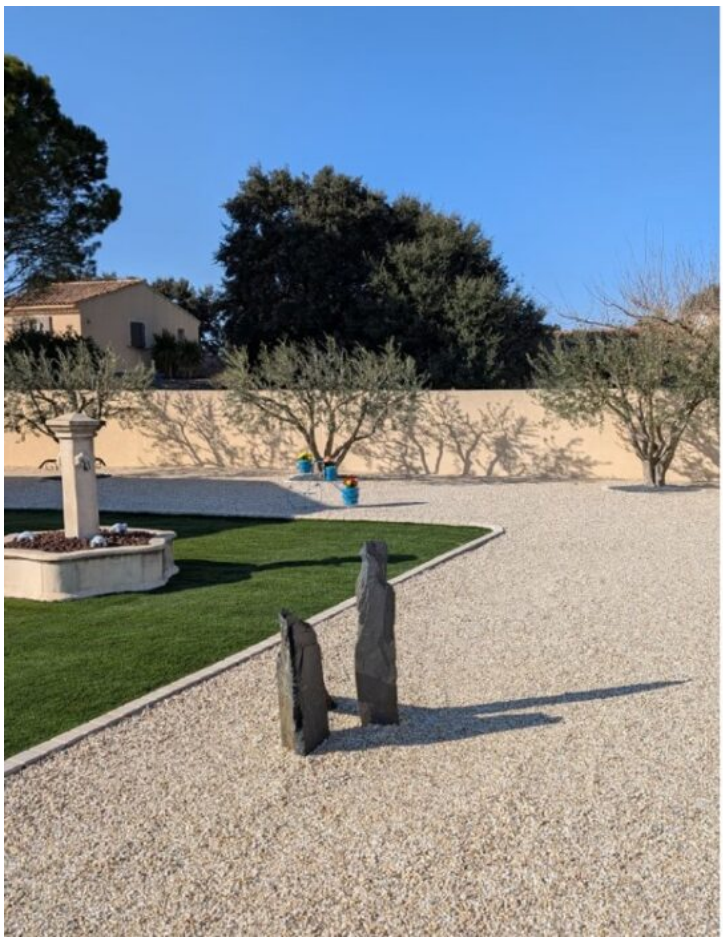
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Entraigues : Le réseau Garden Park Concept est en pleine croissance





Le réseau Garden Park concept, dont le siège se situe à Entraigues-sur-la-Sorgue, est en très bonne santé. Basé sur le principe de la franchise, il va ouvrir entre 10 et 12 nouvelles agences en 2027. Il propose de l'agencement extérieur à base de pierre naturelle.

Grégory Arnoldi est le créateur de l'entreprise. Il a débuté sa carrière comme technicien puis commercial dans secteur du bâtiment avant de se lancer dans le grand bain de l'entreprenariat en 2005. « J'ai toujours eu la volonté depuis tout petit de devenir chef d'entreprise. J'ai commencé ma carrière dans le bâtiment, plus précisément dans la toiture. La société pour laquelle je travaillais a déposé le bilan. J'ai alors décidé de lancer ma propre entreprise suite à une formation de six mois », explique Grégory Arnoldi.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

« Je fréquentais beaucoup dans mon ancien métier de salons et de foires. J'ai vu une entreprise qui était sur un marché particulier, à savoir l'aménagement de sol extérieur. Il était le seul intervenir en franchise en France sur ce domaine. Après une étude de marché, je me suis lancé sur ce concept. »

Un concept innovant

Ce concept d'aménagement extérieur n'existait pas il y a 20 ans. Quand un particulier désirait refaire sa terrasse ou sa dalle de piscine, il appelait le carreleur ou le maçon. Les professionnels de ce secteur n'ont pas à leur disposition les produits adaptés. « Nous avons mis au point au fil des années les matériaux qui collent parfaitement aux besoins, avec un aspect drainant, dans une logique écologique. ». Le métier consiste en fait à faire de la maçonnerie paysagère.

Quelques chiffres

– Chiffre d'affaires 2026 prévu : 14M€ (2027 : 17 M€)
– 10 salariés sur le siège d'Entraigues
– Une agence franchisée qui ouvre fait entre 400 000€ et 430 000€ de chiffre d'affaires la première année

Lancement en 2021

En 2021, après une solide préparation, Grégory Arnoldi lance sa boîte d'aménagement de sols extérieurs pour les particuliers, à savoir : les entrées de maisons, les places de parking, les terrasses, les allées de jardin et les plages de piscine. « Notre produit est dur mais drainant, avec une forte capacité d'absorption de l'eau. »

La pierre naturelle

« Notre revêtement est de la pierre naturelle. Il s'agit du marbre concassé que l'on fixe avec de la résine haute performance. C'est un produit que nous avons inventé, réalisé dans notre usine, avec un brevet déposé évidemment. Nous fixons l'ensemble sur un sol qui a été préparé au préalable. Nous avons également un autre produit, appelé le Gardeneo Roc drain, constituée d'autres pierres naturelles, le granite ou le calcaire. Le granulat de marbre est généralement utilisé autour d'une piscine puisqu'il est relativement coûteux, sur une épaisseur de 10 mm piétonnable. Pour des allées carrossables nécessitant plus de résistance nous utilisons alors le granite, sur 3 cm d'épaisseur. Ce concept autrefois haut-de-gamme est devenu plus accessible pour les particuliers car le marbre qui était autrefois utilisé dans les hôtels et lieux publics s'est très bien démocratisés, faisant baisser les prix. Les particuliers ont ainsi accès à ce produit depuis quelques années. »

Une franchise lancée

Dès le début, l'entreprise a proposé son concept à des franchisés. « Nous sommes allés sur tous les sites dédiés à la franchise pour nous faire connaître. Nous avons également participé à des salons à Paris ou à Lyon. La mayonnaise a pris rapidement auprès des candidats. Cinq ans après, l'entreprise a une trentaine de franchisés. Il y en a 8 en cours qui vont adhérer au concept jusqu'à fin décembre. Ils ont une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

formation de six semaines au total. Il y a bien évidemment un cahier des charges et un process bien précis qui sont déterminés. L'entreprise dispose également d'un animateur technique en aide aux franchisés. Un animateur commercial et gestion est également à disposition. « Au départ, nous sommes partis sur l'adhésion de 5 ou 6 franchisés par. Les affaires étant positives, nous allons passer l'année prochaine entre 10 et 12 car nous communiquons de plus en plus et commençons à être connus sur le territoire national . »

(Vidéo) Grégory Arnoldi, histoire d'un ancien cancre devenu chef d'entreprise