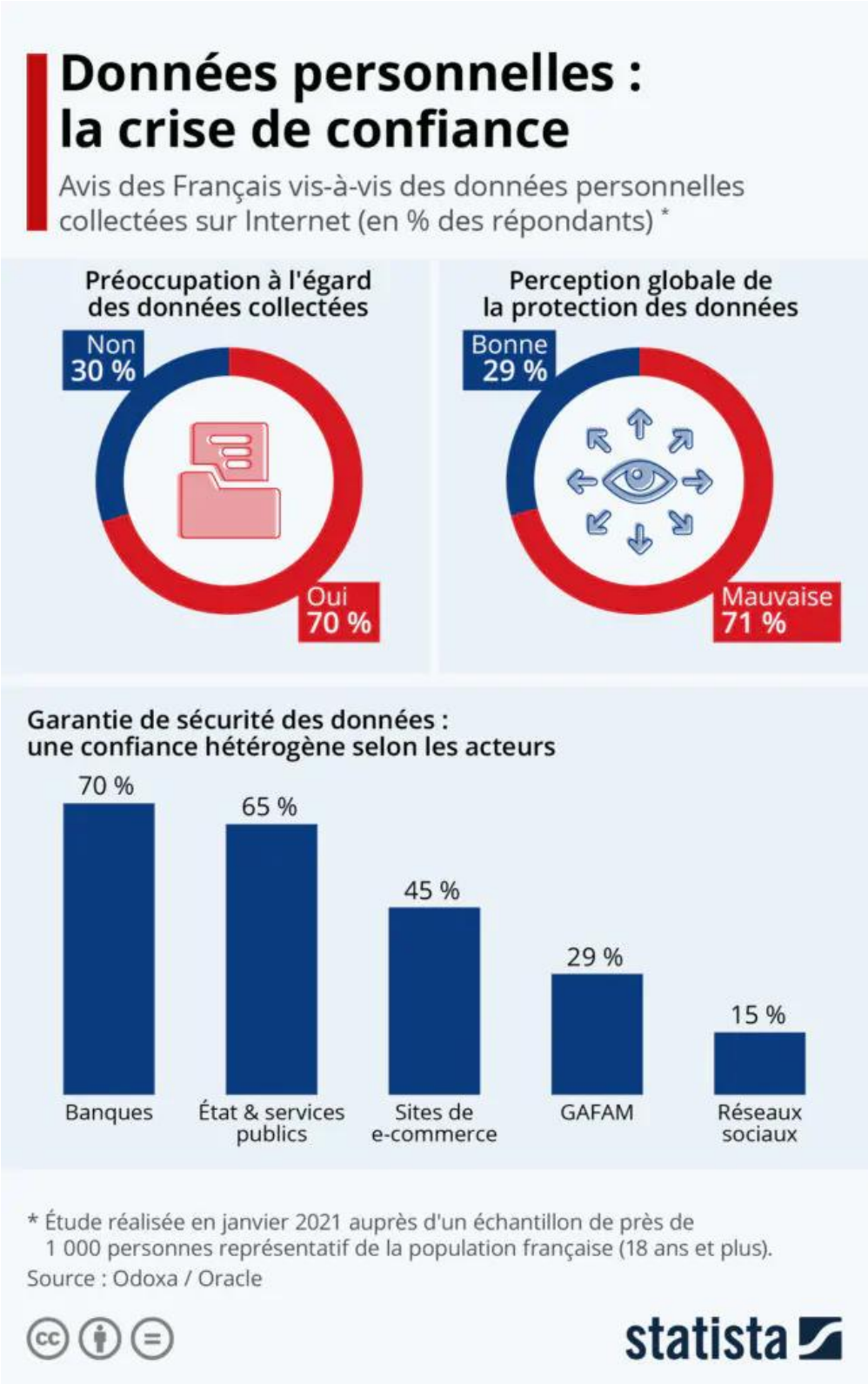
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Données personnelles sur Internet : la crise de confiance

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Les données personnelles collectées sur Internet sont au cœur de très nombreuses polémiques, la dernière en date visant WhatsApp et son projet de partage des données avec Facebook. Comme le confirme un sondage Odoxa/Oracle réalisé en janvier, la protection des données est un sujet d'inquiétude majeur dans l'Hexagone et 7 Français sur 10 se disent préoccupés par les informations personnelles récoltées sur le Web. Un niveau de préoccupation qui se justifie par un manque criant de confiance, puisqu'ils sont autant à penser que la protection de leurs données sur Internet est actuellement mauvaise.

Mais comme le révèle le graphique de Statista, le niveau de confiance accordé est toutefois très variable selon les acteurs concernés. Ainsi, environ les deux tiers des Français estiment que les banques, l'État et les services publics sont à même de garantir la sécurité de leurs données personnelles. La défiance est en revanche de mise à l'égard des autres acteurs privés du Web. Après les scandales à répétition de Facebook, les GAFAM font face à une méfiance toujours plus grande : seuls 29 % des Français les estiment en mesure de garantir la sécurité de leurs données. Sans surprise, la confiance chute à 15 % pour les réseaux sociaux, tandis que les sites de e-commerce dans leur ensemble s'en sortent un peu mieux avec 45 %.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

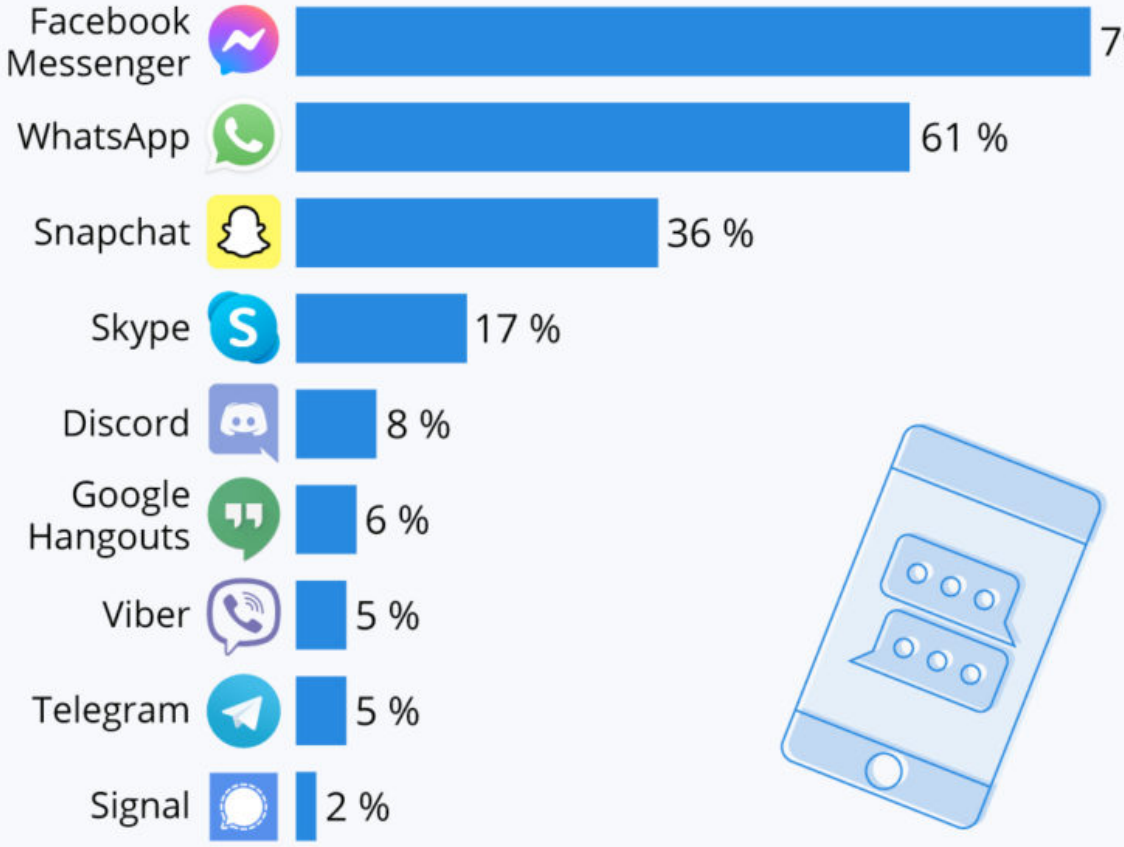
Applications de messagerie : Facebook domine le marché

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Applis de messagerie : Facebook domine le marché

Part des utilisateurs de messageries instantanées utilisant régulièrement les applications suivantes *



* Étude menée auprès d'utilisateurs français en juillet/août 2020.
Sélection des réponses à partir de 2 %.

Source : Statista Global Consumer Survey

statista

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

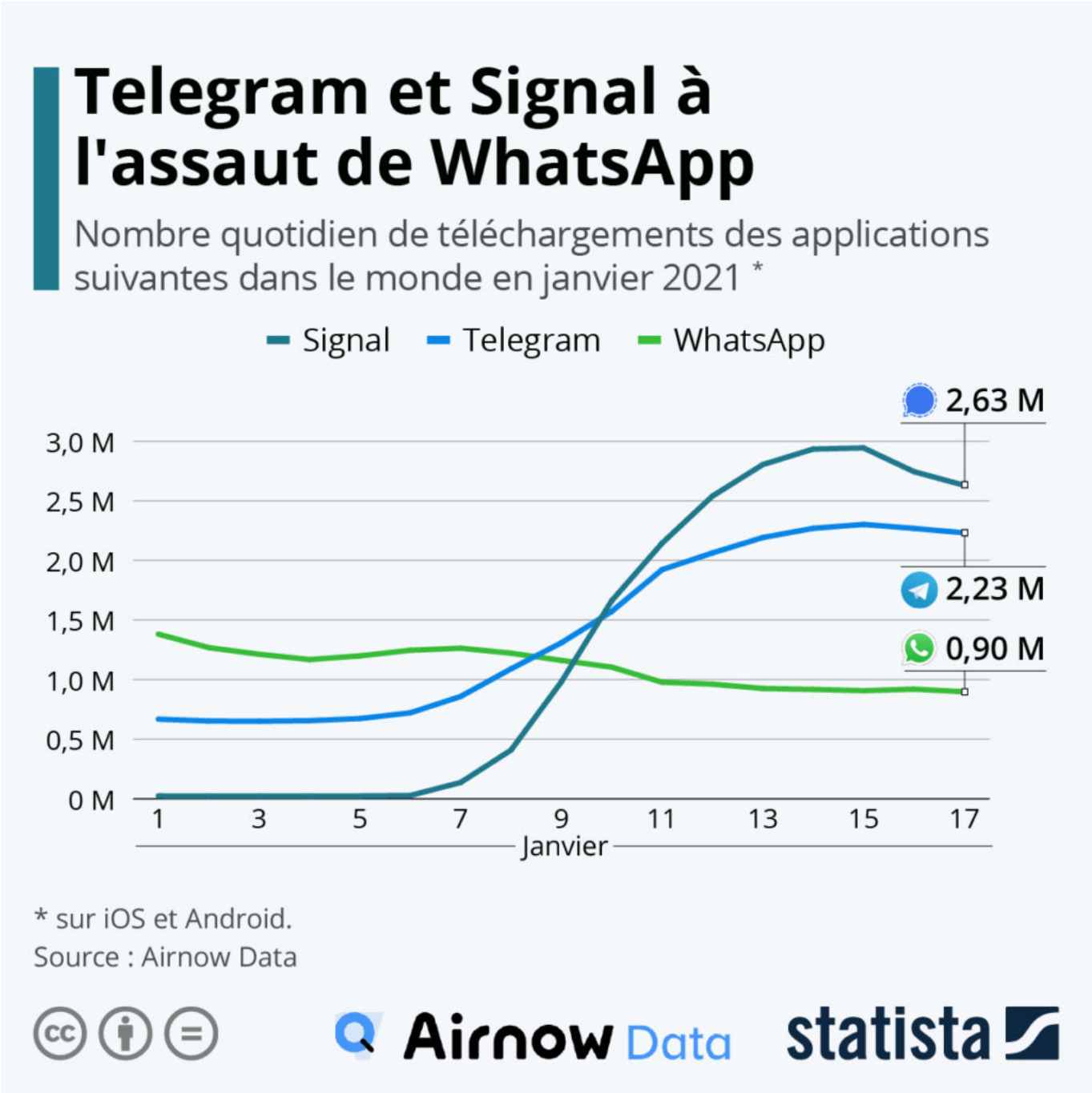
Malgré l'émergence de plusieurs plateformes concurrentes et le mécontentement croissant d'une partie de ses utilisateurs, Facebook domine toujours très largement le marché occidental des messageries instantanées. L'année dernière, la grande majorité des utilisateurs français d'applis de messagerie déclaraient régulièrement communiquer avec Messenger (79 %) et/ou WhatsApp (61 %), comme le révèlent les dernières données du Global Consumer Survey. En troisième position, Snapchat devance Skype, avec 36 % d'utilisateurs réguliers contre 17 % pour le service de Microsoft. Les alternatives ayant récemment le vent en poupe sur ce marché, Telegram et Signal, ne cumulaient ensemble que 7 % d'utilisateurs réguliers en France en 2020.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Telegram et Signal à l'assaut de WhatsApp

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Face à la grogne et à l'exode d'une partie de ses utilisateurs, WhatsApp a décidé de reporter la mise à jour de sa politique de partage des données privées au mois de mai. Début janvier, l'entreprise avait annoncé un changement de sa politique de confidentialité dans le but de permettre le partage d'un plus grand nombre de données d'utilisateurs avec sa société mère, Facebook. Depuis lors, des millions d'abonnés ont commencé à migrer vers d'autres applications qui proposent le cryptage des messages et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

d’autres fonctionnalités axées sur la protection de la vie privée.

Deux services se sont particulièrement démarqués ces derniers jours : le russe Telegram et l’américain Signal. Comme le mettent en évidence les données de Airnow Data, le nombre de téléchargements quotidiens de ces deux applications a dépassé le seuil des 2 millions dans le monde la semaine dernière. Dans le même temps, WhatsApp a vu ses téléchargements descendre à moins de 1 million par jour. Si Facebook domine toujours très largement le marché des applis de messagerie, l’entreprise voit désormais émerger plusieurs rivaux potentiels et devra retrouver la confiance de ses utilisateurs afin de limiter leur départ vers d’autres plateformes.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Lutte contre la sédentarité Weward : gagner de l’argent en marchant c’est possible ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



«WeWard est une application mobile gratuite qui récompense ses utilisateurs en monnaie digitale, (les Wards) pour chaque pas effectué dans la rue, explique Yves Benchimol, co-fondateur président aux côtés de Tanguy de la Villegeorges, également co-fondateur et directeur général. Plus précisément ? Les Wards (points) sont ensuite échangeables contre des euros directement sur son compte en banque, des produits, des voyages, des dons ou encore des cartes cadeaux. L'application est téléchargeable sous Android et iOS.»

Monnaie digitale

Typiquement, il s'agit d'une application qui paye ses utilisateurs pour marcher et offre aussi d'analyser leur activité physique quotidienne. Dans une étude réalisée pour cette entreprise, entre octobre 2019 et octobre 2020 effectuée auprès de 18 455 personnes, l'utilisation de l'application aurait augmenté de 24% le temps de marche de ses utilisateurs. Comment ? En introduisant un mécanisme de récompense ludique par paliers et en proposant des challenges quotidiens, hebdomadaires et mensuels afin de motiver la régularité de la pratique de l'activité physique.

Friands de récompenses

Sans surprise, les utilisateurs se montrent friands de récompenses puisque dans une autre étude réalisée sur 100 000 utilisateurs un grand nombre s'est efforcé d'augmenter sa marche pour atteindre son palier,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

voire un nouveau palier.

Méthodologie et vérifications
«Nous avons choisi de comparer des populations semblables au cours d'une même période de temps avec comme variable le fait de posséder ou non l'application WeWard. Ainsi, chaque mois entre octobre 2019 et octobre 2020, nous avons sélectionné les populations A et B. La population A: était composée des utilisateurs possédant l'application pendant le mois J. Tandis que pour la population B les personnes avaient téléchargé l'application après le mois J. Les populations A et B ont été considérées comme semblables car chaque individu, aujourd'hui utilisateur de l'application, n'a pas été ciblé. Ils ont simplement été informés de l'existence de WeWard à des moments différents.»

Accès à l'historique
Egalement, afin d'obtenir les données de la population B avant leur téléchargement de l'application, WeWard avait demandé à certains utilisateurs l'accès aux données d'Apple Santé, permettant ainsi de connaître l'historique de leur nombre de pas, avant l'installation de l'application. Résultat ? « Les personnes qui ont utilisé l'application en janvier 2020 ont augmenté leur moyenne de pas de plus de 20% », précise Yves Benchimol.

Interview
«Pourquoi avoir créé Weward ? Pour lutter contre la sédentarité qui est un enjeu de santé publique puisqu'elle fait partie des 10 premiers facteurs de risque de mortalité dans le monde, données sourcées auprès de l'Organisation Mondiale de la Santé. Une étude réalisée en 2008 par cette institution démontre qu'environ 3,2 millions de décès chaque année sont attribuables au manque d'exercice. Selon une étude menée par The University of Sydney la sédentarité et le manque d'activité physique représentent un budget de 67.5 milliards de dollars par an.»

De plus en plus sédentaires
«Je suis ingénieur de formation et nous sommes tous de plus en plus nombreux à rester des heures derrière nos ordinateurs. Les nouvelles technologies comme les services de livraison à domicile, nous convainquent également de bouger de moins en moins. Nous, nous voulions démontrer que nous pouvions concevoir un nouveau système pour bouger plus, se déplacer, faire de l'activité physique et profiter de sa ville. Ainsi, Weward, récompense aussi bien pour la marche à pied que pour la course, pour faire du vélo, de la corde à sauter. Pour financer ce concept ? Avec de la publicité à condition qu'il s'agisse de commerçants locaux, des musées, des monuments dès lors que les utilisateurs se trouvent à proximité. Ainsi l'on créé du flux et plus de visibilité pour les commerçants partenaires alentours avec, notamment, des bons-plans.»

Ce que nous observons
«Nous savons qu'une ville qui recèle un grand nombre d'automobiles accueille peu de piétons. Nous remarquons également que nos utilisateurs sont à 70% des femmes parce qu'elles sont sensibles à un mode de vie et de consommations sains ainsi qu'à l'environnement. Près de 40% des utilisateurs ont entre 18 et 35 ans et certains ont plus de 80 ans ce qui peut paraître remarquable lorsqu'il s'agit d'utiliser les nouvelles technologies ! D'ailleurs nous travaillons avec un Centre universitaire hospitalier à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Nice, sur le projet ‘Bien vieillir’. Promener son chien, amener ses enfants à l’école, jouer avec eux sont des activités douces bonnes pour la santé.»

Bouger c’est bon pour la santé
«Concernant les personnes handicapées nous sommes en lien avec une communauté d’aveugles qui utilisent l’application, ainsi que des seniors très motivés. Nous travaillons avec des associations pour prendre en compte les personnes en fauteuil roulant –au moyen de brassards en comptabilisant les mouvements de bras- afin qu’elles puissent continuer à sortir, à visiter et à recommander des lieux accessibles. Pour celles qui n’utilisent pas leur bras nous sommes en train d’étudier la possibilité de compter les tours de roues. Ce qui est important ? C’est déjà de savoir combien l’on fait de pas par jour. Faire une prise de conscience et s’interroger sur ce que l’on peut améliorer et comment. Nous, nous proposons de se donner l’envie d’atteindre à chaque fois un nouveau palier et donc, favoriser l’exercice physique.»

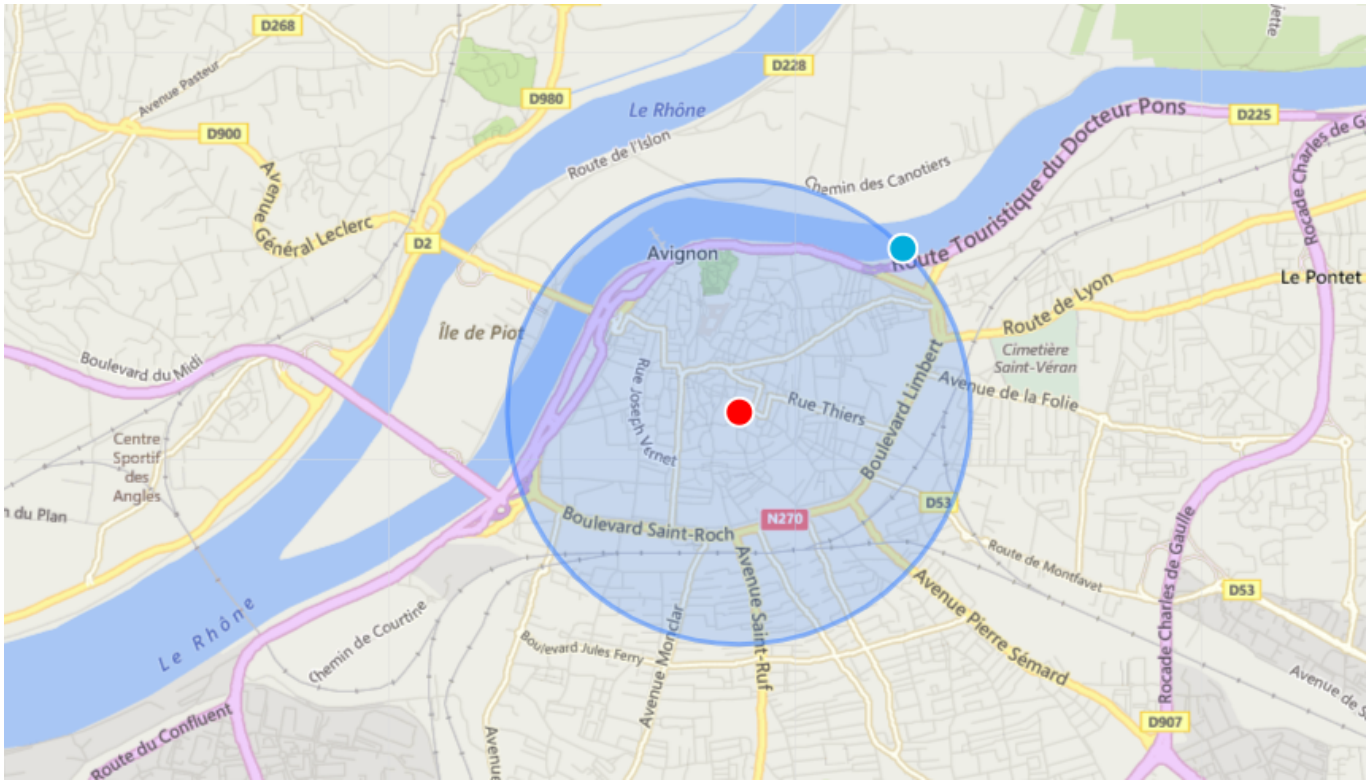
Plusieurs millions d’utilisateurs
«Aujourd’hui nous comptons plusieurs millions d’utilisateurs dont les données sont extrêmement protégées et que nous ne revendons pas. Notre objectif ? Inciter les gens à marcher toujours plus, à opter pour un mode de vie et des modes de consommation plus sains en recommandant des lieux de bien-être, de bien manger… Nous travaillons sur la monétisation, les partenariats pour assurer la pérennité de l’application avec des marques de sport, à internationaliser Weward.»

www.weward.fr

Confinement : trois applis pour connaître le périmètre dans lequel on a le droit de sortir

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



La mise en place de ce nouveau confinement marque le retour de la limite du périmètre de 1 km autorisé pour sortir autour de son domicile. Voici trois applis qui aident à déterminer jusqu'où l'on peut aller.

CovidRadius: cette carte permet de connaître précisément son périmètre de sortie dans un rayon de 1 kilomètre pendant 1 heure maximum autour de son domicile.

Confinement – Zone de sortie : cette application, sous forme de carte également, sert également de justificatif en cas de contrôle sur sa position dans la zone autorisée autour de chez soi pour la promenade et le sport.

CalcMaps : cet outil permet de connaître le rayon d'un cercle n'importe où sur Google Maps en cliquant simplement sur un point et en déplaçant ou déplaçant le cercle pour modifier le rayon de la carte.

Pour rappel, sur l'attestation de déplacement dérogatoire, il est important de cocher avant toute sortie la case « Déplacements brefs, dans la limite d'une heure quotidienne et dans un rayon maximal d'un kilomètre autour du domicile, liés soit à l'activité physique individuelle des personnes, à l'exclusion de toute pratique sportive collective et de toute proximité avec d'autres personnes, soit à la promenade avec les seules personnes regroupées dans un même domicile, soit aux besoins des animaux de compagnie. »

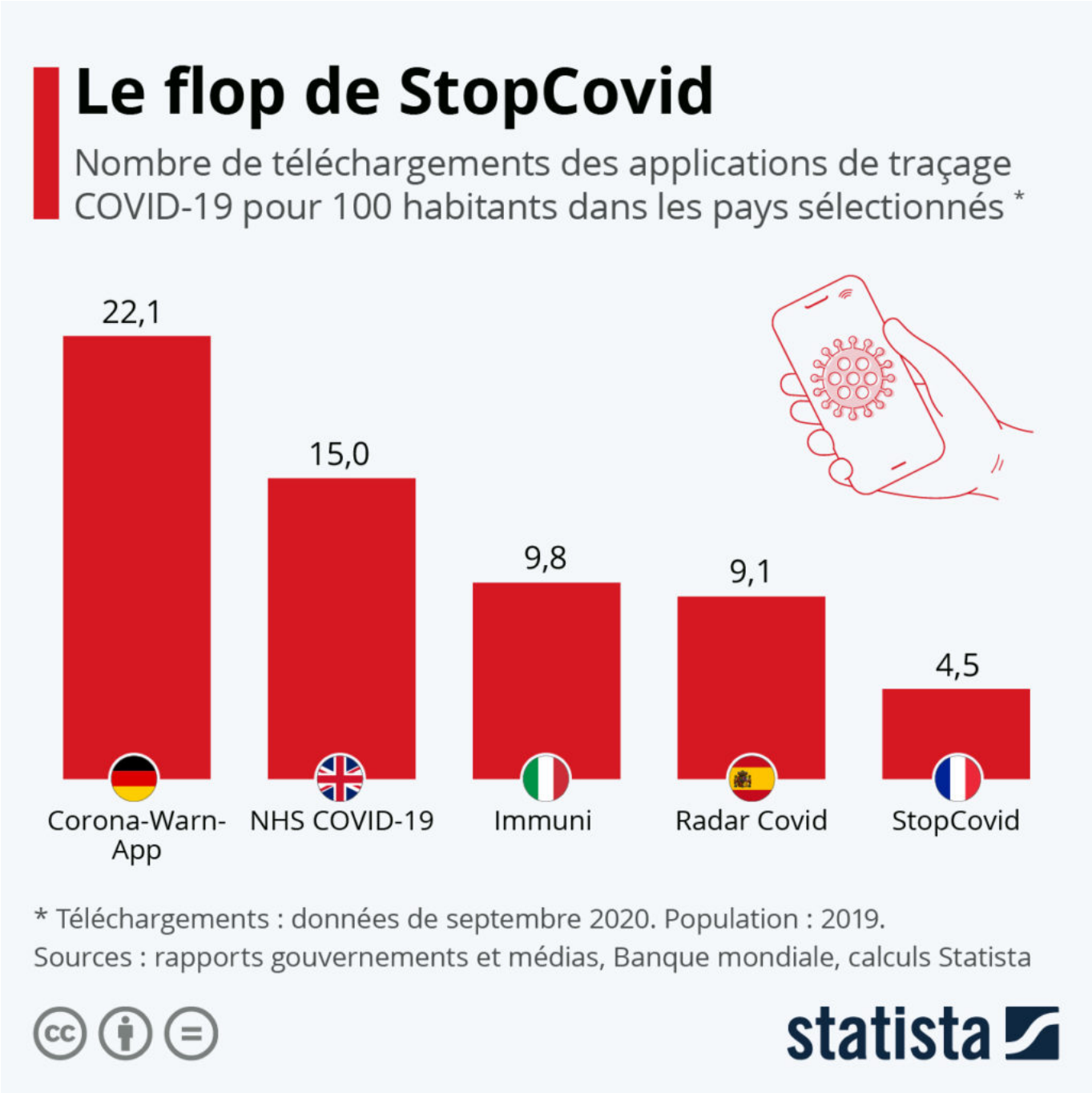
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Applications de traçage : le flop de ‘StopCovid’

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



À l'occasion de sa dernière allocution télévisée, Emmanuel Macron a annoncé de nouvelles mesures de restriction pour faire face à la dégradation de la situation sanitaire du pays. Les principales annonces concernent la mise en place d'un couvre-feu dans les métropoles placées en alerte maximale, la réactivation du chômage partiel à plein dans plusieurs secteurs (hôtellerie, restauration, tourisme, événementiel, sport), ou encore le développement d'une nouvelle stratégie de dépistage.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Prenant acte du flop de ‘StopCovid’, le chef de l’État a également annoncé le lancement d’une nouvelle application de traçage des cas contacts baptisée ‘Tous Anti-Covid’, disponible à partir du 22 octobre. Comme le montre le graphique de Statista, avec un total de 3 millions de téléchargement en septembre, il est estimé que seulement 4,5% des Français avaient téléchargé l’application ‘StopCovid’. En comparaison, les applications de traçage allemande (Corona-Warn-App) et britannique (NHS COVID-19) ont été téléchargées par respectivement 22 % et 15 % de la population.

De Tristan Gaudiaut pour Statista