Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Isle-sur-la-Sorgue : Mayoly inaugure une nouvelle ligne de production de compléments alimentaires



Connu jusqu'alors pour la fabrication d'argiles thérapeutiques, le site industriel de Mayoly, installé à l'Isle-sur-la-Sorgue, s'enrichit d'une nouvelle ligne de conditionnement de produits de micro nutrition. Elle a été inauguré le 23 septembre dernier par Alexandre Nique, Directeur Général France de Mayoly, Laura Dos Santos, directrice du site et Pierre Gonzalvez, maire de l'Isle-sur-la-Sorgue. Une nouvelle étape dans le développement de l'implantation vauclusienne de ce laboratoire français et indépendant.

L'ouverture d'une nouvelle ligne de conditionnement de compléments alimentaires n'est pas en soi un événement susceptible de passionner les foules, en tout cas moins que l'inauguration officielle de l'hôtel

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

de Luxe de Patrick Bruel, qui se déroulait dans la même ville (l'Isle-sur-la-Sorgues), le même jour (le 23 septembre). Mais il faut savoir y regarder de plus prêt et comprendre que la mobilisation mise en œuvre pour cette occasion par l'entreprise pouvait avoir un sens. En effet, jusqu'alors le site de l'Isle-sur-la-Sorgue du laboratoire Mayoly était consacré exclusivement à la production d'argiles thérapeutiques. Cette mono production peut comporter certains risques notamment si la demande sur de types de produits venait à baisser. Ce qui a été le cas pendant la crise du Covid. Il fallait donc s'atteler à diversifier les activités pour consolider ses positions. Tel était l'objectif que s'était fixé sa directrice Laura Dos Santos. Ainsi est née l'idée d'installer à l'Isle-sur-la-Sorgue une nouvelle unité de conditionnement de produits proposés sous la marque Kersiens.



Chaine de production Keriens 3

L'entreprise a fait le choix de rénover un ancien bâtiment, nous épargnant par la même occasion la construction d'un énième et hideux hangar industriel

Menée tambour battant, la mise en œuvre de cette ligne de production n'a nécessité que 10 mois de travaux. Un délai tellement rapide qu'il n'a pas permis à l'entreprise de pouvoir candidater à des éventuelles aides publiques… Autre fait marquant Mayoly qui se veut exemplaire dans sa démarche RSE a fait le choix de rénover un ancien bâtiment (anciennes filatures de l'Isle-sur-la-Sorgue), nous épargnant par la même occasion la construction d'un énième et hideux hangar industriel qui font légion aujourd'hui. Au terme de la montée en charge de la production de cette nouvelle ligne, c'est à dire début 2026, 10 emplois auront été créés.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



l’equipe Mayoly de l’Isle sur la Sorgue.

Son positionnement premium lui vaut son référencement dans le réseau des pharmacies

Ce projet d’un montant d’un million d’euros s’inscrit dans un plan d’investissement du groupe qui en prévoir quinze. Et c’est le site de l’Isle-sur-la-Sorgue qui ouvre le bal, comme l’a confirmé Alexandre Nique, le nouveau Directeur Général France de Mayoly. Ce laboratoire français et indépendant est née il y a 115 ans, il s’est fait connaître pour le SMECTA (traitement des diarrhées). Suite à plusieurs acquisitions le groupe s’est diversifié sur les marchés de la micro nutrition, des probiotiques et des collagènes. Il propose aujourd’hui une soixantaine de références dans les domaines de la santé, de la forme et de la beauté. Son positionnement premium lui vaut son référencement dans le réseau des pharmacies. Le groupe compte 6 unités de production dont 5 en France et une présence dans une centaine de pays dans le monde.

Les compléments alimentaires, un marché en pleine expansion

Le marché des compléments alimentaires est en progression constante. En 2024, 61% des français ont consommés des compléments alimentaires et 77 % d’entre eux plusieurs fois dans l’année. Ce chiffre était de 46 % en 2018 (Source SYNADIET, syndicat des producteurs de compléments alimentaires). En 2023, le CA de de la filière s’est établi à 2,7 milliards d’euros en progression de 3 % par rapport à 2022. Le dynamisme de ce marché s’explique à la fois par le soucis des français pour leur santé et les indices de satisfaction tirés de la consommation des compléments alimentaires. La nécessité de renforcer ses

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

défenses immunitaires restant un des premiers motifs de leur consommation avec le stress et les troubles du sommeil.