

Ecrit par le 2 juillet 2026

Avignon : Le Tipi souffle sa 5e bougie



Ce samedi 6 septembre, [Le Tipi](#), situé à Avignon, célébrera 5 ans de permaculture et d'événements lors d'une grande fête à ciel ouvert.

En 2020, la ferme urbaine Le Tipi prend vie à la place d'une ancienne friche. Aujourd'hui, elle est devenue un lieu incontournable de la Cité des papes où les légumes poussent, où les plans potagers se vendent, où les artistes, les bénévoles et les écoles sont accueillis, et où les événements sont organisés en nombre.

Pour fêter ces cinq années de fête et de permaculture, Le Tipi célèbre son anniversaire avec les Avignonnais et visiteurs ce samedi. Au programme : un open air avec DJ sets et concert live, des visites guidées de la ferme, des ateliers autour du jardin pour petits et grands, ainsi qu'un bar et une restauration toute la journée. Cécile Helle, maire d'Avignon, sera présente et prendra la parole à 18h45 pour revenir sur 5 années d'expérimentation urbaine et collective, et évoquer les perspectives à venir.

L'événement est gratuit jusqu'à 18h. 5€ à partir de 18h ([billetterie en ligne](#)).

Samedi 6 septembre. De 15h à 22h. Le Tipi. 57 Avenue Eisenhower. Avignon.

Écrit par le 2 juillet 2026



L'office de tourisme de Carpentras souffle sa 100e bougie

Ecrit par le 2 juillet 2026



[Ventoux Provence Tourisme](#) ressort 100 ans d'archives à l'occasion de l'exposition rétrospective '1925-2025 : 100 ans d'excursions autour du Ventoux, la naissance d'un Office de Tourisme' qui est visible à l'office de tourisme de Carpentras jusqu'au 31 octobre.

En 1925, Pierre de Champeville et quelques amis à lui passionnés par le Géant de Provence fondent le Syndicat d'initiative de Carpentras et du Mont Ventoux pour évoluer vers la Société Publique Locale actuelle nommé « Ventoux Provence Tourisme », qui possède aujourd'hui plusieurs bureaux dans différentes communes qui entourent le plus haut sommet de Vaucluse.

Pour fêter le 100e anniversaire de la promotion du Mont Ventoux, l'office de tourisme a élaboré une exposition rétrospective sur les 100 années d'excursions autour du Géant de Provence, en collaboration avec le Parc naturel régional du Mont-Ventoux, le service culture & patrimoine de la communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin (CoVe), la mairie de Carpentras, et bien d'autres contributeurs.

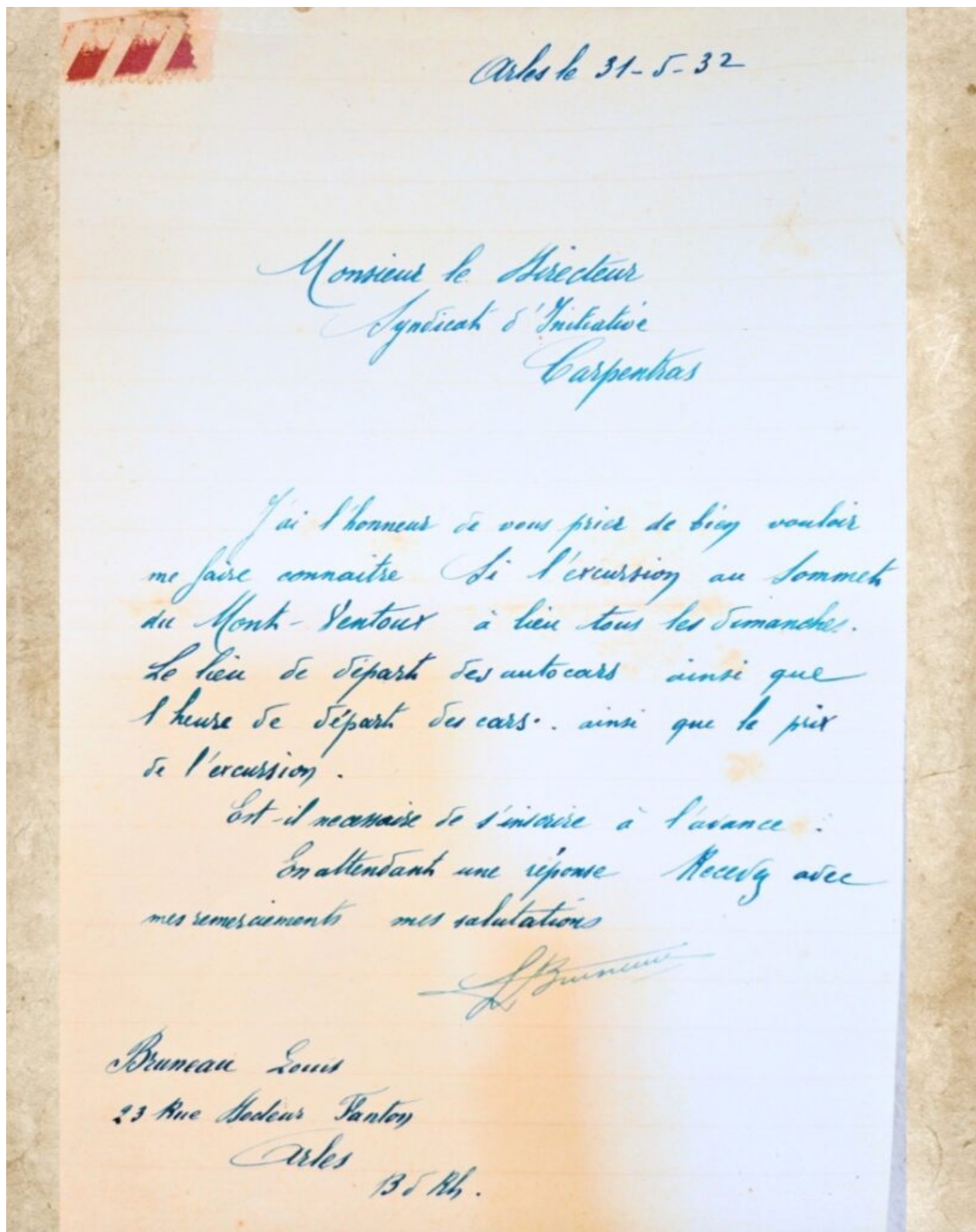
Ecrit par le 2 juillet 2026



Ecrit par le 2 juillet 2026



Ecrit par le 2 juillet 2026



Ecrit par le 2 juillet 2026

©Ventoux Provence Tourisme

100 ans d'archives

Si au départ la promotion du Mont Ventoux passait surtout par la pratique des sports d'hiver, aujourd'hui, elle s'est beaucoup diversifiée, l'office de tourisme mettant tout en œuvre pour promouvoir des activités tout au long de l'année et plus seulement durant la période hivernale. Randonnées, patrimoine, environnement... Ce ne sont pas les idées qui manquent pour créer des événements.

Pour représenter 100 ans d'excursions, l'office de tourisme a dû fouiller les archives d'un siècle. Dans l'exposition '1925-2025 : 100 ans d'excursions autour du Ventoux, la naissance d'un Office de Tourisme', les visiteurs pourront trouver « de très nombreuses correspondances, les premiers guides pratiques et touristiques du Ventoux, des cartes, des photos d'archives... et d'autres éléments ayant traversé le temps ! », affirme Ventoux Provence Tourisme.

Visible du lundi au vendredi de 9h à 13h et de 14h à 17h30 et le samedi de 9h à 13h en août, et du lundi au samedi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h en septembre et octobre.

Jusqu'au 31 octobre. Gratuit. Office de Tourisme de Carpentras. 97 place du 25 août 1944. Carpentras.

Ecrit par le 2 juillet 2026

1925 - 2025

CARPENTRAS
Office du Tourisme
97 place du 25 août 1944

100 ans d'excursions
autour
du Ventoux

Naissance d'un Office de Tourisme

EXPOSITION
01/08 > 31/10 > 2025
Année anniversaire !

www.ventouxprovence.fr

CARPENTRAS
Cava
Cap VENTOUX
VENTOUX-PROVENCE

Le marché paysan d'Apt célèbre ses 40 ans

Ecrit par le 2 juillet 2026



Le marché paysan d'Apt vient de fêter ses 40 ans. A cette occasion, l'association du marché paysan d'Apt, le Parc naturel régional du Luberon et la Ville d'Apt ont organisé une matinée d'animations destinée au grand public et aux scolaires.

L'opération s'est déroulée le mardi 17 juin dernier sur le cours Lauze de Perret où se tient le marché ainsi qu'au jardin public.

Sur le cours Lauze de Perret, les producteurs étaient présents pour leur traditionnel marché paysan du mardi matin, avec en plus des stands de sensibilisation sur l'alimentation locale et la préservation des surfaces agricoles.

Au jardin public, était installée une ferme pédagogique pour faire découvrir les animaux de la ferme aux classes des écoles d'Apt (Les Cordeliers, Saint-Exupéry, Giono, Bosco, collégiens éco-délégués de la Cité scolaire). Par ailleurs, un repas, concocté par [Nicolas cuisine le monde](#) à partir des produits du marché, a aussi régalié de nombreux convives.

Une histoire de marchés

Il y a aujourd'hui 8 marchés paysans sur le territoire du Parc du Luberon : Coustellet, Saint-Martin de la Brasque, Pertuis, Cadenet, La Tour-d'Aigues, Lauris, Forcalquier et Apt. Ce sont plus de 250 paysans qui y proposent leurs productions de saison, frais, cueillis à maturité, variés et de qualité : fruits, légumes, fleurs, plantes aromatiques, vins, jus de fruit, fromages de chèvre, miels, confitures, volailles, œufs...

C'est à Coustellet, en 1982, que s'est créé, à l'initiative du Parc naturel régional du Luberon, le premier Marché paysan. Il s'agissait de répondre à une demande des consommateurs, touristes ou résidents, en quête de produits agricoles locaux de qualité.

Un an plus tard en 1983, les agriculteurs du sud Luberon sollicitaient le Parc du Luberon pour créer un deuxième marché à Saint-Martin de la Brasque. Le marché paysan a ensuite été créé en 1985. Aujourd'hui, ils sont 7 dans la partie vauclusienne du Parc et 1 dans les Alpes de Haute-Provence.

Ecrit par le 2 juillet 2026

Marché Paysan d'Apt. Tous les mardis. De 8h à 12h. Cours Lauze de Perret. Apt.



Marché paysan : une vraie marque

La marque « Marché paysan » (déposée à l'Institut national de la propriété industrielle) est attribuée par le Parc naturel régional du Luberon à un marché de producteurs locaux proposant en direct les produits issus de leur exploitation (la revente est interdite), frais, mûrs et conformes aux réglementations sanitaires. Les agriculteurs sont regroupés au sein d'une association-loi de 1901. Un règlement intérieur régit les droits et devoirs des adhérents.

Ecrit par le 2 juillet 2026

Une grande fête médiévale pour fêter les 800 ans de la Bastide-des-Jourdans



Ce week-end, la commune de la Bastide-des-Jourdans célèbre ses 800 ans.

Les samedi 28 et dimanche 29 juin prochains, [la Bastide-des-Jourdans célèbre ses 800 ans](#) (1225-2025) à travers un grand week-end festif médiéval. L'occasion de rendre hommage à l'histoire et les traditions de ce village du Luberon de près de 1 850 habitants.

Plus de 5 000 visiteurs espérés

Une programmation réunissant plus de 100 intervenants, artistes, artisans et compagnies venus de toute la France pour cette fête d'exception. C'est un rendez-vous culturel et festif d'ampleur régionale, qui ambitionne de rassembler plus de 5 000 visiteurs autour du patrimoine vivant, de l'histoire locale et de

Ecrit par le 2 juillet 2026

l'imaginaire médiéval. Il vise à faire revivre l'histoire de la Bastide tout en proposant des moments conviviaux et ludiques pour tous les publics.



Crédit : DR

Cette célébration, est à la fois historique et festive, elle mettra en lumière le patrimoine du territoire à travers de nombreuses reconstitutions historiques, spectacles vivants, concerts, marché médiéval, jeux de rôle, parades costumées, expositions, ateliers, animations pour enfants et feu d'artifice...

Enzo Féraud (stagiaire)

Infos pratiques : Samedi 28 juin 14h-22h30. Dimanche 29 juin 10h-18h. Place de la République. La Bastide-des-Jourdans. 04 90 77 81 04 <https://www.800anslabastide.fr>
Page Instagram : [800 ans des limites du village](#). Page Facebook : [Mairie La Bastide des Jourdans](#)

Ecrit par le 2 juillet 2026



Crédit : DR

Labellisé 'Vignobles & Découvertes', le village de Suzette a organisé le centenaire de l'AOC Beaumes-de-Venise

Ecrit par le 2 juillet 2026



La commune de Suzette a célébré le centenaire de l'[Appellation Beumes-de-Venise](#) ce samedi 14 juin. Les prochains rendez-vous sont donnés le 12 juillet à Lafare et le 8 août à Beumes-de-Venise.

Seulement 110 habitants pour cette commune blottie à 425m d'altitude au pied des Dentelles de Montmirail. Une carte postale avec vue à 360° à couper le souffle.

Malgré la crise vinicole, la déconsommation de vin (passée de 100 litres / an en 1975 à 40 litres aujourd'hui), le recul du rouge en particulier, les vigneron débordent d'idées pour résister et vendre leurs bouteilles. Ateliers d'assemblages de cépages, dégustations à l'aveugle, repas avec accords mets-vins...

Dans l'AOC Beumes-de-Venise et sa mosaïque de terroirs (terre rouge du trias, grise du jurassique, blanche du crétacé et blonde du miocène) en altitude, où le Vin Doux Naturel, le fameux Muscat petit grain est le cépage-roi, ce samedi 14 juin était organisée une soirée vigneronne avec le duo de choc Eloïse et Florence qui se sont mises en 4 pour accueillir les centaines de visiteurs et de touristes et les guider aux côtés de [Jean-Paul Anrès](#), le Président du Conservatoire des AOC de l'appellation.

Ecrit par le 2 juillet 2026



Le président Jean-Paul Anrès (à droite). ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Dans les rues escarpées du village on a croisé [Alain Ignace](#), l'ancien président de la cave de Beumes, pionnier du bio mais aussi producteur de vinaigre balsamique. Parmi les domaines qui avaient un stand de dégustation, [Durban](#), [Saint-Roch](#) et [MathiFlo](#) dont l'héritier des 40 hectares de vignobles, Florian Grangeon proposait du Muscat mais aussi de l'AOP dans les trois couleurs, blanc (avec 50% de marsanne et de 50% de roussanne) rouge et rosé. Une cave familiale qui commercialise environ 200 000 bouteilles par an.

Ecrit par le 2 juillet 2026



Ecrit par le 2 juillet 2026



©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Prochains rendez-vous pour les 100 ans de ce « Terroir aux deux visages », à Lafare (125 habitants) le 12 juillet et à Beaumes (2 389 habitants) le 8 août.

[Centenaire des appellations Beaumes-de-Venise : 20 ans pour les rouges AOC et 80 ans pour les muscats](#)

Ecrit par le 2 juillet 2026

Contact : aocbeaumesdevenise@wanadoo.fr

« Laisser passer la lumière », tel est l'ADN de la Miroiterie Avignonnaise depuis 50 ans



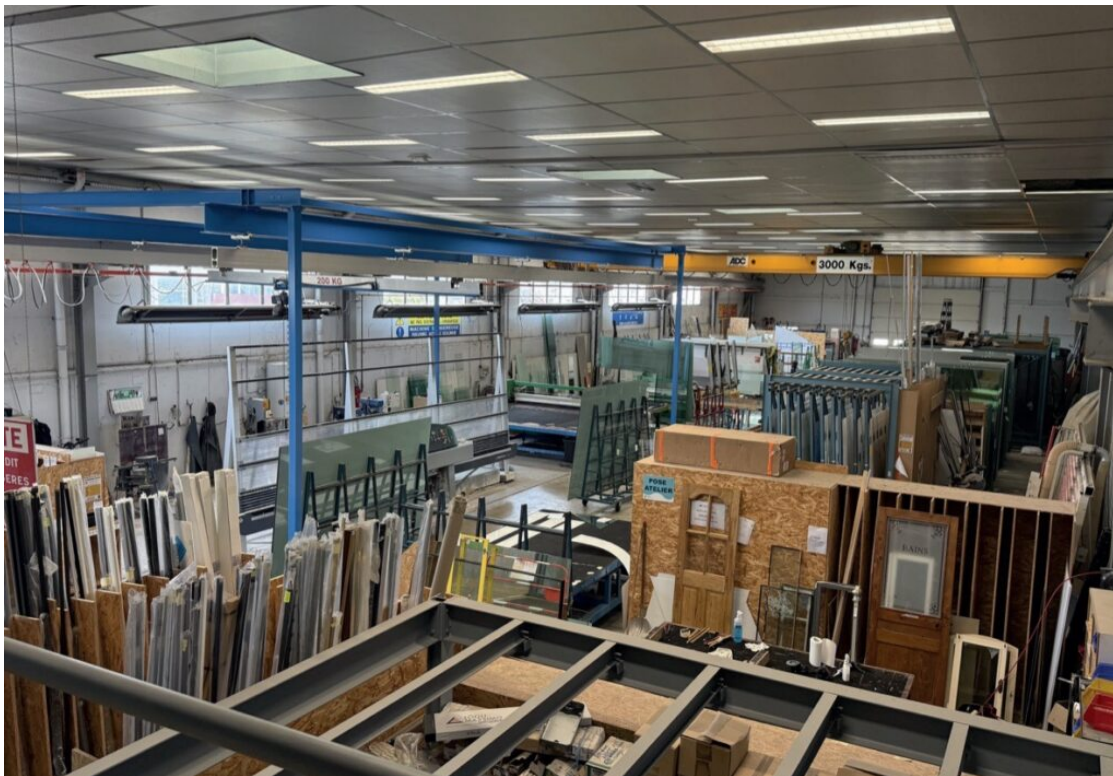
Verre, transparence, compétence... Voilà un-demi siècle que cette entreprise née en 1975 les conjugue au quotidien. Rachetée en 2012 par [Etienne de Chézelles](#), cette miroiterie, référencée par les Bâtiments de France, participe aussi bien à des chantiers de sites anciens (Hôtel d'Europe, Musées Calvet, Lapidaire et Angladon, Abbaye St-André à Villeneuve), que des sites contemporains (Lustrerie Mathieu à Gargas, Gare TGV d'Avignon, Clinique Sainte-Catherine, Aéroport de Marseille-Provence à Marignane ou l'Hôtel & Spa La Coquillade dans le Luberon).

De la vitre brisée à remplacer à verrière à contrôle solaire qui fait baisser la température de 70%, la [Miroiterie Avignonnaise](#) et sa quinzaine de salariés travaille le verre, le découpe, le façonne et le pose dans les règles de l'art... Que ce soit pour des crédences, des miroirs contemporains ou anciens, des dalles de sol, des parois de douche, des garde-corps, le verre isole de tout, du froid, du chaud, du bruit,

Ecrit par le 2 juillet 2026

avec des menuiseries également anti-balles et anti-feu. Mais on peut aussi choisir d'opacifier le mur-rideau de la douche pour préserver son intimité.

Esthétique et décoratif, le verre propose aussi nombre de solutions techniques pour les vitrines, les verrières, les vérandas, les cuisines, les salles de bains, les bureaux. Gravé, poli, polycarbonate, pexiglas, anti-UV, anti-effraction, sécurité, feuilleté ou trempé, double ou triple vitrage, il y a toujours un verre adapté pour chacun.



© La Miroiterie Avignonnaise

La Miroiterie Avignonnaise, qui travaille sur l'ensemble de la côte méditerranéenne et bien au-delà grâce à son savoir-faire et à son expertise, compte 2 000 clients, réalise environ 700 chantiers par an et propose 200 types et couleurs de verre, armé, martelé, sablé, dépoli, occultant, satiné ou mat. Installée à Fontcouverte sur environ 2 000m² avec son atelier, elle offre aussi un show-room avec une large gamme d'échantillons de verres pour votre maison, votre escalier ou votre sol. Toujours prêt à répondre à un défi, Etienne de Chézelles avait proposé des hygiaphones sur mesure, lors de la crise sanitaire du Covid dans les années 2020-2021 pour limiter la propagation de contamination.

Ecrit par le 2 juillet 2026



Etienne et [Alessandra](#) de Chézelles. ©La Miroiterie Avignonnaise

Aujourd'hui, l'entreprise affiche un chiffre d'affaires de plus de 2M€. Et pour fêter ses 50 ans, elle participe vendredi 20 et samedi 21 juin, au Parc des Expositions de Châteaublanc à Avignon, aux BTP Days pour parler de sa passion pour le verre et sa transparence.

[Le BTP Days s'installe à Avignon, Parc des expos, les 20 et 21 juin](#)

Contact : contact@miroiterie-avignon.com / 04 90 86 63 19

Ecrit par le 2 juillet 2026

Plan de Dieu fête les 20 ans de son AOC Côtes du Rhône Villages



Cette **Appellation d'origine contrôlée** décrochée en 2005 inclut les vignobles de 4 communes : **Camaret-sur-Aygues, Jonquières, Violès et Travaillan**. Un territoire enserré dans les bras des rivières Aygues et Ouvèze qui descendent des Baronnies en emportant alluvions, galets roulés et safres.

Au cœur de son rouge intense et long en bouche, le trio de cépages Grenache - Syrah - Mourvèdre qui lui donne cette couleur pourpre. Vendredi 13 juin, l'anniversaire était organisé au [Château Le Grand Retour](#), où les deux co-présidents de l'AOC, Alain Aubert et Michel Brès ont reçu les négociants, courtiers, cavistes et prescripteurs mais aussi leurs confrères vignerons.

Notamment les Domaines [Rigot](#), [Durieu](#), [Martin](#), [Bois des Dames](#), [l'Espigouette](#), [Vieux Chêne](#). Plan de Dieu ce sont environ 40 000 hl, soit 25% de la production totale des Côtes du Rhône. « Merci de participer à cette fête vigneronne, a dit Alain Aubert, lors de son discours. Ici nous respectons la biodiversité, elle est donc préservée avec une centaine d'hectares dédiés aux arbres, arbustes, bosquets et garrigues où nichent oiseaux et insectes pollinisateurs. »

Plan de Dieu qui tire son nom des religieuses de l'ordre des Chartreux de « Prébayon ». Au VIIe siècle,

Écrit par le 2 juillet 2026

elles avaient quitté les Dentelles de Montmirail pour descendre vers la « Plaine de Dieu », terroir à vignes plus accueillant.



©Andrée Brunetti / L'Écho du Mardi

Depuis 60 ans, le MIN de Cavailon se veut un acteur dynamique ancré dans son territoire

Ecrit par le 2 juillet 2026



Né en 1965, le **[Marché d'intérêt national \(MIN\) de Cavaillon](#)** fêtera ses 60 ans avec le public et les professionnels les vendredi 13 et samedi 14 juin. Intronisations de personnalités, exposition sur l'origine du MIN, ateliers de cuisine, barbecue géant et bien d'autres animations sont prévus pour cet anniversaire.

« Le MIN est un magnifique outil économique, agricole et agroalimentaire souvent méconnu du public », commence par dire **[Benoît Mathieu](#)**, président du Marché d'intérêt national de Cavaillon. Ainsi, les 60 ans de cette structure incontournable de la ville de Cavaillon sera l'occasion pour tous de la découvrir. Cet événement donnera aussi l'opportunité au MIN de promouvoir le bien-manger, une sensibilisation que ses équipes et ses producteurs mènent déjà au quotidien.

Durant deux jours, les professionnels et les présidents et directeurs de MIN seront accueillis à Cavaillon. Le Marché d'intérêt national ouvrira aussi ses portes aux Cavaillonnais et visiteurs pour l'occasion. Le MIN n'en est pas à son coup d'essai puisqu'il a déjà accueilli le public, notamment durant les journées de

Ecrit par le 2 juillet 2026

l'agriculture en 2024 avec des rendez-vous fixé dès 5h du matin. Un événement qui avait rencontré un grand succès malgré l'heure précoce.



©MIN de Cavillon

Accueil des directeurs et présidents de MIN

Le vendredi 13 juin, le Marché d'intérêt national de Cavillon commencera par accueillir les présidents et directeurs de MIN de France, jusqu'à Anger. L'occasion pour eux de découvrir les entreprises du MIN, de la startup à la multinationale, mais aussi son fonctionnement qui participe activement au dynamisme de la ville de Cavillon.

« Aujourd'hui, il y a une quinzaine de MIN encore ouverts en France. Beaucoup ont fermé avec le développement des grandes surfaces. »

Benoît Mathieu

Les directeurs et présidents des autres MIN découvriront cet outil de développement économique qui se met au service du territoire et qui compte 22 salariés à la régie, 76 entreprises, 90 producteurs et 13 grossistes. Le MIN de Cavillon fait partie des plus grands de France avec ses 27 ha. Depuis sa naissance il y a 60 ans, il est resté public, sans subvention de la mairie. Producteur important d'énergie verte avec 17 000m² de panneaux solaire, recyclage des déchets, élève modèle en terme de solidarité, etc. Ce Marché d'intérêt national s'impose comme l'un des plus importants du pays et fait figure d'exemple pour les autres MIN.

Ecrit par le 2 juillet 2026

Un anniversaire ouvert à tous

Le vendredi 13 juin, le public pourra à son tour découvrir le MIN de Cavaillon en fin d'après-midi. Dès 17h30, des personnalités seront intronisées par la confrérie du Melon de Cavaillon pour qui cette année a une saveur particulière, le [Melon de Cavaillon ayant obtenu son IGP](#). Un apéritif sera offert et suivi de l'inauguration de l'exposition 'Aux origines du MIN' à 19h30. Enfin, un dîner-spectacle 'Sur les traces du MIN' sera organisé. 500 personnes y seront attendues. [Il est encore temps de s'y inscrire](#) (tarif : 29€ hors boissons).

Le samedi 14 juin, le temps sera aussi à la fête. Durant la matinée, dès 9h, le public pourra visiter le carreau des grossistes, lieu emblématique de toutes les transactions (gratuit [sur réservation](#)). Les chefs [Christophe Chiavola](#), du Prieuré à Villeneuve-lès-Avignon, et [Vincenzo Regine](#), du Domaine des Andéols à Saint-Saturnin-lès-Apt, proposeront des ateliers de cuisine gratuits autour des fruits et légumes. Les enfants ne seront pas mis de côté lors de cet anniversaire qui proposera un atelier animé par [Interfel](#), l'Interprofession des fruits et légumes frais. Il y aura aussi un atelier autour de la [Pomme Joya](#), et une animation blind-test. Enfin, cet événement se terminera en beauté avec une grande tablée gourmande le midi, imaginée par le Bristrot du MIN avec des vins locaux, un barbecue géant, des burgers, et bien évidemment les produits frais du MIN.

Ecrit par le 2 juillet 2026



Ecrit par le 2 juillet 2026



Le MIN de Cavailon œuvre quotidiennement pour le bien-manger, mais aussi pour la juste rémunération des professionnels. ©MIN de Cavailon

Aux origines du MIN

Pour les 60 ans du MIN de Cavailon, il sera possible de replonger dans l'histoire. Voyage tout droit vers le Moyen-Âge, plusieurs siècles avant la création du Marché d'intérêt national, lorsque les statuts municipaux réglementaient déjà le commerce et les marchés à Cavailon. Les produits issus de l'agriculture étaient transportés par roulage à Marseille, Carcassonne, Lyon ou encore Paris. Puis les chemins de fer sont arrivés dans les années 1860, suivis du moteur au XXe siècle. Ce n'est qu'au milieu des années 1900 que naissent les Marchés d'intérêt nationaux en France. En 1959, le conseil municipal de Cavailon votait pour la création d'un MIN, qui voyait le jour 6 ans plus tard.

« Il y a eu un énorme travail d'archives pendant 3 mois pour élaborer l'exposition des 60 ans. »

Écrit par le 2 juillet 2026

Benoît Mathieu

60 ans plus tard, le MIN revient sur ses six dernières décennies au travers de l'exposition 'Aux origines du MIN', élaborée grâce aux archives de la ville, et plus particulièrement grâce à Hélène Maignan, directrice des archives de Cavaillon, qui a œuvré durant plusieurs mois pour permettre la création de cette exposition. En tout, ce sont 12 panneaux verticaux, recto verso, qui retraceront l'histoire du MIN de Cavaillon, ainsi qu'un petit film.



Ecrit par le 2 juillet 2026



Ecrit par le 2 juillet 2026

Commune de Cavailhon

- Enquête préalable à la déclaration d'utilité publique :

- 1°) du projet d'aménagement d'un marché d'intérêt national,
 - 2°) du projet de déviation du C. D. 31 compris dans les emprises dudit marché
- ## - Enquête parcellaire.

ARRÊTÉ

LE PREFET DE VAUCLUSE
Chevalier de la Légion d'Honneur

ARRÊTE

VU l'ordonnance N° 58-997 du 23 octobre 1958 sur l'expérimentation pour cause d'utilité publique ; ensemble le décret n° 56-701 du 6 juin 1959 portant règlement d'administration publique sur les procédures d'enquête ;

VU ensemble les circulaires interministérielles des 10 décembre 1958 et 1^{er} septembre 1959 concernant les dispositions des textes susvisés ;

VU le décret N° 53-859 du 30 septembre 1953, l'ordonnance N° 56-766 du 27 août 1958 et le décret N° 58-767 du 25 août 1958 portant organisation générale des marchés d'intérêt national ;

VU l'instruction générale sur le service des chemins départementaux et notamment l'article 8, chapitre II traitant de l'exécution et du redressement des chemins départementaux ;

VU l'extraît du procès-verbal des délibérations du Conseil Général, séance du 14 décembre 1960, autorisant la déviation du C.D. 31 et fixant la direction nouvelle et la largeur de cette voie ;

VU la délibération du Conseil Municipal de CAVAILLON du 27 juillet 1960 approuvant le programme des travaux d'aménagement du marché d'intérêt national et sollicitant sa mise à l'enquête ;

VU les plans du dossier constitué par la ville de CAVAILLON en vue de l'enquête préalable à la déclaration d'utilité publique de l'opération ;

VU le plan parcellaire et la liste des propriétaires des immeubles dont l'acquisition est nécessaire à la réalisation du projet ;

VU le rapport de l'ingénieur en chef du Génie rural du 18 août 1960 ;

VU l'avis émis le 1^{er} septembre 1960 par le Directeur des services départementaux du Ministère de la construction ;

VU le rapport de l'ingénieur en chef des Ponts-et-Chaussées du 8 septembre 1960 ;

VU le procès-verbal d'estimation des terrains dressé par le Directeur de l'Enregistrement et des Domaines approuvé le 19 janvier 1961 par l'administration centrale des Domaines ;

SUR la proposition du Secrétaire général de Vaucluse,

Article 1^{er}. — Le projet d'aménagement d'un marché d'intérêt national à CAVAILLON comportant la déviation du C.D. 31 entre les p.l. 20.784 (cité Chevâ-Bleue) et 20.794 (cité Cavailhon) sera soumis :

1°) à une enquête préalable à la déclaration d'utilité publique tant en ce qui concerne les travaux à entreprendre qu'en ce qui concerne les emprises de terrains ;

2°) à l'enquête prescrite par l'article 8, chapitre II du Règlement général sur le Service des chemins départementaux pour le partie afférente à la déviation du C.D. 31 ;

3°) à une enquête parcellaire en vue de délimiter exactement les immeubles à acquérir pour permettre la réalisation du projet.

Article 2. — M. MARIN AYMÉ, Chef de Division de Préfecture en retraite, domicilié route des Chèvres, à CAVAILLON, est désigné en qualité de commissaire-enquêteur.

Le Maire de CAVAILLON procédera à la notification de cette décision au ressortissant à l'intérieur une ampliation du présent arrêté.

Article 3. — Le Commissaire-enquêteur réside à la Mairie de CAVAILLON.

Article 4. — L'ensemble du dossier d'enquête (enquête préalable à la déclaration d'utilité publique — enquête parcellaire) ainsi qu'un registre distinct pour chaque enquête seront déposés à la Mairie de CAVAILLON pendant 15 jours consécutifs, du 22 février 1961 au 8 mars 1961 inclus, afin que chacun puisse en prendre connaissance de 10 à 12 heures et de 14 à 16 heures (dimanches et jours fériés, exception) et consigner éventuellement ses observations sur le registre d'enquête adressé au les adresses par écrit au commissaire-enquêteur.

En outre, en ce qui concerne plus particulièrement l'enquête préalable à la déclaration d'utilité publique, pendant les trois derniers jours de la consultation soit les 6, 7 et 8 mars 1961, le commissaire-enquêteur se tiendra en mairie à la disposition du public pour recevoir le cas échéant ses observations.

Article 5. — A l'expiration du délai ci-dessus fixé les registres d'enquête seront clos et signés

1°) pour l'enquête préalable à la déclaration d'utilité publique par le commissaire-enquêteur qui la transmettra au Maire dans les trois jours avec le dossier d'enquête, le tout accompagné de ses conclusions clairement motivées.

2°) pour l'enquête parcellaire par le Maire qui la transmettra dans les 24 heures avec le dossier d'enquête au commissaire-enquêteur. Ce dernier disposera alors d'un délai de huit jours pour adresser, avec son avis et le procès-verbal des opérations, l'ensemble des documents constituant le dossier, à M. le Sous-Préfet d'APT.

Article 6. — Le présent arrêté sera affiché notamment à la porte principale de la Mairie et publié par tous autres procédés en usage dans la commune.

Il sera en outre inséré en caractères apparents dans l'un des journaux publiés dans le département et habilités à recevoir les annonces judiciaires et légales.

Ces formalités devront être effectuées avant la date d'ouverture de l'enquête soit le 22 février 1961. Il sera justifié de leur accomplissement par un certificat du Maire et l'insertion au dossier d'enquête de deux exemplaires du journal contenant l'insertion ci-dessus prescrite.

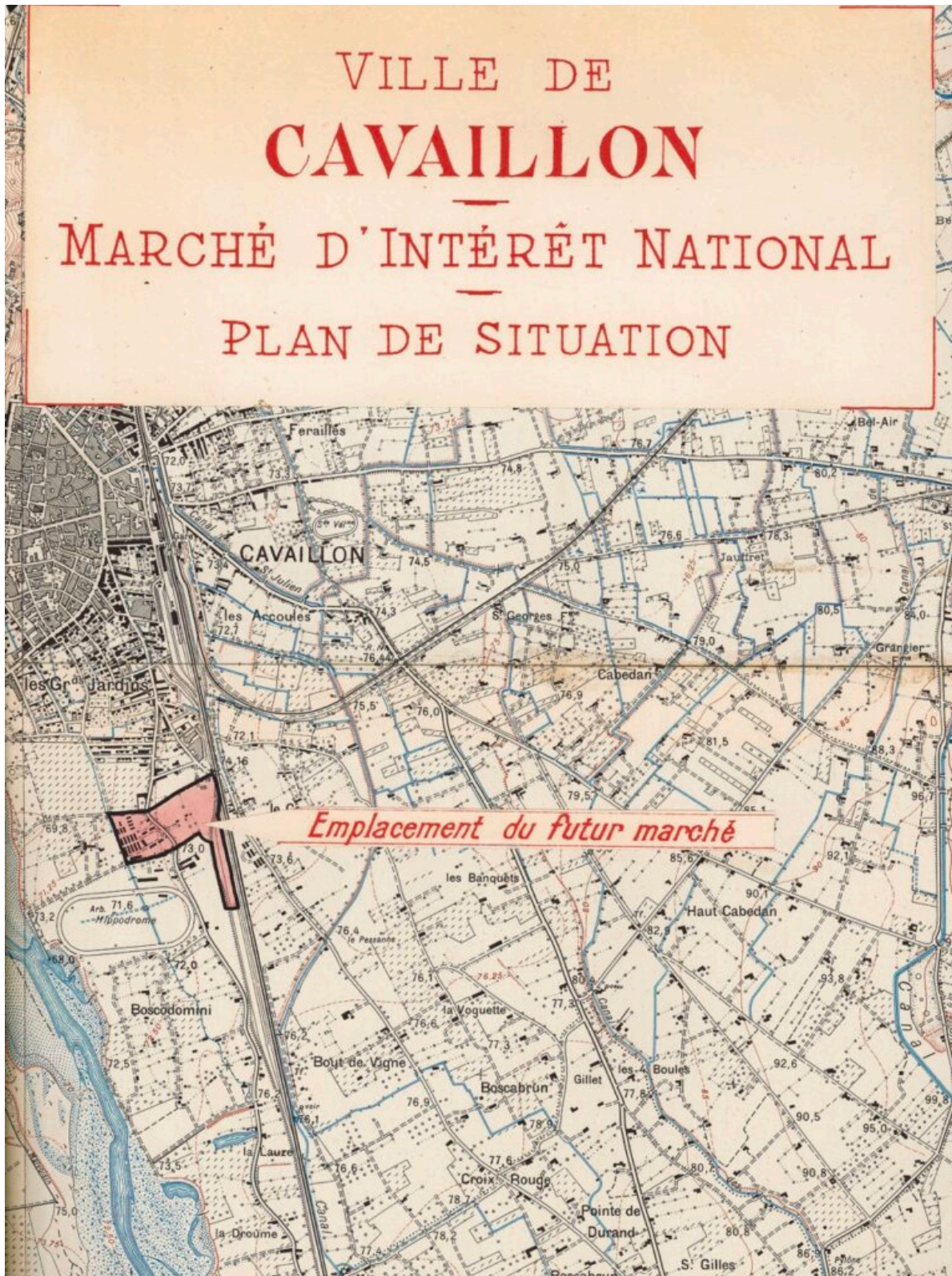
Article 7. — De plus, à peine de nullité de l'enquête parcellaire, notification individuelle du dossier en Mairie sera faite par les soins du Maire de CAVAILLON, sous pli recommandé avec demande d'acquit de réception, aux propriétaires en les invitant à fournir à l'aide de la fiche annexé à la lettre de notification les renseignements demandés tant sur leur identité que sur les immeubles situés.

Article 8. — M. le Secrétaire général de la Préfecture de Vaucluse, M. le Sous-Préfet d'APT, M. le Maire de CAVAILLON, M. le Commissaire-enquêteur désigné sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'exécution du présent arrêté dont ampliation sera adressée à toutes fins utiles à M. le Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie à M. le Président de la Chambre d'Agriculture, à M. l'ingénieur en chef des Ponts-et-Chaussées et à M. l'ingénieur en chef du Génie rural.

AVIGNON, le 1^{er} Février 1961
Le Préfet,
Jean ESCANDE.

AFFICHES MISTRAL - CAVAILLON

Ecrit par le 2 juillet 2026



Ecrit par le 2 juillet 2026

©Archives de la Ville de Cavaillon

Provence Outillage : 70 ans au service des bricoleurs



La société **Provence Outillage** basée aux Taillades célèbre ses 70 ans et surfe sur la vague du bricolage et du jardinage depuis la crise sanitaire.

« C'est mon grand-père maternel, Claude Chaminas qui était quincaillier, qui a créé cette entreprise familiale en 1955. A l'époque, il faisait les foires et marchés du coin, il sillonnait les routes de Vaucluse et des Bouches-du-Rhône avec son camion et il interpellait les chalands pour leur vendre ses articles », explique [Cédric Sanchez](#), troisième génération à la tête de la société qui totalise aujourd'hui pas moins de 5 000 références.

Ecrit par le 2 juillet 2026

Le patron de Provence Outillage ajoute « je suis tombé dedans quand j'étais tout petit, et depuis 25 ans j'y travaille avec mes frères, ma tante et ma maman et tout se passe bien. En famille, on se comprend ».



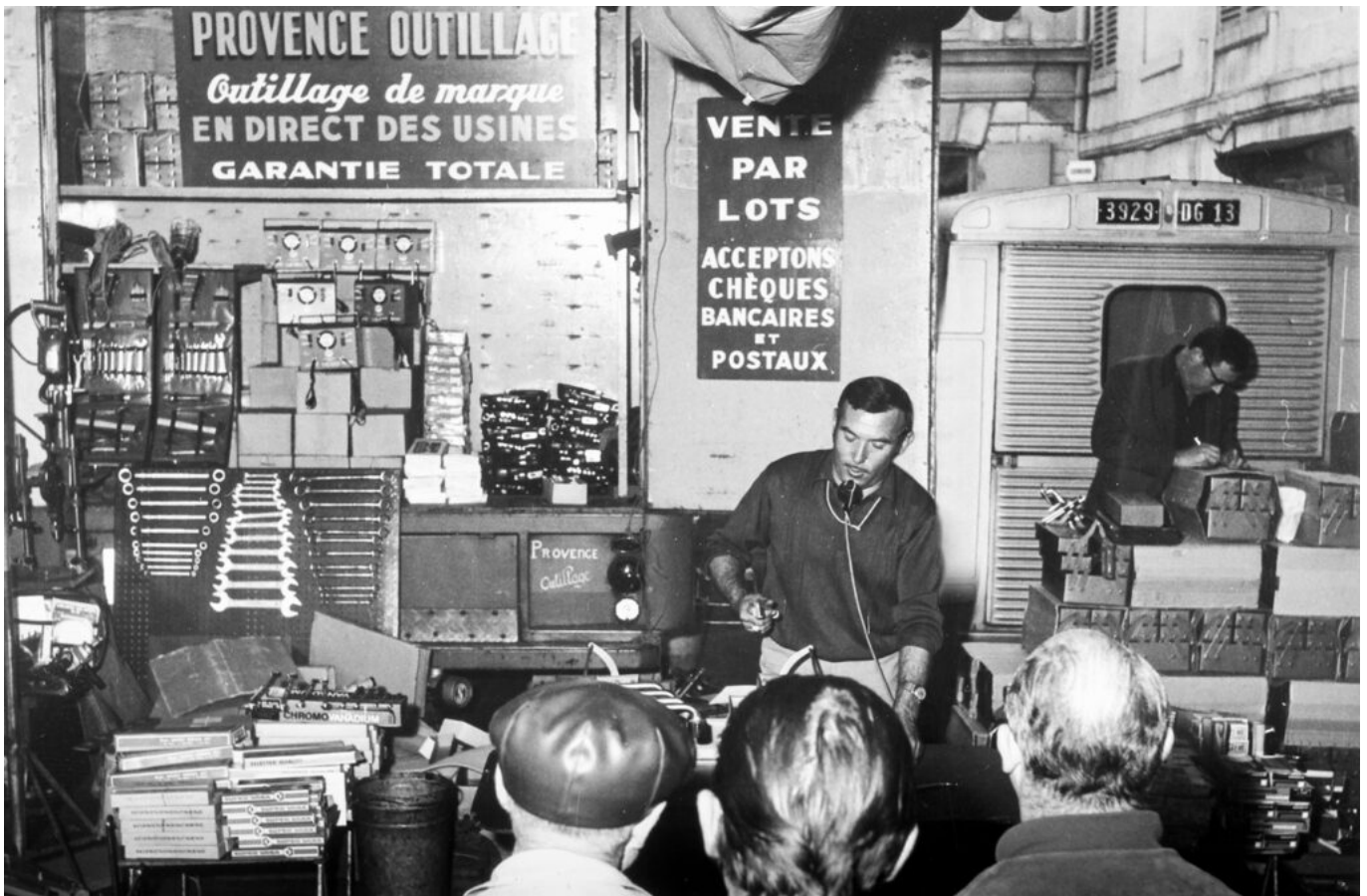
« En famille, on se comprend ».

Cédric Sanchez, président de la SAS Provence Outillage

En 70 ans, les choses ont bien changé. En 1974, il y avait une flotte d'une vingtaine de camions-magasins qui quadrillaient la Provence et bien au-delà. En 1984, des tracts et catalogues ont été imprimés pour informer les clients, ils avaient le temps de choisir les articles, tranquillement, chez eux. Avec le progrès, une boutique en ligne a été créée en 1999.

« Le catalogue papier existe toujours, on en sort 4 par an, réactualisé chaque saison » précise Cédric Sanchez. Mais les camions ont disparu et on a aussi ouvert un blog depuis 2010 pour échanger avec notre clientèle, la conseiller. »

Ecrit par le 2 juillet 2026



Crédit : Provence Outillage/DR

Le Covid a boosté l'activité

La sociologie aussi s'est modifiée. « La crise sanitaire a boosté nos ventes, elle a accéléré le marché. Les gens confinés ont voulu profiter de leur maison et de leur résidence secondaire, de leur jardin, améliorer leur confort, leur cadre de vie, repeindre, décorer, refaire leur cuisine ou leur salle de bains. Même s'ils ne sont pas professionnels, ils ont plein de tutos qui les aident. Avant, nous avions davantage de retraités, désormais il y a plus d'actifs, la clientèle a rajeuni. »

Aujourd'hui, Provence Outillage ce sont 6 sites, le siège historique situé aux Taillades à côté de Cavillon, Pertuis et Montoux dans le Vaucluse, mais aussi Graveson, le Muy dans le Var et Villeneuve-Loubet dans les Alpes Maritimes (soit 2 870m² en tout) et une soixantaine de salariés. Et des pôles comme le bricolage, le jardin, l'auto et la moto, l'habitat, les loisirs, la piscine, le barbecue, le camping...

Ecrit par le 2 juillet 2026



Le magasin de Montoux. Crédit :DR

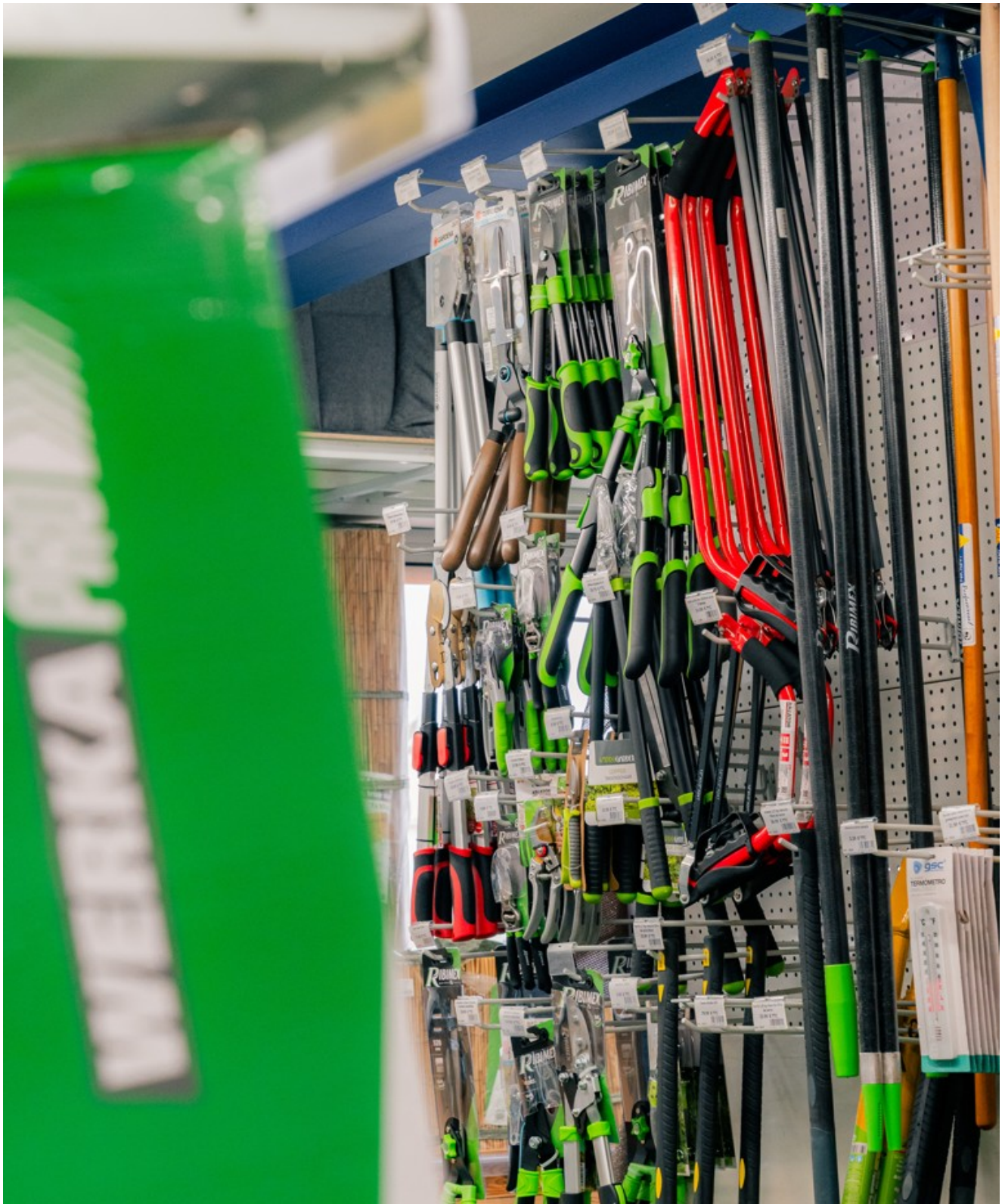
« Il y a aussi des temps forts pour nos ventes, comme la fête des pères et les soldes. 50% de notre chiffre d'affaires proviennent du site en ligne, 25 à 28% des magasins et le reste de notre propre marque fournie à d'autres. » Le chiffre d'affaires tourne autour de 16M€.

Les articles aussi ont évolué. Avec les tondeuses et les visseuses-dévisseuses sans fil, les pistolets à colle, le télémètre laser, le plante-clous rechargeable qui plante un clou de 9 cm en 3 secondes. « Ce printemps, la tendance évolue encore. Par exemple, nous n'avons pas moins de 150 références de grillages, plus ou moins occultants, avec des mailles, des couleurs et des hauteurs différentes, de nouveaux parasols, du mobilier de jardin tendance. »

Ecrit par le 2 juillet 2026



Ecrit par le 2 juillet 2026



Ecrit par le 2 juillet 2026

Ce vendredi 23 mai, Provence Outillage fête ses 70 ans aux Taillades, sur la route de Robion avec ses collaborateurs, ses fidèles clients et toute la famille réunie pour l'évènement. Cédric Sanchez, ses deux frères Jérôme et Olivier, directeurs commercial et logistique, sa maman et sa tante. Mais aussi son fils de 9 ans et sa fille qui en a 17. « Pour l'instant, ils sont trop jeunes pour savoir s'ils vont prendre la suite de l'aventure de cette entreprise familiale. Mais j'ai espoir ! » conclut-il.