Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

L’entreprise vauclusienne Aladdin Concept va fabriquer ses abris en aluminium 100% recyclé



La structure avignonnaise Aladdin Concept, spécialisée dans l’abri de piscine depuis plus de vingt ans, a annoncé que l’ensemble de ses productions d’abris seront désormais conçues en aluminium recyclé. C’est la première entreprise de ce secteur qui va procéder à cette méthode de production, ce qui vient confirmer son désir d’engagement environnemental et contribuer à la transition écologique via ses activités.

L’entreprise « made in Provence » Aladdin Concept va modifier sa chaine de production en fabriquant des abris de piscine 100% recyclé et ainsi réduire l’empreinte carbone de ses réalisations. Avec ce nouveau système, l’empreinte carbone du matériau est divisée par trois, passant de 8,6 kg de CO2/kg (ce

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

qui est la moyenne européenne) à 2,95kg de CO2/kg. Une avancée considérable pour réduire l'empreinte carbone de la firme vauclusienne.

Cette innovation est dans la ligne directrice insufflée par Aladdin Concept depuis son ouverture. L'entreprise avignonnaise a toujours eu à cœur de mettre en place des stratégies visant à répondre aux questions environnementales, en particulier celles liées à la réduction de l'empreinte carbone. Toutes les chutes d'aluminium émanant de sa production sont envoyées au recyclage et envoyées au recyclage au sein d'une entreprise locale spécialisé dans le traitement des déchets métalliques, et ce, depuis plusieurs années. La firme utilise cette même technique pour les chutes de polycarbonate.

Lors du chantier de pose de l'abri, aucun déchet n'est généré. Les abris Aladdin sont en effet livrés déjà assemblés, sanglés directement sur la remorque. Aussi, le seul déchet produit est le film de protection plastique, servant à protéger les plaques de polycarbonate pendant le voyage. Ces derniers sont également recyclés directement dans l'usine de production à Avignon.

Aladdin Concept : des abris de piscines 100% provençales !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



A l'occasion des 20 ans de l'entreprise avignonnaise Aladdin Concept, spécialisée dans l'abri de piscine, Thibault Tachon, nouveau directeur général depuis plus d'un an, dévoile un nouveau modèle d'abri.

La demande de piscine personnelle a explosé avec le premier confinement en 2020. En 2021, le palier des 3,2 millions a été franchi, selon les chiffres de la Fédération des professionnels de la piscine et du spa (FPP). Parmi ces piscines, on dénombre plus de 1,3 million de piscines enterrées, dont 86 000 construites en 2021. Le Sud-Est de la France étant d'ailleurs l'une des régions avec la plus forte densité de piscine au monde.

Et si le nombre de piscines a augmenté, ce n'est pas le cas de leur taille qui tend à être de plus en plus petite. Côté équipements, les consommateurs en achètent plus, notamment en ce qui concerne les abris.

Présentation d'un nouveau modèle

A l'occasion des 20 ans de l'entreprise avignonnaise basée en Courtine Aladdin Concept, spécialisée dans l'abri de piscine, Thibaut Tachon, nouveau directeur général depuis plus d'un an, a dévoilé un nouveau modèle d'abri : le modèle 'Ambre'. Un abri télescopique ultra bas au design moderne, équipé de côtés latéraux et d'angles transparents, avec des barres en polycarbonate plus fines que les autres modèles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



L’entreprise avignonnaise réalise en moyenne 300 abris de piscine sur-mesure par an.

Pour rappel, l’entreprise Aladdin, implantée en courtine, est spécialisée dans les abris de piscine télescopiques sans rail au sol. Elle propose des modèles sur mesure à destination des particuliers. Le prix d’un abri unique varie entre 6 000€ et 8 000€ pour les plus petits formats et jusqu’à 50 000€ pour les plus grands. L’entreprise délivre chaque année 300 modèles pour un chiffre d’affaires compris entre 2 et 2,5M€.

Du ‘Made in Provence’

Pour Thibaut Tachon, directeur général d’Aladdin Concept, « le client est la base du travail. Chaque abri est fabriqué intégralement sur mesure dans notre site d’Avignon, à partir de ce que le client veut. Le sur-mesure implique un travail à la main indispensable, qui ne peut pas être effectué par un robot, notamment pour la fabrication des façades. Tous nos abris sont entièrement conçus en aluminium, de la structure à la patte de fixation. Cette fabrication garantit aux clients des finitions robustes et durables. Chaque modèle est réparable, sans limite de temps et peu importe la pièce. »

« L’installation d’un abri garantit une sécurité pour les clients en possession d’enfants, pas besoin d’investir dans l’achat d’une alarme ou d’autres dispositifs, complète Frédéric Marmande, directeur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

général d'Abridéal, leader français du secteur qui a repris Aladdin l'an dernier (voir dernier paragraphe). Concernant l'entretien, l'abri garantit un bassin propre tout au long de l'année et grâce à l'effet de serre provoqué par l'abri, l'eau de la piscine chauffe naturellement ce qui augmente la température de cinq à six degrés supplémentaires. »
Actuellement, L'entreprise développe son marché du renouvellement en proposant notamment l'installation d'un système de motorisation solaire pour les clients souhaitant automatiser l'ouverture de leur abri.


Thibaut Tachon est le nouveau directeur général d'Aladdin Concept depuis un peu plus d'un an maintenant.

Rachetée par le fondateur et leader de l'abri de piscine
Aladdin Concept est rachetée en 2021 par l'entreprise landaise Abridéal, fondatrice de l'abri de piscine en 1979 et leader sur le marché. Ce rachat marque une nouvelle page pour les 20 ans de la marque : nouveau logo, nouvelle charte graphique, nouvelle politique commerciale… et nouvelle direction avec à sa tête Thibault Tachon.
Aladdin Concept vise, à moyen terme, une production de 500 abris par an. Cette production ferait de l'entreprise avignonnaise l'un des cinq plus grands fabricants d'abris de piscines en France.