Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Santé mentale : quand le dirigeant d'entreprise n'a pas le temps de flancher



Le Medef Vaucluse, Aésio Mutuelle et f&d films organisent à Cavaillon une projection-débat sur le thème : 'Santé mentale du dirigeant : prévenir, accompagner, rebondir'. A cette occasion, il sera projeté, au cinéma la Cigale, le documentaire 'Je n'ai pas le temps d'aller mal' réalisé par le journaliste et réalisateur Olivier Delacroix. Ce film met en lumière les parcours de plusieurs entrepreneurs confrontés à l'épuisement psychologique, au burn-out ou à la détresse, et interroge la place accordée à la santé mentale dans la vie entrepreneuriale.

Un sujet longtemps invisible

« La santé mentale des dirigeants est longtemps restée un sujet invisible, expliquent les organisateurs. Pourtant, derrière chaque entreprise se cache un homme ou une femme confronté à des responsabilités croissantes, à la solitude de la décision, aux difficultés économiques ou encore à la charge mentale du quotidien.

Ouverte aux chefs d'entreprise, aux acteurs économiques et au grand public, cette soirée sera suivie d'une table ronde consacrée aux solutions d'accompagnement des entrepreneurs en difficulté.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Elle réunira plusieurs structures engagées auprès des dirigeants en difficulté : SAT Durance Luberon (service de prévention et de santé au travail), l'APESA (réseau d'aide psychologique aux entrepreneurs en souffrance aiguë), le CIP Vaucluse (Centre d'Information sur la Prévention des difficultés des entreprises), Caire 84, 60 000 Rebonds (association spécialisée dans l'accompagnement des dirigeants après une liquidation ou un échec entrepreneurial) ainsi que l'ECTI, réseau de bénévoles experts accompagnant les entrepreneurs.

« Lever les tabous. »

Les échanges permettront d'aborder les signaux d'alerte, la prévention de l'épuisement, l'accompagnement des situations de détresse, mais également les conditions du rebond après une épreuve entrepreneuriale.

« Pour nous, l'enjeu est aussi de faire connaître les ressources disponibles sur le territoire, poursuivent les organisateurs. Beaucoup de dirigeants accompagnent leurs salariés ou leurs proches lorsqu'ils rencontrent des difficultés, mais peinent eux-mêmes à demander de l'aide. Pourtant, des solutions existent et des acteurs sont mobilisés pour accompagner les entrepreneurs avant qu'il ne soit trop tard. Cette soirée a pour objectif de lever les tabous et de rappeler qu'aucun dirigeant ne devrait rester seul face à la difficulté. »

L.G.

'Santé mentale du dirigeant : prévenir, accompagner, rebondir'. Jeudi 8 octobre. 18h. Cinéma la Cigale. 79, avenue du Maréchal Joffre. Cavaillon.
Gratuit sur inscription : https://tinyurl.com/y4fjrcpx

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Harmonie Mutuelle lance son appel à projets dans le Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Jusqu'au 16 avril 2026, les entrepreneurs vauclusiens de moins de 20 salariés sont invités à candidater à la 7e édition du Prix Santé Entrepreneurs porté par Harmonie mutuelle. À la clé : des dotations financières pouvant atteindre 15 000 euros au niveau national et un accompagnement en coaching santé. L'objectif : récompenser des initiatives concrètes en faveur de la santé au travail, de la solidarité entrepreneuriale et de la transition écologique.

En Vaucluse, où le tissu économique repose majoritairement sur les TPE (Très petites entreprises) , les artisans, commerçants et indépendants, la question de la santé au travail est stratégique. C'est sur ce terrain que s'inscrit le Prix Santé Entrepreneurs, dont la septième édition est désormais ouverte aux candidatures.

La stratégie du bien être en entreprise

Première entreprise mutualiste à mission, Harmonie Mutuelle, membre du groupe VYV, premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France, revendique une approche globale de la performance : intégrer la santé et la qualité de vie au travail (QVCT) comme leviers de pérennité économique. Une conviction que résume Robert Jimenez, directeur régional Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse : « Intégrer la santé dans une démarche globale de performance est une condition de réussite et de longévité entrepreneuriales. »

Des actions concrètes, discrètes, mais décisives

Le prix s'adresse aux structures de moins de 20 salariés, adhérentes ou non de la mutuelle. Les initiatives éligibles sont volontairement larges, à condition qu'elles aient un impact positif mesurable.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Aménagement des bureaux, horaires adaptés, pratique sportive…
Aménagement innovant des locaux pour limiter les troubles musculosquelettiques, mise en place d'horaires adaptés, incitation à la pratique sportive, ateliers de prévention, groupes de soutien psychologique entre dirigeants, dispositifs d'entraide en cas de coup dur : autant d'actions qui, bien que modestes à l'échelle d'une TPE, peuvent transformer durablement le quotidien professionnel.

La santé du dirigeant
La transition écologique constitue également un axe fort : réduction des émissions de CO_2, circuits courts, recyclage des matériaux, sobriété énergétique. Autant de démarches qui croisent désormais les enjeux de santé, d'environnement et d'attractivité. Alors que l'absentéisme, les risques psychosociaux et l'épuisement des dirigeants de petites structures sont régulièrement pointés par les observatoires nationaux, ces initiatives prennent une dimension particulière. La santé de l'entreprise commence souvent par celle de son dirigeant.

Une reconnaissance régionale et nationale
Le dispositif se déploie en deux temps. Une première sélection régionale désignera, en mai, les lauréats locaux. Les trois premiers recevront respectivement 1 000€, 750€ et 500€, assortis d'une séance de coaching santé.

Une phase tout d'abord départementale, régionale puis nationale
Les projets primés accèderont ensuite à la phase nationale. Le public sera appelé à voter, ses voix comptant pour moitié, aux côtés de celles d'un jury composé d'élus et de collaborateurs d'Harmonie Mutuelle. Les dotations nationales sont significatives : jusqu'à 15 000€ pour le premier prix, auxquels s'ajoutent plusieurs 'coups de cœur' thématiques, parmi lesquels la transition écologique, QVCT, experts-comptables, commission Entrepreneurs.

Gagner en visibilité
Le prix ouvre un espace de visibilité et de mise en réseau. Harmonie Mutuelle rappelle d'ailleurs son engagement auprès d'écosystèmes d'accompagnement tels que le Réseau Entreprendre ou Apesa spécialisés dans le soutien aux dirigeants en difficulté. Dans un territoire comme le Vaucluse, où la vitalité économique repose sur l'énergie de milliers de petites structures, cette mise en lumière d'initiatives responsables prend une résonance particulière. Elle interroge, en creux, le modèle entrepreneurial de demain : plus attentif à l'humain, plus solidaire, plus durable.

Les infos pratiques
Harmonie mutuelle. 7e édition du Prix Santé Entrepreneurs. Appel à candidatures Vaucluse. Date limite de candidature : 16 avril 2026 à 12h**.** Annonce des lauréats régionaux : première quinzaine de mai 2026**.** Inscription par courriel ici. Candidature en ligne ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

« Cerveau & handicap » : une journée pour mieux comprendre le handicap invisible qu'est l'autisme



A l'occasion de la semaine du cerveau, la société Kiffer sa vie organise, le jeudi 16 mars à la salle des fêtes de Sorgues, une journée « cerveau & handicap » autour du trouble neurodéveloppemental qu'est l'autisme. Cette journée sera divisée en deux évènements.

Organisée chaque année depuis 1999, la semaine du cerveau est coordonnée en France par la société des neurosciences. Manifestation internationale organisée simultanément dans une centaine de pays et plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

de 120 villes en France, cette 25e édition a pour but de sensibiliser le grand public à l'importance de la recherche pour apprendre à mieux connaître le cerveau et à s'informer sur l'actualité de la recherche.

A l'occasion de cette semaine de sensibilisation, la société Kiffer sa vie a décidé d'organiser un évènement 'cerveau & handicap' autour du trouble neurodéveloppemental qu'est l'autisme. Cette journée, destinée au grand public, s'articulera autour d'animations, de stands d'information, d'expositions et d'une conférence « l'autisme mieux comprendre ce handicap ». A la fin de la journée, une vente aux enchères d'œuvres d'art sera organisée lors d'une soirée des entreprises engagées.

Les fonds récoltés au cours de la soirée des entreprises permettront de financer les actions et missions des associations partenaire telles que le projet d'inclusion par le sport du Basket Club de Sorgues et les programmes de formation et d'accompagnement, pour les familles porteuses de trouble du spectre de l'autisme (TSA), de l'association TEDAI84.

Cette soirée sera également l'occasion de sensibiliser les entreprises sur la question du handicap et faire évoluer les mentalités et les bonnes pratiques. En s'inscrivant à cette soirée, les entreprises pourront soutenir la cause de l'autisme en achetant leurs entrées (50€) et en participant à la vente aux enchères.

« Poser des mots sur des maux »

La journée se clôtura par une soirée des entreprises et une vente aux enchères d'œuvres d'art. Pour y participer, les entreprises devront débourser 50€ par personne. L'année dernière, 93 entreprises avaient participé à cette soirée. Cette année, elles sont 180 à s'être préinscrites et l'objectif est d'attendre les 200 entreprises afin de récolter des dons, qui serviront à développer des actions concrètes pour améliorer la vie quotidienne des personnes porteuse de trouble du spectre de l'autisme.

En achetant leurs entrées pour cette soirée, les entreprises pourront participer à la vente aux enchères. Les œuvres mises en vente, sur le thème du cerveau, ont été réalisées spécialement pour l'occasion par des artistes de diverses nationalités : anglaise, serbe, japonaise et française. Chacun d'entre eux ayant une sensibilité à la problématique des troubles autistiques, comme Pého, artiste peintre professionnel Vauclusien.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Toile imprimée d'Aleksandra Miric sur le thème du cerveau, disponible lors de la vente aux enchères © DR

Cet ancien professeur des écoles explique n'avoir jamais trouvé sa place dans la société avant d'être diagnostiqué. « Le diagnostic m'a permis de poser des mots sur des maux. Avant d'être diagnostiqué, je faisais des compensations ». Par compensation, Peho exprime le report de son « mal-être » sur d'autres « causes », « on me disait que c'était parce que j'étais adopté », explique-t-il.

Actuellement, l'artiste peintre travail sur la thématique de la fracture, casser ce qu'il était pour construire ce qu'il est. Lors des enchères, il proposera un triptyque, « c'était une évidence de rejoindre le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

programme [cerveau & handicap]. Cela participe à aider les personnes en difficulté et à gagner de l'argent pour financer des programmes ».

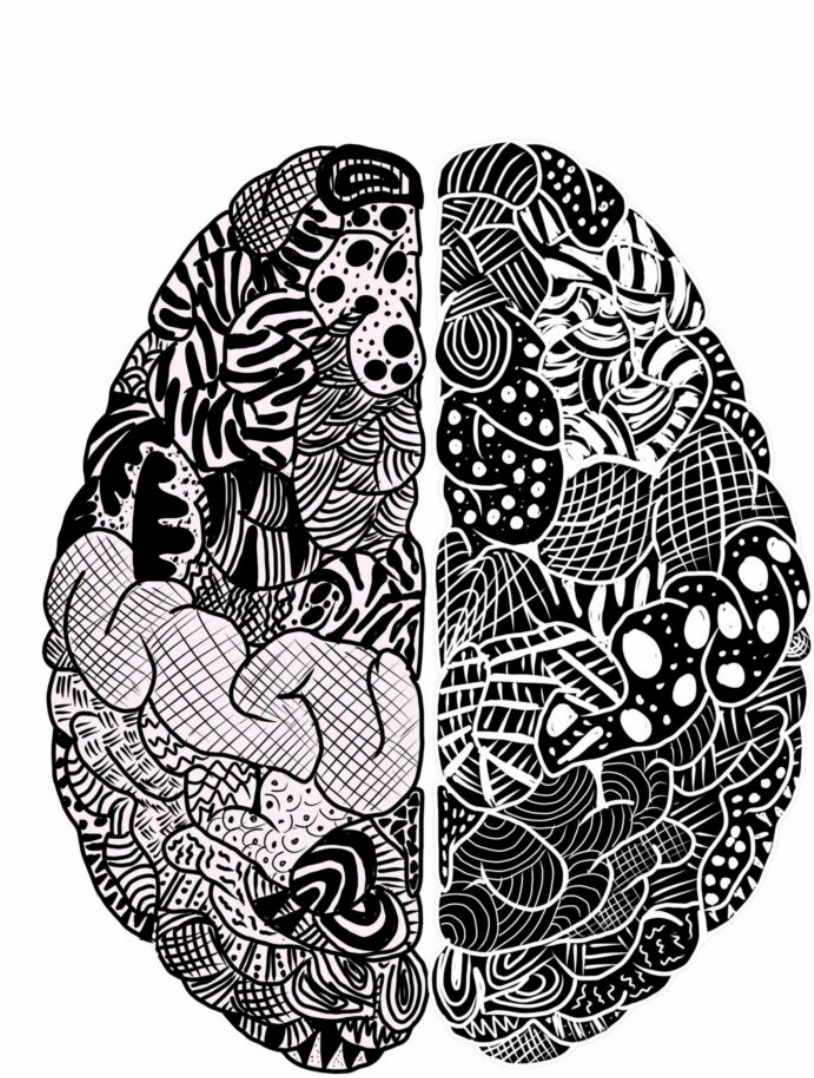
« On veut aider les gamins à s'intégrer grâce au sport »

La ville de Sorgues, le Basket Club de Sorgues, APESA, TEDAI84, Tremplin Twice… Les partenaires de cet évènement sont divers et variés, mais ont tous un même objectif : sensibiliser le grand public et les entreprises au sujet du trouble du spectre de l'autisme, un handicap invisible qui touche 1 personne sur 44, selon les travaux de Thomas Bourgeron de l'institut Pasteur.

L'année dernière, l'évènement avait rapporté 3 300€ qui avaient été intégralement reversés à l'association nationale Bleu Network, une plateforme de mise en relation pour les différents acteurs de l'accompagnement de personnes atteintes de TSA. Cette année, Kiffer sa vie a décidé de s'ancrer localement et de répartir équitablement les fonds récoltés entre les associations APESA, TEDAI84, le Basket Club de Sorgues et Tremplin Twice.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Œuvre de Caroline Lee sur le thème du cerveau, disponible lors de la vente aux enchères © DR

Avec les fonds récoltés, chacune des associations pourra développer des actions concrètes pour améliorer la vie des personnes porteuses de TSA. Le Basket Club de Sorgues, principal partenaire de l'évènement, souhaite former ses entraîneurs à détecter les joueurs porteurs de troubles autistiques pour leur permettre de mieux s'intégrer.

« On est actuellement pénalisé car on manque d'information, explique Daniel Secchiaroli, directeur sportif du club et chef d'entreprise. On veut aider les gamins à s'intégrer grâce au sport, mais pour ça, il nous faut des moyens financiers pour former nos entraîneurs ». Pour aller plus loin, le club compte

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

également offrir des places de matchs de National 2 et réaliser des ateliers adaptés de découverte du basketball.

Programme
De 14h30 à 20h30 (accès libre et gratuit pour tous)

- **Atelier « Découvrir le cerveau » :** atelier animé par les petits débrouillards du Vaucluse.
- **Stands :** associations, institutions, entreprises pour l'aide et l'accompagnement des personnes ayant un trouble neurodéveloppemental dont le trouble du spectre de l'autisme.
- **Exposition d'œuvres originales d'artistes internationaux :** des artistes ont fait don d'œuvre exclusive pour la vente aux enchères qui sera organisée dans la soirée.

A partir de 19h : conférences (accès libre et gratuit pour tous)

- **Dr Bernard Rigeade :** élu à la cohésion Ville de Sorgues présentera l'action citoyenne « Pass'Ado – 2e édition ».
- **Sonia Fiquet :** formatrice conférencière spécialisée dans l'accompagnement du HPI et TSA animera la conférence « l'autisme : mieux comprendre ce handicap invisible ».
- **Dr Vanessa Douet-Vannucci :** présentation d'O-Kidia.com une application de santé mentale, pour évaluer, renforcer et surveiller les troubles du neurodéveloppement.

A partir de 20h : soirée des entreprises engagées (50€ par personne)

- **Cocktail dînatoire :** échanges entre entrepreneurs, associations et institutions.
- **Vente aux enchères :** vente dont les dons seront intégralement et équitablement répartie entre l'Apesa (association d'accompagnement et d'aidant), le Basket Club de Sorgues (inclusion des personnes autistes par le sport) et TEDAI84 (association d'aidants et accompagnement).
- **Remise des dons/témoignages**
- **Concert**

Informations pratiques
Jeudi 16 mars à la salle des fêtes de Sorgues, 241, avenue Pablo Picasso.
Informations soirée des entreprises engagées : sabrina@soniafiquet.com – 06 56 70 77 58.
Inscription (gratuite et payante) en cliquant sur ce lien.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

