proposées par près d'une centaine de formateurs du Groupe Belmont s'échelonnent du CAP (Certificat d'aptitude professionnelle) au bac+5 avec des taux de réussite globaux de l'ordre de 87%

Écrit par le 15 juin 2026

dont 98% pour la beauté, 87% pour la santé et 83% dans le tertiaire.

« Aujourd'hui, le plus fort domaine de formation, c'est le tertiaire, détaille [Sandrine Murzilli](#), responsable de formation et référente qualité du groupe. Cela comprend essentiellement le commerce, le management, le marketing et la communication. En deuxième vient la beauté puis la santé. Mais je pense que l'on va être rapidement rattrapé par la filière informatique. »



Les locaux d'Aix-en-Provence s'étendent sur 1 200m².

Écrit par le 15 juin 2026



Le site de Sophia-Antipolis.

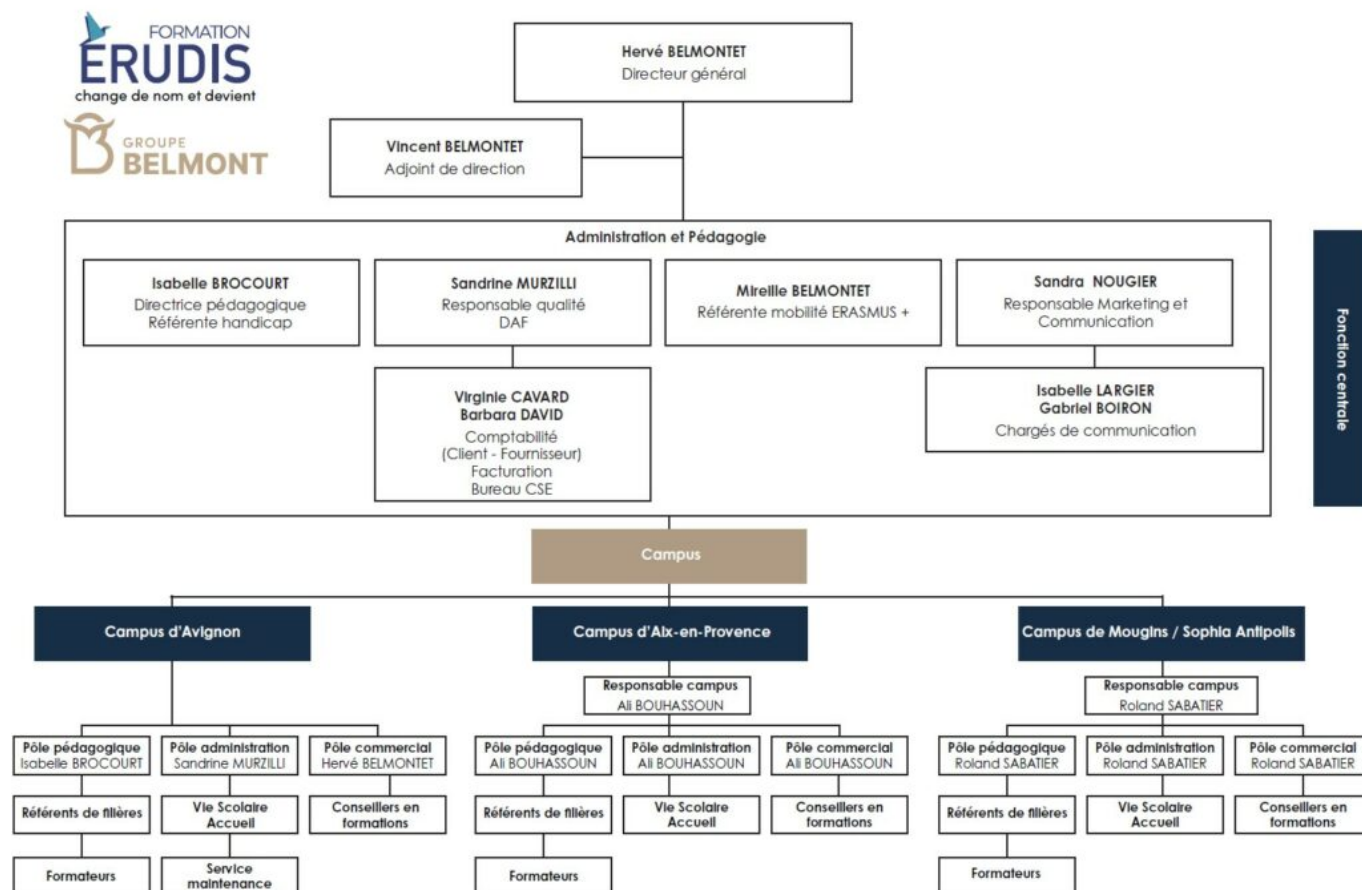
« L'idée générale, c'est de proposer le plus possible une continuité dans les départements de formation, complète Vincent Belmontet. L'objectif étant d'accompagner au maximum les jeunes dans la poursuite de leurs études afin de les mener vers les étapes les plus hautes dans leur formation. Ainsi, il y a environ

Écrit par le 15 juin 2026

40% de nos promotions supérieures qui sont issues de nos propres rangs. Ce processus de fidélisation s'inscrit pleinement dans le cadre des valeurs que nous défendons dans l'entreprise. »

Permettre aux jeunes de rester sur le territoire pour leurs études

« Ce qui nous désespérait un peu, confie Hervé Belmontet, c'est que des jeunes d'Avignon partent à Aix ou à Montpellier pour poursuivre leurs études. Il est donc apparu important pour nous d'assurer la continuité de nos formations du CAP jusqu'au Master afin de permettre aux jeunes qui le souhaitent de rester sur ce territoire. Cependant, comme toutes nos formations sont reconnues par l'État, que ce soit via de l'Éducation nationale ou [France Compétences](#), n'importe quel jeune qui passe un diplôme ici peut poursuivre ses études partout en France. »



V.02 - 12.2024

Le groupe s'appuie sur des équipes particulièrement stables dans la durée.

Un socle solide

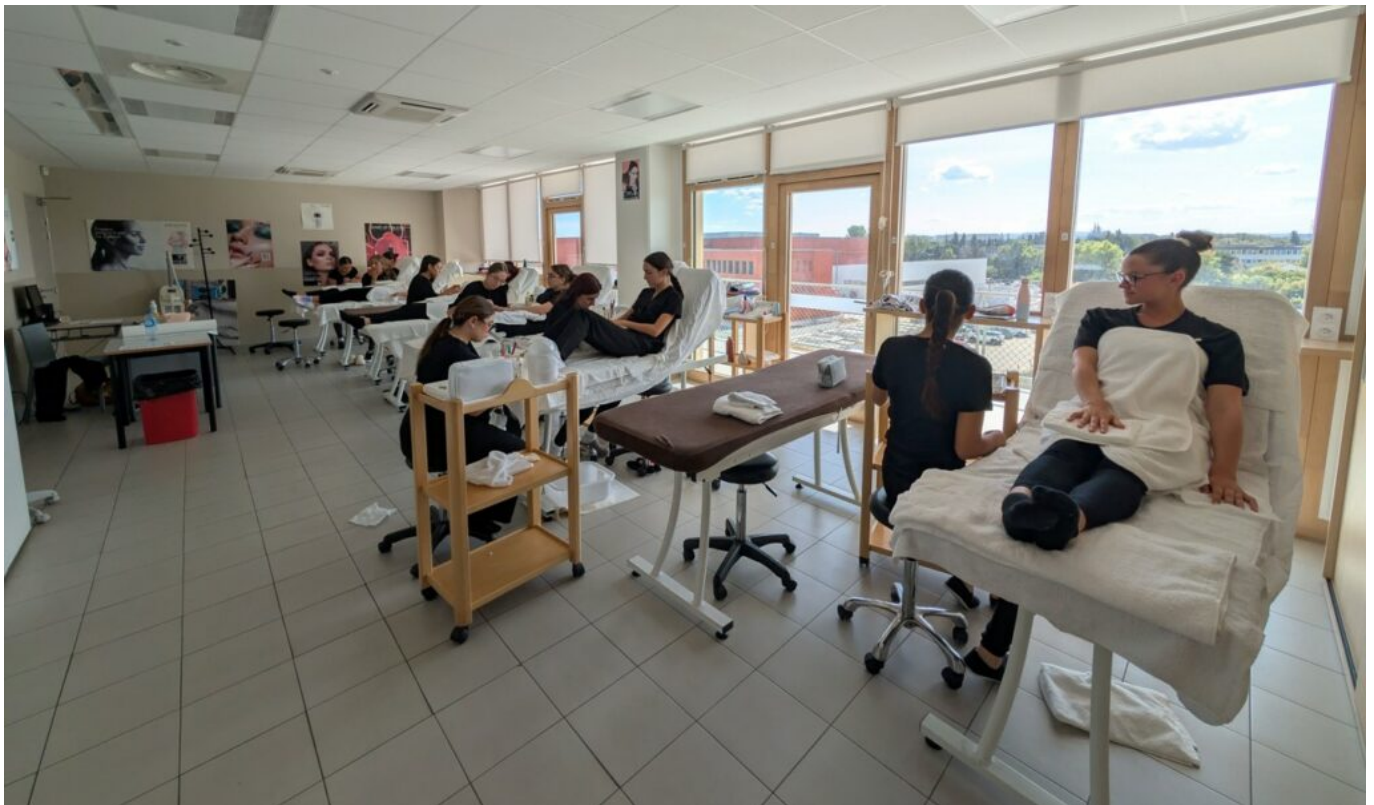
Le tout dans un établissement affichant une très grande stabilité : « Ici, il faut souligner la pérennité de l'équipe, explique [Axelle Garcia](#), conseillère formation en charge une partie de la filière tertiaire et une partie de la filière santé. C'est extrêmement rare dans un secteur où l'on ne voit pas toujours les mêmes

Ecrit par le 15 juin 2026

personnes parfois. Ici, que ce soit l'équipe administrative ou pédagogique, nous disposons d'un socle solide. »

Autre particularité du groupe vaclusien de formation : une organisation qui permet de proposer aux jeunes alternants le même accompagnement tout le long de son cursus.

« Il bénéficiera du même référent. Avec cet accompagnement, on minimise les risques de rupture », assure Hervé Belmontet.



La formation esthétique qui se déroule ici à Avignon.

Quel avenir ?

Candidat malheureux à [la reprise de l'école d'apprentis Nextech finalement attribué par le Tribunal judiciaire d'Avignon à la CCI de Vaucluse](#), le nouveau Groupe Belmont ne renonce pas pour autant à son développement malgré cette opportunité de croissance inattendue en raison des difficultés de leur voisin.

« Nos liens avec Nextech ont commencé bien avant leurs difficultés financières, rappelle Hervé Belmontet. On connaissait les équipes et on travaillait déjà avec eux en raison de la proximité géographique (ndlr : Nextech est mitoyen d'Erudis). Nous avons aussi mené plusieurs opérations ensemble comme les Négociales, des journées portes ouvertes, Octobre rose... Nous avons eu aussi plusieurs projets ensemble. C'est pour toutes ces raisons que nous nous sommes positionnés pour une éventuelle reprise. Ce projet était d'autant plus solide que nous n'étions pas du tout en concurrence. On utilisait les mêmes dispositifs de contrat d'apprentissage sur des secteurs totalement différents. Il n'y avait pas de risque de cannibalisation de l'un par l'autre. On savait qu'on était en capacité de développer

Ecrit par le 15 juin 2026

les deux en même temps et faire en sorte que Nextech redevienne la belle école qu'elle avait été. »



Une partie des locaux actuels situés à Agroparc.

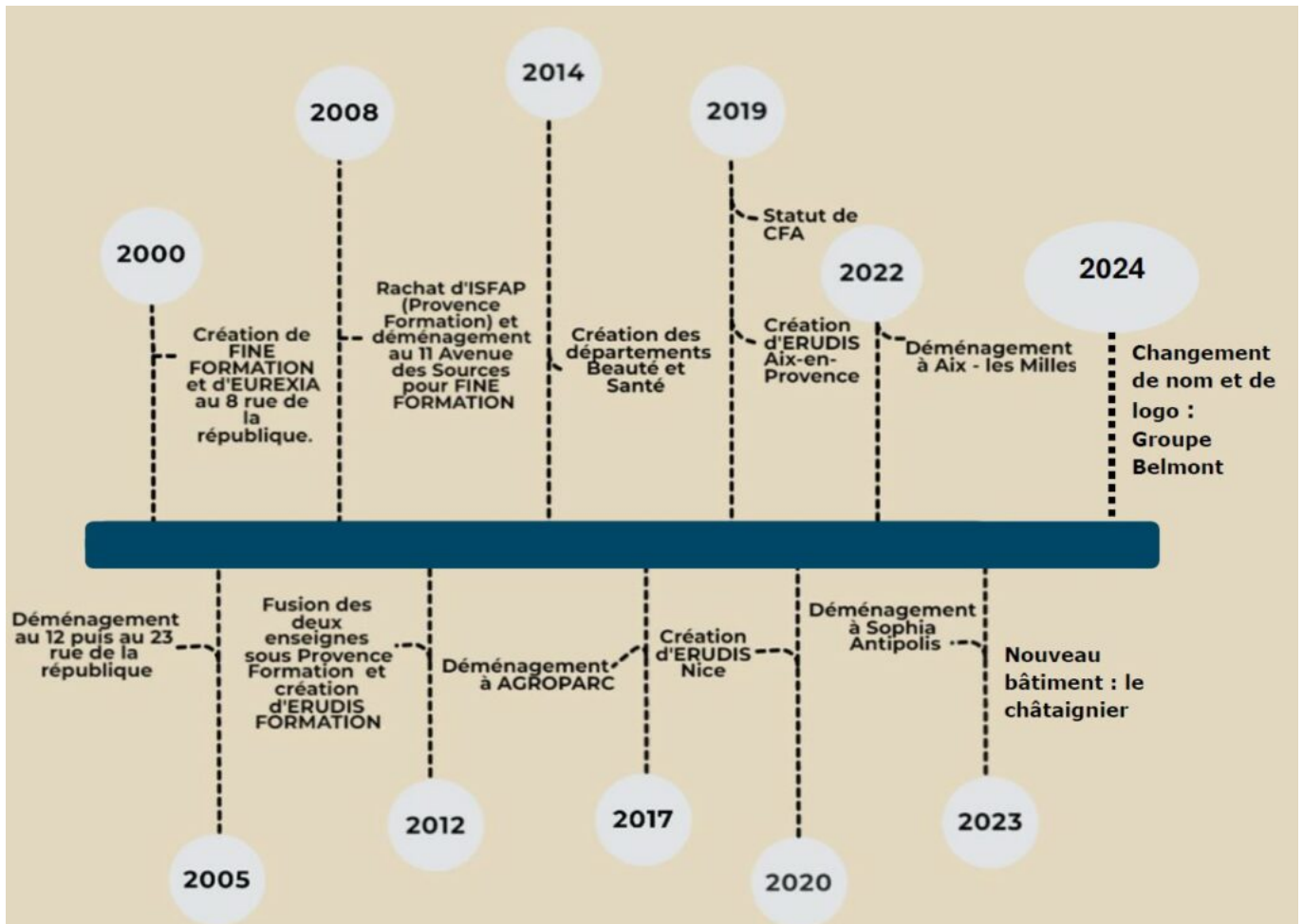
Agrandissement sur Agroparc avec Citadis

Beau joueur, le Groupe Belmont n'attendait cependant sur cette opportunité manqué pour assurer son développement. Ainsi, si le groupe d'Hervé Belmontet reste attentif aux opportunités de croissance externe ou de rachat, il planche déjà sur son extension: « Actuellement, nous avons un projet d'agrandissement à l'étude sur Agroparc. Pour cela, nous nous sommes rapprochés de l'aménageur [Citadis](#) afin de créer autant de surfaces que ceux que nous avons déjà aujourd'hui (ndlr : 1 800m² de l'un des 3 immeubles de l'ensemble Hamadryade et les 1 500m² l'immeuble du Châtaignier juste à côté). »

Les sites d'Aix et de Sophia disposant pour leur part du foncier nécessaire pour au moins 3 ou 4 ans encore.

Au final, les agrandissements sont davantage liés à la création de nouvelles formations comme BTS bioqualité mis en place l'an dernier ou bien encore le BTS optique-lunetier lancé en septembre prochain.

Ecrit par le 15 juin 2026



Un peu d'histoire... et quelques chiffres

C'est en 2000 qu'Hervé Belmontet a créé Eurexia, son premier centre de formation. Il était situé rue de la République à Avignon.

« En 2008, nous avons racheté l'ISFAP, un autre centre de formation, avant de fusionner les deux établissements pour devenir Erudis formations à partir de 2012, rappelle Hervé Belmontet. A cette époque, nous n'étions implanté qu'à Avignon et nous ne proposons que deux départements de formation : le tertiaire et la beauté. On accueillait moins de 400 stagiaires à ce moment-là. »

Historiquement, le groupe est implanté à Avignon dans la zone d'Agroparc où se situe son siège social. C'est là que s'y trouve le plus grand nombre de ses étudiants (750). On compte également 150 étudiants sur le campus d'Aix-en-Provence qui a vu le jour en 2019 et une centaine sur celui de Sophia-Antipolis depuis 2023. Depuis sa création, le groupe a formé 15 000 et aujourd'hui il en forme plus d'un millier par an. Par ailleurs, depuis 14 ans que le groupe a intégré le programme Erasmus+ et ainsi accompagné 150 jeunes dans le cadre de ces échanges européens. L'an dernier, le groupe qui compte une centaine de formateurs et 110 salariés dont 48 ETP (Equivalent temps plein), a réalisé un chiffre d'affaires de 5,1M€.

Avignon : les agriculteurs vont à nouveau manifester ce mercredi



Après le rassemblement de la semaine dernière, les agriculteurs de Vaucluse se mobilisent à nouveau pour une manifestation à Avignon. La circulation risque être particulièrement difficile en début de matinée sur la route de Marseille ainsi qu'aux abords de la préfecture.

A l'appel des [Jeunes agriculteurs de Vaucluse](#) et de [la FDSEA 84](#) (Fédération départementale des syndicats d'exploitants Agricole), ce rassemblement se déroulera ce mercredi 27 novembre devant la Chambre d'agriculture de Vaucluse située dans la zone d'activités d'Agroparc.

Attendus avec leur tracteurs et leurs bennes, les agriculteurs réclament « de stopper les sur-contraintes et la surréglementation ».

'Notre fin sera votre faim'

« Nos revendications demeurent inchangées, expliquent les représentants du monde agricole locale. Des mesures conjoncturelles et de trésorerie pour soutenir les agriculteurs et les agricultrices, une simplification administrative drastique par des mesures à la main du gouvernement, légiférer pour remettre le gout d'entreprendre au cœur des politiques agricoles, stop aux incohérences européennes et mondiales : pour redonner une ambition à la souveraineté alimentaire européenne. »

Ecrit par le 15 juin 2026

Le cortège partira d'Agroparc vers 8h pour rejoindre le centre-ville et bloquer les administrations, les agences et les services de l'Etat. Au moins, deux points d'arrêt sont prévus.



Crédit : DR/Jeunes Agriculteurs de Vaucluse/FDSEA 84/Facebook

Avignon Agroparc, Hypnos, le masque et

Ecrit par le 15 juin 2026

l'appli intelligents qui viennent en aide à déjà plus de 150 000 utilisateurs



Saviez-vous qu'à Avignon, Kévin Kastenik et Guillaume Gautier ont mis au point des masques et des applis intelligentes d'un autre monde... Du monde de l'état de conscience modifié. Objectif ? Se comprendre soi-même, pacifier ses émotions et mieux appréhender le monde. La promesse ? Vaincre le stress et l'anxiété pour renouer avec le sommeil, l'épanouissement et, même, la performance. Bienvenue chez [Dreaminzzz](#).

L'histoire débute en 2015, lorsqu'à Montfavet, deux voisins de palier : [Kévin Kastenik](#) et Guillaume Gautier se font cambrioler. Et comme Kévin Kastenik ne peut plus entrer dans son propre appartement parce que la porte ne s'ouvre plus, [Guillaume Gautier](#) l'invite à entrer dans le sien pour y déjeuner ensemble.

Lors du repas, tous deux évoquent le stress du cambriolage

pour l'un, l'immense potentiel du cerveau et pour l'autre les nouvelles technologies. Et cela tombe bien puisque Guillaume Gautier est praticien en hypnose ericksonnienne et formateur de thérapeutes dans cette discipline, tandis que Kévin Kastenik est un ingénieur en génie industriel et parrain de l'école

Ecrit par le 15 juin 2026

Nextech. L'idée ? Allier cerveau et nouvelles technologies pour le bien-être des petits et des grands. C'est ainsi qu'ensemble, ils vont créer Hypnos by [Dreaminzzz](#) (dormir et rêver en même temps).



Masque et appli Hypnos Copyright Dreaminzzz

Aujourd'hui

Masques et applis sur smart phone pour les grands et masques et éventuellement tablettes pour les petits -de 3 à 12 ans- ont été pensés en 2015, finalisés puis commercialisés en 2018. Aujourd'hui ? Dreaminzzz emploie 8 salariées -qui travaillent principalement en télétravail- en plus des deux fondateurs pour un chiffre d'affaires de moins de 5M€. Le dispositif est en train d'être traduit en anglais, le sera bientôt en espagnol et les produits sont actuellement commercialisés dans les pays francophones. La production se fait au siège de leur entreprise, 60, allée de Fontanille à Agroparc, à Avignon à partir d'éléments, tous Made in France.

Le dispositif

Il s'agit de masques souples, en tissu, agrémentés de leds de couleurs et d'éléments permettant de légères vibrations synchronisées à un récit audio qui plonge l'utilisateur dans un univers immersif connecté ou non -le masque est lui-même intelligent- à un smartphone, ou à une tablette spécifiquement créée pour des enfants, afin qu'ils n'utilisent pas le smartphone de leurs parents.

Ecrit par le 15 juin 2026

Ça sert à quoi ?

Les sessions ou fonctions -il y en a plus de 300, dont certaines peuvent être programmées depuis le masque-, sont choisies en fonction des objectifs de l'utilisateur pour, par exemple, [Améliorer son sommeil](#) ; [Apaiser les douleurs](#) ; [Bien vivre la naissance](#) ; [Contes pour enfants](#), [Gérer mes addictions](#) ; [Gérer mes émotions](#) ; [Me connaître](#) ; [Me relaxer](#) ; [Perdre du poids](#) ; [Potentiel](#). Par ses sessions l'on apprend aussi à faire une sieste de qualité pour récupérer ; On y apprend à respirer ; On y expérimente la cohérence cardiaque avec une respiration guidée... «L'idée ? Elle est de sublimer le récit, revendique Guillaume Gautier, ouvrir une porte sur une sensation, aider l'imaginaire à être de plus en plus fertile.»



Guillaume Gautier, hypnothérapeute Copyright Dreaminzzz

Guillaume Gautier, l'interview

«Au cours de ce repas, Kévin Kastenic évoquait les nouvelles technologies tandis que je démystifiais l'hypnose pour dire à quel point elle est plus accessible qu'on ne le pense. Très rapidement nous avons imaginé à un objet qui pourrait profiter au plus grand nombre, donc en auto-hypnose.»

En cas de décompensation ?

«C'était d'ailleurs la question principale au départ du projet. Comment se prémunir d'un traumatisme qui pourrait resurgir à la faveur de l'auto-hypnose ? En fait des ouvrages et des CD étaient déjà, depuis longtemps, en vente sur le marché. Alors nous avons convenu de ne pas employer d'hypnose trop profonde. Pour cela nous mettons en place des fusibles sous forme de phrases : 'A tout moment vous entendez ma voix' ; 'A tout moment, en cas de situation désagréable ou d'émotion négative, vous pouvez

Ecrit par le 15 juin 2026

tout stopper'. Ces petites phrases permettent de garder le contrôle, de conserver toute la sécurité lors d'une séance.»

«Une séance, d'ailleurs que l'on programme dès le départ

en signifiant que l'on ne veut pas dépasser 20 minutes, une demi-heure à l'agent conversationnel (Intelligence artificielle), parce que, très vite, une séance peut s'étendre sans que l'on ne s'en rende compte. De fait, nous n'avons eu aucun cas de décompensation.»

«Un accès aussi à l'EMDR

L'utilisateur peut accéder à ce dialogue IA (Intelligence artificielle), comme, par exemple, lors d'une séance d'[EMDR](#) (Eye movement desensitization and reprocessing : Désensibilisation et retraitement par les mouvements oculaires). Nous retraisons l'information traumatique par les mouvements oculaires. En fait, dans tous les protocoles que l'on peut retrouver sur l'EMDR, l'on demande à la personne d'indiquer son niveau de sensation négative, son stress ou mal-être sur une échelle de 10. A partir de 7 sur 10, la réponse sera d'arrêter la séance et de conseiller de rencontrer un professionnel en cabinet.»



Copyright Dreaminzzz

Une question de feed back

Ecrit par le 15 juin 2026

«A partir du moment où l'on a pu récupérer le feedback permanent dans la séance, '[Ma séance d'EMDR](#)', de façon totalement anonyme, celles-ci pouvaient être proposées et prendre tout leur sens. Les résultats ont été au rendez-vous et mesurables dans le sens où les personnes commençaient leur séance à un indice de mal-être de 6 ou 7/10 pour finir à 2/10 ce qui évoquait une baisse sensible du niveau d'émotion. J'étais rassuré parce que je pouvais obtenir ces mêmes résultats en cabinet. Mais je préviens toujours : si vous devez travailler un traumatisme cela ne peut se faire qu'auprès d'un professionnel en présentiel. En auto-hypnose, j'aimerais dire en auto-suffisance, nous pouvons travailler les peurs et les phobies.»

N'entrez-vous pas en concurrence avec vos collègues thérapeutes ?

«C'est même plutôt le contraire car nous comptons parmi nos utilisateurs des personnes qui se sont autorisées à aller consulter un thérapeute après justement avoir intégré le masque Dreaminzzz dans leur vie. Ce sont la plupart du temps les femmes qui viennent consulter les thérapeutes. Or, ce dispositif d'auto-hypnose ouvre plus largement le champ de la réflexion à une clientèle plus variée, permettant aux personnes de franchir plus largement le pas à une consultation en cabinet.»

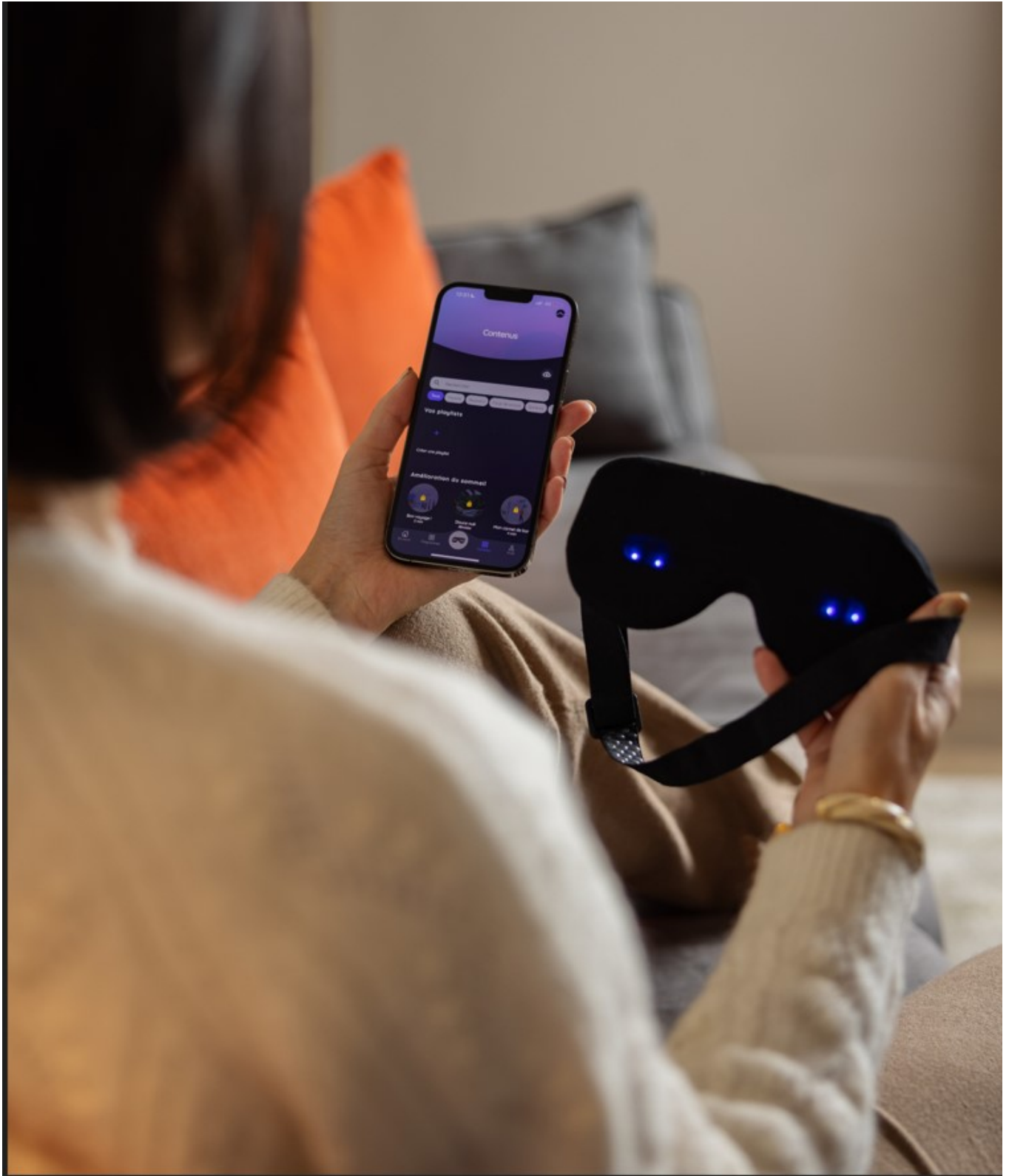
Comment l'on travaille

«L'intelligence conversationnelle existe dans toutes les applis et permet, notamment, en fonction de l'utilisateur, de le guider vers telle ou telle technique. Je pratiquais ces mêmes protocoles en cabinet. Là encore, nous sommes en capacité de mesurer les résultats. Ce sont les mêmes protocoles que je pratique en cabinet.»

La saisonnalité des mal être

«Oui, il y a une saisonnalité du mal-être : Comme la perte de poids en fin d'année corrélée aux bonnes résolutions de janvier, les addictions... Mais de manière globale on retrouve, toute l'année, la problématique du sommeil. Lorsque quelqu'un vient pour une dépression, on évite d'agir tout de suite dessus pour travailler, en premier, sur le sommeil. Une personne qui dort mieux a plus d'énergie, alors on peut revenir sur la problématique de la dépression. Cela marche puisque nous comptons 150 000 utilisateurs en France et à l'international.»

Ecrit par le 15 juin 2026



Ecrit par le 15 juin 2026

Le masque et l'appli Copyright Dreaminzzz

Objectifs atteints ?

«Nous obtenons de très bons résultats. Notre graal ? Ce sont les messages positifs de personnes qui, par exemple, nous disent avoir cessé de prendre des antidépresseurs ou des somnifères, une autre personne nous disant que nous l'avons beaucoup aidée en plein confinement alors qu'elle habitait un 17m2 dans Paris, d'autres encore, pour avoir perdu 15 kilos. Les problèmes que l'on ressent sont multifactoriels, alors nous rappelons les éléments fondamentaux, évoquons la théorie et invitons les personnes à se prêter aux exercices proposés pour, effectivement, compléter les séances d'autohypnose pure où l'on se dédie, enfin, du temps pour soi.»

Ce que je trouve intéressant ?

«Le profiling intelligent. L'objectif ? Recréer dans l'application ce que l'on est capable de faire au cabinet. C'est répondre, en tout, à 100 questions pour établir son profil. Ces questions sont posées 5 par 5 par-ci et par-là. Puis l'on dit à la personne : 'j'ai l'impression que vous fonctionnez comme-çi, comme çà'. 'Que vous pouvez rencontrer telle ou telle situation ?' 'Avez-vous telle qualité, tel défaut ?' 'Etes-vous d'accord avec cela ?' Et là, la personne note cette possibilité en notant sur 5 ou 10 le degré de pertinence ou 'pas du tout d'accord', en répondant à l'intelligence conversationnelle. Puis, là, nous lui proposons des réponses. Les contenus sont associés à ce profilage qui permettent à la personne de mieux se connaître, et lui indique comment ses problèmes se sont créés. On dit souvent : 'Les clés sont à l'intérieur de soi'. Ça veut tout et ne rien dire mais cela interroge sur la mécanique de soi et pourquoi ses problèmes sont récurrents. Cette mécanique va aussi servir la solution. Donc, l'on transpose la problématique dans la solution, ce qui change notre façon d'être et nous permet de vivre de façon plus agréable.»

Des tests réalisés en clinique sur des patients

«Nous avons commencé à tester notre dispositif dans une clinique d'urologie à Nantes où lors des fibroscopies intra-urinaires, les patients ne pouvaient pas bénéficier d'une anesthésie à l'exception d'un gel légèrement anesthésiant. L'équipe soignante a proposé aux patients d'utiliser les masques, ce qui nous a permis d'en connaître les fragilités et d'en améliorer les contenus. Puis, un jour ['Nature et Découverte'](#) a frappé à notre porte et a fait une importante commande, nous permettant de bénéficier de plus de trésorerie pour fabriquer plus massivement.»

Écrit par le 15 juin 2026



Ecrit par le 15 juin 2026

Masque Hypnos bleu copyright Dreaminzzz

Les plus grand défis de Dreaminzzz ?

«Notre plus grande réussite ? C'est d'être arrivé là où nous en sommes aujourd'hui, au bout de presque 9 ans d'existence -l'idée a germé en 2015-, de toujours exister, en ayant traversé le Covid et de continuer à fabriquer, en France, parce que c'était important pour nous.»

La plus importante bataille ?

«Notre plus grande bataille ? C'est d'y rester, parce que ça nous tient à cœur depuis le début, même si l'on voit des concurrents français fabriquer en Chine, en Malaisie, bref en Asie. Pourtant nous avons les mêmes impositions qu'eux, les mêmes aides, c'est-à-dire très peu. Et en fait, nous sommes logés à la même enseigne, que l'on fabrique du 'Made in France' ou pas. Donc, nous sommes perdants, quoi qu'il en soit, à part que nous sommes en accord avec nos valeurs. Le public, lui, est content s'il a du 'Made in France' dans les mains, mais cela n'est pas ce qui va déclencher l'achat, car entre deux produits, le consommateur prendra le moins cher. Très peu de personnes se fondent sur cette démarche ou sont éveillées à cela. Voici notre bataille quotidienne.»

Combien ça coûte ?

Pour les adultes : Le masque Hypnos avec ses leds et vibration est de 129€. Le pass Hypnos relaxation est gratuit et donne accès uniquement aux séances liées à cet objectif. Le pass Hypnos max est de 40€ et donne accès à tous les objectifs, toutes les séances et nouveautés à vie. Plus de 300 séances y sont accessibles. Tous les prix [ici](#).

Bon à savoir

Le masque s'utilise avec l'application Hypnos pour l'accès à ses séances. L'achat du masque inclut les séances pour un objectif donné ou le pass max pour l'accès à toutes les séances à vie, et cela à vie. Dreaminzzz propose une bibliothèque de séances audio connectées au masque pour des séances audio immersives régulièrement mises à jour à télécharger sur Google play ou l'app Store. Le masque connecté à l'appli mobile propose de plonger dans un imaginaire et plusieurs univers. Les lumières et vibrations se synchronisent sur chaque récit.

Pour les enfants : Le masque Hypnos kids et Hypnos Rise est de 120€ avec 3 applications et tous leurs contenus et nouveauté à vie. Tous les prix [ici](#).

Écrit par le 15 juin 2026



Ecrit par le 15 juin 2026

Le masque et la tablette spécialement étudiés pour les enfants Copyright Dreaminzzz

En savoir plus sur l'hypnose

«L'hypnose s'apparente plutôt à une modification de l'état de conscience permettant de se connecter à son inconscient et à se détacher de l'environnement dans lequel nous nous trouvons. Chez les dentistes, l'hypnose est de plus en plus utilisée pour soulager ou encore détourner l'attention de la douleur ; renforcer une anesthésie locale, ou la remplacer pour les personnes sujettes à des allergies aux anesthésiants... »

Les infos pratiques

[Dreaminzzz](http://www.dreaminzzz.com). 1589, avenue des Vertes rives à Montfavet. www.dreaminzzz.com

Ecrit par le 15 juin 2026



Ecrit par le 15 juin 2026

Copyright Dreaminzzz

Nicholas Hill, fondateur de Real Land : 'Les deux bâtiments L'Aurore s'élèveront fin 2025 à Agroparc'



C'est en présence de [Joël Guin](#), président du [Grand Avignon](#) et [Paul-Roger Gontard](#) adjoint au maire d'Avignon, représentant [Cécile Helle](#), que le promoteur immobilier privé britannique [Nicholas Hill](#), fondateur de [Real Land](#) a posé la première pierre d'un ensemble de deux bâtiments de bureaux, baptisés L'Aurore, situés 340-346, chemin des Meinajaries, [technopôle Agroparc](#) à Avignon. L'investissement global -terrain + construction- se monte à de plus de 10,540M€ HT.

Ecrit par le 15 juin 2026



Copyright Real Land

Dans le détail

Les deux bâtiments indépendants, l'Aurore, labellisés BDM ([Bâtiment durable Méditerranée](#)) seront construits pour l'un en R+1 et pour l'autre en R+2 pour une surface totale de 3 379m² de bureaux sur l'ancien parking et base de vie durant la construction du siège du Grand Avignon, d'une surface terrain de 6 569m². Signe distinctif ? Les façades métalliques, visibles depuis la route de Marseille, arboreront un aspect cuivré. Près de 110 places de parking sont prévues dont 78 en sous-sol sous l'un des bâtiments afin de laisser plus de place au paysage. Le montant de l'opération global -construction + terrain- est estimé à 10,540M€.

110 lots de bureaux proposés

Les bâtiments, qui pourraient offrir 110 lots de bureaux -l'un 50 et l'autre 60-, et dont le permis de construire a été délivré le 20 février dernier, jouxteront le siège du Grand Avignon, la Banque de France et le Campus universitaire.

Les opérations livrées en France

Nicholas Hill, fondateur de Real Land, promoteur privé d'immobilier de bureaux a déjà livré à la Ciotat où il a installé son siège : Les Vallons du Mistral à la Ciotat, 2 400m² de locaux en 2021 ; Le Panorama, Athélia IV 3 000m² en 2018 ; Le parc des Falaises 2 000m² en 2016 ; l'Espace Mistral 8 300m² en 2014 ; Les Falaises 4 000m² en 2012 ; Le Forum, Athélia IV, 4 600m² en 2006. L'Arboretum à Six-Fours-Les-Plages de 6 300 m² en 2015. Les Hauts de la Duranne à Aix-en-Provence, 4 250m² en 2006 et Les Jardins de la Duranne 5 800m² en 2005.

Les projets récemment livrés

A la Ciotat : L'Espace Mistral D, 3 150 m² de bureaux en R+2 sur 5 800m² de terrain ; Le Parc des Restanques 15 800m² de locaux mixtes sur 38 800m² ; Le Tradewinds, 2 500m² de locaux en R+2 sur un

Ecrit par le 15 juin 2026

terrain de 3 200m² à la Seyne-sur-Mer ; Le Phénix, 2 100 m² de locaux mixtes sur un terrain de 3 098m².

Les projets en cours, hors Avignon

L'Espace Figuerolles, 4 200m² de bureaux, en deux bâtiments, sur 12 676m² de terrain à Martigues. Real Land a déjà réalisé plus de 140M€ d'investissements réalisés et conduit actuellement un programme de 70M€. Ses partenaires privilégiés sont les municipalités et les agences de développement locales.



Nicholas Hill, fondateur et dirigeant de Real Land Copyright MMH

L'interview

«Aujourd'hui c'est la pose de la 1^{re} pierre. Nous lançons cette opération en blanc, c'est-à-dire sans pré-commercialisation préalable. Celle-ci débutera pendant les travaux qui commenceront en novembre prochain. Cela veut dire qu'aujourd'hui, je n'ai ni investisseur, ni locataire. La livraison est prévue fin

Ecrit par le 15 juin 2026

2025. Les locaux pourront être loués ou vendus à des entreprises ou des investisseurs.»

Après un désistement de Nexity

«Nous avons repris l'opération en avril dernier, après le désistement de l'opérateur national Nexity qui n'a pas, en cinq ans, commercialisé les bâtiments. Nous avons fait un transfert du permis de construire qu'ils avaient obtenu. C'est l'[agence CBRE d'Avignon](#) qui sera en charge de la commercialisation des locaux d'activités en local, ainsi que notre propre agence, qui elle oeuvre sur Internet.»

Pénurie de foncier d'entreprise

«Nous vivons une pénurie de foncier dans l'immobilier d'entreprise. Notre démarche est de cibler les marchés étroits. Par exemple, à Avignon, il n'y a pas du tout d'offre ni de demande d'immobilier de locaux et bureaux. Ainsi, si vous êtes chef d'entreprise et que vous recherchez des locaux, je serai votre seul interlocuteur. Tandis que si vous allez à Marseille ou Aix-en-Provence, le marché est très important et compte de nombreux acteurs. J'ai procédé de la même manière dans la zone industrielle Athélia à la Ciotat, où se situe notre siège et où j'ai produit 45 000m² de construction. Ce sont les seuls locaux récents sortis de terre depuis 2009, pour lesquels je suis, une fois encore, le seul interlocuteur. En ce sens, je suis très confiant que nous trouvions des repreneurs.»

Pourquoi les labels sont-ils si importants ?

«Nous avons pris la décision de labelliser tous nos programmes parce qu'il s'agit réellement d'une demande de la part des investisseurs et des futurs acquéreurs. Cette décision vient juste d'être prise et les futurs bâtiments L'Aurore seront labellisés BDM bronze. Je vais voir avec mes équipes si je peux l'upgrader pour atteindre l'argent. La plupart de nos clients sont des groupes nationaux et internationaux dont les directions ne cautionnent un projet que s'il est labellisé. Sans cela les opérations ne se font pas. Même des professionnels de la Région m'ont dit qu'ils ne pouvaient pas s'engager dans une opération si celle-ci ne détenait pas de labels. Il faut cocher les cases, adapter la demande des labels à la typologie de la région. Ici il s'agit du Label Bâtiment Durable Méditerranéen, ce qui est en corrélation avec le territoire.»

Comment se porte le marché des bureaux et locaux ?

«Je pense qu'il n'y a pas un marché mais des sous marchés : géographique, de qualité, de destination, de demande... La plupart de nos clients travaillent dans les nouvelles technologies qui, elles, se portent à merveille ! Ils ont des programmes qui vont sortir sur plusieurs dizaines d'années. Tandis que le sous marché des professions libérales est catastrophique : avocats, experts comptables... Il n'y a rien qui bouge. Parce qu'ils sont vraiment concernés par la situation actuelle de façon individuelle et non en groupes. »

Quant au télétravail ?

« J'ai formalisé une très belle location de 800m², avec un groupe international pour des bâtiments à la Ciotat. A cause du télétravail, ils étaient passés de 2 000m² dans un immeuble à 800m² dans mon immeuble. Donc, c'était une bonne affaire pour moi. On ne peut faire des affaires que lorsque l'on est dans une situation de changement, même en temps de crise. Lorsque rien ne bouge, il est impossible de faire quoi que ce soit. Je me rappelle avoir fait énormément d'affaires à Johannesburg, en Afrique du Sud,

Ecrit par le 15 juin 2026

à la fin des années 1980, où j'ai travaillé pendant 5 ans, alors que le pays était en pleins bouleversements de toutes sortes : désinvestissement, sanctions, attentats, destruction d'immeubles... Cela a apporté beaucoup d'opportunités parce que tout le monde cherchait à faire quelque chose. Mais lorsque l'on est dans une économie stable, rien ne se passe.»

Stratégie de développement

«La nôtre est de continuer à nous développer, d'être à la recherche d'opportunités, d'emplacements de qualité avec des constructions de belle facture pour des locataires ou acheteurs CSP++ (catégorie sociaux professionnelle++). Tout doit rester fidèle à l'image que nous avons créé, il y a 27 ans. Notre politique ? Chaque opération finalisée doit pouvoir figurer en première page de la brochure de notre société. Tout doit être nickel de chez nickel. Comme chez un concessionnaire de voitures haut de gamme qui restera dans son créneau, quelles que soient les propositions que l'on lui fait et qui n'acceptera pas des affaires ne répondant pas à son cahier des charges.»



Ecrit par le 15 juin 2026

De gauche à droite Nicholas Hill, Joël Guin, Paul-Roger Gontard, Vincent Chapelet

Les entreprises qui travailleront sur le chantier ?

«[Sud Bâtiment](#), une très belle et importante entreprise dirigée par [Vincent Chapelet](#). La société est très réputée et très recommandée par notre réseau, ainsi que des sous-traitants bien connus de la profession.»

Comment tout a commencé ?

«J'ai travaillé à Londres où j'ai commencé à gagner ma vie. Avec cet argent j'ai acquis une résidence secondaire à Sanary-sur-Mer où j'étais parti en vacances. L'agent immobilier qui m'a vendu l'appartement m'a invité à travailler, tout comme je le faisais en Grande-Bretagne, en France. Il m'a vendu un terrain de 23 000 m² à Aix-en-Provence où j'ai construit 6 000 m² de bureaux. Depuis ce moment j'ai travaillé dans les deux pays. En 2010, je cessais de travailler en Angleterre parce que je ne pouvais pas être partout, dans les deux pays. Depuis, les emplacements que nous choisissons ne sont pas à plus d'1h30 du siège à la Ciotat. Une règle qui nous permet de gérer correctement nos chantiers en allant sur place. Les investissements sont à 70% détenus par ma famille et moi et 30% émanent d'Irlandais de Dublin avec lesquels je travaille depuis 2007.»

«Depuis notre arrivée en France, en 2004,

nous avons construit environ 65 000m² de bureaux et locaux d'activités. Les programmes en cours y ajouteront 25 000m² entre 2025-2026. Nous sommes une petite équipe, 6 personnes, pour atteindre ce résultat. Le marché de l'immobilier est un marché de réseau d'élus de métropoles, communautés d'agglomération, de communes, de municipalités, de professionnels des territoires, tous évoluant dans la sphère du domaine public.

www.real-land.com

Le technopôle

Le technopole a été créé en 1987 pour, au départ, réunir entreprises, universitaires et chercheurs dans un environnement vert, très paysager puis des commerces et des logements sont venus compléter l'offre d'usages de ce nouveau quartier qui s'étend sur 450 hectares comprenant [Agroparc](#), le [Parc des expositions](#) et le [technoparc Pégase](#). Près de 9 000 emplois, 7 000 salariés y travaillent pour plus de 600 entreprises dont des 'booster' de l'économie tels que la [Banque de France](#), l'industriel [McCormick](#), [Lafarge](#), [GSE](#), [Saint-Gobain](#), ex-Naturex-Givaudan, [KPMG](#) ainsi que deux pépinières d'entreprises avec [Créativa](#). Les lieux y accueillent 6 400 étudiants, 750 chercheurs au sein de 6 centres de recherche. La qualité paysagère et des constructions d'Avignon Technopole ont été récompensées par le label Parc+, catégorie argent. Le site est également plébiscité pour son accès à l'autoroute A7, un aéroport dynamique en aviation d'affaires, un service de bus haute fréquence et en raison de sa proximité avec les gares SnCF, centre et TGV.

Écrit par le 15 juin 2026



Copyright MMH

7 Vauclusiens au palmarès des territoires engagés 2024

Ecrit par le 15 juin 2026



Sept territoires vauclusiens figurent au palmarès 2024 des territoires régionaux engagés qui vient d'être dévoilé à Marseille lors de [la 2e édition de la journée Sud Biodiv'](#). Proposé par de [l'Agence régionale de la biodiversité et de l'environnement](#) (Arbe), cet événement réunissant les acteurs professionnels qui agissent pour préserver la biodiversité et la ressource en eau (collectivités, gestionnaires de milieux naturels, associations, entreprises, agriculteurs) avait cette année pour thème : 'Changement climatique : la Nature, LA solution' . Une journée animée notamment par un grand témoin, Jean Jouzel, paléoclimatologue de renom, venu partager son expérience.

L'occasion également pour l'Arbe de dévoiler son palmarès 2024 des territoires régionaux engagés récompensant cette année 47 lauréats issus de toute la région Sud (collectivités et gestionnaires de parcs d'activités). Parmi eux, on en dénombre 7 dans le Vaucluse.

La CCAOP et Sorgues rejoignent 7 autres collectivités vauclusiennes

Dans la catégorie 'Label Territoire Durable - Une COP d'avance' [la Communauté de communes Aygues Ouvèze en Provence](#) obtient le niveau 2 (le niveau 4 étant le plus élevé). Dans le même temps [la ville de Sorgues](#) reçoit le niveau 1 dans ce domaine évaluant « l'intégration des enjeux de développement durable dans les politiques publiques, le fonctionnement et les services de la collectivité. »

Pour rappel, depuis 2018 la commune d'Avignon (niveau 4), la Communauté de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse (niveau 2), la Communauté d'agglomération du Grand Avignon (niveau 2), Carpentras (niveau 2), Châteauneuf-de-Gadagne (niveau 1) ainsi que Villedieu et Mirabeau (toutes deux

Ecrit par le 15 juin 2026

labellisées 'Territoire engagé') ont également été distingués par l'Arbe.



La commune de Sorgues reçoit son prix de niveau 1 dans la catégorie 'label Territoire Durable - Une COP d'avance'. Crédit : Arbe/DR

Villars et Saumane s'engagent pour la nature

Par ailleurs, concernant le dispositif 'Territoires engagés pour la nature' visant à identifier, accompagner et valoriser les collectivités qui se mobilisent en faveur de la biodiversité. Ce sont les villages de Saumane-de-Vaucluse et Villars qui ont été récompensés en Vaucluse cette année.

Saumane s'est notamment distinguée par sa démarche de préemption au niveau des zones agricoles et des zones naturelles (ENS Vallon de la Tapy et parcelles forestières). La commune souhaite aussi mettre en place un aménagement de la cour d'école par la désimperméabilisation et la végétalisation, créer une commission extra-municipale ainsi qu'installer des nichoirs pour oiseaux et chauve-souris.

De son côté, Villars a séduit par sa volonté de sensibiliser les élus aux enjeux de préservation de la biodiversité par l'organisation de visites et de formations, de communiquer sur la richesse et la fragilité de la forêt communale par la pose de panneaux d'information, d'intégrer la réflexion de l'intensité lumineuse pour préserver la faune dans le projet de remplacement des luminaires de la commune ainsi que de réaliser un inventaire de la biodiversité communale.

Ecrit par le 15 juin 2026



La commune de Villars devient un 'Territoires engagés pour la nature'. Crédit : Arbe/DR

Les zones d'activités de Vaucluse se mettent au vert

Enfin, 16 parcs d'activités économiques de la Région Sud ont été honorés pour leurs qualités et leurs performances environnementales. Parmi eux figurent 3 zones vauclusiennes dont le label+ développé par l'Arbe a été renouvelé pour deux ans : le parc d'activités Les Fontaynes à Villes-sur-Auzon (label Parc engagé), le parc d'activités Saint-Joseph au Thor (niveau 1) et le pôle d'innovation d'Agroparc à Avignon (niveau 3).

En tout, 42 parcs d'activités de Provence-Alpes-Côte d'Azur, dont 12 en Vaucluse, sont inscrits dans cette démarche régionale d'amélioration continue. Dans le département, y figurent les parcs d'activités Bel-Air aux Taillades, des Ecluses à Vaison-la-Romaine, Camp-Bernard à Sablet, des Hauts-Banquets à Cavailon, d'Apt-Ouest, de la Grange Blanche à Courthézon, du Pôle d'activités Piol à Mazan ainsi que le pôle aéronautique Pégase à Avignon et le MIN (Marché d'Intérêt National) d'Avignon

Écrit par le 15 juin 2026



Les lauréats du label+. Crédit : Arbe/DR

Hey Agroparc et Nextech croisent les 'Regards sur le handicap'

Ecrit par le 15 juin 2026



L'association du bassin d'emploi et de vie d'Agroparc '[Hey Agroparc!](#)' et l'organisme de formation [Nextech](#), présent à Avignon et Pertuis, s'associent pour organiser l'événement artistique 'Regards sur le handicap' qui a pour objectif de révéler et valoriser le handicap. Ce projet comprend un concours photo ouvert à tous, une exposition éphémère, ainsi qu'une soirée de remise de prix avec diverses animations.

En mai 2024, Hey Agroparc! et Nextech souhaitent s'associer pour créer un événement autour du handicap. « Notre projet est celui d'oser montrer ce qui existe, là, avec nous. Oser nommer le handicap, oser le montrer dans toutes ses formes, visibles ou invisibles. Montrer aussi des instants de vie, heureux ou malheureux, seuls ou partagés, et dire que les personnes handicapées vivent des émotions, des passions, des études, ont un métier, une famille, des amis... Bref, ont une vie... », expliquent les deux acteurs du projet.

Un concours photo

Ce projet s'articule en trois axes. Le premier étant un concours photo, gratuit et ouvert à tous, autour de la vie des personnes en situation de handicap. Chaque participant ne peut présenter qu'une seule photo. Le fichier doit être envoyé par mail à l'adresse agroparc.photo@gmail.com au format JPEG et ne doit pas

Ecrit par le 15 juin 2026

dépasser les 7MB. Chaque photo, qu'il soit amateur ou non, devra accompagner son cliché d'une description et d'un titre.

Chacun est libre d'aborder le thème comme il le souhaite en fonction de son imagination et de sa sensibilité. Les photographies seront jugées, par un jury composé de cinq membres, sur leur pertinence vis-à-vis du thème proposé, sur leur originalité, et sur leur intérêt artistique. Trois lauréats seront sélectionnés et se verront remettre un prix lors de la soirée du 28 novembre.

Initialement, les candidats avaient jusqu'au vendredi 11 octobre pour participer, mais en raison d'un manque de temps pour s'organiser et participer pour les associations de personnes en situation de handicap qui souhaitaient participer, un délai supplémentaire à été accordé. Les participants ont donc jusqu'au dimanche 27 octobre pour envoyer leur photographie

Pour voir toutes les modalités de participation, [cliquez ici](#).

Une exposition

Parmi les photos qui seront envoyés pour le concours, 30 seront sélectionnées, imprimées, puis disposées dans différents lieux de la zone d'activité d'Agroparc pendant 2 à 3 semaines. Cette exposition sera un mélange de photographies effectuées par des professionnels et par des amateurs.

A travers cette exposition, Hey Agroparc! et Nextech souhaitent non seulement mettre en valeur le handicap, mais aussi valoriser le territoire d'Agroparc, dans la diversité qui l'habite : une zone d'activité, de logements, de commerces, de campus, d'abris-bus, de sentiers, de lieux partagés, de moments festifs, etc.

Une soirée

Enfin, le projet 'Regards sur le handicap' s'achèvera avec une soirée le jeudi 28 novembre, durant laquelle auront lieu plusieurs animations. Une remise de prix sera tout d'abord organisée pour récompenser les trois gagnants du concours photo.

Ensuite, plusieurs court-métrages seront diffusés avec [Unis-Cité Méditerranée](#) sur le handicap, suivis de prises de paroles d'experts et de témoignages. Enfin, cet événement sera l'occasion de partager un moment festif et convivial.

Ecrit par le 15 juin 2026

Une nouvelle maison médicale en construction au cœur d'Agroparc



Insufflé par le promoteur immobilier, [GM Promotion](#), un nouveau pôle médical verra le jour à la fin de l'année sur la zone d'Agroparc, à Avignon. Ce nouvel espace pluridisciplinaire regroupera un cabinet dentaire, des kinésithérapeutes, des sage-femmes généralistes et potentiellement une future pharmacie. Un projet ambitieux et utile qui servira à tous les membres de la communauté avignonnaise et qui devrait dynamiser le territoire.

Agroparc n'a pas fini d'être l'une des zones les plus dynamiques du bassin avignonnais. Le pôle technologique, qui compte de nombreuses entreprises et commerces, accueillera d'ici la fin de l'année 2024 une toute nouvelle maison médicale flambante neuve. C'est la société de promotion immobilière GM

Ecrit par le 15 juin 2026

Promotion qui est à la manœuvre de ce projet dont le chantier a très récemment commencé à quelques pas du Golf de Chateaublanc.

« Ce projet m'a été proposé par un collectif de médecins qui n'ont pas réussi à être financés auprès des banques.»

Rachid Ghzal, directeur général de GM Promotion

Si c'est bien l'entreprise vauclusienne qui a mis en œuvre les grandes étapes de ce futur pôle médical, l'idée a été pensée par des professionnels vauclusiens de la santé comme l'explique [Rachid Ghzal](#), président directeur général de GM Promotion. « Ce projet m'a été proposé par un collectif de médecins qui n'ont pas réussi à être financés auprès des banques. J'ai été immédiatement emballé par l'idée de rassembler des médecins à un seul et même endroit pour qu'ils puissent travailler ensemble et parvenir à l'objectif de centraliser les besoins et les différents secteurs de la santé afin d'offrir une vraie possibilité aux avignonnais. »



Maquette finale du futur pôle médical d'Agroparc.

Deux niveaux et plusieurs corps de métiers médicaux

1000 mètres carrés divisés en trois niveaux, un cabinet dentaire de 300 mètre carré, un premier niveau entièrement dédié aux kinésithérapeutes qui installeront leurs cabinets et un second niveau qui sera

Écrit par le 15 juin 2026

investi par des médecins sage-femmes généralistes. La nouvelle maison médicale d'Agroparc offrira un espace complet qui permettra de répondre à plusieurs besoins de santé et le pôle reste ouvert à d'autres arrivées « on envisage fortement d'installer une pharmacie ou un laboratoire, on en discute actuellement avec les futurs acquéreurs. On est ouvert à l'arrivée de nouveaux médecins sur les lots restants et l'idée serait même de calquer ce projet pour le réaliser ailleurs. C'est bien de le faire sur Agroparc en premier lieu car c'est un bassin d'emploi très dynamique et il semblait primordial de centraliser les médecins à un même endroit pour faciliter la vie de tous » explicite Rachid Ghzal.

« C'est bien de le faire sur Agroparc en premier lieu car c'est un bassin d'emploi très dynamique. »

Rachid Ghzal, directeur général de GM Promotion

Les travaux sont d'ores et déjà lancés sur le terrain et la livraison du chantier devrait aboutir à la fin de l'année 2024. Un aboutissement voire un soulagement pour Rachid Ghzal et son entreprise qui ont du passé plusieurs étapes administratives avant de lancer les premiers coups de pelles. « Ça été un an de travail acharné. On a commencé par faire un bilan prévisionnel pour avoir une meilleure visibilité et évaluer si le projet était rentable pour toutes les parties. Ce qui nous a quand même beaucoup facilité le travail c'est que le terrain avait déjà été trouvé par les médecins qui m'ont soumis le projet et qui ont acheté le terrain via un compromis donc on a trouvé un arrangement pour récupérer le permis. Ensuite on a signé directement avec [Citadis](#) qui nous a vendu le foncier et les démarches administratives ont suivi. On a récupéré officiellement le terrain pour lancer le chantier au mois de mai avec les premières fondations », détaille le DG de GM Promotion.

Ecrit par le 15 juin 2026



Un projet pensé pour la communauté

GM Promotion, connue pour son expertise et son engagement envers des projets immobiliers d'envergure et utiles, met tout en œuvre pour créer un environnement de travail optimal pour les professionnels de santé et un cadre accueillant pour les patients. « Nous souhaitons créer un endroit qui bénéficie à la communauté locale, en offrant un espace multidisciplinaire où les patients peuvent recevoir des soins complets et coordonnés », ajoute Rachid Ghzal.

Face à la problématique des déserts médicaux rencontrée sur tout le territoire national, ce projet apparait comme novateur que ce soit pour les patients mais également pour les médecins qui vont véritablement pouvoir coordonner leur travail commun. « On crée un vrai dynamisme entre ces professionnels de la santé, un médecin généraliste qui reçoit un patient et qui va détecter une douleur ciblée au dos par exemple pourra envoyer ce patient chez son collègue kiné qui se trouve dans le même bâtiment, c'est donc une vraie synergie de travail et également une synergie économique circulaire »,

Ecrit par le 15 juin 2026

ajoute Rachid Ghzal.

« Etant moi-même de la fédération du bâtiment, pour moi le plus important c'était de faire travailler des entreprises locales. »

Rachid Ghzal, directeur général de GM Promotion

Très attaché à l'idée de réaliser cette nouvelle maison médicale pour la communauté et par la communauté, Rachid Ghzal a fait appel via sa structure professionnelle à plusieurs entreprises locales qui apportent leur pierre à l'édifice sur ce projet territorial. Un choix fort et assumé pour le directeur général de GM Promotion qui tenait absolument à faire participer des acteurs du bassin avignonnais. « Etant moi-même de la fédération du bâtiment, pour moi le plus important c'était de faire travailler des entreprises locales. Donc on a une entreprise qui s'appelle [MK Etanchéité](#) qui est basé à Morières-lès-Avignon qui s'occupe des toitures et de l'étanchéité sur le chantier, on a fait appel aussi à [Serti](#) qui est sur Sorgues pour l'installation électrique et [Zeyni facades](#) domicilié à Mondragon. C'est un véritable projet collectif pour et par la communauté avignonnaise qui sera bénéfique à tout le territoire » conclut Rachid Ghzal.

French Tech Grande Provence : un levier de développement innovant

Ecrit par le 15 juin 2026



Ce jeudi 23 mai, s'est tenu l'assemblée générale du bureau et des membres de [la French Tech Grande Provence](#) qui œuvre depuis 2019 pour l'entrepreneuriat local et agit comme un levier de développement économique dédiée à l'innovation. L'occasion pour les responsables de l'association de tirer le bilan d'une année 2023 mitigée avec des problèmes de trésorerie mais des également des axes d'améliorations pour le futur.

Une année contrastée mais des perspectives à développer. Voilà comment on pourrait résumer l'année 2023 de l'association French Tech Grande Provence qui a présenté son bilan lors de leur assemblée générale annuel qui s'est déroulé le jeudi 23 mai au sein du [Living Lab](#), à Agroparc. Une réunion qui a réunit l'ensemble des membres du bureau et qui ont permis d'aborder entre autres le bilan d'activité 2023, le rapport financier, l'approbation des comptes, les cotisations de l'année écoulée et la feuille de

Ecrit par le 15 juin 2026

route 2024.

[Paul Hermelin](#), président de la structure et du conseil d'administration de [Capgemini](#) a ouvert la réunion aux côtés du co-président, [Matteo Gachon](#), jeune entrepreneur et dirigeant de [la start-up ECC Technologies](#). L'occasion pour les deux hommes de rappeler l'évolution prise par l'association depuis sa labélisation à travers des chiffres-clés qui montrent l'engouement qui existe autour de French Tech Grande Provence.

123 adhérents, 215 startups accompagnées depuis 2015 et surtout 69 porteurs de projets accueillis en 2023 « on a organisé 27 évènements cette année dans le but de fédérer et de créer des liens professionnels entre nos adhérents, on est malgré une année difficile sur le plan de la trésorerie, sur une croissance du nombre d'entreprises que l'on accompagne, que l'on aide à se structurer et à se développer et cela grâce au travail formidable de nos bénévoles qui consacrent tellement d'heures à la réussite de nos objectifs et qui anticipent les besoins et les problématiques d'avenir » souligne Paul Hermelin.

Des difficultés financières en 2023

Le premier constat dressé durant cette assemblée générale fut que l'association a vécu une année 2023 particulièrement difficile sur le plan de la trésorerie avec un résultat net négatif qui a été évalué à 35.000€ et une trésorerie négative à -40.875€ selon [Philippe Espanet](#), trésorier général de French Tech Grande Provence. Les fonds propres subissent également une diminution de -39.351 € par rapport à 2022.

La raison principale à cette problématique économique réside en premier lieu sur le nombre en baisse d'adhérents ce qui fatalement a découlé sur une chute du nombre d'entreprises incubées et une perte de subventions fatale aux comptes de l'association. [La Région Sud](#) qui soutient French Tech Grande Provence depuis plusieurs années à retirer sa subvention d'un montant de 12.500€ pour la première fois « cette contrainte nous oblige à chercher de nouvelles solutions et ne plus avoir à dépendre de ces aides publiques. Notre réflexion est donc axée en 2024 sur la recherche de nouveaux partenaires, essentiellement privées pour permettre un nouvel assainissement des comptes et un modèle économique fort » soutient le co-président Mattéo Gachon.

Ecrit par le 15 juin 2026



De gauche à droite : Philippe Espanet, trésorier de French Tech Grande Provence, Paul Hermelin, président de l'association, Mattéo Gachon, co-président et Anthony Poirier, secrétaire général.

L'accent mis sur les incubateurs

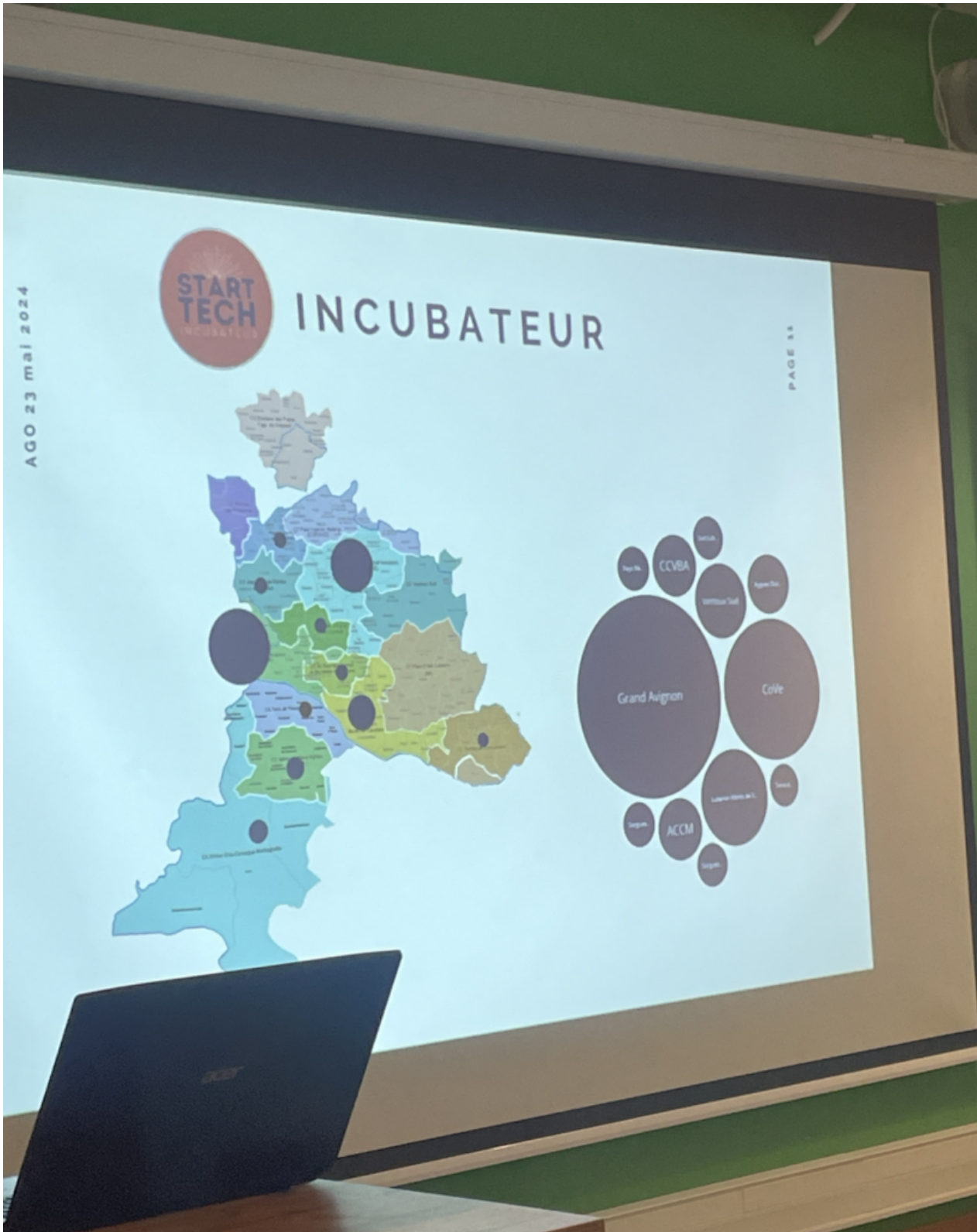
Depuis sa labélisation, French Tech Grande Provence est particulièrement attentive à ses programmes d'incubateurs auprès des structures adhérentes que ce soit des start-ups ou des PME. Mettre l'accent sur

Ecrit par le 15 juin 2026

l'accompagnement de ces projets d'entreprises est bien entendu un enjeu d'avenir comme l'a confirmé [Laure Baudoin](#), responsable pédagogique et communication de l'association « notre objectif principal est toujours le même, favoriser l'émergence des start-ups, accélérer leur croissance, renforcer leur attractivité afin de structurer et animer l'écosystème territorial. On a particulièrement à cœur d'encourager la diversité et l'inclusion ».

L'association a dénombré 47 start-ups dans son programme incubateur en 2023, un chiffre qu'il convient de mettre en perspective car French Tech Grande Provence a calculé une baisse de 9% du nombre d'incubés par rapport à 2022 passant de 152 à 123 « on doit revoir notre modèle, c'est indéniable car le modèle économique de l'incubateur est extrêmement fragile. Nous devons collaborer plus activement auprès des PME (Petites et moyennes entreprises) et pas seulement nous focaliser sur les start-ups. » assure Laure Baudoin.

Ecrit par le 15 juin 2026



Ecrit par le 15 juin 2026

Répartition des entreprises incubées accompagnées par French Tech Grande Provence sur le département du Vaucluse

Une feuille de route 2024 placée sous le signe de l'innovation et de recherche de partenaires

Cependant, ce constat étant fait, il permet aux membres directoires du bureau d'avoir une vision claire pour 2024 et les années à venir avec une stratégie plus forte tout en gardant les points positifs déjà apportés « Nous avons entre 10 et 12 incubateurs par promotion d'accompagnement, ce qui est évidemment un chiffre limité mais cela permet néanmoins un accompagnement plus personnalisé de la part de nos trois formateurs certifiés qui sont des mentors, chefs d'entreprises confirmés qui accompagnent individuellement les futures entreprises lors d'ateliers collectifs et individuels. Depuis le lancement en 2021, 92% des entreprises ayant suivi cette session ont lancé leur entreprise » souligne Laure Baudoin.

L'année 2024 sera primordiale sur ce volet et pour ré augmenter le nombre d'incubateurs, les membres de French Tech Grande Provence sont prêts à mettre en place plusieurs solutions innovantes « Pour l'année à venir, on réfléchit à travailler sur un modèle de « success feess » qui permettrait aux start-up en fin d'incubation ou développé économiquement après un an d'accompagnement de nous payer la dernière partie. On trouve ça plus juste que d'avoir un tarif pour tout le monde qui empêche l'accessibilité à l'accompagnement. On souhaite également à un partenariat avec [Avignon Université](#) pour que les étudiants aient un fond de soutien qui viendrait de la fondation de l'université, on recherche cette année à développer notre nombre de partenaires privés pour relancer une croissance stable et efficace sur ce point » conclut la responsable pédagogique.