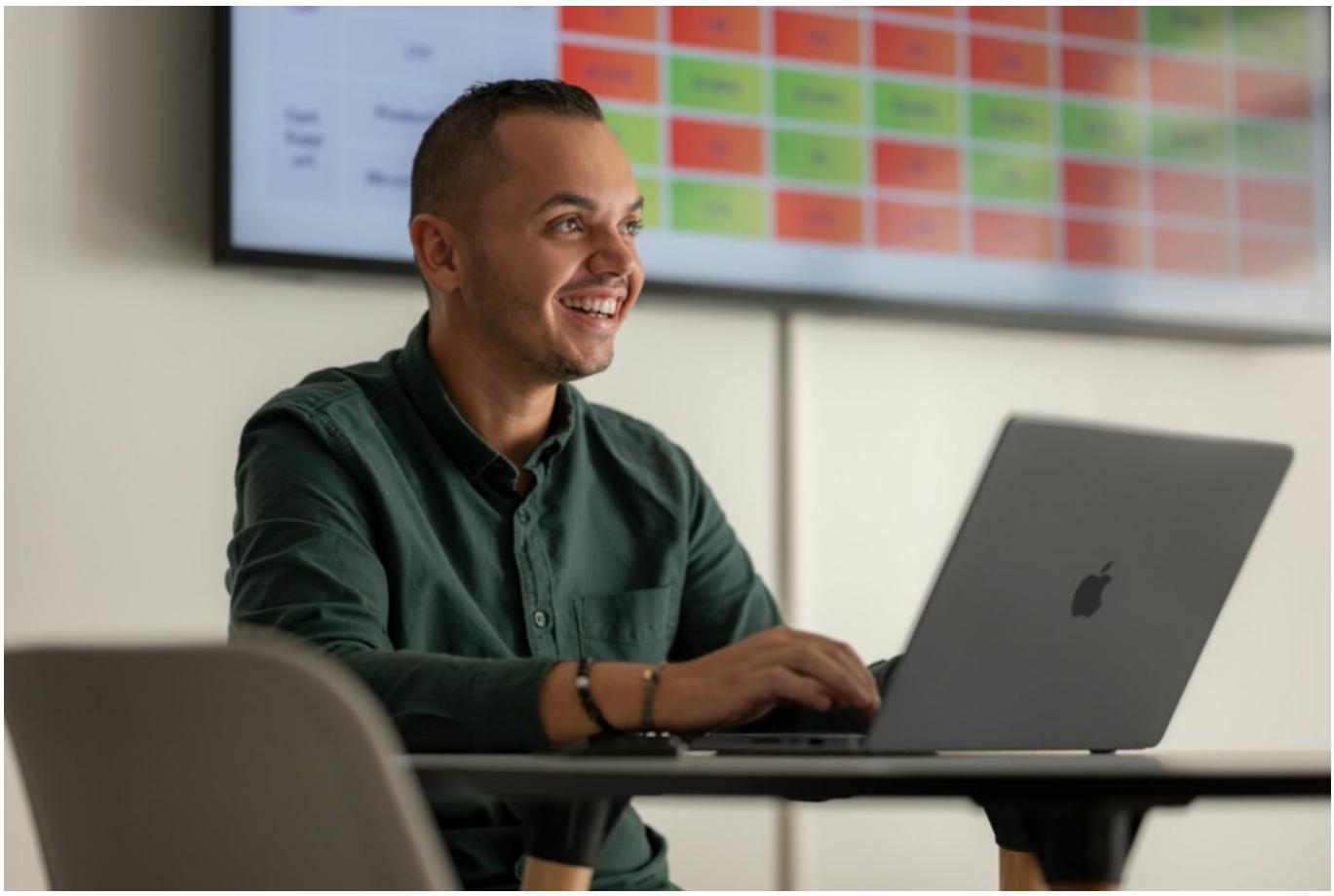
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

# Apple mise sur Tut Tut pour sa communication



**L'entreprise avignonnaise Tut Tut, spécialisée dans la livraison collaborative du dernier kilomètre, vient d'annoncer avoir été choisie par Apple pour sa nouvelle campagne dédiée aux petites entreprises.**

« Grandes avancées de petites entreprises. » C'est le nom de la campagne du géant américain Apple. Une campagne qui met en avant les petites entreprises du monde entier qui utilisent les produits de la marque au quotidien pour développer leurs activités.

Ainsi, plusieurs entreprises de divers horizons ont été choisies pour cette campagne, dont Tut Tut, basée à Avignon. Une aubaine pour l'entreprise vaclusienne née il y a seulement 5 ans. « Honnêtement, il y a encore quelques années, je n'aurais jamais imaginé écrire ces lignes : *'Tut Tut, la startup du Vaucluse*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

*choisie pour incarner le géant américain Apple*' », affirme Vincent Chabbert, président-fondateur de Tut Tut.

**Une publicité sous forme de témoignage**

On peut donc désormais retrouver sur le site d'Apple le témoignage du dirigeant de l'entreprise avignonnaise et de ses équipes. Un témoignage qui met en lumière l'utilisation des produits de la marque. « Apple est un symbole, ajoute Vincent Chabbert. Un symbole de qualité, d'obsession du détail, de fiabilité et d'exécution. »

> « On ne pense pas forcément qu'un jour, une des marques les plus puissantes au monde vous choisira pour représenter sa vision des entreprises modernes. »
>
> *Vincent Chabbert*

Une mise en lumière considérable pour Tut Tut, dont la collaboration avec Apple fera naître plusieurs formes de contenus tout au long de l'année 2026 comme des vidéos immersives, des newsletters, des témoignages, des photos et des formats éditoriaux mettant en avant les équipes de l'entreprise, sa technologie et sa vision.

« Que nos valeurs et nos ambitions soient associées à cette marque est une immense fierté pour moi mais surtout pour toutes les équipes Tut Tut qui construisent, chaque jour, une logistique du dernier kilomètre simple, performante et humaine », conclut le fondateur de Tut Tut.

---

# (Podcast) : le 'thriller économique' de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes enfin disponible

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026




**Anatomie d'une bulle, la série de podcasts lancée début juillet par la Compagnie nationale des commissaires aux comptes (CNCC) est désormais disponible dans son intégralité. Est-ce que les chiffres peuvent vraiment raconter une histoire palpitante ? Réponse sur Apple, Spotify et autre Deezer.**

Le 4 juillet dernier, la CNCC (Compagnie nationale des commissaires aux comptes) a lancé le premier épisode d'Anatomie d'une bulle. Cette série de podcasts en 6 épisodes disponible sur Spotify, Deezer et Apple qui suit l'histoire de Sofiane, un auditeur légal enquêtant sur les comptes d'un domaine viticole. À travers cette série, la CNCC, qui a supervisé l'écriture du scénario pour assurer le plus grand réalisme possible, propose un mélange de suspense et d'analyse comptable, mettant en lumière les défis et les mystères auxquels peuvent être confrontés les auditeurs légaux.

**Les chiffres peuvent-ils être palpitants ?**

Est-ce que les chiffres peuvent vraiment raconter une histoire palpitante ? C'est l'ambition de cette série qui explore les aspects les plus intrigants de la comptabilité et de l'audit à travers une histoire familiale concrète. Avec ce récit, le podcast offre un regard différent sur le métier de commissaire aux comptes avec un thème universel qui parlera aux comptables, aux entreprises, aux étudiants et toute personne intéressée par la profession.

> « L'écoute est une des valeurs fondamentales de la profession ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

**Une fiction au service des commissaires aux comptes**
Avec le format podcast, la CNCC ambitionne de toucher un public très large dont l'intérêt sera d'abord éveillé par ce thriller économique. L'occasion également de rappeler que pour la Compagnie nationale des commissaires aux comptes « auditeurs légaux et auditeurs de podcast partagent un nom en commun, et que l'écoute est une des valeurs fondamentales de la profession ».

Depuis 2020, la CNCC multiplie les actions de communication dans les médias et l'espace public vers deux cibles principales : les jeunes et les dirigeants d'entreprises. Après sa dernière campagne engagée Devenir auditeur et le partenariat avec Konbini et l'humoriste Panayotis Pascot pour 'pitcher' le métier d'auditeur légal auprès des jeunes.

**Découvrez à présent tous les épisodes de la série disponible sur toutes les plateformes :**

Apple Podcasts : https://podcasts.apple.com/fr/podcast/anatomie-dune-bulle/id1755277039
Spotify : https://open.spotify.com/show/4s2SPHchcdlGfn1CHGCsQP
Deezer : https://www.deezer.com/fr/show/1001062512




L.G.

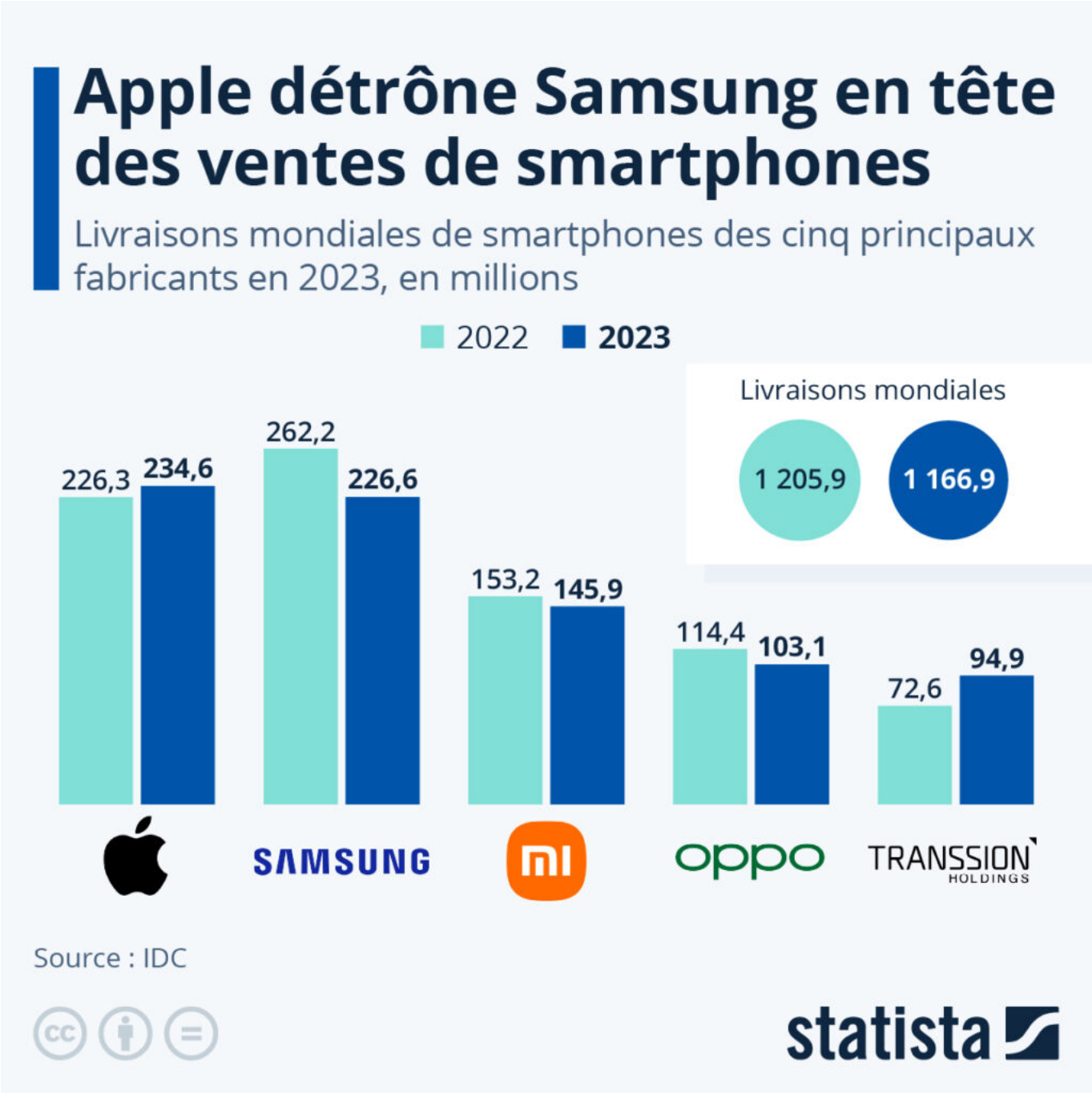
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

# Apple détrône Samsung en tête des ventes de smartphones

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026




Apple a mis fin à douze ans de règne de son concurrent Samsung sur le marché mondial des smartphones. Après un excellent quatrième trimestre porté par le succès de l'iPhone 15, Apple a dépassé Samsung en volume de ventes en 2023, selon les données préliminaires du cabinet d'études IDC, qui y voit « un changement de pouvoir au sommet du plus grand marché de l'électronique grand public ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

En plus d'occuper la première place annuelle du marché pour la première fois, Apple est également le seul acteur du top 4 à afficher une croissance des ventes. Le fabricant américain a livré près de 235 millions de smartphones en 2023, soit une hausse de 4 % par rapport à 2022, tandis que son rival Samsung en a vendu un peu moins de 227 millions, soit une diminution de près de 14 % d'une année sur l'autre.

Dans l'ensemble, les livraisons mondiales de smartphones ont diminué d'environ 3 % en 2023, pour s'établir à 1,17 milliard d'unités expédiées. Comme le précisent les analystes d'IDC, « bien qu'il s'agisse du volume annuel le plus bas depuis une décennie, dû en grande partie aux défis macroéconomiques [...], la croissance observée au second semestre a cimenté la reprise attendue pour 2024 ».

*Sur le même sujet : les marques de smartphones préférées en France*

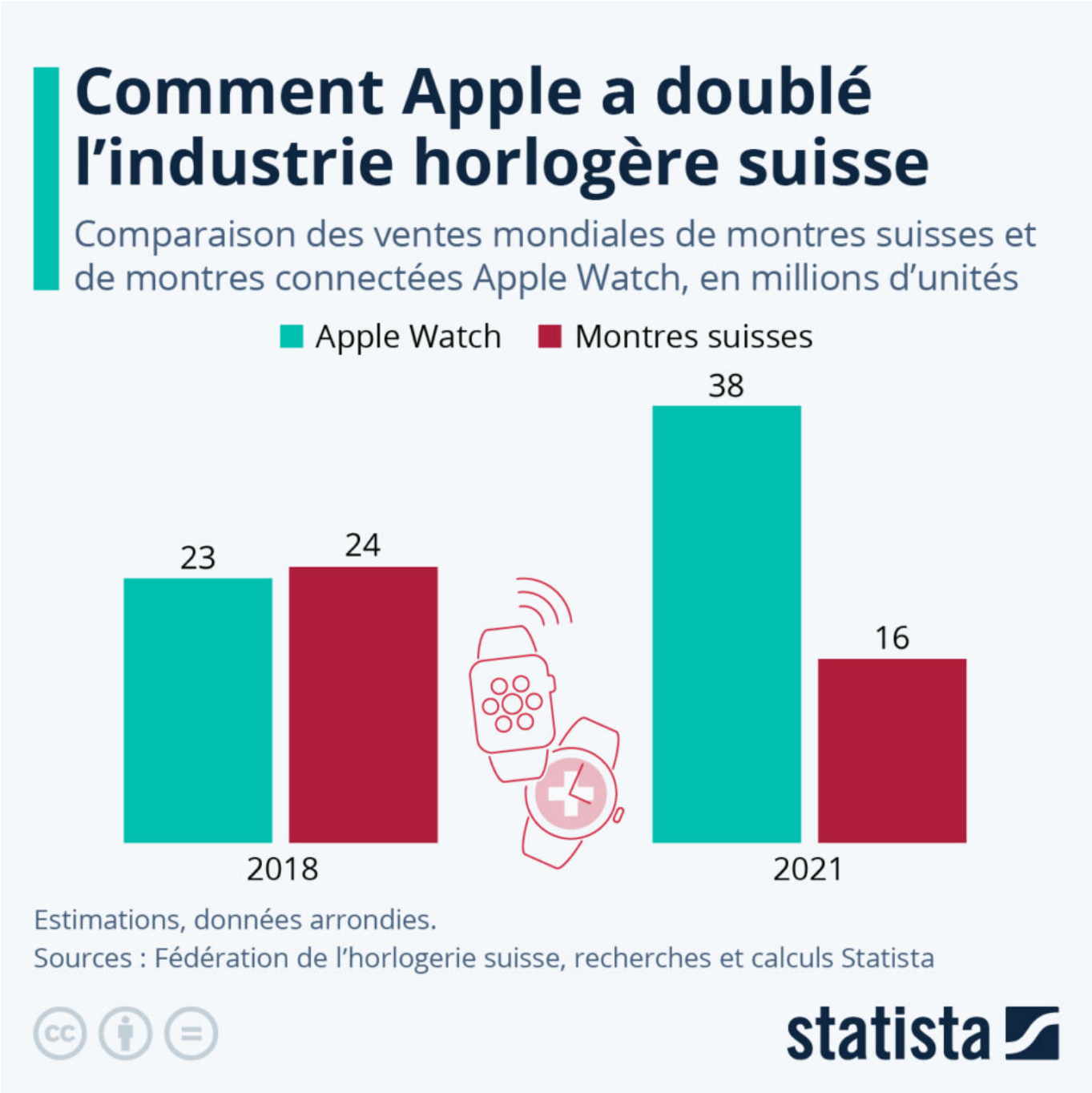
De Tristan Gaudiaut pour Statista

---

# Comment Apple a doublé l'industrie horlogère suisse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026




Huit ans après qu'Apple a dévoilé sa toute première montre connectée en septembre 2014, l'Apple Watch s'est imposée comme la smartwatch la plus vendue au monde et semble aujourd'hui presque indétrônable. Selon une estimation basée sur les données des cabinets spécialisés, le géant technologique américain a expédié autour de 38 millions de montres l'année dernière, soit à lui seul plus du double de l'industrie horlogère suisse – qui a écoulé de son côté près de 16 millions d'unités, d'après les chiffres

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

publiés par le secteur.

Si les montres analogiques restent populaires auprès des consommateurs plus âgés, les jeunes acheteurs se tournent de plus en plus vers les montres connectées. « Les fabricants traditionnels de montres suisses, comme Swatch et Tissot, sont en train de perdre la guerre des smartwatchs », avait commenté Steven Waltzer, analyste chez Strategy Analytics, lorsque la firme à la pomme avait dépassé l'horlogerie suisse en 2019, ajoutant : « Apple propose un meilleur produit grâce à un circuit de distribution plus développé et attire une clientèle plus jeune qui désire d'avantage porter des montres-bracelets numériques ».

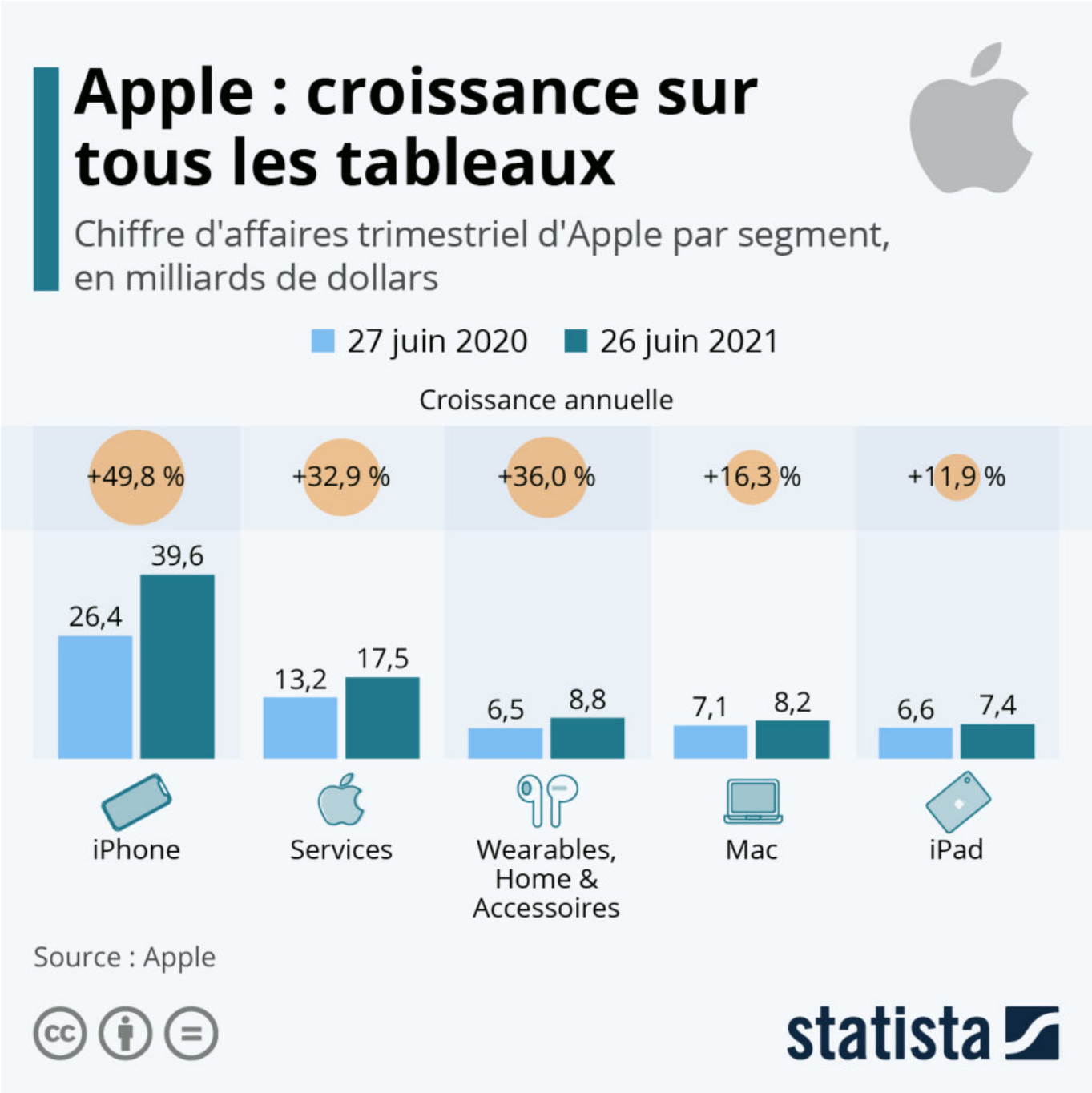
De Tristan Gaudiaut pour Statista

---

# L'insolente croissance d'Apple

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026




Après une solide fin d'année 2020 qui a vu Apple battre ses précédents records de revenus et de bénéfices au quatrième trimestre, l'entreprise la plus valorisée au monde a poursuivi cet élan en 2021. Mardi, la firme à la pomme a annoncé un autre trimestre d'explosion qui a vu ses revenus monter en flèche de 36% à 81,4 milliards de dollars au cours du troisième trimestre de l'exercice d'Apple. Traditionnellement le trimestre le plus faible pour Apple, car les acheteurs potentiels d'iPhone attendent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

les nouveaux modèles qui arrivent généralement en septembre, le trimestre de juin de cette année a été le plus fort jamais enregistré, doublant presque le précédent record de l'entreprise en termes de bénéfices du trimestre de juin.

Apple a affiché une croissance à deux chiffres dans chacune de ses catégories de produits, avec l'iPhone, les services et appareils portables, la maison et les accessoires se démarquant avec une croissance de 50,33 et 36% d'une année sur l'autre, respectivement. Alors que les ventes d'iPhone ont été stimulées par la popularité du dernier iPhone 12, le premier téléphone 5G d'Apple, les services de la société ont atteint un chiffre d'affaires record de 17,5 milliards de dollars au dernier trimestre.« Ce trimestre, nos équipes se sont appuyées sur une période d'innovation inégalée en partageant de nouveaux produits puissants avec nos utilisateurs, à un moment où l'utilisation de la technologie pour connecter les gens n'a jamais été aussi importante », a déclaré le PDG Tim Cook. Il a noté « un sentiment croissant d'optimisme de la part des consommateurs aux États-Unis et dans le monde », mais a également averti que « les progrès réalisés ne sont pas des progrès garantis », en ce qui concerne la reprise inégale de la pandémie et la variante Delta en plein essor.

Comme le montre le graphique suivant, l'iPhone a représenté un peu moins de la moitié des revenus d'Apple au dernier trimestre, les services de l'entreprise étant désormais le deuxième contributeur aux ventes globales. Avec un bénéfice net de 74,1 milliards de dollars sur les neuf premiers mois de son exercice, Apple a déjà écrasé son précédent record annuel de 59,5 milliards de dollars de bénéfices qui remontait à 2018.

De Claire Jenik pour Statista