Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Morières-lès-Avignon, Un shooting moustachu au profit de la santé masculine



À l'occasion du mois de Movember, focalisé sur la santé masculine, l'Association Moriéroise des Artisans et Commerçants (AMAC) s'est associée avec le photographe Frédéric Sicard pour proposer une séance photo solidaire : une partie des bénéfices, 300€, a été versée à la cause Movember, afin de sensibiliser aux cancers masculins et à la santé mentale.

Le mois de novembre dévoile une mobilisation particulière dans la petite commune de Morières-lès-Avignon. La campagne Movember -contraction de moustache (mo) et de November – est née en Australie en 2003 et s'est imposée depuis comme un mouvement mondial de sensibilisation à la santé des hommes : cancers de la prostate et des testicules, mais aussi santé mentale et prévention du suicide.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Humaine dynamique

L'AMAC, a décidé d'inscrire sa dynamique associative dans cet élan. Cette association locale, regroupant artisans et commerçants de la commune, œuvre depuis plusieurs années à valoriser le tissu économique de la ville et à développer des initiatives communautaires. Cette année, l'AMAC reconduit un partenariat avec le photographe Frédéric Sicard : connu dans la région, ce dernier œuvre au studio de portrait à Morières-lès-Avignon et se distingue par son regard artistique et professionnel.

Convivial et original

Le principe est simple et ingénieux : les membres de l'AMAC sont invités à réserver une séance photo auprès de Frédéric Sicard. Une partie des bénéfices de chaque session est reversée à la cause Movember. Une façon originale et conviviale d'aborder un sujet grave -la santé masculine- sans lourdeur, tout en mobilisant la communauté locale. « Notre reconduction de ce partenariat avec Frédéric Sicard témoigne de notre engagement profond envers la santé de nos membres. Le shooting-photo est une manière originale et joyeuse d'aborder des sujets graves », déclare Ornella, présidente de l'AMAC.



Movember Les hommes de l'Amac Copyright Frédéric Sicard

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

La fragilité des hommes
Sur le plan des enjeux, il ne suffit pas de souligner l'altruisme de l'initiative : les statistiques sont édifiantes. À l'échelle mondiale, les hommes décèdent en moyenne six ans plus tôt que les femmes. Par ailleurs, trois quarts des suicides concernent des hommes. Parallèlement, le cancer de la prostate, après celui du poumon, reste le cancer le plus fréquent chez l'homme, tandis que celui des testicules est le plus courant entre 15 et 40 ans. Dès lors, toute action de mobilisation participe non seulement à la collecte de fonds mais aussi à 'faire parler' et 'faire agir' deux leviers essentiels au renversement d'une tendance trop longtemps ignorée.

Un pas après l'autre
Sur le terrain local, cette opération a permis de collecter 300€ à ce jour. Une somme modeste mais symbolique, qui encourage à poursuivre l'effort. Dans une commune où les artisans et commerçants sont les piliers du quotidien, leur engagement pour une cause de santé publique prend une dimension toute particulière. En mobilisant l'image -par l'intermédiaire du photographe- et le réseau de l'AMAC, l'initiative renforce la cohésion et rappelle que la prévention est l'affaire de tous.

Une invitation à la bienveillance
À Morières-lès-Avignon, la moustache de Movember se glisse subtilement mais durablement dans le cadre professionnel et artisanal local. Grâce à l'AMAC et à Frédéric Sicard, l'événement prend un visage concret, et la santé masculine, trop longtemps taboue, gagne en visibilité et en soutien. Au-delà du cliché, c'est une invitation à agir, à discuter, à prévenir — et c'est peut-être là, pour chaque homme, le plus beau portrait à réussir.
Mireille Hurlin

Octobre Rose : À Morières, les femmes entrepreneures de l'Amac se mobilisent pour la prévention du cancer du sein

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Morières-lès-Avignon. À l'occasion d'Octobre Rose, mois dédié à la sensibilisation au dépistage du cancer du sein, l'Association Moriéroise des Artisans et Commerçants (Amac) se mobilise avec conviction. Cette année, l'union fait la force, et ce sont les femmes entrepreneures du territoire qui prennent la pose pour une cause qui les touche toutes : la lutte contre le cancer du sein.

Sous l'objectif du photographe Frédéric Sicard, plusieurs membres de l'association ont participé à une séance photo symbolique. Loin de la simple image, cette initiative vise à sensibiliser, informer et inciter au dépistage, en diffusant largement les clichés sur les réseaux sociaux.
« Nous sommes des commerçantes, des cheffes d'entreprise, mais avant tout des femmes. Et ce message, nous voulons le porter haut et fort : le dépistage peut sauver des vies », expliquent les participantes.

L'intégralité des dons récoltés dans le cadre de cette campagne sera reversée à la lutte contre le cancer du sein, apportant un soutien concret à la recherche et aux actions de prévention.

À travers ce projet collectif, l'Amac rappelle que le cancer du sein concerne toutes les femmes, quel que soit leur âge. En se rassemblant autour de cette cause, l'association espère toucher un large public et inciter chacune à ne pas négliger le dépistage. Un geste simple, un message fort, une mobilisation locale qui fait écho à un enjeu universel. Tous les articles ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Morières-lès-Avignon : l'AMAC organise sa soirée pro au Château Saint Laurent



L'Association moriéroise des artisans et commerçants (AMAC) organise une 'soirée acidulée' destinée aux professionnels le jeudi 15 mai au Château Saint Laurent à Morières-lès-Avignon.

Le 15 mai, les professionnels pourront réseauter et profiter d'une ambiance conviviale au Château Saint Laurent à l'occasion d'une soirée organisée par l'AMAC qui promet un événement riche en émotions et en découvertes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Au programme : bar à paillettes, cracheur de feu, food truck, et danseuses, le tout dans une ambiance musicale assurée par le DJ Fabien Fort. Plus de 100 entrepreneurs sont attendus pour l'occasion.

Cet événement est destiné aux professionnels qui doivent obligatoirement s'inscrire en ligne.

Jeudi 15 mai. 18h30. Château Saint Laurent. 1847 route de Noves. Morières-lès-Avignon.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Morières-lès-Avignon, La journée des femmes selon l'Amac



Des adhérentes de l'Association Amac (Association moriéroise des artisans et commerçants) ont demandé au photographe Frédéric Sicard de réaliser une séance photo en l'honneur de la Journée Internationale des Droits de la Femme, le 8 mars 2025.

L'Association moriéroise des artisans et commerçants a élu son nouveau bureau

«Cette initiative vise à célébrer la force, la diversité et la contribution essentielle des femmes au sein de de la société, a expliqué Ornella Lezama, présidente de l'association. Cette séance photo est une manière créative et significative de marquer la Journée des Droits de la Femme et de rendre hommage à toutes les femmes»
MMH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Une photo pour célébrer la Journée internationale des droits de la femme avec, de gauche à droite, Ambre, Ornella L., Malika, Anne, Victoria, Marie-Pierre, Ornella D., Alexandra, Sandrine, Emma, Marie et Audrey. Copyright Frédéric Sicard

Octobre rose : les commerçantes de Morières n'ont pas hésité à se mettre à nu

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

L’Association moriéroise des artisans et commerçants a élu son nouveau bureau



l’association moriéroise des artisans et commerçants a élu son nouveau bureau.

Le nouveau bureau de l’AMAC, association moriéroise des artisans et commerçants est composé d’Ornella Lezama de TR 84 présidente, entourée de Sandrine Cibrario de Nanyne couture, Emma Loiseau Agence Com’toi, Alexandra Berthereau de l’agence Luma aux postes de secrétaires tandis qu’Estelle Michel du Centre d’affaires l’Etoile, absente sur la photo, est élue trésorière. Le bureau a commencé à élaborer son programme qui inclura une soirée dévolue aux professionnels, au Château Saint Laurent le 15 mai, ainsi que des brunches, dans différentes adresses de la ville, les 6 et 20 juillet prochains.

Association Moriéroise des artisans et commerçants. Mairie de Morières-lès-Avignon. 53, rue Louis pasteur.
MMH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Copyright Amac de gauche à droite Sandrine Cibrario, Emma Loiseau, Ornella Lezama et Alexandra Berthereau

---

Movember : les commerçants et artisans de Morières-lès-Avignon se sont mobilisés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



À l'occasion de Movember, événement caritatif annuel et international organisé au mois de novembre et dédié à la santé masculine, l'Association moriéroise des artisans et commerçants (AMAC) s'est mobilisée et a récolté 200€ au profit de la Ligue contre le cancer.

Après s'être engagée pour Octobre Rose, l'AMAC a de nouveau pris part à un événement caritatif mondial : Movember. Pendant tout le mois de novembre, les hommes sont invités à se laisser pousser la moustache durant 30 jours dans le but de sensibiliser et de lever des fonds pour la recherche sur les maladies masculines telles que les cancers de la prostate ou des testicules, ainsi que sur les problèmes de santé mentale.

Les commerçants et artisans de Morières-lès-Avignon ont joué le jeu en arborant leur plus belle moustache et en posant devant l'objectif du photographe vauclusien primé Frédéric Sicard. Les photos ont été diffusées sur les réseaux sociaux afin de sensibiliser le plus grand nombre. « Grâce à la mobilisation de tous, nous avons pu récolter une somme importante qui permettra de financer la recherche et la prévention des cancers de la prostate et des testicules », déclare le photographe.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Emma Loiseau (membre de l'AMAC et porteuse du projet pour Movember), Frédéric Sicard (photographe), Ornella Lezama (présidente de l'AMAC). ©AMAC

En tout, ce sont 200€ qui ont été récoltés par l'association moriéroise à destination de la Ligue contre le cancer.

Octobre rose : les commerçantes de Morières n'ont pas hésité à se mettre à nu

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Octobre rose : les commerçantes de Morières n'ont pas hésité à se mettre à nu



L'Association moriéroise des artisans et commerçants (AMAC) se mobilise pour Octobre Rose, campagne annuelle mondiale de communication destinée à sensibiliser au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds pour la recherche.

Afin de sensibiliser au cancer du sein, les commerçantes et artisanes de Morières-les-Avignon ont décidé de poser devant l'objectif du photographe vauclusien primé Frédéric Sicard.

Quand Frédéric Sicard, photographe, obtient le graal

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Le photographe, installé à Morières-lès-Avignon depuis plusieurs années, organise chaque année une séance photo spéciale à l'occasion d'Octobre Rose dans l'objectif de participer à la sensibilisation au cancer du sein. Le mercredi 9 octobre, la séance était ouvert aux adhérentes de l'AMAC.

Ce n'est pas une première pour les commerçantes et artisanes de Morières-lès-Avignon, qui avaient déjà posé pour Frédéric Sicard en mars dernier à l'occasion de la Journée des Droits de la femme. Cette fois-ci, les Moriéroises ont décidé de se mobiliser pour Octobre Rose, en capturant des moments de solidarité et de courage.

Commerçants de Morières-lès-Avignon, Vive les femmes entrepreneuses !

Morières-lès-Avignon célèbre ses commerçants et artisans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Dans le cadre de la journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville qui aura lieu ce samedi 12 octobre, l'Association moriéroise des artisans et commerçants (AMAC) prévoit un programme riche en animations.

Le commerce et l'artisanat seront à l'honneur ce week-end dans toute la France, notamment à Morières-lès-Avignon où de nombreuses animations sont prévues par l'AMAC toute la journée du samedi 12 octobre.

L'association moriéroise débutera cette journée par l'inauguration sur la place centrale à 11h, suivie d'un apéritif offert au public. Dès 14h30, le village des artisans ouvrira ses portes au sein de l'espace Robert Dion. Ce sera l'occasion de rencontrer tous les professionnels locaux et de découvrir leurs produits. À 18h aura lieu le tirage de la grande tombola qui sera suivie d'un défilé de mode. Différents foodtrucks vous proposeront diverses spécialités à partir de 19h30, avant le concert gratuit de 20h30 avec le groupe No Sense

Samedi 12 octobre. Morières-lès-Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

L’AMAC a rassemblé 170 personnes à sa grande soirée des entrepreneurs



Au début du mois de juin, l’Association moriéroise des artisans et commerçants (AMAC) a organisé sa Grande soirée des entrepreneurs au Château Saint Laurent à Morières-lès-Avignon, où 170 personnes se sont réunies pour célébrer l’esprit d’entreprise et tisser des liens professionnels.

Les participants ont pu assister à des ateliers thématiques au cours desquels ils ont échangé sur des sujets concernant le monde entrepreneurial. Ce moment de partage a été suivi par un cocktail dinatoire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

animé par un DJ et un saxophoniste.

« Nous sommes ravis du succès de cette soirée qui a permis de réunir les entrepreneurs du Vaucluse dans un cadre convivial et propice aux échanges, ont déclaré les membres du bureau de l'AMAC. C'était une belle occasion de célébrer le dynamisme et la créativité de notre territoire. »