Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Commerçants de Morières-lès-Avignon, Vive les femmes entrepreneuses !



Frédéric Sicard, le renommé photographe de Morières-lès-Avignon a proposé des prises de vues aux femmes cheffes d'entreprise de l'Amac Association moriéroise des artisans et commerçants, à l'occasion de la Journée des Droits de la femme du 8 mars. Cette photo de groupe symbolise les femmes fortes et inspirantes qui incarnent la résilience, la créativité et la solidarité féminine.
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Femmes entrepreneures et actives à la vie économique de Morières-Lès-Avignon.
Copyright Frédéric Sicard. De gauche à droite Emma agence Com'toi ; Cécile et Eva Château Saint Laurent ; Géraldine Natho Agencement et décoration ;
Mélanie institut Guinot ; Karolle-Anne Kaa couture ; Brigitte monteuse vidéo ; Audrey Morières optique ; Ornella Total Renov'84 ;

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Alexandra Agence Luma et Tess.

Morières : succès pour le brunch entre entrepreneurs



L’association des commerçants et artisans de Morière a organisé un brunch 100% produits locaux entre entrepreneurs le dimanche 11 juin au Château Saint Laurent. Réservé aux adhérents AMAC et aux professionnels, l’évènement a réuni 120 personnes. Fort de ce succès, une nouvelle édition devrait avoir lieu en 2024.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Morières : l'association des commerçants et artisans organise un brunch entre entrepreneurs



L'association des commerçants et artisans de Morière organise un brunch entre entrepreneurs ce dimanche 11 juin au Château Saint Laurent. Evènement réservé aux adhérents AMAC et aux professionnels (places limitées).

Dimanche 11 juin à partir de 12h au Château Saint Laurent, 1847 route de Noves à Morières-Lès-Avignon. Inscription en cliquant ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Morières-lès-Avignon, 1ère ville à plébisciter la Journée Nationale du Commerce de proximité et de l'Artisanat



La Mairie de Morières et l'Association Moriéroise des Artisans et Commerçants (AMAC) a décidé de participer à la Journée Nationale du Commerce de Proximité et de l'Artisanat (JNCPA) le 8 octobre prochain. Cette journée a pour but d'animer la ville, de montrer à ses habitants et à ses voisins, en appui avec la mairie, qu'elle est active grâce à l'ensemble de ses agents économiques.

Les organisateurs nationaux de cette journée décernent aux villes participantes un label 'Ville commerce et artisanat' et comme pour le label 'Ville fleurie', Morières-lès-Avignon pourra ainsi obtenir de 1 à 5

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

sourires sur son panneau en entrée de ville.

Ce qui se passera le 8 octobre ?
. Un village des artisans sera érigé sur la place de la liberté de 10 à 16h émaillé de nombreuses animations, des artisans mais aussi par la clownette Miss Framboise pour les enfants ;
. Ce sera également l'occasion pour les collégiens de rencontrer les entreprises locales dans lesquelles ils pourraient faire leur stage d'observation ;
. Une chasse au trésor rythmera la journée chez les commerçants de l'association qui expliqueront leur métier et organiseront des dégustations, avec, pour conclure la journée, le tirage de la tombola ;
. Un repas aïoli sera proposé à l'Espace Dion ainsi qu'un concert du groupe moriérois No Name.

En savoir plus
La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville réunit l'ensemble des acteurs économiques notamment les unions commerciales, les municipalités et les organismes consulaires autour des valeurs de proximité et de lien social du commerce dans la ville.

L'association JNCP organise le concours du Label national « Commerce et Artisanat dans la Ville », attribuant un label aux communes, récompensant une politique de soutien et une action volontaire dans le maintien et le développement des activités économiques de proximité au sein du cœur de ville. Le label est matérialisé par un panneau en entrée de ville jouxtant souvent les panneaux 'Villes internet' ou 'Villes fleuries'.
Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville le 8 octobre.
MH



DR