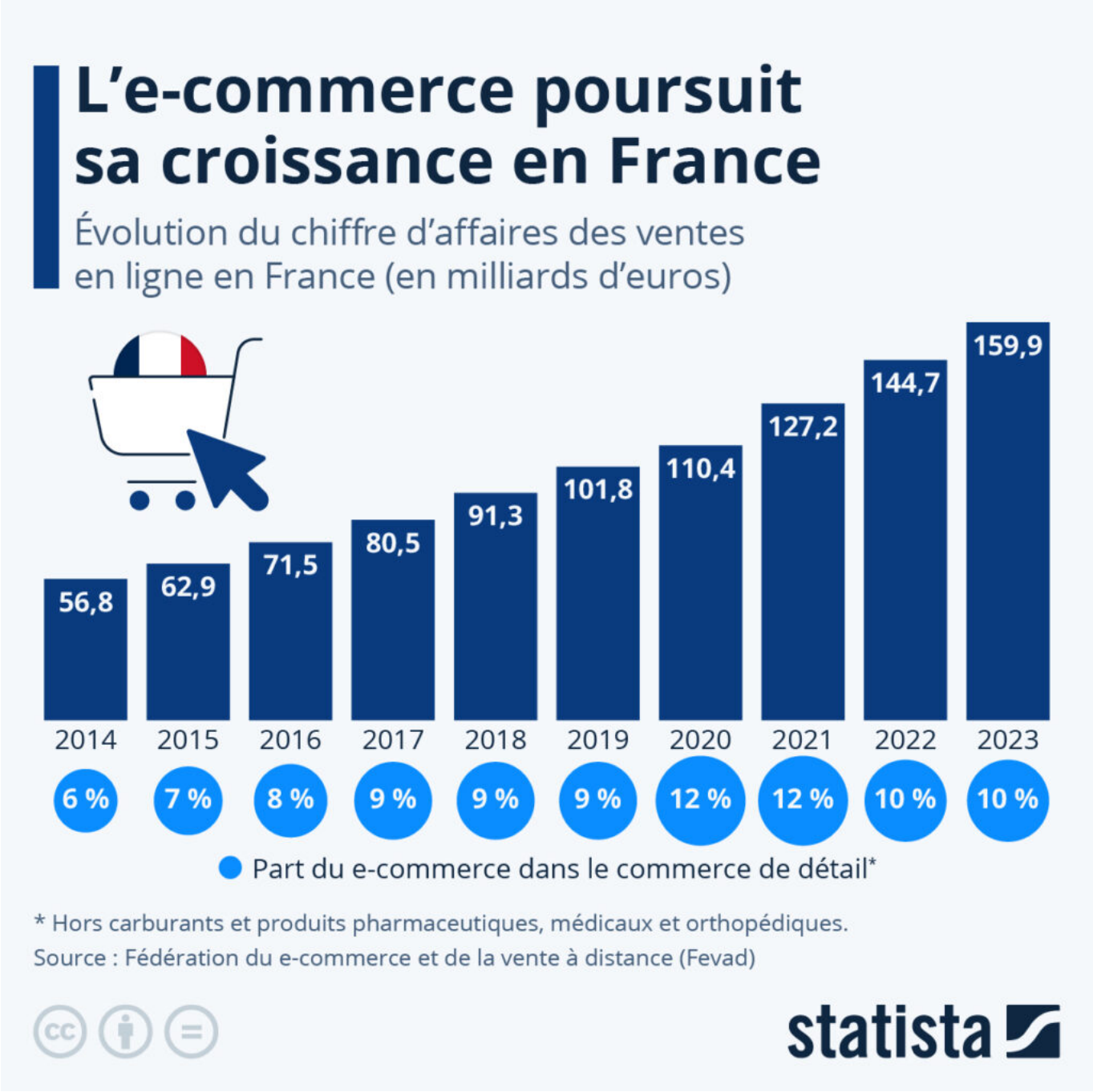
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

L’e-commerce maintient sa trajectoire de croissance en France



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

La 10ème édition de l'opération commerciale Prime Day d'Amazon se déroule du 16 au 17 juillet 2024. À cette occasion, les abonnés au service Prime d'Amazon peuvent profiter de nombreuses offres. Et comme l'année dernière, le géant du e-commerce compte bien battre son record de ventes lors de l'événement. En effet, ces dernières pourraient atteindre 14 milliards de dollars, en hausse de 10,5 % par rapport au Prime Day 2023, selon des prévisions réalisées par Adobe Analytics, portées notamment par la croissance globale du commerce en ligne dans le monde.

En France, près de 40 millions de personnes font de nos jours des achats sur Internet, et elles ont passé en moyenne autour de cinq commandes par mois en 2023, d'après la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad). En parallèle, la Fevad a recensé 152 000 sites marchands dans le pays l'an dernier, couvrant au total 213 000 emplois. Parmi la centaine de sites enquêtés par le syndicat professionel, 38 % ont déclaré avoir augmenté leurs effectifs au cours de l'année, reflétant la poursuite de la bonne dynamique du secteur.

L'e-commerce ne cesse en effet de progresser en France. En 2023, ce secteur a généré un chiffre d'affaires de 159,9 milliards d'euros selon la Fevad, en hausse de 10,5 % par rapport à l'année précédente. Aujourd'hui, l'e-commerce représente environ 10 % du commerce de détail en France. Cette part reste naturellement moins élevée qu'au plus fort des restrictions sanitaires (12 % en 2020 et 2021), mais elle est supérieure à celle mesurée avant le Covid (9 % en 2019). Le potentiel de croissance reste important : par exemple, aux États-Unis, la part des ventes en ligne dans le commerce de détail est actuellement de 16 %.

Au premier trimestre 2024, la Fevad rapporte que l'e-commerce (produits et services) a enregistré une croissance de 7,5 % en France (par rapport à la même période l'an passé), maintenant ainsi sa trajectoire de croissance. En parallèle, le nombre de transactions recensées de janvier à mars, plus de 600 millions, était en hausse d'environ 5% par rapport à 2023.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

L'escalade des coûts logistiques d'Amazon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Six mois après avoir augmenté les tarifs de son abonnement Prime aux États-Unis de plus de 15 %, Amazon va également augmenter ses prix en Europe. Cette semaine, la société a commencé à informer ses clients européens d'une hausse qui prendra effet le 15 septembre. Selon le pays, le prix de l'abonnement augmentera de 13 % à plus de 40 %, les abonnés de France, d'Espagne et d'Italie étant confrontés aux hausses les plus fortes. Dans l'Hexagone, le tarif de Prime va par exemple passer de 5,99

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

à 6,99 euros par mois et de 49 à 69,90 euros par an.

Le géant du e-commerce justifie ses nouveaux tarifs par l'augmentation des coûts d'exploitation, en particulier de ses frais d'expédition, dans un contexte de flambée des prix du carburant, de l'énergie, mais aussi des emballages.

Comme le montre notre graphique, Amazon doit faire face à des frais logistiques toujours plus élevés : ses coûts d'expédition et de gestion des commandes ayant par exemple été multipliés par près de 40 entre 2009 et 2021. Rien que l'année dernière, l'expédition des produits a coûté 76,7 milliards de dollars à la plateforme, la gestion des commandes ajoutant 75,1 milliards de dollars de frais supplémentaires à une facture logistique salée. Si le chiffre d'affaires de la société a également été multiplié par près de 20 depuis 2009, cela n'a pas vraiment suffi à compenser l'escalade de ses coûts logistiques. En 2009, ces derniers représentaient 15,6 % des ventes nettes d'Amazon. En 2021, leur part était passée à 32,3 %.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Delphine Dumont, 'Comment je me suis lancée dans l'édition de livres pour enfants'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Delphine Dumont est auteure-illustratrice de livres pour enfants et fondatrice de l'entreprise [‘Plumes et confettis’] qu'elle a créé en 2018 dans son atelier de Laudun. «J'ai toujours aimé dessiner. Après la naissance de ma fille, Juliette, j'ai eu l'opportunité de réaliser mon rêve, concevoir de A à Z des ouvrages pour enfants.»

Plumes et confettis«Oui c'est un nom d'entreprise qui sort de l'ordinaire évoquant les plumes pour la douceur, le côté douillet de l'enfance et l'écriture et des confettis pour l'aspect joyeux et festif ! J'ai toujours aimé dessiner, petite j'ai réalisé une fresque sur l'un des murs extérieur de la maison familiale… Que j'ai promptement nettoyé à la demande de mes parents. Mais ça y est, plusieurs décennies après c'est devenu l'histoire de l'un de mes ouvrages.»

Une nouvelle aventure

«Comment je m'y prends ? Tout d'abord je rédige l'histoire, les images me parviennent au fil des mots. Je dessine et colorie sur papier, au feutre acrylique, puis j'établie mon chemin de fer, calibre le texte dans la page. Mes livres naissent sur Indesign et photoshop grâce à des formations techniques délivrées par la Chambre des métiers de Nîmes qui m'a beaucoup aidée lors de la création de mon entreprise.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Faire la cuisine ensemble, c’est s’amuser à apprendre à compter, peser, suivre les étapes…

Fabrication & distribution

«J’envoie mon livre sous format informatique à KDP, le site dédié d’Amazon pour être publié, puis je commande le nombre d’exemplaires voulu. La plate-forme permet de saisir et de mettre en page son ouvrage, d’en faire un livre numérique (e-book) ou papier broché ou relié. J’ai fait établir des devis pour publier plus localement mais techniquement cela ne s’est pas révélé possible.» La distribution ? «Elle se fait par plusieurs voies comme sur les marchés, rendez-vous de l’artisanat, sur mon site internet (réalisé par Ambition Web avec Armand Cointin), par Amazon où les ouvrages sont publiés à la demande et peuvent être commandés, à tout moment, depuis le monde entier ou encore sur la plateforme Etsy. »

Les livres

Ce sont des livres d’histoire, des livres de cuisine ‘Mes premières recettes’ volumes 1 et 2, des livres d’activités de coloriages et de jeux. Leur particularité, les héros sont le plus souvent des animaux : pandas, licornes, chats, lapins, lions, koalas, ours, chiens, éléphants, zèbres, singes et girafes qui possèdent tous des noms gourmands. Les livres rencontrant le plus de succès ? Les recettes de cuisine et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

ils ont un succès fou… Au Canada ! L'objectif ? S'amuser en suivant des recettes de gâteaux. Et puis on y apprend à peser, pétrir, faire mijoter, battre les œufs en neige, chauffer au bain-Marie. On s'exerce à compter, à lire, à développer sa créativité, son palais tout en s'amusant. Ce sont des livres d'initiation qui permettent aux enfants de grandir et de, très tôt, participer à la réalisation des recettes. J'ai même conçu un livre de recette sans gluten, 'Mes premières recettes sans gluten'.

Des kits pour s'occuper seul ou en famille

«J'ai également réalisé des kits pour apprentis cuisiniers comprenant '1 livre, 1 tablier enfant, 1 toque en papier et 3 emportes-pièces' ; 'Mes jeux de vacances' comprenant des coloriages, des jeux, des crayons de couleurs, 1 stylo et une gomme. Cela permet de disposer de 'tout-en-un' bien pratique lorsqu'on prépare un voyage ou pour un cadeau d'anniversaire. Ou encore, parce que c'est bientôt l'hiver, 'Coudre ses propres décos de Noël'…» Tutos ici.



Lire, se raconter des histoires…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Expliquer la mort aux enfants

Ma sœur, Julia Audinet-Giroire qui est médecin, a évoqué la nécessité de parler de tout avec les enfants, notamment de la mort qui est un sujet à la fois délicat mais inévitable. Nous avons écrit l'ouvrage 'Ton image s'évapore, ton souvenir persiste, comment expliquer la mort aux enfants' où il est question d'une petite fille qui fait face à la disparition de son chat. Notre objectif ? Dédramatiser et surtout apaiser. Et pour cela nous avons fait un tour d'horizon de toutes les croyances du monde que nous expliquons à l'enfant avec des mots simples et sincères. C'est un conte didactique qui permet à l'adulte, si l'enfant est petit, et à l'enfant s'il peut déjà lire, d'approcher le sujet doucement et simplement.»

Des étoiles plein les yeux à l'école

«J'interviens dans les écoles pour créer des livres avec les enfants. Le travail s'étend sur 3 ou 4 demi-journées en classe durant lesquelles nous créons une histoire, un personnage principal et les aventures qu'il va vivre. Le thème de l'ouvrage a été défini, en amont, avec l'instituteur. Chaque enfant sera l'auteur et l'illustrateur d'une page. Je prépare une base de données d'images un peu géométriques afin de rendre accessible le dessin à tous les enfants très rapidement. Le but ? Les convaincre qu'ils sont capables de faire tout cela parce qu'ils doutent beaucoup d'eux. La magie ? Les rendre fiers de leur travail et les voir partir avec, à la main, le livre dont chacun a réalisé une page. Au terme de ce travail, un livre illustré en couleurs de 25 à 30 pages, ils ont des étoiles dans les yeux et c'est la meilleure récompense.»



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Oui, chaque enfant d'une classe peut réaliser une page du livre qui sera édité !

10 livres

«J'attaque mon 11e livre avec l'auteur Alain Surget. Ma plus grande satisfaction ? Offrir aux parents un moment d'échange et de tendresse avec leurs enfants. Je sais aussi que les pères, les grands-pères sont de plus en plus nombreux à utiliser mes livres de cuisine avec leurs enfants et petits-enfants parce que les recettes y sont simples, accessibles et inratables. Les histoires lues par une personne que l'on aime, sa gestuelle, sa voix offrent des moments plein de tendresse à jamais gravés dans le cœur de l'enfant et ces moment choisis ne s'éteindront jamais dans la vie de l'un comme de l'autre. Cela fait naître des images et des bulles de bien-être sans doute ineffaçables, des moments de lâcher prise bien venus après des journées souvent aussi rythmées que remplies.»

Fournès : les verts à l'assaut du projet d'Amazon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Plusieurs associations écologistes manifesteront demain sur le site de Fournès où Amazon souhaite construire un centre de tri de colis de 38 800 m^2. Les opposants au géant américain de la vente en ligne entendent planter 1 000 arbres sur ces terres agricoles gardoises en friche afin de protester contre ce projet situé à 4,6 km du Pont du Gard.

A l'appel de nombreuses associations et partis politiques écologistes*, les opposants contre le projet de centre de tri de colis qu'Amazon souhaite implanter à Fournès manifesteront demain à partir de 10h. Jusqu'à 14h, ces derniers ont prévu de planter et semer 1 000 arbres sur ces terres agricoles gardoises en friche situées le long de l'autoroute A9, près de le sortie de Remoulins. Au programme également : prises de parole des représentants des organisations en lutte, pique-nique, chaîne humaine symbolique… Avec cette action, les organisateurs entendent dénoncer la création d'un entrepôt XXL (l'équivalent de 2 stades de France) de 38 800 m2 sur un site de 13,7 hectares se trouvant à moins de 5 kilomètres du Pont du Gard.

3 000 véhicules par jour

Depuis son annonce en 2018, ce projet logistique suscite une véritable levée de bouclier. Plusieurs recours ont été déposés à son encontre et une plainte pour 'prise illégale d'intérêt' a même été déposée. Autre sujets d'achoppement : le trafic routier résultant de cette implantation du géant américain de la distribution en ligne. A ce jour, il est évoqué des rotations quotidiennes de l'ordre de 550 poids lourds et 2 500 véhicules légers, 7 jours sur 7 et 24h sur 24. Enfin, outre l'impact environnemental les détracteurs mettent également en avant les conséquences de l'activité d'Amazon sur l'emploi. En effet, si la création

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

de cette plateforme devrait permettre la création de 150 à 200 emplois directs une étude de Mounir Mahjoubi, ex-secrétaire d'Etat au Numérique, estime que pour chaque poste créé par Amazon 2,2 emplois sont détruit dans les commerces de proximité.

**Organisé par Attac France, Les Amis de la Terre France, Anv-Cop21 Montpellier, ADERE, Confédération Paysanne 30, Solidaires 30, Primavera avec le soutien d'Europe Écologie-Les Verts et l'ensemble des partis écologistes (AEI, GE, MDP, CAP 21).*