Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Les Entrepreneurs du Pays d'Orange ne craignent pas la pluie



Mercredi dernier, les Entrepreneurs du Pays d'Orange se sont réunis lors d'un nouvel Apéro entrepreneurs. Cette fois-ci, l'événement s'est déroulé à L'Instant Convivial à Caderousse.
Si environ 400 participants s'étaient inscrits, ils ont finalement été près de 300 à profiter de la soirée malgré la pluie. L'occasion notamment de célébrer le retour de Lise Dupont, l'une des 4 membres du Comité de pilotage et qui revient tout juste de congé maternité.

Un moment de convivialité qui aura aussi attiré beaucoup de nouvelles têtes ayant manifestées leur intérêt pour s'inscrire à la prochaine Matinales Entrepreneurs des Entrepreneurs du Pays d'Orange qui ont célébré leur 7e anniversaire en février dernier.

« Nous avons également pu bénéficier du soutien de 10 bénévoles, chefs d'entreprises locaux qui ont accepté de nous donner un coup de main pour le parking, le check-in à l'entrée ou le pôle d'accueil des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

nouveaux arrivants que nous avons mis en place cette année, tient à remercier Marc-André Mercier, l'un des organisateurs de la manifestation et responsable de la société Arrow management. Un pôle accueil qui est très apprécié : on les reçoit à part, on leur explique le format de nos soirées, on prend leurs coordonnées, on leur demande ce qu'ils cherchent, on fait quelques recommandations dont celle de revenir nous voir si besoin pour les aider à rencontrer les interlocuteurs qu'ils souhaitent rencontrer. »

Créés en 2017, les Apéro Entrepreneurs d'Orange permettent aux acteurs économique du bassin orangeois de se retrouver chaque premier mercredi du mois en un lieu différent. Les Apéro Entrepreneurs répondent à trois objectifs principaux : permettre aux participants de développer leur réseau autour des valeurs d'attachement au territoire, de convivialité et de partage ; dynamiser l'activité économique de la ville hors saison ainsi que de promouvoir la ville d'Orange et son bassin économique.

Rien qu'en 2023, les Entrepreneurs du Pays d'Orange ont organisé 15 événements (11 Apéro et 4 Matinales). De quoi rassembler plus de 1800 personnes au total et d'identifier plus de 50 projets de création, d'implantation ou de développement sur les cinq communes du Pays d'Orange en Provence (Orange, Châteauneuf-du-Pape, Caderousse, Courthézon et Jonquières).

Prochain rendez-vous des Apéro Entrepreneurs du Pays d'Orange : début octobre à la concession Toyota Gemelli d'Orange. Pour plus d'informations : cliquez ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Anaïs Aubert, une des bénévoles de la soirée (tout à gauche), accompagnée du comité de pilotage des Apéro Entrepreneurs d'orange avec de gauche à droite : Lise Dupont, Marc-André Mercier, Lise Martinez et Stéphane Henry. Crédit : DR/Entrepreneurs du Pays d'Orange

---

Apéro entrepreneurs à Caderousse ce mercredi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



L'Apéro entrepreneurs du Pays d'Orange se tiendra ce mercredi 5 juillet à l'Instant Convivial (Caderousse) à partir de 19h. Cette soirée sera l'occasion de découvrir l'initiative menée par les entreprises de Caderousse : la création du premier réseau de professionnels locaux « Les Pros de l'île verte ».

Soirée gratuite et ouverte à tous ce mercredi 5 juillet à l'Instant Convivial, 22 route du Mathon, Caderousse. Inscription en cliquant ici.

Les Provençaux sont particulièrement fiers de leurs terrasses

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



CAILHOL X - VPA

À l'occasion de la deuxième de la journée des terrasses qui s'est tenue cette semaine, France Boissons a publié un baromètre qui témoigne de l'attachement des Français aux terrasses et a révélé des chiffres régionaux inédits. Les natifs du Sud-Est sont ainsi ceux qui vantent le plus le mérite de leurs terrasses, ces lieux de vie incontournables.

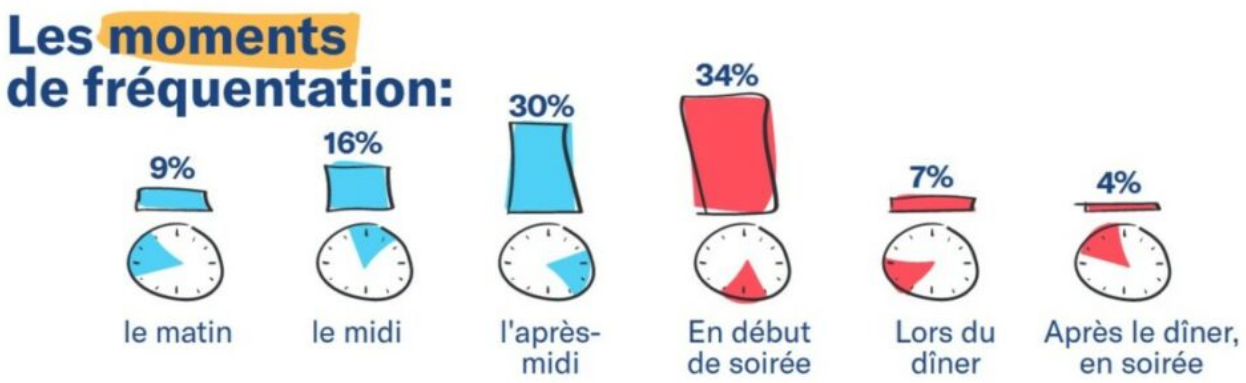
Ce mercredi 24 mai il s'est tenu la deuxième édition de la Journée des Terrasses. À cette occasion, France Boissons, leader de la distribution de boissons au sein du marché de la CHD (Consommation hors domicile), a dévoilé les résultats de sa nouvelle étude Ifop sur l'attachement des Français à leurs terrasses.
Historiquement ancrées dans le patrimoine culturel et économique français, les terrasses sont un incontournable du quotidien. Elles occupent le top 5 des espaces essentiels pour la sociabilité des villes et des quartiers. 94% des Français pensent que les terrasses sont clés pour l'activité économique locale. D'ailleurs, la fréquentation des terrasses ne cesse d'augmenter en France (+3pts par rapport à 2022).

Des vecteurs clefs pour le dynamisme local et le lien social
Les cafés, hôtels et restaurants sont des vecteurs clés de dynamisme économique et de lien social pour les communes françaises. Les terrasses ont connu un engouement certain dès la fin de la pandémie du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Covid-19. Pour autant, sur le long terme, et malgré l'attachement des Français, le nombre de bistrot est passé de près de 500 000 dans les années 1900, à moins de 40 000 en 2016, soit une baisse de 2,8% chaque année.



C'est pourquoi, à l'occasion de la Journée des Terrasses, France Boissons, appuyé par les associations APVF et Centre-ville en Mouvement a souhaité mettre à l'honneur ces lieux emblématiques de l'art de vivre à la Française qui animent chaque jour les quartiers, les villages et les villes de l'Hexagone. Cette étude a vocation à rappeler l'intérêt si particulier des Français à ces espaces extérieurs.
« La défense de nos centres-villes est notre raison d'être, explique Philippe Laurent, président de l'association d'élus centre-ville en mouvement et maire de Sceaux. S'associer et faire connaître la Journée des Terrasses est donc pour nous un engagement naturel. Les terrasses font partie intégrante du quotidien des Français, mais elles doivent être soutenues. Elles participent au cercle vertueux de l'attractivité économique de nos centres-villes et centres-bourgs. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



HOCQUEL A - VPA

Les terrasses dans le Top 5 des espaces essentiels pour la sociabilité des villes et villages. 87% des Français estiment que les terrasses de cafés, bars ou restaurants sont importantes pour le lien social des habitants, les classant juste derrière le podium des lieux incontournables constitués des commerces de proximité (95%), des écoles (94%) et des parcs et jardins publics (92%). Ici le Café Barretta à Avignon. © Hocquel A. VPA

Un attachement qui ne cesse de progresser

Ils sont aujourd'hui plus de 9 Français sur 10 à déclarer se rendre en terrasse en 2023 (contre 87% en mai 2022). Les amateurs de terrasses en profitent avant tout pour passer du temps avec leurs proches (pour 61% d'entre eux, soit 3 points de plus qu'en mai 2022), s'échapper de leur environnement quotidien (pour 43%, soit 2 points de plus qu'en mai 2022) ou encore profiter du cadre extérieur et de l'ambiance (36%).

Les Français semblent donc chercher davantage de sociabilité et de pause dans leur quotidien. Paradoxalement, malgré un besoin d'évasion avéré, 95% d'entre eux estiment que la terrasse idéale prend place à l'improviste dans un lieu abrité des regards.

Le moment privilégié pour s'y rendre varie selon l'âge des répondants : les plus jeunes s'y retrouvent en fin de journée, souvent en afterwork, tandis que leurs aînés s'y rendent plus tôt mais restent plus longtemps. Enfin, la météo reste un frein majeur pour profiter des terrasses, ainsi que le manque de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

moyens financiers notamment marqué par l'inflation.

Les terrasses : le reflet des diversités régionales

Emblème de la culture française, il existe autant de manières de vivre un moment en terrasse qu'il existe de personnes. Parce que les terrasses sont omniprésentes au sein du paysage français, l'édition 2023 du sondage Ifop valorise la richesse de nos régions. Si les habitants de la région Nord-Ouest reconnaissent l'intérêt des terrasses ensoleillées du Sud de la France, ils défendent avec fierté les leurs. Ils sont ainsi 60% à estimer que c'est leur région qui se rend le plus en terrasse parmi les autres régions de France, juste derrière le Sud de la France. Le Nord-Ouest est la seule région de l'hexagone à revendiquer les terrasses comme incarnation du patrimoine culturel local, devant le patrimoine régional ou national. Au total, 22% des Français interrogés estiment même que la Bretagne possède les plus belles terrasses de France. Les natifs du Sud-Est et du Sud-Ouest sont ceux qui vantent le plus le mérite de leurs terrasses : 82% d'entre eux estiment qu'elles les rendent fiers de leur région, contre 77% en moyenne.



HOCQUEL A - VPA

Les terrasses, vecteur de dynamisme économique ? 94% des Français estiment que les terrasses contribuent au dynamisme économique de leur quartier ou de leur village, comme à Villedieu avec le café du centre. © Hocquel A.-VPA

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

De leur côté, les franciliens fréquentent plus régulièrement les terrasses (29% affirment s'y rendre au moins une fois par semaine, contre 25% en moyenne) après le travail ou pour visionner un événement sportif. Ils sont toujours en recherche de lieux inédits, souvent dans d'autres régions. Enfin, les habitants du Nord-Est s'accordent sur l'intérêt des terrasses ensoleillées du Sud de la France. Ils soutiennent tout de même l'attractivité de leurs régions respectives pour 38% d'entre eux, montrant à nouveau leur fierté régionale pour l'ambiance et l'histoire que possèdent leurs terrasses.

« En tissant du lien avec leurs habitants, les terrasses de nos communes sont des lieux essentiels de nos territoires, évoque Christophe Bouillon, président de l'Association des Petites Villes de France.. Chaque ville et village de France, possède sa fierté locale, son ambiance et sa spécificité. En se ralliant à la Journée des Terrasses, ce sont nos villes et nos régions qui ont l'occasion de remettre en avant le regain d'attrait économique et social que celles-ci représentent. »



Une journée de mobilisation unique

« Nous sommes fiers de soutenir les terrasses, véritables espaces de rencontre et de convivialité qui contribuent au vivre-ensemble des Français, rappelle Laurent Théodore, président de France Boissons. Les terrasses participent également à un écosystème local vertueux, aussi bien pour les professionnels de ce domaine, que pour l'ensemble des commerces avoisinants qui bénéficient de cette vitalité. Partenaire des Cafés, Hotels, Bars, Restaurants depuis près de 60 ans, il nous tient à cœur, à France Boissons, de mettre à l'honneur et de remercier tous les professionnels du secteur qui s'engagent au quotidien pour faire battre le cœur de nos territoires et préserver ces lieux qui sont les poumons de nos villes. » Un appel qui résonne pour 87% des Français, considérant que les terrasses sont des lieux de vie déterminants pour le lien social.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



HOCQUEL A - VPA

Pour 61% des Français, la principale motivation à se rendre en terrasse est de passer du temps avec des proches comme ici dans les rues piétonnes de la cité des papes. © Hocquel A.-VPA

Orange : les Apéroentrepreneurs soufflent leur 6e bougie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Apéroentrepreneurs d'Orange viennent de célébrer leur 6e anniversaire. A cette occasion, plus de 180 personnes se sont réunies au restaurant La grotte d'Auguste situé juste à côté du théâtre antique de la cité des princes.
Organisé par Marc-André Mercier, Lise Dupont et Stéphane Henry, ce rendez-vous a pour objectif de rassembler, tous les premiers mercredis du mois, les entrepreneurs locaux dans un cadre informel pour un moment d'échanges chaleureux.
« C'est gratuit et il n'y a pas de démarchage, insiste Marc-André Mercier. Notre but est de permettre aux entrepreneurs ou aux acteurs de la vie orangeoise de se rencontrer sans contraintes si ce n'est que de discuter avec les autres. En mettant ainsi les gens dans un 'état d'esprit' de convivialité, nous créons d'abord une histoire avant de créer du business. »
Une philosophie qui semble séduire les participants puisque chaque soirée réunit 100 à 120 personnes faisant des Apéroentrepreneurs d'Orange l'un des rendez-vous mensuels récurrents les plus importants de Vaucluse pour les entrepreneurs. La prochaine réunion aura d'ailleurs lieu le mercredi 1er mars à partir de 19h à l'hôtel Mercure d'Orange.

> « Nous créons d'abord une histoire avant de créer du business. »
>
> *Marc-André Mercier*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Un nouveau type de rendez-vous entrepreneurs pour le territoire d'ici l'été

Satisfaits de la réussite de leur format, les organisateurs des Apéroentrepreneurs d'Orange souhaitent proposer un nouveau rendez-vous supplémentaires.

« Nous sommes en contact avec la CCI (Chambre de commerce et d'industrie) de Vaucluse et la CCPRO (ndlr : Communauté de communes du pays réuni d'Orange ou POP pour Pays d'Orange en Provence) afin de mettre en place d'ici l'été un nouveau type de réunion qui pourrait avoir lieu tous les deux mois environ. Une rencontre plus institutionnelle qui permettrait aux entrepreneurs qui veulent s'implanter ici ou se développer de prendre conseil auprès de ces acteurs du développement économique local. »

Le concept restera le même : pas d'adhésion et pas de cotisation. Le but étant toujours de créer du lien avec les institutions économiques du département afin de « travailler le plus efficacement ensemble. »

L.G.



Les organisateurs des Apéroentrepreneurs d'Orange avec, de gauche à droite, Stéphane Henry, Lise Dupont et Marc-André Mercier.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Le dernier Apéroentrepreneur de 2022 a lieu ce jeudi



Pour cette dernière édition de l'année 2022, qui aura lieu le jeudi 8 décembre de 18H à 21h30, l'apéroentrepreneur Vaucluse pose ses cadeaux de Noël à l'étable Cowork. Au menu de cette soirée, mini marché de Noël et dégustation de vin chaud accompagné de cookie fait maison. Quelques artisans locaux seront aussi présents pour faire découvrir leurs produits. Les places étant limitées, l'inscription est conseillée (ici).

Jeudi 8 décembre de 19h à 21h30, 2 av. du Blanchissage, Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Confédération paysanne, Le Salon à la ferme c'est maintenant !



Alors que le 58e salon de l'agriculture avait été annulé l'an passé pour cause de Covid-19, la Confédération paysanne avait alors invité tous les habitants à se rendre dans les fermes sur leur territoire. Mission ? Se rencontrer pour mieux se parler et se comprendre. Cette 1re édition avait connu un franc succès que la Confédération paysanne compte bien réitérer cette année.

Et ça tombe bien puisque dans le Vaucluse, 3 fermes ouvriront leurs portes à **Carpentras samedi 26 février au matin** chez Elisabeth Molot, maraîchère bio, où tous les publics sont attendus à la ferme de la Rostide. Un marché paysan sera installé et on se laissera séduire par un apéro-rencontre autour de l'accès au foncier avec Terres de Liens et des animations pour les enfants avec le SEL (Système d'échange local) de Carpentras.
Samedi 26 mars. 9h30-13h. Thème : 'Installation, transmission, accès aux terres'. 1349, avenue Eisenhower à Carpentras.

A **Mazan, samedi 5 mars après-midi** l'événement aura lieu à la ferme du Rouret qui s'adonne à la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

polyculture, à l'agroforesterie ainsi qu'à l'élevage de volailles. Tous les publics sont invités. Un troc de plantes et de graines sera organisé ainsi que des animations enfants, des stands, une buvette, le tout en musique. Une rencontre-discussion sur le thème « Semences paysannes, enjeux et perspectives » est proposée par Guy Kastler, grand spécialiste du sujet, co-fondateur de la Confédération paysanne et du réseau Semences paysannes.
Samedi 5 mars. 14h à 18h. Thème : 'Semences paysannes, enjeux et perspectives'. Ferme du Rouret, chez Florence Guende, 679, Chemin du Rouret à Mazan.

Nous serons **à Pernes-les-Fontaines**, chez Naël Koudsi, éleveur de poules pondeuses, en compagnie des élus, des professionnels et de la presse afin de se pencher sur l'élevage en plein air et sa sauvegarde, **mercredi 2 mars à 11h** avec le collectif Sauve qui Poule et Denis Perreau, secrétaire national de la Confédération paysanne.
Mercredi 2 mars. Ferme Ô presque de la Nesque, Chez Naël Koudsi. 725, chemin de la Cacalose. Thème : 'L'élevage en plein air est un danger, parlons-en !'

Confédération paysanne de Vaucluse. 15, avenue Pierre Grand MIN 51 Cavaillon. confederationpaysanne84@gmail.com https://www.facebook.com/Conf84/
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

3e édition des ‘apéros locaux’ pour la JCE du Grand Avignon



La Jeune chambre économique du Grand Avignon lançait une nouvelle action en octobre dernier : les ‘apéros locaux’. La prochaine rencontre aura lieu au bar à vins le Tapis rouge à Avignon, le 24 février prochain.

Objectif ? Mettre en lumière le savoir-faire des vignerons, brasseurs indépendants et producteurs locaux, lors de soirées conviviales sur le territoire du Grand Avignon. Créés en 2017, l’action ‘Les vins du mois’ rencontre un franc succès et se développe partout en France : Auxerre, Beaune, Nuits-Saint-Georges, Chalon-sur-Saône, et dernièrement Paris. La Jeune chambre économique du Grand Avignon se

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

réapproprie l'initiative fructueuse et donne un rendez-vous bimestriel, à partir de 19h, aux habitants du Grand Avignon. Celui-ci se déroule dans un bar ou restaurant de la ville, pour découvrir et déguster un vin et/ou des produits locaux.

Le but de l'action est triple. Tout d'abord, animer et dynamiser le territoire du Grand Avignon. Il s'agit également de mettre en avant un indépendant ou un producteur local auprès du public. Enfin, les 'apéros locaux' entendent créer un dialogue entre les différents acteurs de l'agglomération de manière conviviale. Près de 80 personnes ont déjà participé aux premières éditions. Rendez-vous sur Facebook pour connaître les détails des prochains événements.

L.M.

La JCE du Grand Avignon donne rendez-vous aux habitants à l'occasion des 'apéros locaux'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



La JCE du Grand Avignon (Jeune chambre économique) lance sa nouvelle action à partir du mois d'octobre : les 'apéros locaux'. Objectif ? Se renouveler chaque mois dans un lieu différent et avec des producteurs différents afin de valoriser les produits et les acteurs locaux.

Initiée en 2017 par la JCE d'Auxerre, le but est de mettre en lumière le savoir-faire des vignerons et brasseurs indépendants, ainsi que des producteurs locaux lors de soirées conviviales sur le territoire du Grand Avignon. Un nouveau rendez-vous convivial et inspirant qui entend bien créer un dialogue entre tous les acteurs locaux.

La JCEGA donne ainsi rendez-vous tous les mois, à partir de 18h30, aux habitants du Grand Avignon, dans un bar ou restaurant de la ville, pour découvrir et déguster un vin et/ou des produits locaux. Le lieu de rendez-vous change tous les mois. Rendez-vous le 28 octobre pour la première au Beer O'Clock à Avignon à 18h30. Toutes les informations sur l'événement en cliquant ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

