Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

# Le salon des maires de Vaucluse cartonne auprès des élus



**Organisateur pour le compte de l'AMV (Association des maires de Vaucluse), AP-Média vient de dévoiler le bilan du salon des maires, des élus locaux et des décideurs publics 2026 du Vaucluse qui vient de se tenir au parcs des expos d'Avignon.**

Si l'événement affichait déjà un nombre record d'exposants, plus de 120 répartis autour de 10 thématiques, le nombre de visiteurs vient de tomber. Ils ont été ainsi plus de 1 500 à se presser sur les 3 000m2 de stands du hall A du parc des expositions de la cité des papes.
Un succès complet pour les équipes d'André-Pierre Lombardi, fondateur en 2002 de cette agence événementielle organisant une vingtaine de salon de ce type en France, dont celui de Vaucluse depuis 2022.

C'est notamment sous son impulsion que cet événement a quitté la salle des fêtes de Monteux, où il était trop à l'étroit, pour rejoindre le parc des expos d'Avignon en 2024. Après un passage dans les hall E et F, il a fallu se rendre à l'évidence et rejoindre l'an dernier le hall A, le plus grand du site. De quoi alors

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

franchir le cap du millier de visiteurs.

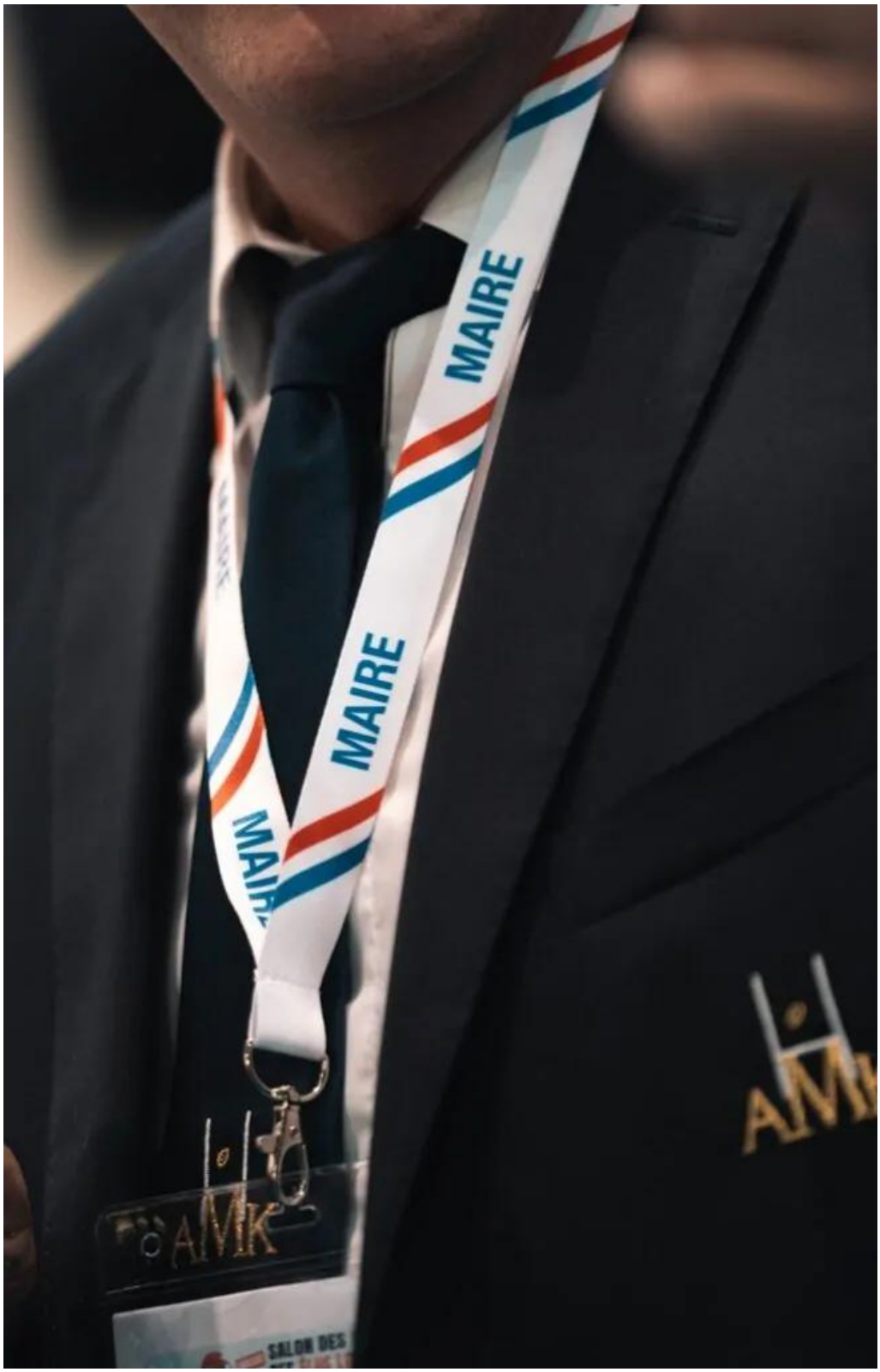



François de Canson, nouveau président de la Région Paca, a participé à l'AG de l'AMV avant de parcourir les allées du salon.Crédit : AP-Média/DR

« En passant de la salle des fêtes de Monteux au parc des expositions à Avignon, cela nous a permis de rajouter de nombreux exposants, rappelle Julien Merle, maire de Sérignan-du-Comtat participant du salon mais aussi de l'assemblée générale de l'AMV qui s'est notamment déroulée en présence de François de Canson**,** nouveau président de la Région Sud. Cela nous a surtout permis de rendre cet événement accessible à la totalité de nos adjoints, à nos conseillers municipaux, à nos DGS, à nos chefs de services et plus seulement aux maires et quelques adjoints. Du coup, nous sommes passés de quelque chose qui était un peu fermé à quelque chose qui est beaucoup plus ouvert à l'ensemble des services et des élus. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

Le stand de l’AMV.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026

« Ce Salon des maires est devenu un rendez-vous incontournable dans le département de Vaucluse, confirmait d'ailleurs Jean-François Lovisolo, coprésident de l'Association des maires de Vaucluse et maire de La Tour-d'Aigues lors de la présentation de cette édition.
Offrant davantage de place, le salon des maires de l'AMV permet donc d'y accueillir plus facilement une partie des équipes municipales des communes vauclusiennes.

« C'est toute la vocation de notre Salon, estime également Pierre Gonzalvez, coprésident de l'AMV et maire de L'Isle-sur-la-Sorgue. Le temps d'une journée, il réunit en un même lieu élus, agents territoriaux, partenaires institutionnels, entreprises et acteurs publics, autour des enjeux auxquels sont confrontées nos collectivités. »

> « C'est un salon que nous avons vu progresser avec une volonté de la part de l'AMV de pousser la manifestation de plus en plus à destination des élus et des équipes qui ne peuvent pas forcément se déplacer au salon des maires à Paris. »
>
> *André-Pierre Lombardi, dirigeant d'AP-Média*



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 novembre 2026




« C’est un salon que nous avons vu progresser avec une volonté de la part de l’AMV de pousser la manifestation de plus en plus à destination des élus et des équipes qui ne peuvent pas forcément se déplacer au salon des maires à Paris, complète André-Pierre Lombardi. Ce type de salon, c’est aussi le moyen d’enclencher des projets ou de débloquer certaines situations en rencontrant les exposants ainsi que les entreprises du territoire qui en sont les forces vives. Que les élus et leurs équipes puissent trouver des solutions localement au lieu d’aller les acheter 400, 500 ou 1 000 kilomètres. »

Laurent Garcia

A hauteur d’homme, François de Canson en mode solution face au blues des maires de Vaucluse