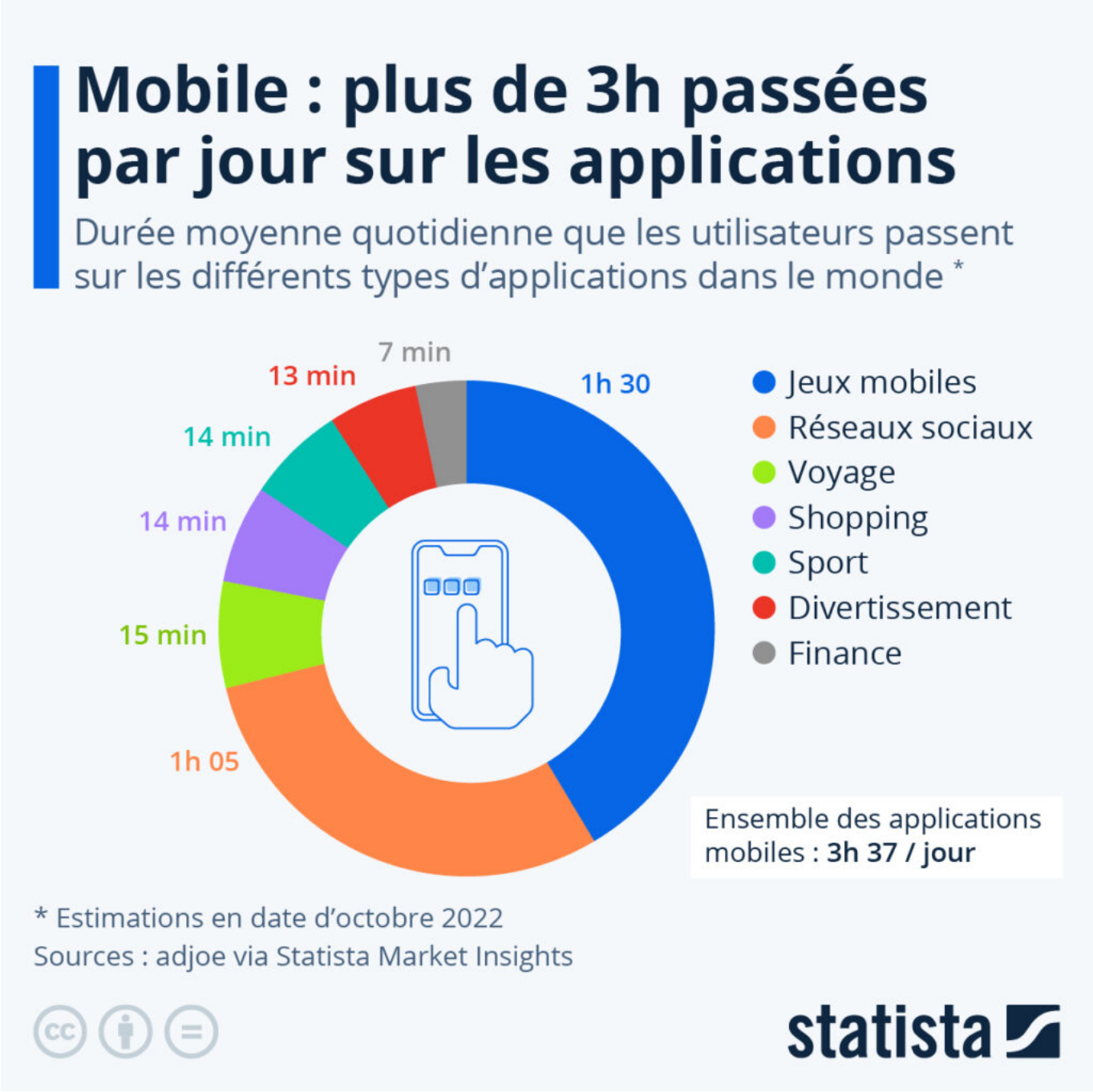
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Mobile : plus de 3 heures passées par jour sur les applications



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Nées en 1993 avec le tout premier smartphone de l'histoire, l'IBM Simon, les applications mobiles, ou applis, se sont démocratisées après la sortie de l'iPhone en 2007 et font désormais partie intégrante de notre quotidien. Selon les données d'Adjoe publiées dans le Digital Market Insights, de nos jours, les utilisateurs de smartphones passent en moyenne plus de 3 heures par jour sur les applis mobiles (moyenne mondiale).

Les jeux constituent une catégorie d'applications très prisée (et chronophage), avec une durée moyenne d'utilisation de 1h30 par jour, soit un peu plus de 40 % du temps total passé sur les applis. La popularité des jeux mobiles a explosé ces dernières années, et des jeux comme Candy Crush et Pokémon Go sont devenus des noms familiers. Les jeux représentent de loin le segment le plus rentable du marché des applications.

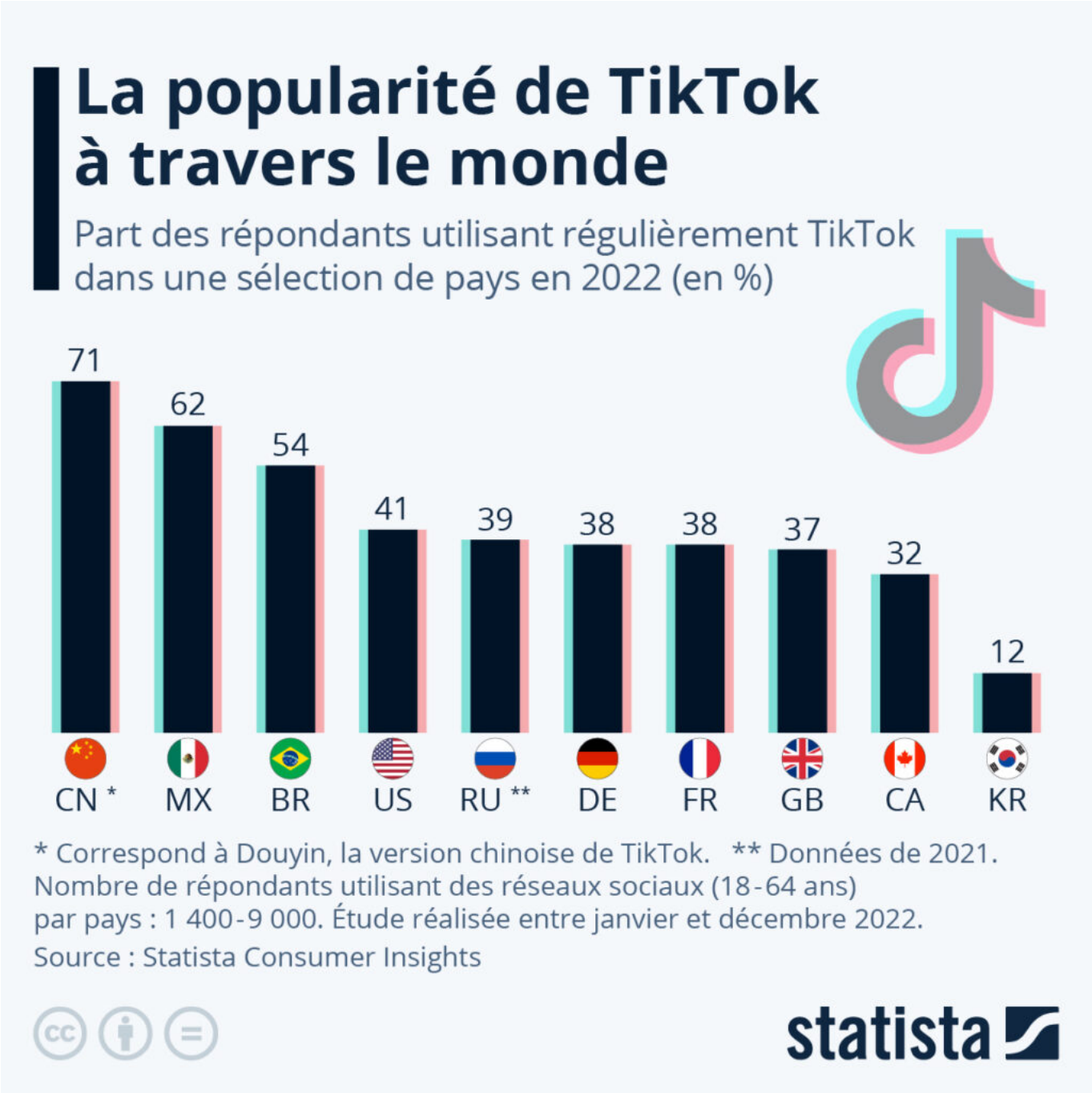
Parmi les autres types d'applications mobiles les plus utilisés, on retrouve bien sûr les réseaux sociaux. En moyenne, les utilisateurs passent un peu plus de 1 heure par jour sur des applis de réseaux sociaux : Facebook, Instagram et TikTok étant les plus populaires dans le monde.

Les applications de santé et fitness ont également beaucoup gagné en popularité récemment, avec des références comme Fitbit et Headspace pour ne citer qu'elles. Les applis de « sport » se classent au quatrième rang, avec une durée d'utilisation de 14 minutes par jour, ex æquo avec les applis de « shopping » et juste derrière celles dédiées au voyage et à la mobilité (15 minutes).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Où TikTok est-il le plus (et le moins) populaire ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839



Après des pays comme les États-Unis, la Grande-Bretagne, le Canada et la Nouvelle-Zélande, c'est au tour de l'Australie d'annoncer qu'elle interdira l'utilisation de la plate-forme vidéo chinoise TikTok sur les téléphones portables professionnels des employés du gouvernement.

Le procureur général Mark Dreyfus a déclaré mardi que cette décision faisait suite à une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

recommandation des services de renseignement australiens et qu'elle serait appliquée « dès que possible ». Avec plus d'un milliard d'utilisateurs dans le monde, Tiktok est particulièrement populaire auprès des jeunes générations.

C'est dans son pays d'origine, la Chine, que TikTok reste de loin le plus populaire. 71 % des Chinois interrogés en ligne dans le cadre du « Consumer Insights » de Statista en 2022 ont déclaré utiliser régulièrement Douyin, la version chinoise de l'application.

Ailleurs dans le monde, la popularité de TikTok s'est particulièrement accrue en Amérique du Sud et du Nord, ainsi qu'en Europe. Le Mexique et le Brésil font notamment partie des pays étudiés où l'appli est la plus utilisée, avec respectivement 62 % et 54 % des répondants qui affirment l'utiliser régulièrement. En France, la part des utilisateurs réguliers de TikTok s'élève à 38 % des personnes interrogées.

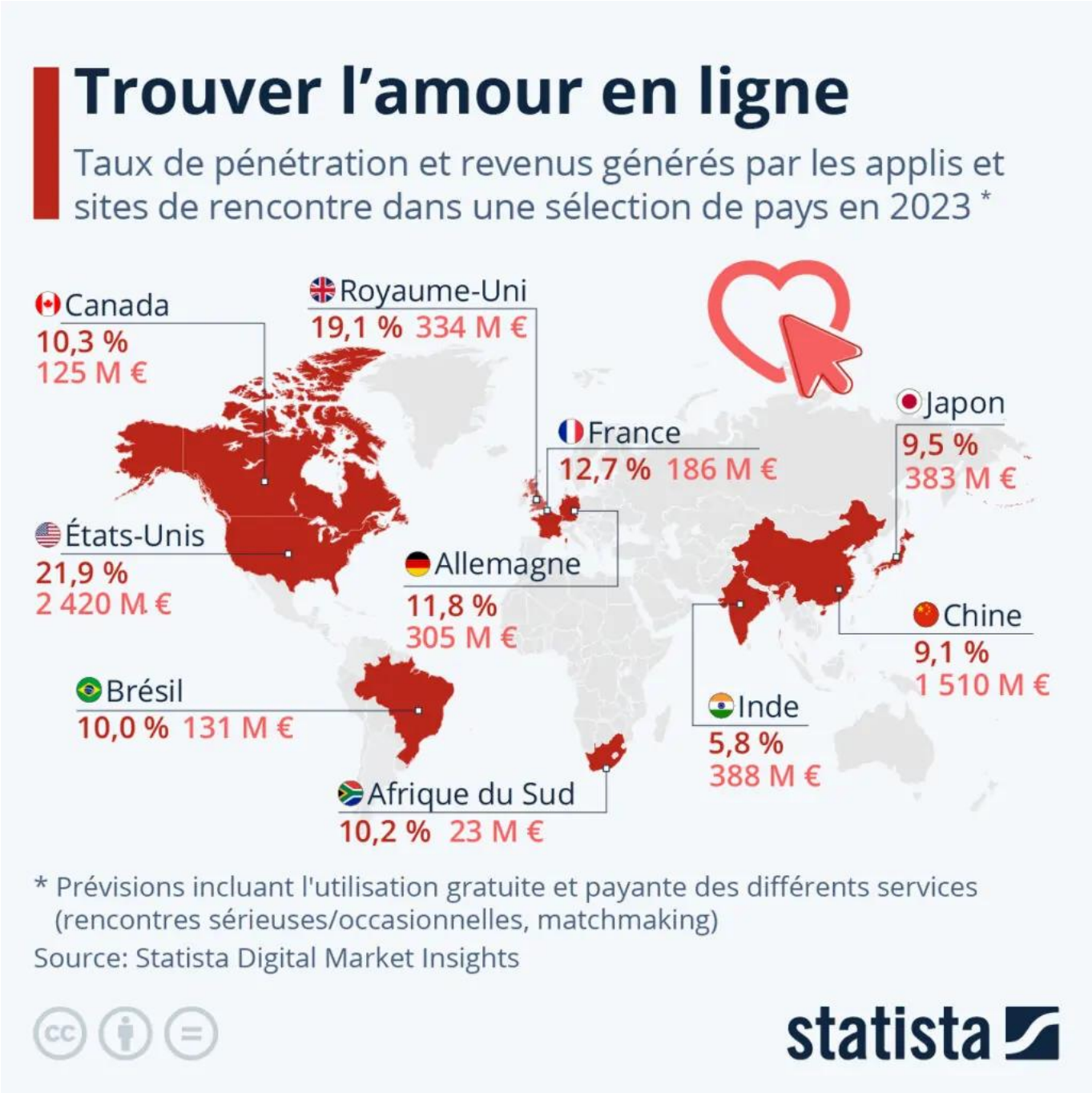
Le succès de TikTok semble en revanche plus limité sur les autres marchés asiatiques, comme en Corée du Sud par exemple. Dans ce pays, ce sont des plateformes locales qui dominent le paysage des réseaux sociaux, à l'image de KakaoTalk et KakaoStory.

De Claire Villiers pour Statista

À la recherche de l'amour en ligne

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



De plus en plus de personnes recherchent (et trouvent) un partenaire à l'aide de sites et d'applications de rencontre. Selon le Digital Market Insights de Statista, l'ensemble des services de rencontre en ligne – rencontres sérieuses et occasionnelles, matchmaking – devraient atteindre plus de 440 millions d'utilisateurs actifs dans le monde à la fin de 2023. Il est estimé que ce segment devrait générer plus de 7,5 milliards d'euros de revenus à l'échelle mondiale cette année.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Les États-Unis représentent de loin le premier marché. Il s'agit du pays où le pourcentage de la population utilisant les plateformes de rencontre est le plus élevé, soit 21,9 %. C'est également le pays dans lequel ce segment génère le plus de chiffre d'affaires, avec une taille du marché estimée à plus de 2,4 milliards d'euros en 2023.

Les services de rencontre en ligne sont également très populaires dans les pays européens, comme au Royaume-Uni (taux de pénétration de 19,1 %), au Benelux (plus de 16 % aux Pays-Bas, Luxembourg et en Belgique), ainsi qu'en France (12,7 %). À l'échelle mondiale, le Royaume-Uni représente le cinquième marché le plus important, avec des revenus estimés à 334 millions d'euros cette année.

Bien que le taux d'utilisation de ces plateformes soit nettement plus faible en Inde et en Chine (respectivement 9,1 % et 5,8 % de leur population), la taille de ces deux pays se traduit par des revenus qui dépassent de loin ceux générés en Europe. La Chine et l'Inde représentent ainsi respectivement les deuxième et troisième marché les plus lucratifs pour les services de rencontre. Ensemble, ils concentrent près du quart des revenus mondiaux du secteur.

Tristan Gaudiaut pour Statista.

Les 11 arnaques aux applications de paiement à connaître

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Qu'il s'agisse de partager l'addition après une soirée ou d'envoyer de l'argent pour un cadeau, nous sommes de plus en plus nombreux à faire confiance aux applications de paiement comme Lydia, Cash App ou encore PayPal. C'est un moyen rapide et transparent d'effectuer des transactions financières. Les deux principales fonctions de ces applications étant de payer les autres et d'être payé. Deux actions particulièrement sensibles aux cyberattaques. Elles offrent ainsi quelques dispositifs de sécurité particuliers pour vous protéger comme le chiffrement, les verrous de sécurités, les notifications ou encore les désactivations de paiement à distance. Mais malheureusement, cela ne suffit pas vous pourriez subir l'une de ces 11 arnaques courantes :

· **Un faux service d'assistance :** Les escrocs des applications de paiement profitent souvent des utilisateurs en se faisant passer pour le service d'assistance. Or, ces services d'assistances ne vous demanderont jamais de fournir votre code d'accès ou votre code PIN, d'envoyer un paiement, de faire un achat, de télécharger une application pour un « accès à distance », ou d'effectuer une transaction « test » de quelque nature que ce soit. Si vous recevez un message qui semble provenir du support d'une application aller directement dans l'application pour le contacter, sans répondre au message.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

· **Des offres alléchantes :** L'une des arnaques les plus populaires est celle des escrocs qui proposent des biens ou des services coûteux – mais fictifs – en échange d'un paiement. Les paiements d'applications sont instantanés et ne peuvent généralement pas être annulés. N'oubliez pas que si quelque chose semble trop beau pour être vrai, il s'agit probablement d'une escroquerie.

· **Des dépôts aléatoires :** Un dépôt d'argent aléatoire est souvent utilisé pour endormir les utilisateurs et leur donner un sentiment de confiance envers les escrocs. Cependant, les escrocs peuvent vous envoyer un paiement « par accident » et vous demander de leur renvoyer le montant du paiement. Le montant que vous leur renvoyez provient des fonds de votre compte. Ces escrocs contestent le paiement auprès de leur banque ou de leur carte de crédit après que vous avez renvoyé les fonds. Cela signifie qu'ils seront remboursés à la fois par vous et par leur banque.

· **Un gain fictif :** Vous pouvez être contacté pour réclamer de fabuleux prix en espèces. Mais pour recevoir le prix, ils doivent d'abord envoyer de l'argent. Les applications de paiement ne demandent pas à leurs utilisateurs de payer pour les concours ou les promotions, donc les demandes d'envoi d'argent pour réclamer un prix sont probablement frauduleuses.

· **Une demande de numéro de sécurité sociale :** En général, il est préférable de ne communiquer votre numéro de sécurité sociale qu'à des sources de confiance et vous devriez éviter de communiquer des informations d'identité importantes aux demandeurs sur n'importe quelle application.

· **Des aides gouvernementales :** Certains escrocs peuvent promettre de l'argent sous la forme d'une subvention gouvernementale ou d'un programme d'aide. Mais toute demande d'informations financières est un signe révélateur d'une escroquerie.

· **Les « cash flippers » :** Les escrocs peuvent prétendre être en mesure de « retourner » les fonds des utilisateurs afin de gagner plus d'argent. L'escroquerie au cash flipping est conçue pour prendre l'argent des utilisateurs sans jamais leur donner de retour sur investissement.

· **De faux remboursements :** Si vous vendez quelque chose sur un marché en ligne, un escroc peut vous contacter en prétendant qu'il est intéressé par l'article et qu'il effectuera un paiement via une applications de paiement – sauf que vous ne recevrez pas l'argent et qu'il prétendra avoir envoyé le paiement plusieurs fois. Il exigera le remboursement de votre propre argent pour un article qu'il n'a jamais payé.

· **Une fausse histoire d'amour :** Si vous rencontrez quelqu'un sur une application de rencontre ou un réseau social et qu'il vous demande de lui envoyer de l'argent via une application de paiement, soyez extrêmement prudent. Si une personne que vous n'avez pas rencontrée en personne prétend avoir des intentions romantiques et vous demande de l'argent, soyez méfiant.

· **Un e-mail de phishing :** Les équipes de l'application ne vous demanderont jamais de fournir des informations de connexion ou n'utiliseront pas un langage menaçant dans leurs messages. Si vous recevez ce qui semble être un e-mail de phishing, vous devez contacter le support via l'application.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

· **De fausses alertes de sécurité :** Certains escrocs peuvent envoyer un e-mail frauduleux prétendant que votre compte a été compromis et que vos informations personnelles ont été divulguées. Les escrocs incluent souvent des liens vers de faux sites Web dans les e-mails qui vous invitent à modifier vos identifiants de connexion, mais cette astuce peut en fait voler vos informations de connexion existantes.

Vous l'aurez compris il existe de nombreuses manière d'accéder à vos données via les applications de paiement, assurez-vous d'en être conscient et d'avoir les bons réflexes.

Bastien Bobe, directeur technique Europe continentale chez Lookout

---

Une nouvelle application pour Axiome





Le cabinet d'expertise comptable Axiome associés vient de lancer la nouvelle version de son application pratique et d'information à destination des smartphones et autres tablettes.
« Celle-ci a été revisitée et propose un tout nouveau graphisme plus actuel et une ergonomie optimisée,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

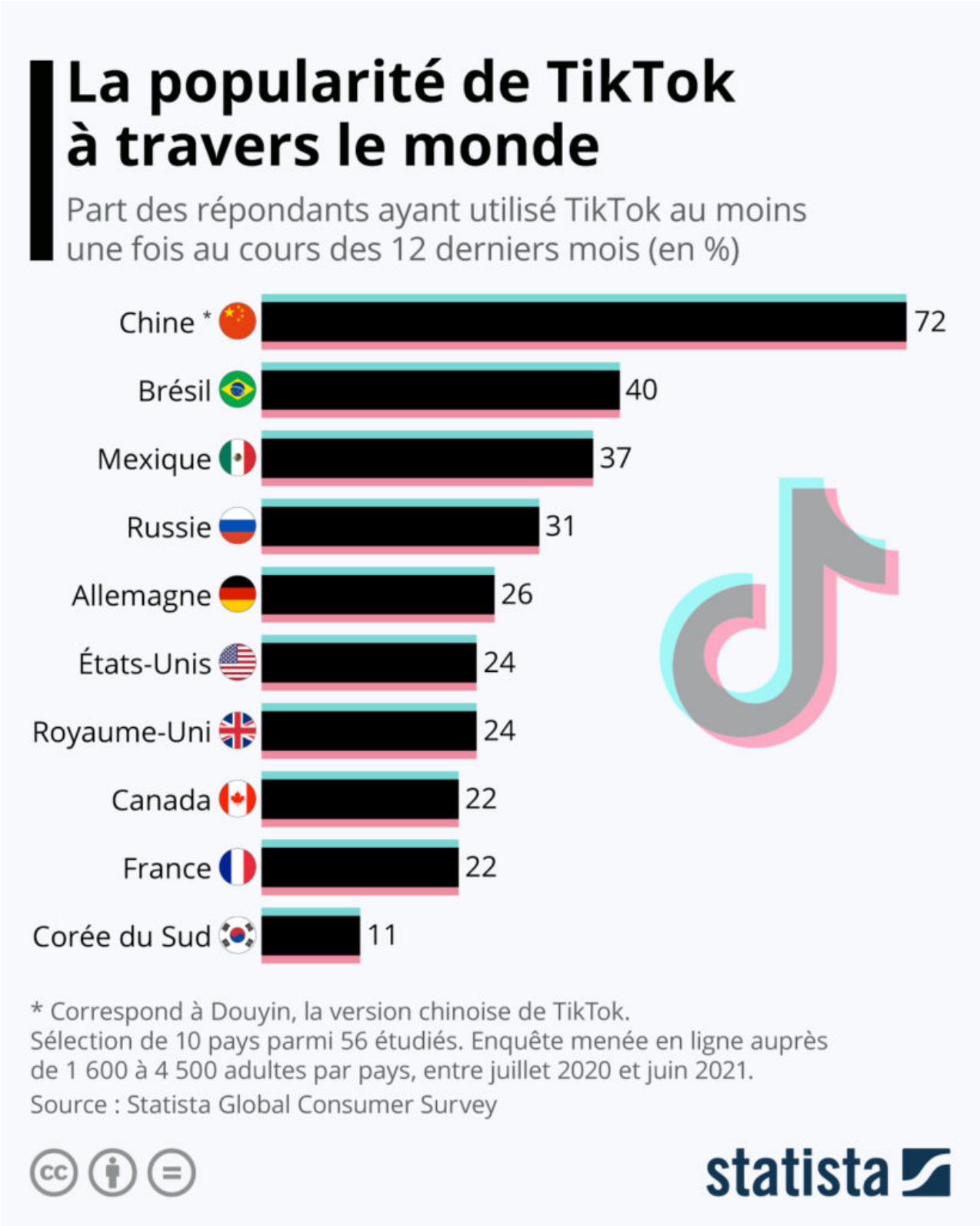
Ecrit par le 1 novembre 2026

mais également un menu avec de nouvelles fonctionnalités », explique ce spécialiste de l'expertise comptable et du commissariat aux comptes en Occitanie et Provence.
L'onglet 'Outils' permet l'accès à des fonctions pratiques utilisables en fonction des besoins rencontrés : le calcul de l'impôt sur le revenu, le salaire, ou encore les indemnités kilométriques, etc. Un second onglet est dédié aux news, également disponibles sur le site web de ce groupe comprenant 49 associés et près de 340 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 26M€ en 2020, Un système de filtres permet également de sélectionner uniquement les news d'une catégorie.
Par ailleurs, un onglet est dédié au groupement Axiome Associés, comprenant une fiche par cabinet avec les coordonnées, mais également la liste des associés, leur contact ainsi qu'un accès direct au site web d'Axiome Associés.
Enfin, une des grandes nouveautés de l'application est l'accès direct à la plateforme clients 'My Axiome'. Totalement gratuite, l'application est disponible sur Google Play et Apple Store.

Où TikTok est-il le plus (et le moins) populaire ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Selon une annonce de l'entreprise, TikTok a dépassé le seuil du milliard d'utilisateurs actifs dans le monde. Il aura fallu seulement quatre ans d'existence à l'application de partage de vidéo pour atteindre ce cap symbolique, les confinements successifs de l'année 2020 ayant largement contribué à accélérer sa croissance. Rien qu'au cours du premier et deuxième trimestre de 2020, TikTok a été téléchargé environ 616 millions de fois dans le monde.

C'est dans son pays d'origine, la Chine, que TikTok reste de loin le plus populaire. Plus de 70 % des Chinois interrogés en ligne dans le cadre du « Global Consumer Survey » de Statista ont déclaré avoir utilisé Douyin, la version chinoise de l'application, au moins une fois au cours des 12 derniers mois.

Ailleurs dans le monde, la popularité de TikTok s'est particulièrement accrue en Amérique du Sud et du Nord, ainsi qu'en Europe. Le Brésil et le Mexique font notamment partie des pays étudiés où l'appli est la plus utilisée, avec respectivement 40 % et 37 % des répondants qui affirment avoir ouvert TikTok une ou plusieurs fois au cours de l'année écoulée. En France, la part des personnes l'ayant utilisé s'élève à 22 %, en progression de 11 points de pourcentage depuis le début de l'année 2020.

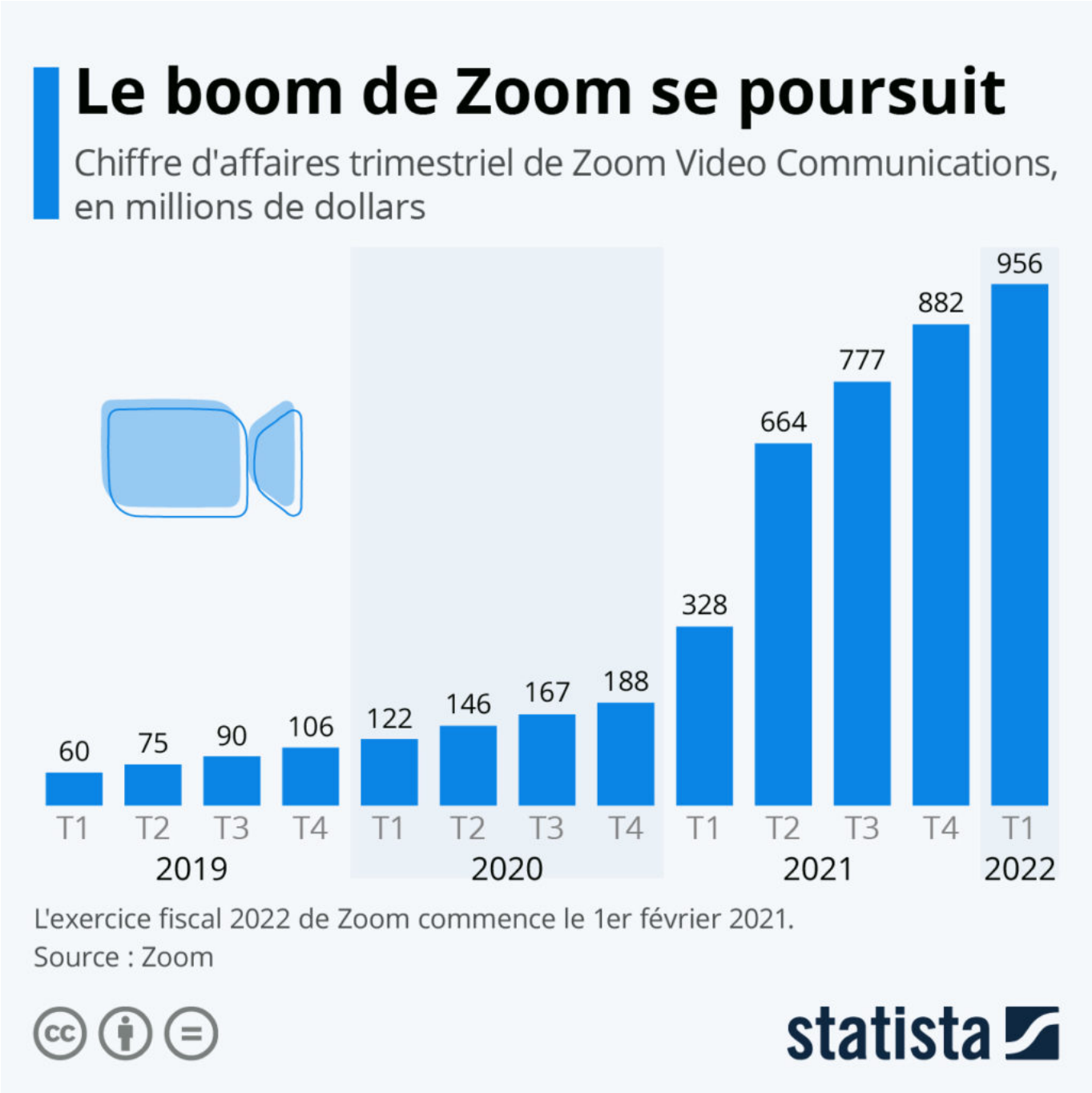
Le succès de TikTok semble en revanche plus limité dans les autres marchés asiatiques, comme en Corée du Sud par exemple. Dans ce pays, ce sont des plateformes locales qui dominent le paysage des réseaux sociaux, à l'image de KakaoTalk et KakaoStory.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Le boom de Zoom se poursuit

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Malgré les critiques qu'elle a pu rencontrer en matière de cybersécurité et de protection des données, l'application de visioconférence Zoom a su rapidement rectifier le tir et profiter du boom des usages numériques pendant le confinement. Alors que le télétravail s'est généralisé sur une bonne partie de la planète et que les personnes étaient à la recherche d'outils pour communiquer et rester en contact, les logiciels d'appels vidéo ont connu un essor sans précédent, Zoom devenant l'un des services les plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

populaires et l'un des grands gagnants de la pandémie.

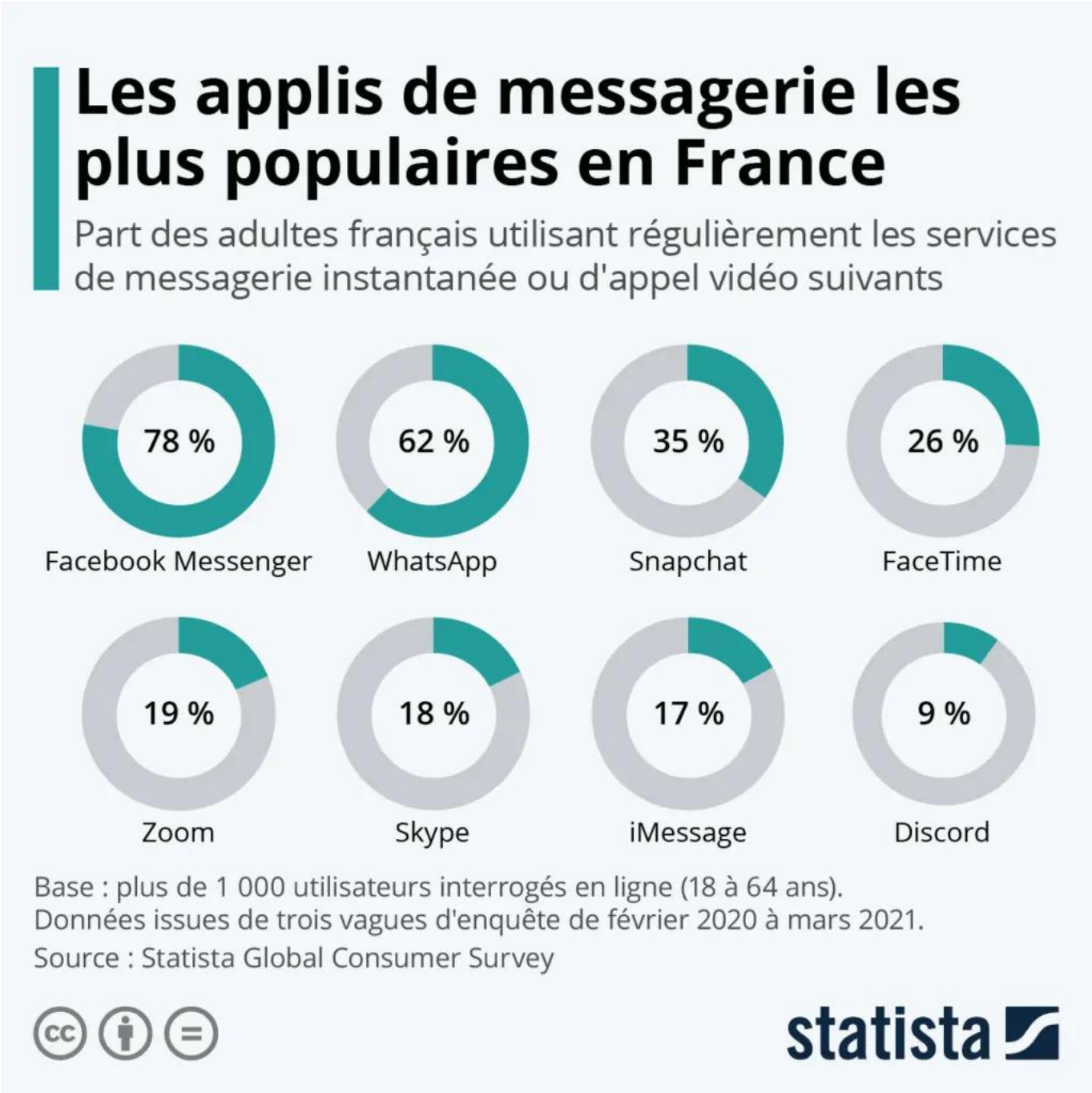
Comme le montre notre graphique, Zoom a vu ses revenus grimper en flèche en 2020 et continue d'afficher une bonne dynamique de croissance cette année. Au cours de son dernier trimestre, de février à avril 2021 (l'exercice fiscal débute le 1er février), la société a enregistré un chiffre d'affaires de 956 millions de dollars, soit une multiplication par trois de ses revenus par rapport à la même période en 2020 (qui correspondait au début de la pandémie). L'entreprise mise sur la poursuite de sa croissance au cours de l'année 2021, même si elle se prépare à un retour à la normale à moyen terme, avec le rebasculement vers le travail en présentiel et à la concurrence acharnée des géants du secteur, dont Microsoft et Google.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les applis de messagerie les plus populaires en France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



A l'occasion de la conférence WWDC 2021 qui vient de se tenir cette semaine, Apple a dévoilé de nouvelles fonctionnalités pour FaceTime, son application d'appel vidéo. Parmi ces dernières, une fonction attendue de longue date par les utilisateurs de smartphones Android : la possibilité de rejoindre un appel FaceTime. Ces conversations seront également accessibles depuis un ordinateur, notamment grâce à des liens pouvant être partagés par les utilisateurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Comme le révèlent les dernières enquêtes du Statista Global Consumer Survey, FaceTime figure déjà parmi les services de messagerie et de chat vidéo les plus populaires en France. Environ le quart des Français interrogés au cours de l'année passée déclaraient régulièrement utiliser l'appli de visioconférence développée par la firme à la pomme. Une part qui correspond à peu près à celle des détenteurs de smartphone Apple dans l'Hexagone. L'ouverture de ce service à d'autres appareils pourrait ainsi contribuer à en accroître la portée, et faire de FaceTime un concurrent encore plus sérieux pour Zoom, Skype ou Facebook Messenger, tous ouverts depuis longtemps à l'utilisation multiplateforme.

Malgré les critiques au sujet de la protection des données personnelles et l'émergence de plateformes concurrentes, Facebook domine toujours très largement le marché occidental des messageries instantanées. Une grande majorité de Français déclaraient communiquer de manière régulière avec Messenger (78 %) et/ou WhatsApp (62 %). En troisième position, Snapchat devance FaceTime, avec 35 % d'utilisateurs réguliers. Enfin, les alternatives qui se sont récemment faites un nom sur ce marché, comme Telegram et Signal (non incluses sur ce graphique), n'ont obtenu respectivement que 5 % et 3 % des réponses (contre 4 % et 1 % en 2019).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

La success story de Yuka

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Les applications mobiles d'aide aux achats, qui permettent notamment de rechercher ou d'évaluer des produits selon des critères liés à la santé ou l'environnement, rencontrent un franc succès ces dernières années. Parmi elles, on peut citer Yuka, une application créée en 2017 à l'initiative de trois Français et qui permet de scanner des produits alimentaires pour connaître leurs ingrédients et évaluer leur qualité nutritionnelle. En l'espace de 4 ans, Yuka a séduit 21 millions d'utilisateurs selon le dernier chiffre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

communiqué par l'entreprise en mars. Et l'appli se développe de plus en plus à l'international : après son lancement en Amérique du Nord et en Italie en 2020, elle a débarqué en Allemagne en février, étendant sa disponibilité dans 11 pays en dehors de ses frontières d'origine.

Forte de son succès, l'application dispose d'une influence grandissante sur l'agroalimentaire et la grande distribution. En septembre 2019, Intermarché avait annoncé le changement de 900 recettes de produits dont elle gère la fabrication afin de les rendre plus sains et de gagner des points sur l'application. Mais l'influence de Yuka pourrait bientôt aller au-delà de l'aspect nutritionnel. Depuis cette année, l'appli de notation intègre un nouvel indicateur qui rend compte de l'impact environnemental des aliments, en réponse notamment à l'intérêt des utilisateurs et à l'une des propositions de la Convention citoyenne pour le climat.

De Tristan Gaudiaut pour Statista