

Ecrit par le 1 février 2026

Locations de vacances : 63% des maisons vauclusiennes proposent une piscine



HOCQUEL A - VPA

Après les fortes chaleurs de ces dernières semaines, les vacanciers estivaux privilégient les locations de maison avec piscine. Ainsi, selon [Airbnb](#) 63% des maisons proposées cet été en location dans le Vaucluse disposent d'une piscine. Cela place le département en 7^e position nationale derrière le Lot-et-Garonne (71%), la Dordogne (69%), le Gard (66%), le Tarn-et-Garonne (66%), le Lot (65%) et l'Ardèche (63%). Arrivent ensuite : la Drôme (63%), le Var (62%) et le Gers (59%).

Selon Airbnb, une piscine est un vrai plus pour les propriétaires louant leur maison. Ainsi, l'hôte moyen français mettant à disposition une annonce avec piscine a gagné plus de 12 300€ uniquement pendant l'été 2021.

[Déjà au top des revenus](#) des hôtes de la plateforme de location d'hébergement touristique chez les

Ecrit par le 1 février 2026

particuliers créée à San Francisco en 2007, le Vaucluse constitue une place forte d'Airbnb comme en 2021 où ce dernier figurait en 2e position nationale des départements français dans lesquels les nouveaux hôtes ont généré le plus de revenus entre avril et juillet.

L.G.

Tourisme patrimonial : le Vaucluse au top des revenus des hôtes Airbnb

Ecrit par le 1 février 2026



Le département de Vaucluse apparaît en 4^e position du top 10 des départements affichant les plus haut revenus pour les hôtes du patrimoine [Airbnb](#). Crée ce mois-ci par la plateforme de location d'hébergement touristique chez les particuliers, la catégorie '[patrimoine](#)' correspond aux logements d'intérêts historiques datant du XIX^e siècle au moins. Une offre Airbnb qui regroupe actuellement plus de 4 000 hébergements en France.

« Ces dernières années, les habitudes de voyage ont évolué : de plus en plus de visiteurs se rendent dans des destinations moins peuplées et souhaitent découvrir le monde rural et le patrimoine local, explique la plate-forme créée en 2007 à San Francisco. S'inscrivant dans cette tendance et souhaitant rééquilibrer les voyages en faveur des destinations moins touristiques, Airbnb s'est associé à l'Association des maires ruraux de France afin de promouvoir l'incroyable diversité des sites historiques en France. »

Ecrit par le 1 février 2026

Opportunité économique et revenu vital

Cette catégorie 'patrimoine' suscite un grand intérêt auprès des voyageurs avec des taux de réservation en 2021 en hausse de +65% par rapport à 2019 (avant le Covid). Elle semble constituer aussi une véritable opportunité économique : les hôtes de logements du patrimoine en France ont gagné plus de 5 300€ en 2021, contre 3 800€ pour les autres hôtes de l'Hexagone.

Le classement des départements par revenus généralement constatés en 2021 est dominé par la Gironde, la Dordogne et le Calvados. Echouant au pied du podium, le Vaucluse est ensuite suivi par la Seine-Maritime, l'Indre-et-Loire, le Gard, la Charente-Maritime, la Saône-et-Loire ainsi que les Alpes-Maritimes. « Il s'agit d'un revenu vital pour les hôtes et leurs familles, qui les aide à couvrir les frais d'entretien élevés et à préserver leurs demeures familiales pour les générations à venir », explique Airbnb.

Le Vaucluse et le Gard à la fête

Le Vaucluse est également présent dans le top 10 du nombre de logements puisqu'il figure en 6^e position derrière la Dordogne, la Gironde, l'Indre-et-Loire, le Calvados et l'Aude. Il devance ensuite le Lot-et-Garonne, l'Hérault, le Maine-et-Loire et le Gard qui clôture ce classement.

Enfin, concernant les 10 logements 'patrimoine' les plus plébiscités, [le Moulin des Roberts](#) à Gordes se classe en 8^e position. Devant on trouve également [un chalet en pierre dans un château](#) de à Saint-Victor-la-Coste, dans le Gard à côté de Lirac, en 6^e position ainsi qu'une bastide à Aix-en-Provence (4^e position).

Soutien au patrimoine rural

Avec un don de 5,6M€, Airbnb est devenu le principal mécène [du programme 'Patrimoine et Tourisme local'](#) de [la Fondation du patrimoine](#). Dans le cadre de ce programme, la Fondation soutiendra jusqu'à 200 projets de restauration d'édifices publics et privés dans toute la France rurale.

« L'engagement d'Airbnb en faveur du patrimoine rural en France, combiné aux retombées économiques des voyages sur la plate-forme, contribue

à un renouveau sans précédent du monde rural, se félicite Airbnb. Les premiers bénéficiaires de cette dynamique sont les habitants de ces territoires, qui avaient jusqu'alors été privés des retombées du tourisme. »

Airbnb ressort plus fort de la pandémie

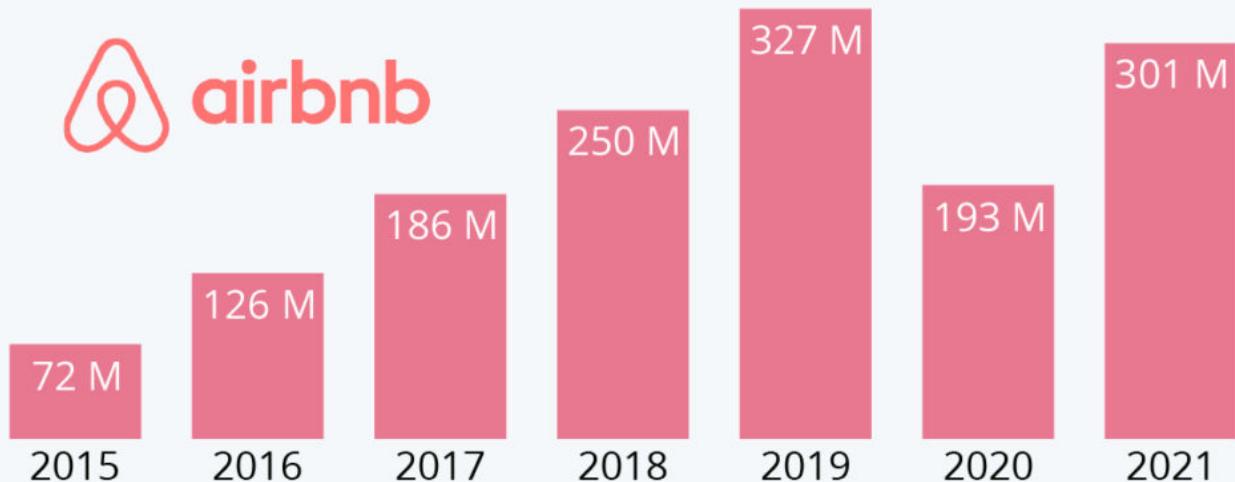
Ecrit par le 1 février 2026

Airbnb ressort plus fort de la pandémie

Nombre de réservations de nuits et expériences sur la plateforme Airbnb *

Valeur brute des réservations

8 Md \$	14 Md \$	21 Md \$	29 Md \$	38 Md \$	24 Md \$	47 Md \$
---------	----------	----------	----------	----------	----------	----------



* Net des annulations et modifications.

Source : Airbnb




Après avoir vu ses réservations chuter de plus de 40 % à cause de la pandémie en 2020, [Airbnb](#) a remarquablement rebondi en 2021. Malgré l'[impact persistant](#) du Covid-19 sur le tourisme international, le leader du marché de la location saisonnière a fait état d'une hausse de 56 % du nombre de nuits et d'expériences réservées sur sa plateforme, ramenant le total des réservations quasiment à son niveau de 2019. Si l'on regarde la valeur brute des réservations, l'année 2021 a même dépassé 2019 de plus de 20 %.

Ecrit par le 1 février 2026

%, car de nombreux hôtes ont augmenté les prix pour compenser les pertes de 2020.

Mais comment se fait-il qu'Airbnb s'en soit aussi bien sorti, alors que le tourisme est resté au ralenti pendant une grande partie de l'année ? Il est intéressant de noter que l'entreprise a trouvé un moyen de tirer parti des circonstances uniques créées par la pandémie. « Nous vivons le plus grand changement en matière de voyage depuis l'avènement des vols commerciaux », écrit la société dans sa dernière lettre aux actionnaires. « Le travail à distance a libéré de nombreuses personnes de la nécessité d'être dans un bureau tous les jours », offrant ainsi à des millions de personnes la possibilité de travailler depuis n'importe où dans le monde.

En raison de cette liberté nouvellement acquise, une nuit sur cinq réservée sur la plateforme au quatrième trimestre 2021 concernait des séjours d'un mois ou plus et près de 175 000 personnes ont réservé un séjour de trois mois ou plus l'année dernière. « Alors que des millions de personnes vivent dans des logements Airbnb pendant des semaines, des mois ou des saisons entières », l'entreprise prévoit de capitaliser sur cette tendance à l'avenir.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Airbnb a reversé plus de 400 000€ à Avignon en 2021

Ecrit par le 1 février 2026



Selon Airbnb, la plateforme de location d'hébergement touristique chez les particuliers créée en 2007 à San Francisco aurait reversé plus de 400 000€ de taxe de séjour à la ville d'Avignon pour 2021*. Avec cette somme, la cité des papes figure en 8^e position en Provence-Alpes-Côte d'Azur derrière Marseille (plus de 1,9M€), Nice (plus de 1,2M€), Cannes (plus de 1M€), Aix-en-Provence (plus de 580 000€), Antibes (plus de 520 000 €), Hyères (plus de 450 000€) et Saint-Raphaël (plus de 440 000€). Avignon devance La Ciotat (400 000€), Cassis (plus de 350 000€), Arles (plus de 290 000€), Toulon (plus de 290 000€), Fréjus (plus de 280 000€) et Six-Fours-les-Plages (plus de 220 000€).

Au total, d'ici la fin de l'année, Airbnb aura reversé plus de 93M€ de taxe de séjour à plus de 29 000 communes françaises pour 2021* dont plus de 18,6M€ en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Sans surprise, les plus importants montants de taxe de séjour collectée par Airbnb vont à la ville de Paris (plus de 9,4M€). Cependant, Marseille, Nice et Cannes complète le podium national en se classant respectivement 2^e, 3^e et 4^e.

Un tiers de la collecte à destination des communes de moins de 3 500 habitants

« Le versement de la taxe de séjour par Airbnb profite de manière croissante à une diversité de collectivités, au-delà des plus grandes villes et des principales destinations touristiques, explique la plateforme. Cette année, Airbnb reverse 27M€ de taxe de séjour aux communes françaises de moins de 3 500 habitants. La taxe de séjour collectée dans le cadre de locations meublées touristiques est ainsi devenue une ressource de plus en plus conséquente pour les petites communes, pour la plupart situées en zone rurale. Chaque année, Airbnb profite à un nombre croissant de communes, y compris à des communes sans hébergement hôtelier qui ne percevaient auparavant aucun revenu du tourisme. Alors que seulement 7 000 communes françaises disposent d'un hébergement de type hôtelier, Airbnb collecte désormais la taxe de séjour dans plus de 29 000 villes françaises. »

*Taxe de séjour collectée auprès des voyageurs en France entre le 1er novembre 2020 et le 31 octobre

Ecrit par le 1 février 2026

2021.

Airbnb recherche 12 candidats prêts à voyager pendant un an



Airbnb, la plateforme de location d'hébergement touristique chez les particuliers, lance son opération 'Partout chez vous, avec Airbnb'. Une expérimentation qui vise à mieux comprendre les comportements 'nomades'. Dans ce cadre, 12 candidats* vont être choisis prochainement afin de vivre exclusivement dans des logements disponibles sur la plateforme pendant environ un an.

Prise en charge des frais d'hébergement et des transports

« En partageant leurs expériences uniques, les heureux élus pourront contribuer à orienter les futures mises à jour et innovations de la plateforme, contribuant ainsi à éclairer sur une tendance forte à venir, celle d'une vie plus flexible et nomade, explique Airbnb. En échange de leur précieuse contribution, Airbnb couvrira les frais d'hébergement et fournira des indemnités de transport pour la durée de ce

Ecrit par le 1 février 2026

programme pilote.

« Les nouveaux modes de vie permettent de travailler où on le souhaite. »

Selon [une récente étude d'Airbnb sur les tendances de voyage](#), la part des longs séjours (28 jours ou plus) réservés sur Airbnb a augmenté de 10% au premier trimestre de 2021 en comparaison à la même période en 2019. 11% des personnes ayant réservé des séjours de longue durée en 2021 ont déclaré adopter un mode de vie nomade, et 74% des utilisateurs interrogés dans cinq pays ont exprimé leur intérêt pour une vie qui, une fois la pandémie derrière nous, ne soit pas centrée sur le lieu où leur employeur est implanté. Il apparaît ainsi que la flexibilité des nouveaux modes de vie permettent de travailler, et donc de vivre, où on le souhaite.

« A travers ce programme, les participants auront la possibilité de contribuer à l'avenir d'Airbnb en fournissant des informations et des retours concrets sur les fonctionnalités, les services et l'expérience de vie nomade, poursuit la plateforme. L'objectif : aider Airbnb à adapter au mieux sa plateforme pour répondre aux adeptes de cette tendance à venir. »

Dépôt des candidatures jusqu'au 30 juin

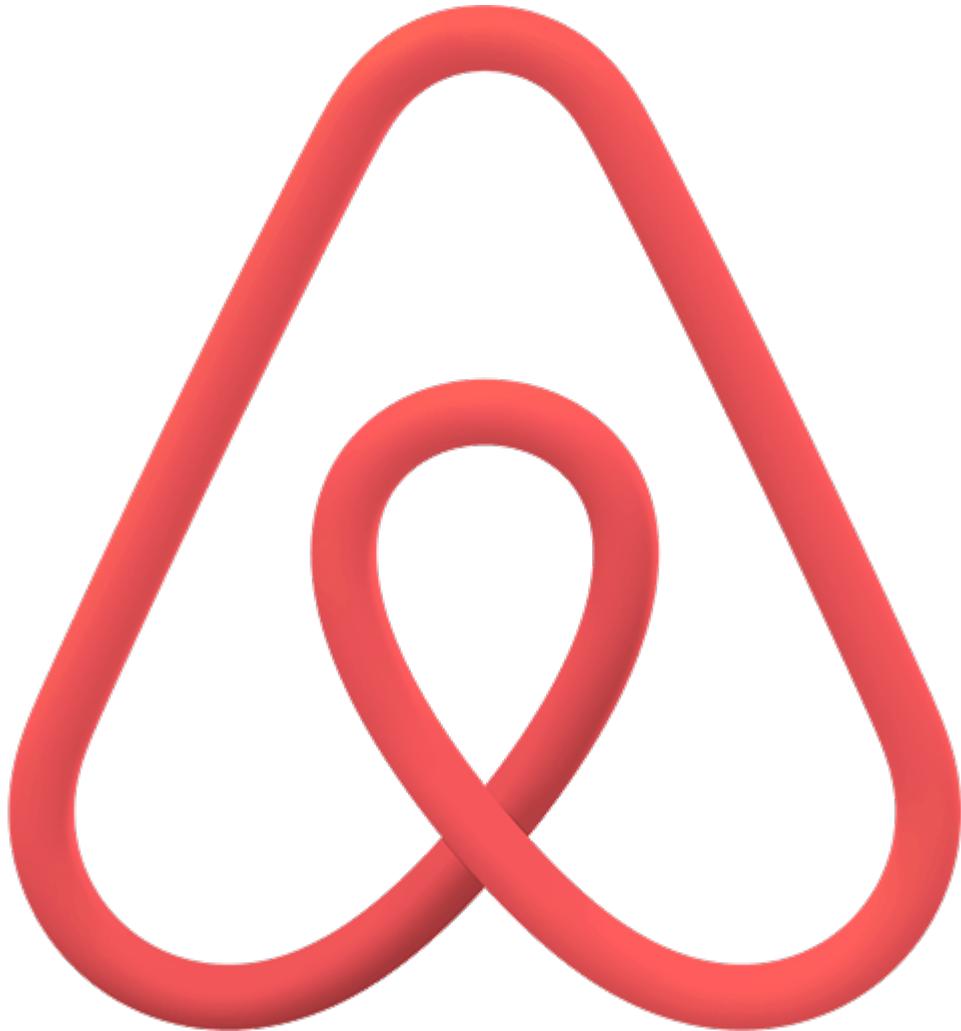
Qu'il s'agisse de jeunes familles, de télétravailleurs, en passant par des professionnels de l'industrie créative, des parents dont les enfants ont quitté le nid familial, ou tout profil qui a la possibilité d'adopter une vie nomade... Airbnb recherche un ensemble hétéroclite de 12 candidatures qui peuvent faire partie de cette aventure pendant 12 mois consécutifs, de juillet 2021 à juillet 2022. Les personnes intéressées peuvent soumettre leur candidature sur www.airbnb.fr/liveanywhere.

Les candidatures pour le programme '[Partout chez vous, avec Airbnb](#)' sont ouvertes jusqu'au 30 juin 2021. Les 12 participants seront sélectionnés par un jury d'entretien en juillet et commenceront à voyager en septembre 2021. Pour plus d'informations, [consultez les conditions de sélection](#).

**Les participants doivent être âgés de 18 ans ou plus. Chaque participant sera autorisé à amener jusqu'à trois compagnons pour faire partie du programme.*

340 000 euros de taxe de séjour

Ecrit par le 1 février 2026



Airbnb, la plateforme de location d'hébergement touristique chez les particuliers, vient d'annoncer qu'elle allait reverser 340 000€ à la ville d'Avignon au titre de la collecte de la taxe de séjour sur la période courant de janvier à octobre 2019. Un chiffre qui a quasiment doublé en un an (169 000€ en 2018). Avec cette somme, la cité des papes se situe au 16e rang des villes françaises en termes de contributions générées par Airbnb pour l'année écoulée. Un classement bien évidemment dominé par Paris avec 15,3 M€ pour 2019, suivie de Marseille et Nice. Dans la région, Cannes, Aix-en- Provence et Antibes figurent également dans le classement des villes qui récupèrent le plus d'argent. En tout, 28 000 villes françaises vont recevoir 58M€ de la plateforme américaine qui collecte automatiquement cette taxe la troisième année auprès des visiteurs au moment du paiement de la location. La France est deve- nue le deuxième marché mondial pour Airbnb, qui draine 12 millions de touristes dans l'Hexagone. L'opération 'séduction' de la part de Airbnb qui ne semble cependant pas du goût des professionnels locaux de l'hébergement et de l'hôtellerie qui estiment que la plateforme ne fournit pas d'explications sur le montant de ses

Ecrit par le 1 février 2026

versements qu'ils évaluent, eux, plutôt de l'ordre du million d'euros pour Avignon. Très présent dans le Vaucluse, Airbnb compte 13 000 annonces actives pour le département sur les 124 000 de la région. La plateforme a ainsi comptabilisé 250 000 arrivées de voyageurs durant les 12 derniers mois dans le Vaucluse où elle a lancé une offensive sur le marché des communes rurales dont Saint-Saturnin-lès-Avignon, Cheval-Blanc, Séguret, Beaumes-de-Venise et Le Thor qui figurent parmi les destinations émergentes ayant connu les meilleures progressions d'arrivées de voyageurs cet été comparé à l'été dernier.