Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Salon des maires de Vaucluse : un outil au service de nos communes



Le salon des maires de Vaucluse poursuit sa croissance en se tenant pour la 3e année consécutive au parc des expos d'Avignon ce jeudi 12 novembre. Une phase de développement impulsée depuis 5 ans par AP-Média, spécialiste de l'organisation de ce type d'événement en France, qui permet toujours d'accueillir les maires de Vaucluse pour leur AG mais aussi de recevoir les autres élus et les nombreux collaborateurs des collectivités locales. Le tout en présence de plus de 120 exposants.

« Cette édition intervient dans un contexte particulier : celui d'un nouveau mandat municipal, avec de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

nouveaux projets à engager, des priorités à définir et des attentes fortes auxquelles nos collectivités doivent répondre, expliquent Jean-François Lovisolo et Pierre Gonzalvez, coprésident de l'Association des maires de Vaucluse (AMV).

Respectivement maire de La Tour-d'Aigues et de L'Isle-sur-la-Sorgue, les deux élus poursuivent : « Dans cette période où se dessinent les orientations des six prochaines années, les élus et leurs équipes ont besoin de pouvoir s'informer, échanger et identifier les solutions qui leur permettront de transformer leurs projets en réalisations concrètes. C'est toute la vocation de notre Salon. Le temps d'une journée, il réunit en un même lieu élus, agents territoriaux, partenaires institutionnels, entreprises et acteurs publics, autour des enjeux auxquels sont confrontées nos collectivités. »



De gauche à droite : Julien Merle, maire de Sérignan-du-Comtat, Pierre Gonzalvez, maire de L'Isle-sur-la-Sorgue et co-président de l'AMV, Jean-François Lovisolo, maire de La Tour d'Aigues et co-président de l'AMV ainsi qu'Aurélien Auclair, maire de Pertuis.

Durant toute la journée, ce 'congrès-salon' accueillera la traditionnelle assemblée générale de l'AMV mais aussi plusieurs animations ainsi que des conférences avec notamment des retours d'expérience de maires de Vaucluse sur les thèmes de l'eau potable, de la géothermie ou bien encore de la santé (Voir encadré : 'Le Programme du salon').
« Je crois dans ce partage d'expérience, autant pour les nouveaux élus que pour les anciens, insiste Jean-François Lovisolo. Les innovations des uns peuvent créer des innovations pour les autres. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Côté exposants, en quittant la salle des fêtes de Monteux il y a 3 ans, le salon est désormais en capacité d'abriter les stands de plus de 120 exposants (voir encadré 'La liste des 120 exposants' en fin d'article) ainsi que de recevoir largement plus d'un millier de visiteurs.

> « Nous sommes passés de quelque chose qui était un peu fermé à quelque chose qui est beaucoup plus ouvert à l'ensemble des services et des élus. »
>
> *Julien Merle, maire de Sérignan-du-Comtat*

« En passant de la salle des fêtes de Monteux au parc des expositions à Avignon, cela nous a permis de rajouter de nombreux exposants, confirme Julien Merle, maire de Sérignan-du-Comtat. Cela nous a surtout permis de rendre cet événement accessible à la totalité de nos adjoints, à nos conseillers municipaux, à nos DGS, à nos chefs de services et plus seulement aux maires et quelques adjoints. Du coup, nous sommes passés de quelque chose qui était un peu fermé à quelque chose qui est beaucoup plus ouvert à l'ensemble des services et des élus. »

Le Programme du salon
8h15 : Ouverture du salon au public.
9h – 11h : Assemblée générale de l'AMV 84**.**
9h30 – 10h30 : Interventions à destination des DGS sur le thème 'La responsabilité financière : état des lieux, analyse des jurisprudences, sécuriser les DGS'.
11h: Inauguration du Salon et visite des stands suivie de la signature des conventions entre Enedis et la Gendarmerie de Vaucluse ainsi que celle entre Enedis et l'AURAV, sur l'espace Animations.
12h30 : Cocktail déjeunatoire servi sur les stands.

14h – 15h30 : Trois retours d'expériencede maires sur l'espace 'La parole aux Maires'.
14h – 14h30 : Présentation du 'Renforcement du réseau d'eau potable sur le plateau de Sault' par Max Raspail, maire de Blauvac.
14h30 – 15h : Retour d'expérience sur 'La mise en place de la géothermie sur sonde au sein du groupe scolaire de Sablet'par Jean-Pierre Larguier, maire de Sablet.
15h – 15h30 : Partage d'expérience autour du thème de 'La santé et présentation du projet de Communauté professionnelle territoriale de santé (CPTS) sur la commune de Bollène', par Anthony Zilio, maire de Bollène.
16h30 : Fermeture du Salon.

« Ce Salon des maires est devenu un rendez-vous incontournable dans le département de Vaucluse,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

insiste pour sa part Jean-François Lovisolo. Mais au-delà de l'aspect économique et des relations avec les entreprises, ce rendez-vous est aussi l'occasion pour les maires de Vaucluse de poser les problématiques des incertitudes budgétaires dans un contexte de préparation du budget national où on ne sait pas très bien sur quoi on va pouvoir compter en 2027. L'idée, c'est d'essayer de passer un message de concorde pour dire qu'on travaille ensemble pour essayer d'améliorer le quotidien de nos concitoyens. Car, en tant qu'élu local, nous sommes animés par la volonté de servir nos territoires quelle que soit nos orientations politiques. C'est donc l'occasion de rappeler à l'ensemble des partenaires de nos communes que nous jouons dans le même camp : celui de l'intérêt général et du service public. Ces principes peuvent paraître évident mais dans le fonctionnement quotidien on s'aperçoit que ce n'est pas simple, que les contraintes réglementaires existent. »

> « En tant qu'élu local, nous sommes animés par la volonté de servir nos territoires quelle que soit nos orientations politiques. »
>
> *Jean-François Lovisolo coprésident de AMV*

« Ce moment est celui où tous les maires sont en capacité de se retrouver pour porter d'une même voix ce message qui se destine à plutôt l'État parce que nous souffrons tous dans nos petites communes des baisses de dotation, complète Aurélien Auclair, maire de Pertuis. Nous avons tous des moments difficiles à traverser et nous avons besoin de nous sentir épaulés. Plus nous serons ensemble, plus notre message sera clair et audible. »

Une mobilisation qui intervient alors que de nombreuses incertitudes planent sur les dotations budgétaires des communes.
« Avant de lancer un projet, nous avons besoin d'un minimum de visibilité, affirme Jean-François Lovisolo. Pour s'engager dans des dossiers consommant beaucoup d'argent, que ce soit l'aménagement d'espaces publics, du service à la population, ou la création de nouveaux services, ou l'aménagement d'une bibliothèque ou d'un espace municipal, il nous faut une véritable visibilité financière. Le plus pénible, ce n'est pas la contrainte financière, c'est de ne pas savoir quel sera le volume de la contrainte financière pour pouvoir nous adapter dans la préparation du budget. Cette incertitude, c'est ce qui est le plus terrible pour une collectivité locale car cela empêche la prévision. Mais ce qui est sûr, c'est que cela va sûrement impacter le budget d'investissement. »
« Et nous n'allons pas augmenter encore nos impôts. Les gens sont en saturation », insiste Pierre Gonzalvez.
« Les collectivités locales, c'est 70% de l'investissement public en France, rappelle Jean-François Lovisolo. Donc si nous, on commence à tousser, derrière ce sont tous ces emplois de proximité des entreprises de nos territoires qui sont menacés. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

« Nous, on débouche des toilettes au quotidien, c'est ça notre mission. »

Aurélien Auclair, maire de Pertuis

Evoquant plus largement l'atmosphère politique de contestation nationale actuelle, le maire de Pertuis, Aurélien Auclair, observe « une grogne qui est principalement la conséquence d'avoir eu une technocratie en gouvernance. Et plus on a de la technocratie, plus cela laisse le champ à l'idéologie. Alors que si on avait eu des gens qui étaient fondés en compétences avec des vraies aspirations à résoudre des problèmes comme nous le faisons au quotidien. Nous, on débouche des toilettes au quotidien, c'est ça notre mission. On va chercher des solutions pratiques pour tout le monde. Mais puisqu'on a mis en place une vision 'techno', on a laissé le champ à l'expression des idéologies qui sont les plus repoussantes possibles pour l'expression de la démocratie. »

AP-Média à l'organisation depuis 2022

Spécialisée exclusivement dans l'organisation de salons à destination des associations des maires, la société héraultaise AP-Média en organise dans près d'une vingtaine de département partout en France. L'agence fondée en 2002 par André-Pierre Lombardi intervient ainsi notamment dans le quart Sud-Est dans le Var, les Alpes-Maritimes ou bien encore le Gard. C'est en 2022 qu'AP-Média a pris la main sur le salon des maires de Vaucluse. Pendant 2 ans, la manifestation s'est déroulée à la salle des fêtes de Monteux. Le nombre des exposants (d'une cinquantaine à près de 120 l'an dernier) ainsi que des visiteurs a nécessité , un transfert à partir de 2024 dans un lieu disposant d'une plus grande capacité : le parc des expositions d'Avignon.

« C'est un salon que nous avons vu progresser avec une volonté de la part de l'association des maires de pousser la manifestation de plus en plus à destination des élus et des équipes qui ne peuvent pas forcément se déplacer au salon des maires à Paris, confie André-Pierre Lombardi. Ce type de salon, c'est aussi le moyen d'enclencher des projets ou de débloquer certaines situations en rencontrant les exposants ainsi que les entreprises du territoire qui en sont les forces vives. Que les élus et leurs équipes puissent trouver des solutions localement au lieu d'aller les acheter 400, 500 ou 1 000 kilomètres. »

On l'aura compris, l'AG à venir des maires de Vaucluse devrait être un moment pour faire entendre leurs voix à l'unisson face au craintes de l'avenir. Et ce d'autant plus que François de Canson, nouveau président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Christian Mounier, nouveau président du Conseil départemental de Vaucluse, mais aussi le préfet Thierry Suquet représentant l'Etat en Vaucluse seront là pour entendre les alertes de ceux qui sont 'à portés de baffes'.

Pas de quoi décourager Pierre Gonzalvez cependant, qui souhaite avec optimisme et détermination que

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

ce rendez-vous puisse surtout permettre de « rencontrer les bons interlocuteurs, de découvrir de nouvelles solutions, de partager des expériences, d'anticiper les évolutions et de créer des contacts utiles. Nous souhaitons que chacun puisse repartir de cette journée avec des réponses et des perspectives pour son territoire, martèle-t-il en chœur avec son co-président. Plus qu'un rendez-vous inscrit à l'agenda, le Salon doit être un outil au service de l'action locale et des projets de ce nouveau mandat. »

Laurent Garcia

Salon des maires, des élus locaux et des décideurs locaux de Vaucluse. Jeudi 12 novembre 2026. 8h15 à 16h30. Parc Expo. Hall A. Chemin des Félons. Avignon. Informations et inscription. 04 67 13 86 99

La liste des 120 exposants
Pour cette nouvelle édition, plus de 120 exposants sont attendus sur plus de 3 000m2 d'exposition. Ils sont répartis dans 10 univers thématiques : institutions, acteurs de l'énergie, aménagement et travaux publics, eau et environnement, sécurité, numérique, banques et assurances, mobilités, acteurs de l'habitat et de l'équipement des collectivités. En voici la liste :

Aménagement et construction : Abri Expert (M.D.S Groupe), Agence d'Urbanisme Rhône Avignon Vaucluse (AURAV), Angelotti Aménagement, ATEA Travaux Publics, Atech, Blachère Illumination, Bouygues Bâtiment Sud-Est, Bouygues Énergies et Services, CFP84, Colas, Copat & Coval, Groupe Braja, Groupe Citadis SPL Territoire Vaucluse, Eiffage Énergie Systèmes / Eiffage Route, Espace Clôture, Eurovia / Robert TP, Géomètres-Experts de Vaucluse, Husson, Miditraçage, Neotravaux / Neosolar, Quali-Cité Méditerranée, Rambier Aménagement, Sanisphère, SARL Loubière, SATD, Signature Méditerranée, Sobeca, Sols Provence (Groupe Sols), Sudco, Transalp, Unicem PACA Corse, Vivre en Bois.

Banque, assurance, social et santé : ADMR de Vaucluse, Banque des Territoires, Groupama Méditerranée, CNAS, L'Auxiliaire, La Poste, Mutualité Française, Mutuelle Nationale Territoriale.

Culture, loisirs et tourisme : Comité Départemental Olympique et Sportif de Vaucluse, Editions d'Aquin – Secrets de Rues.

Énergie et climat : ADS Design, Boralex, CNR, Enedis, Géosynergie, GHM Eclatec, GRDF, Groupe EDF, Groupe Valorem, Syndicat d'Énergie Vauclusien, TotalEnergies, Q Energy, Veolia.

Équipement et matériel : Cityz Media, Froid Cuisine Industrie, Groupe Hélios, I-Toile, Kazuba, Lumières de France, SNEF Connect.

Environnement et cadre de vie : ADEC, Agence Régionale Biodiversité Environnement / OFB**,** Centre de Valorisation Alcyon, Communes Forestières, Espace Enseigne, Huka, Idverde, La Maison de Blandine, Piéto, SAS Maurin, Saur, Serpe, Sogedo, Suez.

Institutionnels et cohésion territoriale : ADAMA 84, ANMONM de Vaucluse, Association des Maires

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

de France, CAF / CPAM / MSA, CAPEB Vaucluse, Avignon Université, CAUE de Vaucluse, Centre de Gestion FPT 84, Chambre d'Agriculture de Vaucluse, CCI de Vaucluse, CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur, Fédération du BTP de Vaucluse, Interfel PACA, Ordre des Avocats d'Avignon, Préfet de Vaucluse / Services de l'État en Vaucluse, Région Sud / Maison de la Région de Vaucluse, SAFER PACA, Soliha Vaucluse, UGAP, Vaucluse Ingénierie, Vaucluse Provence Attractivité.

Médias : Legal2Digital, Midi Libre / midi.legales, Objectif Sud.

Numérique et connectivité : Admistria, Bouygues Telecom, Cap Bureautique, Comm'une Digitale, Ipsumedia, Ma Com'une, Orange, Signaleo, Vascoo Up, Vaucluse Numérique / Axione.

Sécurité, prévention et protection : Barrière Titan, Bureau Veritas, Citeos (Vinci Énergies), DIPN 84 Police Nationale, Ecocam, Gendarmerie Nationale, Hikvision France, Ineo Equans, My Keeper, SDIS 84, Sécurité Vol Feu.

Transport et mobilités : Camping-Car Park, Groupe Ippolito, Voyages Arnaud, VVO MAN Truck.

Un rendez-vous plus grand et plus ambitieux pour les maires de Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Pour la nouvelle édition de son assemblée générale, l'AMV (Association des maires de Vaucluse) quitte Monteux pour rallier Avignon. Un changement qui va permettre de doubler le nombre d'exposants ainsi que d'ouvrir davantage l'événement aux collaborateurs des élus lors de ce 'Salon des maires, des élus locaux et des décideurs publics de Vaucluse 2024' qui se tiendra jeudi 14 novembre au parc des expositions.

« Au fil des ans, nous avons constaté qu'il y avait de plus en plus de personnes qui venaient à notre assemblée générale et au salon qui était proposé en parallèle, explique Pierre Gonzalvez, président de l'AMV (Association des maires de Vaucluse) aussi maire de l'Isle-sur-la-Sorgue. Il y a d'abord eu les maires, puis des adjoints, des conseillers municipaux, des responsables de services administratifs et techniques des communes… C'est devenu un rendez-vous d'importance très attendu, qui constitue également désormais une base d'animation de nos équipes. »

> « C'est la seule occasion réelle que l'on a de pouvoir échanger avec tous les élus de notre territoire. »
>
> *Julien Merle, maire de Sérignan-du-Comtat*

« Cela permet aux maires et aux élus de pouvoir échanger, complète Julien Merle, maire de Sérignan-du-Comtat et président de la CCAOP (Communauté de communes Aygues Ouvèze en Provence). Car en fin de compte, c'est plutôt rare que nous ayons des moments comme cela. Des moments où nous pouvons

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

partager des choses avec les élus et se poser afin de discuter entre nous. Nous nous voyons à l'intérieur des intercommunalité, mais rencontrer les élus de l'autre bout du département, que l'on croise parfois une fois par an, et voir les choses qu'ils peuvent faire. C'est vraiment la seule occasion réelle que l'on a de pouvoir échanger avec tous les élus de notre territoire. »

Un format plus grand et plus ambitieux

Une volonté de voir plus grand rendue possible par AP Média, l'agence d'événementiel héraultaise, qui a en charge l'organisation de cette journée des maires de Vaucluse depuis 2022.

« L'année dernière, nous avons a constaté combien nous étions désormais trop à l'étroit dans la salle des fêtes du château d'eau à Monteux, confirme le président de l'AMV. AP Média nous a alors proposé de rejoindre le parc des expositions à Avignon, puisque nous sommes sur un format bien plus grand et plus ambitieux. »

Il faut dire qu'AP Média ne pars pas dans l'inconnue. La structure organise déjà 18 salons de ce type, de Perpignan à Nice (dont ceux du Gard et des Bouches-du-Rhône) et jusqu'en Alsace. Et pour l'organisation de ce 'Salon des maires, des élus locaux et des décideurs publics de Vaucluse', c'est un local qui est à la manœuvre : le pontétien Thierry Robin, directeur associé et développement au sein d'AP Média. « C'est vrai que pour moi qui habite ici, ce salon c'est un aboutissement », reconnait ce dernier.

Par ailleurs, en 2016, à l'initiative du président du Grand Avignon d'alors, Jean-Marc Roubaud, AP média avait déjà investi le parc des expos de la cité des papes avec une manifestation équivalente qui avait rencontré un vrai succès avant de s'arrêter deux ans plus tard. Maintenant que l'organisateur et l'AMV sont au diapason, l'objectif est donc de gérer une crise de croissance.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



De gauche à droite : Julien Merle, maire de Sérignan-du-Comtat et président de la CCAOP, Pierre Gonzalvez, président de l'AMV (Association des maires de Vaucluse) aussi maire de l'Isle-sur-la-Sorgue, Sandrine Raymond, maire de Saint-Pierre-de-Vassols et Thierry Robin, directeur associé et développement au sein d'AP Média.

> « Il y a un véritable engouement pour ce salon. »
>
> *Thierry Robin, directeur associé et développement au sein d'AP Média*

« Il y a un véritable engouement pour ce salon, assure Thierry Robin. Nous sommes passés de 40 exposants l'an dernier à quasiment 80 cette année et malgré cela nous avons refusé une vingtaine de sociétés » (voir liste des exposants en fin d'article).
Côté pratique, le déménagement au parc des expositions va faciliter le stationnement pour les visiteurs et les exposants. Ces derniers pourront aussi installer leur emplacement la veille.
« C'est vrai que pour nous, le parc c'est plus facile. Cela devrait nous permettre de franchir un pas », reconnaît l'organisateur.
« Il faut conserver l'état d'esprit que nous avions à Monteux, rajoute pour sa part le président de l'AMV.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

C'est-à-dire que ce n'est pas une foire où on va courtiser l'élu. On est dans une logique de partenaire avec des échanges de qualité. »
« Il faut ce lien de convivialité, confirme Thierry Robin. C'est pour cela que nous avons aussi essayé de favoriser au maximum les exposants locaux. »
Au final, après les 700 participants de l'an dernier, cette édition 2024 'Salon des maires, des élus locaux et des décideurs publics de Vaucluse' espère attirer un millier de visiteurs.

> « On jongle en permanence avec nos budgets. »
>
> *Pierre Gonzalvez, président de l'AMV*

L'occasion de parler des problématiques des maires
Cette assemblée générale et ce salon, où s'exprimeront notamment Véronique Pouzadoux, la secrétaire général adjoint de l'AMF (Association des maires de France), Dominique Santoni, la présidente du Conseil départemental de Vaucluse, Renaud Muselier, le président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Thierry Suquet, préfet de Vaucluse, seront aussi l'occasion d'évoquer les problématiques actuelles des maires du département.
« D'année en année, la vision est de plus en plus restreinte et les perspectives ne sont pas faciles à imaginer, regrette Pierre Gonzalvez. On jongle en permanence avec nos budgets, c'est-à-dire que nous sommes aux limites de notre capacité, que ce soit en termes de fonctionnement, qu'en termes d'investissement. »
Et entre désengagement de l'État et déficits inconditionnels du pays, les maires ont de plus en plus de mal à se projeter dans l'avenir même s'ils ont conscience « que le pays ne peut pas continuer comme ça ».

Le programme du salon

 8h15 : Ouverture du salon au public, café d'accueil offert servi sur les stands. 9h – 12h30 : Assemblée Générale de l'AMV 84, en salle à l'étage.

 9h – Mot d'accueil de Cécile Helle, maire d'Avignon.

 9h15 – Présentation par les représentants de l'AMV 84 : rapport d'activités par Christian Gros, secrétaire général, puis rapport financier par Gilles Vève, trésorier. Lecture du rapport du Commissaire aux comptes sur les comptes annuels. Approbation des comptes de l'exercice clos le 30 septembre 2024 et affectation du résultat. Vote du budget 2025. Vote du taux de cotisation 2025. 9h45 du rapport moral par Pierre Gonzalvez, président.

 10h Intervention de Véronique Pouzadoux, secrétaire général adjoint de l'AMF (Association des maires de France).

 10h15 Intervention de Dominique Santoni, présidente du Conseil départemental de Vaucluse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

 10h30 Intervention de Renaud Muselier, président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

 10h45 Intervention de Thierry Suquet, préfet de Vaucluse.

 Questions diverses.

 12h30 : Inauguration du salon.

 12h45 : Cocktail déjeunatoire servi sur les stands.

 13h30 : Signature de convention entre Enedis et la FBTP Vaucluse sur le stand.

 14h30 – 15h30 : 'Comment conduire des politiques publiques tout en appréhendant le risque ?' par le SNDGCT Vaucluse avec l'intervention de Maître Samuel Dyens, avocat au Barreau de Nîmes.

> « Nous, les maires, nous devons toujours trouver le moyen de nous adapter. »
>
> *Sandrine Raymond, maire de Saint-Pierre-de-Vassols*

« Nous, on va alerter sur le fait que freiner sur les collectivités, cela aura tout un effet en cascade, poursuit le président de l'AMV. Cet effet, il faut le mesurer afin d'évaluer si la décision ne va pas amener plus d'éléments négatifs que l'économie réalisée. Parce qu'on va avoir un impact pour toutes les entreprises de travaux publics dont 60 à 70% de la commande est effectuée par les collectivités territoriales. »
« Et comme nous avons plein de points d'interrogation, c'est de plus en plus compliqué de préparer un budget », explique Julien Merle , maire de Sérignan-du-Comtat. La solution : l'étalement en réalisant en 3 ans ce que vous aviez prévu de faire en 2 ans. Et parfois, il faut arbitrer en renonçant à certains projets.
« Il y a aussi le temps de l'administration qui peut paraître long pour nos concitoyens, constate Sandrine Raymond, maire de Saint-Pierre-de-Vassols. Mais nous aussi, nous attendons même si on essaye d'accélérer les choses. On doit accepter de passer par des phases. Donc, forcément, nous n'avons pas toujours la même vision. Alors il faut être pédagogue pour pouvoir expliquer aux personnes et aux usagers qu'on a bien pris en compte leurs attentes même si cela ne va pas assez vite pour eux. C'est là où nous, les maires, nous devons toujours trouver le moyen de nous adapter. »

Laurent Garcia

'Salon des maires, des élus locaux et des décideurs publics de Vaucluse 2024'. Jeudi 14 novembre. 8h15 à 15h30. Parc des expositions. Avignon. Entrée libre sur inscription. Parking gratuit à proximité. www.salondesmaires-vaucluse.fr

La liste par ordre alphabétique des 78 exposants de l'édition du salon de l'association des Maires de Vaucluse 2024

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

– 4M PROVENCE ROUTE

– ACTION LOGEMENT SERVICES
– AGENCE D'URBANISME RHONE AVIGNON VAUCLUSE
– AGENCE TECHNIQUE DEPARTEMENTALE VAUCLUSE INGENIERIE
– AGILIS
– AGIRC-ARRCO, RETRAITE COMPLEMENTAIRE DES SALARIES
– ANGELOTTI AMENAGEMENT
– GROUPE ANGELOTTI
– APY MEDITERRANEE AGENCE QUALI-CITÉ
– ASSOCIATION DES MAIRES DE VAUCLUSE AMV 84
– AVIGNON UNIVERSITÉ

– BANQUE DES TERRITOIRES
– BLACHERE ILLUMINATION
– BORIES ENVIRONNEMENT MOBILIERS ET MATERIELS URBAIN
– BOUYGUES ENERGIES ET SERVICES
– BOUYGUES TELECOM

– CDG FPT 84
– CFP84 CUISINIE FROID PROFESSIONNEL 84
– CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE VAUCLUSE
– CHAMBRE DE METIERS ET ARTISANAT PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR
– CITEOS AVIGNON VINCI ENERGIES
– CNAS L'ACTION SOCIALE
– COLAS
– COMMUNES FORESTIERES DE VAUCLUSE
– COMPAGNIE NATIONALE DU RHONE-CNR
– CREDIT AGRICOLE ALPES PROVENCE COLLECTIVITES PUBLIQUES DE PROXIMITÉ
– CREDIT MUTUEL

– EDF
– ENEDIS
– EUROVIA, ROBERT TP

– FEDERATION ADMR DE VAUCLUSE
– FEDERATION BTP84

– GENDARMERIE NATIONALE
– GEOMETRES-EXPERTS DE VAUCLUSE
– GHM-ECLATEC Eclairage AGORA mobilier urbain
– GRDF
– GROUPAMA MEDITERRANEE

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

– GROUPE CITADIS SPL TERRITOIRE VAUCLUSE
– GROUPE ISOTEC INVEST ISOLEA/ISOLIS

– HERVE THERMIQUE

– IDVERDE
– INEO EQUANS
– IPSUMEDIA – SOLUTION DE COMMUNICATION DIGITALE
– ITELIA TELECOM

– KOMPAN

– LA POSTE
– LEASE PROTECT France
– LUMIERES DE FRANCE

– MA COM'UNE
– MIDITRACAGE
– MINERIS
– MNT, MUTUELLE NATIONALE TERRITORIALE, MUTUALITE FRANCAISE SUD

– NEOTRAVAUX, NEOSOLAR

– ORANGE
– OVERACT EUROPE

– PANNEAUPOCKET
– PIETO
– POLICE NATIONALE VAUCLUSE
– PREFECTURE DE VAUCLUSE, SERVICES DE L'ETAT EN VAUCLUSE

– RAMBIER AMENAGEMENT GROUPE IMMOBILIER
– REGION SUD
– RLB INDUSTRIE

– SDIS 84
– SIGNATURE MEDITERRANEE
– SNEF CONNECT
– SOBECA
– SOLIHA VAUCLUSE
– SOLS PROVENCE-GROUPE SOLS
– SUDCO MOBILIER URBAIN
– SUEZ
– SYNDICAT D'ENERGIE VAUCLUSIEN

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

– FONDS CHALEUR / PV / IRVE

– TOTALENERGIES BIOGAZ France

– UNICEM SUD PACA CORSE Carrières et matériaux

– VALOREM
– VAUCLUSE NUMERIQUE AXIONE
– VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ (VPA)
– VEOLIA EAU
– VOYAGES ARNAUD