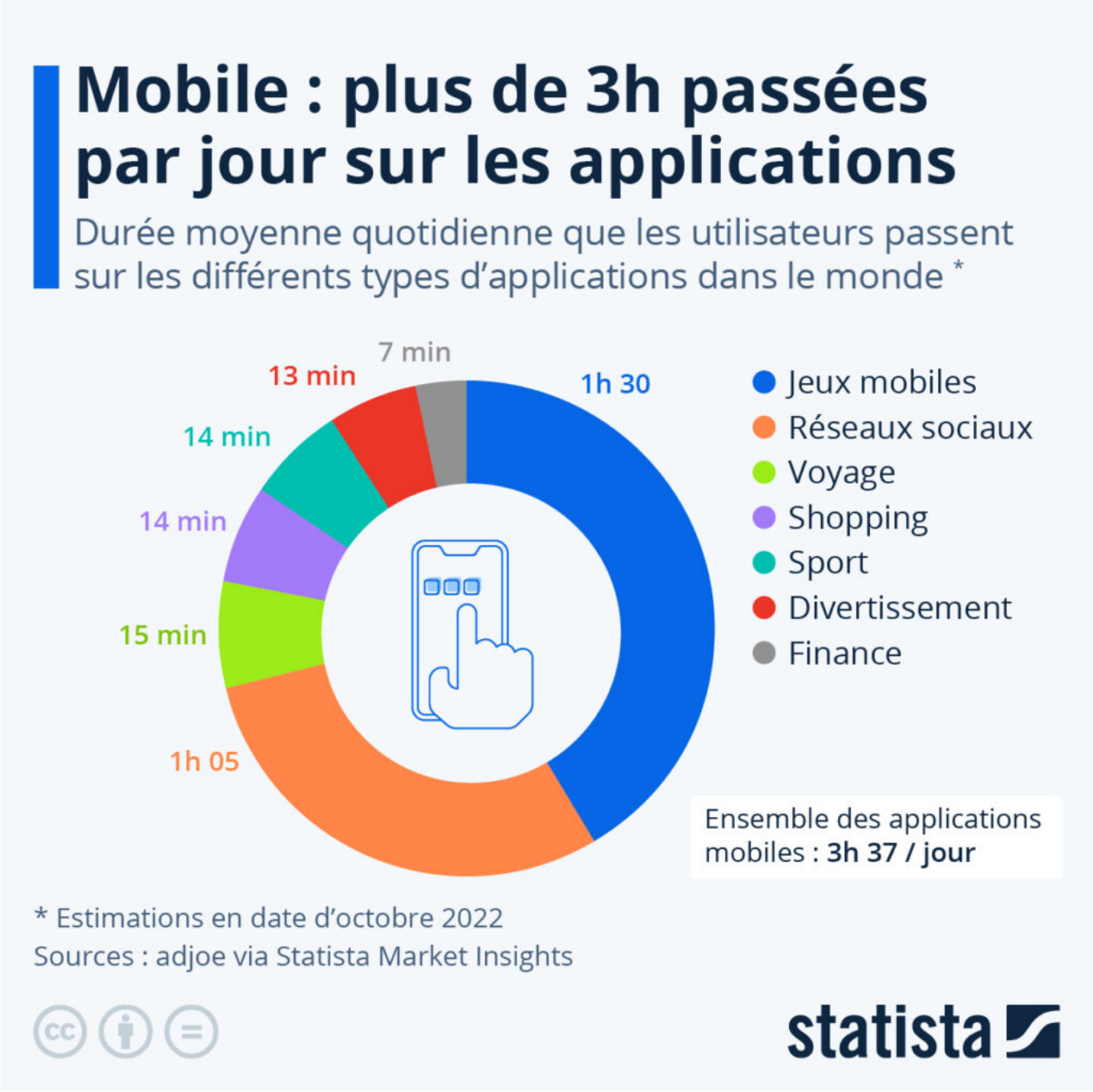
Ecrit par le 4 novembre 2026

Mobile : plus de 3 heures passées par jour sur les applications



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Nées en 1993 avec le tout premier smartphone de l'histoire, l'IBM Simon, les applications mobiles, ou applis, se sont démocratisées après la sortie de l'iPhone en 2007 et font désormais partie intégrante de notre quotidien. Selon les données d'Adjoe publiées dans le Digital Market Insights, de nos jours, les utilisateurs de smartphones passent en moyenne plus de 3 heures par jour sur les applis mobiles (moyenne mondiale).

Les jeux constituent une catégorie d'applications très prisée (et chronophage), avec une durée moyenne d'utilisation de 1h30 par jour, soit un peu plus de 40 % du temps total passé sur les applis. La popularité des jeux mobiles a explosé ces dernières années, et des jeux comme Candy Crush et Pokémon Go sont devenus des noms familiers. Les jeux représentent de loin le segment le plus rentable du marché des applications.

Parmi les autres types d'applications mobiles les plus utilisés, on retrouve bien sûr les réseaux sociaux. En moyenne, les utilisateurs passent un peu plus de 1 heure par jour sur des applis de réseaux sociaux : Facebook, Instagram et TikTok étant les plus populaires dans le monde.

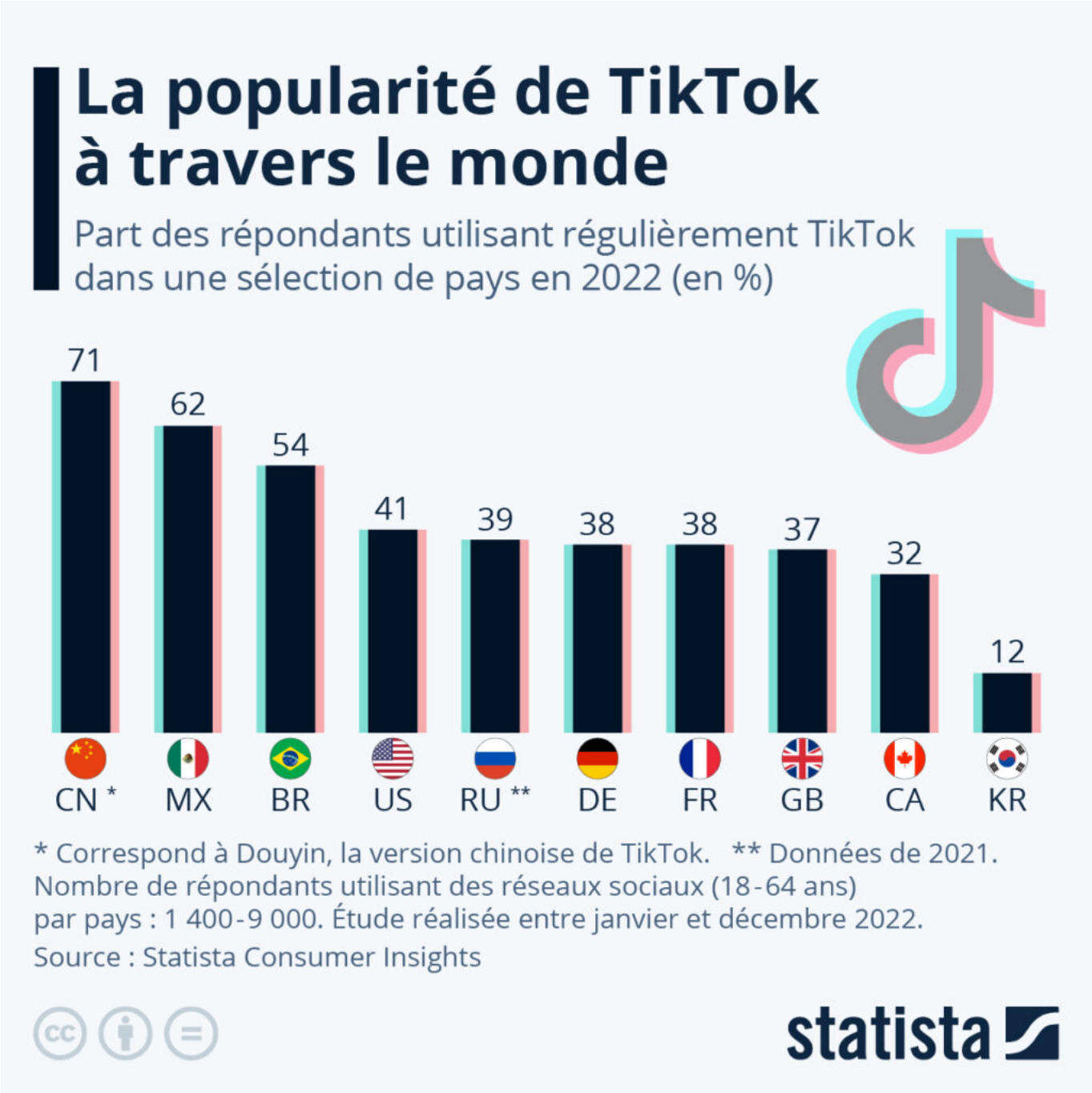
Les applications de santé et fitness ont également beaucoup gagné en popularité récemment, avec des références comme Fitbit et Headspace pour ne citer qu'elles. Les applis de « sport » se classent au quatrième rang, avec une durée d'utilisation de 14 minutes par jour, ex æquo avec les applis de « shopping » et juste derrière celles dédiées au voyage et à la mobilité (15 minutes).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Où TikTok est-il le plus (et le moins) populaire ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Après des pays comme les États-Unis, la Grande-Bretagne, le Canada et la Nouvelle-Zélande, c'est au tour de l'Australie d'annoncer qu'elle interdira l'utilisation de la plate-forme vidéo chinoise TikTok sur les téléphones portables professionnels des employés du gouvernement.

Le procureur général Mark Dreyfus a déclaré mardi que cette décision faisait suite à une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

recommandation des services de renseignement australiens et qu'elle serait appliquée « dès que possible ». Avec plus d'un milliard d'utilisateurs dans le monde, Tiktok est particulièrement populaire auprès des jeunes générations.

C'est dans son pays d'origine, la Chine, que TikTok reste de loin le plus populaire. 71 % des Chinois interrogés en ligne dans le cadre du « Consumer Insights » de Statista en 2022 ont déclaré utiliser régulièrement Douyin, la version chinoise de l'application.

Ailleurs dans le monde, la popularité de TikTok s'est particulièrement accrue en Amérique du Sud et du Nord, ainsi qu'en Europe. Le Mexique et le Brésil font notamment partie des pays étudiés où l'appli est la plus utilisée, avec respectivement 62 % et 54 % des répondants qui affirment l'utiliser régulièrement. En France, la part des utilisateurs réguliers de TikTok s'élève à 38 % des personnes interrogées.

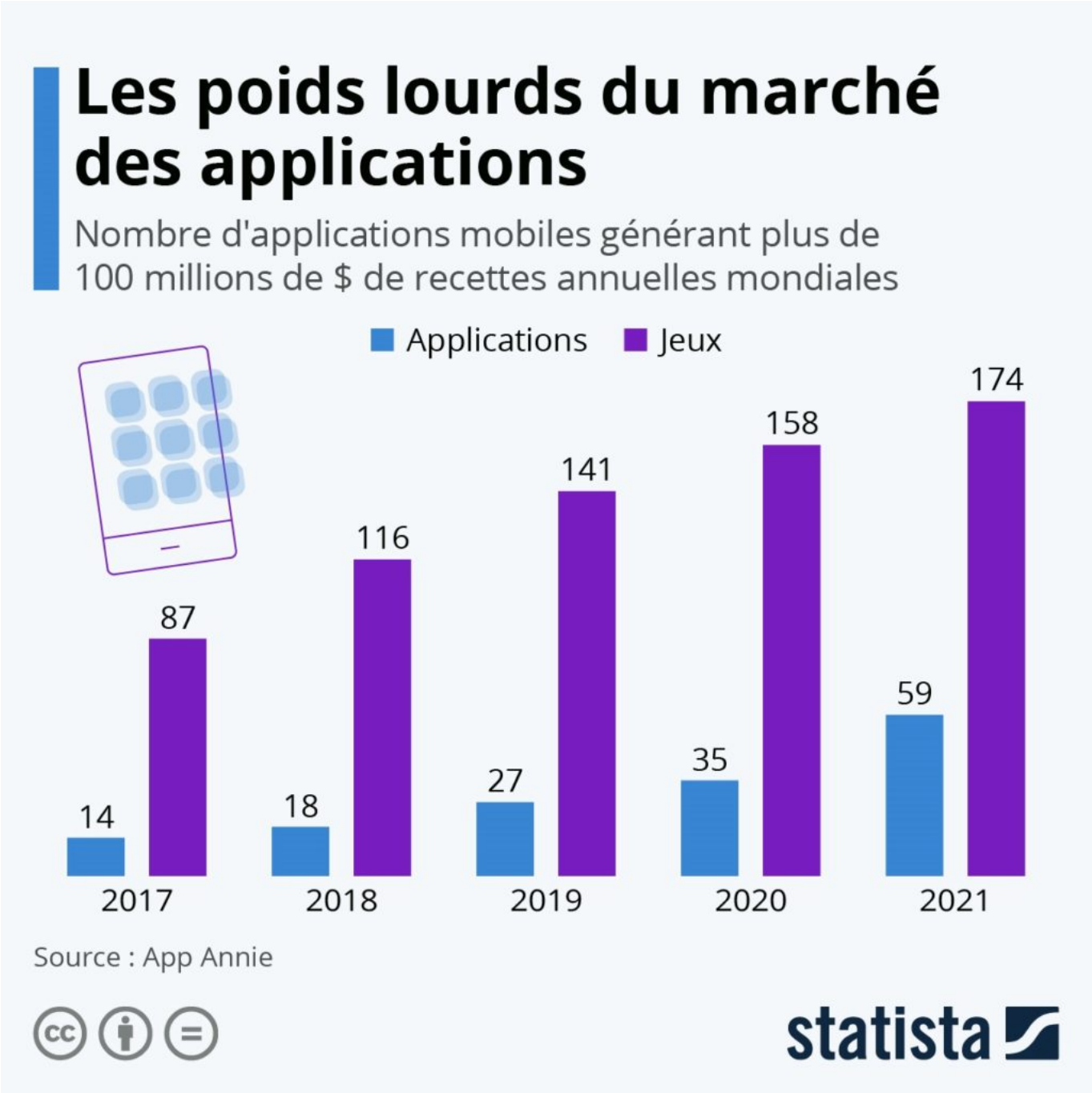
Le succès de TikTok semble en revanche plus limité sur les autres marchés asiatiques, comme en Corée du Sud par exemple. Dans ce pays, ce sont des plateformes locales qui dominent le paysage des réseaux sociaux, à l'image de KakaoTalk et KakaoStory.

De Claire Villiers pour Statista

Les poids lourds du marché des applications mobiles

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Si l'App Store a généré plus de 70 milliards de dollars en 2021, tous les développeurs d'applis ne sont pas logés à la même enseigne. D'après le rapport « State of Mobile 2022 » publié par App Annie, sur un total de 21 millions d'applications disponibles, 233 ont généré des recettes de plus de 100 millions de dollars en 2021. Comme le montre notre graphique, ces poids lourds du marché des applis sont de plus en plus nombreux chaque année, avec une croissance annuelle moyenne de 23 % depuis 2017. Les applications

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

les plus rentables sont en très grande majorité des jeux mobiles, qui représentent 75 % des applis dont les revenus annuels sont supérieurs à 100 millions de dollars.

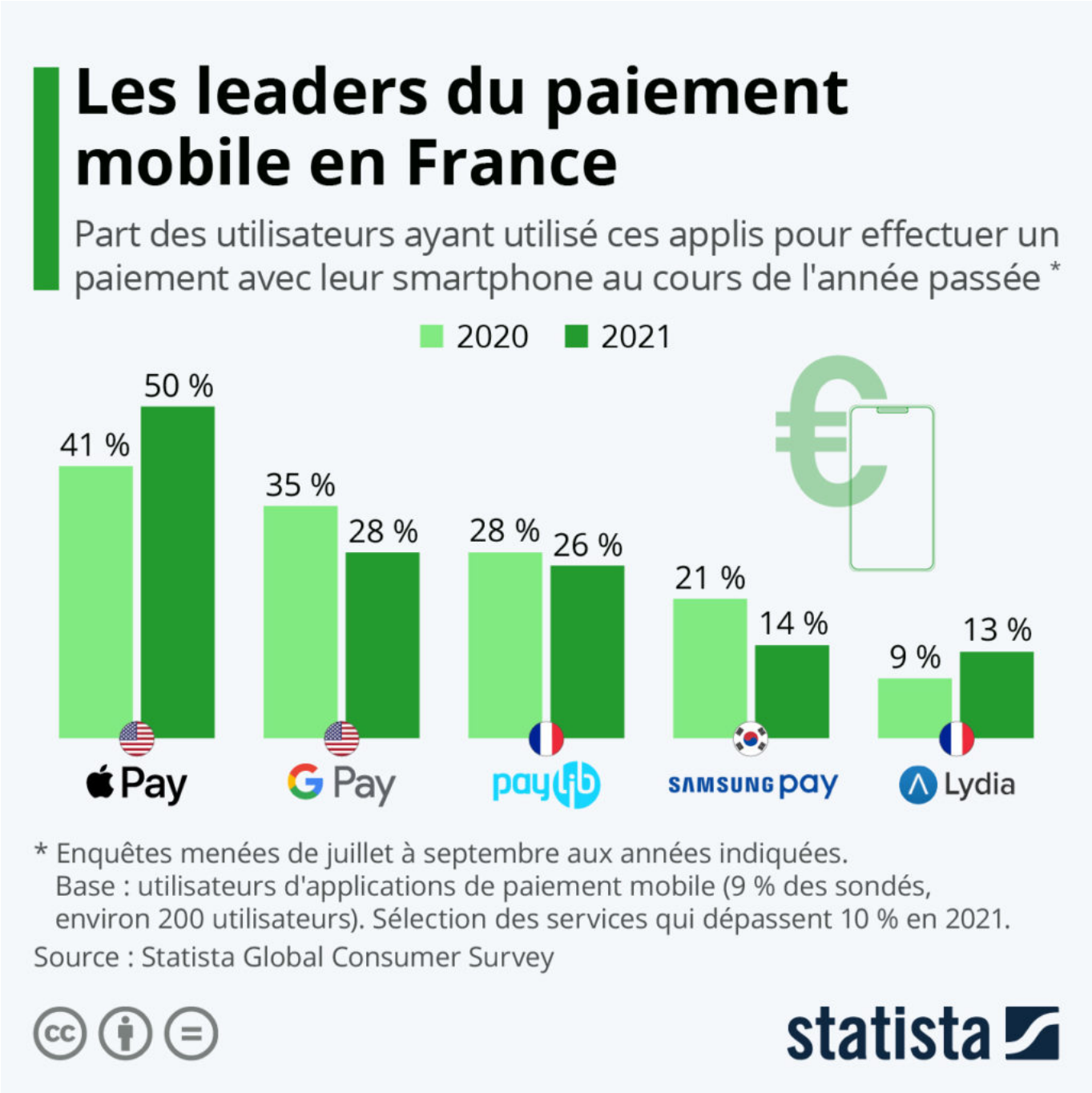
Selon le rapport, 170 milliards de dollars ont été dépensés dans les applications mobiles l'année dernière, ce qui équivaut à plus de 320 000 dollars par minute. Parallèlement à cette croissance des revenus, les annonceurs ont injecté 295 milliards de dollars dans les dépenses publicitaires mobiles mondiales en 2021. Comme l'expliquent les auteurs de l'étude : « l'amélioration de la connectivité, de la taille des écrans et des appareils a rendu plus facile que jamais de profiter d'applications et d'expériences de jeu en déplacement. Les consommateurs ont donc transféré une partie de leurs dépenses vers le mobile, qui est de facto devenu une console de jeu et un outil de gestion de la vie quotidienne ».

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Paiement mobile : les applis les plus populaires en France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Si la France est à la traîne par rapport à des pays comme la Chine ou le Royaume-Uni en matière d'adoption des services bancaires numériques, ces derniers sont toutefois de plus en plus utilisés dans l'Hexagone. Selon les estimations publiées dans notre dossier sur le marché de la FinTech en France, les applications de paiement mobile devraient atteindre près de 10 millions d'utilisateurs dans l'Hexagone cette année.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Ces dernières années, plusieurs banques françaises se sont mises à développer des services permettant aux clients de payer avec leur smartphone dans les magasins physiques et en ligne. Certaines banques ont choisi de proposer ces services sur des portefeuilles électroniques tiers déjà existants, tels Apple Pay, Google Pay et Samsung Pay. Mais d'autres ont choisi de développer leurs propres applications, comme par exemple Paylib, qui est issue de la collaboration de trois banques françaises (BNP Paribas, La Banque Postale, Société Générale) et qui regroupe désormais d'autres acteurs du marché.

D'après le Statista Global Consumer Survey, qui compile des données de consommation sur plus de 50 marchés dans 55 pays, Paylib est l'une des applications de paiement mobile les plus populaires en France. 26 % des personnes qui utilisent leur smartphone pour faire des paiements ont déclaré avoir utilisé ce service au cours des douze derniers mois (enquête menée de juillet à septembre 2021). Les applis développées par les géants technologiques Apple, Google et Samsung ont de leur côté été cité par respectivement 50 %, 28 % et 14 % des utilisateurs. Fraîchement devenue une « licorne » valorisée à un milliard de dollars, l'entreprise française Lydia place son application dans le top 5 cette année avec 13 % d'utilisateurs, en hausse de quatre points par rapport à 2020.

Il faut bien sûr garder en tête que ces chiffres constituent avant tout des indicateurs de la popularité des différents services auprès des utilisateurs français et qu'ils ne correspondent pas forcément aux parts de marché basées sur les volumes de transactions.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Une nouvelle application pour Axiome

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026





Le cabinet d'expertise comptable Axiome associés vient de lancer la nouvelle version de son application pratique et d'information à destination des smartphones et autres tablettes.
« Celle-ci a été revisitée et propose un tout nouveau graphisme plus actuel et une ergonomie optimisée, mais également un menu avec de nouvelles fonctionnalités », explique ce spécialiste de l'expertise comptable et du commissariat aux comptes en Occitanie et Provence.
L'onglet 'Outils' permet l'accès à des fonctions pratiques utilisables en fonction des besoins rencontrés : le calcul de l'impôt sur le revenu, le salaire, ou encore les indemnités kilométriques, etc. Un second onglet est dédié aux news, également disponibles sur le site web de ce groupe comprenant 49 associés et près de 340 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 26M€ en 2020, Un système de filtres permet également de sélectionner uniquement les news d'une catégorie.
Par ailleurs, un onglet est dédié au groupement Axiome Associés, comprenant une fiche par cabinet avec les coordonnées, mais également la liste des associés, leur contact ainsi qu'un accès direct au site web d'Axiome Associés.
Enfin, une des grandes nouveautés de l'application est l'accès direct à la plateforme clients 'My Axiome'.
Totalement gratuite, l'application est disponible sur Google Play et Apple Store.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

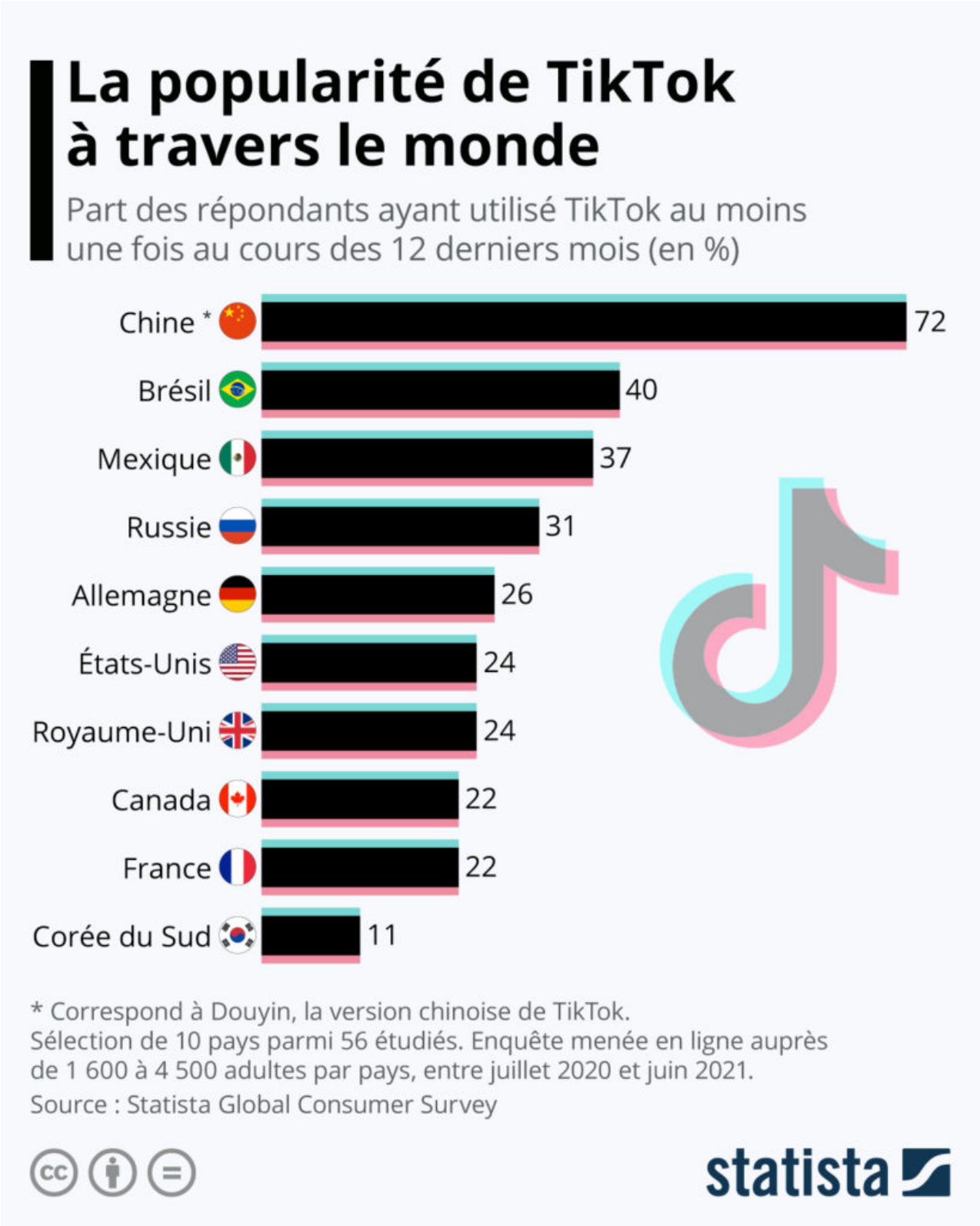
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Où TikTok est-il le plus (et le moins) populaire ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Selon une annonce de l'entreprise, TikTok a dépassé le seuil du milliard d'utilisateurs actifs dans le monde. Il aura fallu seulement quatre ans d'existence à l'application de partage de vidéo pour atteindre ce cap symbolique, les confinements successifs de l'année 2020 ayant largement contribué à accélérer sa croissance. Rien qu'au cours du premier et deuxième trimestre de 2020, TikTok a été téléchargé environ 616 millions de fois dans le monde.

C'est dans son pays d'origine, la Chine, que TikTok reste de loin le plus populaire. Plus de 70 % des Chinois interrogés en ligne dans le cadre du « Global Consumer Survey » de Statista ont déclaré avoir utilisé Douyin, la version chinoise de l'application, au moins une fois au cours des 12 derniers mois.

Ailleurs dans le monde, la popularité de TikTok s'est particulièrement accrue en Amérique du Sud et du Nord, ainsi qu'en Europe. Le Brésil et le Mexique font notamment partie des pays étudiés où l'appli est la plus utilisée, avec respectivement 40 % et 37 % des répondants qui affirment avoir ouvert TikTok une ou plusieurs fois au cours de l'année écoulée. En France, la part des personnes l'ayant utilisé s'élève à 22 %, en progression de 11 points de pourcentage depuis le début de l'année 2020.

Le succès de TikTok semble en revanche plus limité dans les autres marchés asiatiques, comme en Corée du Sud par exemple. Dans ce pays, ce sont des plateformes locales qui dominent le paysage des réseaux sociaux, à l'image de KakaoTalk et KakaoStory.

De Tristan Gaudiaut pour Statista