

Avignon : le Groupe Belmont dédie une matinée à ses tuteurs et maîtres d'apprentissage



Ce mardi 21 janvier, le [Groupe Belmont](#), acteur vauclusien de la formation en alternance, organise sa 'Matinale des Pros' au cinéma Pathé Cap Sud à Avignon pour mieux accompagner ses tuteurs et maîtres d'apprentissage dans leurs missions.

Alors que le Groupe Belmont (anciennement Erudis formation) a terminé l'année 2024 en dévoilant sa nouvelle identité et ses nouvelles ambitions, l'acteur vauclusien de la formation en alternance commence l'année 2025 en réunissant ses tuteurs et maîtres d'apprentissage lors de la Matinale des Pros à Avignon ce mardi 21 janvier.

Ecrit par le 3 juillet 2026

Ce rendez-vous permettra aux tuteurs et maîtres d'apprentissage, et autres acteurs du Groupe, d'échanger afin de mieux accompagner ces premiers dans leurs missions : l'accueil, la formation et l'intégration des apprentis en entreprise.

La Matinale débutera avec une présentation du Groupe Belmont par son directeur général [Hervé Belmontet](#), la présentation des nouvelles formations et de l'organisation interne par la directrice pédagogique [Isabelle Brocourt](#), ainsi que la présentation de la sécurisation des parcours par la responsable qualité [Sandrine Murzilli](#). Les participants pourront ensuite échanger avec les conseillers, les référents de filière et la direction.

Mardi 21 janvier. De 7h30 à 9h30. [Inscription en ligne](#). Pathé Cap Sud. 175 Rue Pierre Seghers. Avignon.

[D'Erudis au Groupe Belmont : un nouveau nom pour de nouvelles ambitions](#)

Alexandre Pierre Nicolas : Une Vie Créative au Service de la Coiffure

Ecrit par le 3 juillet 2026



[Alexandre Pierre Nicolas](#), ancien basketteur professionnel (STB Le Havre), a su réinventer sa carrière en devenant coiffeur barbier. En 2018, il a ouvert les portes de 'H salon', un espace dédié à la coiffure et à la taille de la barbe ainsi qu'à la formation des futurs coiffeurs barbiers, avant de lancer un second établissement, 'HADN' en 2024, orienté vers une clientèle VIP (Very Important Personality) pour des soins sur mesure.

Dans le chaleureux cocon de 'H salon', les clients viennent se faire coiffer et tailler la barbe, tandis que de futurs professionnels bénéficient d'un apprentissage rigoureux, guidé par une exigence nouvelle : celle de devenir des initiateurs du style. Chaque visite se transforme en une expérience complète, où des soins et des conseils sont prodigués pour garantir une coupe et une taille impeccables en un temps record.

Mais Alexandre ne s'arrête pas là. Avec HADN, il propose un écrin raffiné, conçu avec l'aide d'un ami décorateur, où l'atmosphère très masculine fait la part belle aux matières nobles et à un minimalisme du meilleur goût. Ce lieu intimiste invite à la détente tout autant qu'à la confiance, offrant des soins cocooning tels que le diagnostic du cuir chevelu, des propositions de soins personnalisés, ainsi que des conseils sur les tendances look actuelles. Ainsi, chaque moment passé chez HADN semble s'inscrire hors du temps, résolument dédiée au bien-être et à l'élégance.

Passionné par son métier, Alexandre Pierre Nicolas aspire à donner ses lettres de noblesse à la profession de coiffeur-barbier. Il plaide pour la création d'une formation reconnue et d'un diplôme qui élèverait cette activité à un nouveau niveau d'ambition.

Ecrit par le 3 juillet 2026



Copyright DLorrai

En interview, il explique la distinction entre ses deux établissements : 'H salon' se concentre sur la formation des apprentis et l'accessibilité des prix, tandis que 'HADN' se veut un temple de l'excellence, où chaque détail compte. Bien que ces salons soient principalement destinés aux hommes, il accueille également des clientes en quête de coupes masculines, convaincu que le style mixte enrichit l'expérience.

Le parcours d'Alexandre Pierre Nicolas est marqué par son éducation au sein d'une famille modeste en région parisienne. Enfant, il ne se projetait pas dans une profession définie, mais sa créativité et son goût pour l'échange l'ont toujours guidé. Son bac littéraire en poche, il part en sac à dos pour 3 mois aux États-Unis où il côtoie des équipes et s'affirme au basket pour ensuite intégrer des équipes en France. Suite à une déchirure des ligaments croisés, il réalise que sa carrière sportive ne suffira pas à assurer son avenir. C'est lors d'un rendez-vous chez un barbier coiffeur qu'il entrevoit une possible nouvelle vocation.

Il se forme pendant six à huit mois avant d'ouvrir son premier salon, tout en poursuivant des études en gestion d'entreprise à l'[EmLyon](#). Ce nouveau diplôme, -un master de gestion en entreprise-, lui permet d'acquérir une vision élargie de son activité, mêlant études de marché et prévisions financières. Grâce à

Ecrit par le 3 juillet 2026

de nombreux échanges avec son groupe d'amis entrepreneurs et créatifs, il développe réflexions et outils précieux pour sa carrière, mais pour lui, le véritable succès réside dans la passion de faire ce que l'on aime et d'acquérir de nouvelles compétences.

A seulement 28 ans, cet ancien pro du Basket aura ouvert son premier salon à 22 ans puis repris ses études et lancé un deuxième établissement. Son futur projet ? Créer sa propre marque de soins, comprenant shampooings, cires, brumes et parfums, déclinés selon les saisons. Alexandre Pierre Nicolas est convaincu que la créativité est le moteur de l'art de vivre, et il continue de l'incarner à travers chaque coupe, chaque soin, et chaque moment partagé avec ses clients.

'H salon et HADN aux 11 et au 13, rue Petite Fusterie à Avignon intramuros.

3 juillet 2026 |

Ecrit par le 3 juillet 2026



Ecrit par le 3 juillet 2026

Copyright DLorrai

CPME 84 : une rentrée sous le signe de la confiance ?



Comme chaque année, la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) de Vaucluse fait 'sa rentrée des classes'. L'occasion pour la première organisation patronale du département de porter la voix des entrepreneurs locaux. Objectif ? Leur permettre de retrouver

Ecrit par le 3 juillet 2026

la confiance en l'avenir.

Après [les incertitudes de la rentrée 2023](#), la [CPME de Vaucluse](#) veut pratiquer la méthode Coué en cette rentrée 2024 puisque la première organisation patronale du département aspire à une période de stabilité afin que les entrepreneurs puisse reprendre confiance en l'avenir.

« Depuis la dissolution de l'Assemblée Nationale, notre pays, victime de querelles politiques partisans, demeure dans un immobilisme et un attentisme qui impactent directement notre économie », regrette Bernard Vergier, président de la CMPE.

Dans la foulée, [celui qui a été fait Chevalier de la Légion d'honneur en juin dernier](#) par [Christophe Mirmand](#), préfet de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, espère qu'enfin la nomination d'un premier ministre puisse amener « de la stabilité et de la visibilité pour nos entreprises afin de faire face à leurs inquiétudes grandissantes, à des carnets de commande en baisse, des investissements suspendus, des défaillances d'entreprise en hausse ou bien au dérapage incontrôlé des finances publiques. »

« Nos entreprises ont besoin de simplification et de stabilité réglementaire et fiscale. »

Simplifier et agir

Pour répondre à ces défis, l'organisation patronale appelle à reprendre sans délai la loi sur la simplification administrative, réformer l'action publique ainsi qu'agir pour soutenir la croissance face aux défaillances d'entreprise.

« La thématique de la simplification administrative revient toujours dans les problématiques locales rencontrées par nos dirigeants, précise Bernard Vergier. Que cela soit les délais de délivrance des permis de construire, de la certification Qualiopi pour les organismes de formation en constante évolution - 9 versions en 3 ans ! -, les réglementations thermiques très contraignantes pour les petits propriétaires, le guichet unique pour les entreprises, longtemps en dysfonctionnement et causant de nombreuses difficultés pour les experts-comptables, etc, etc... Nos entreprises ont besoin de simplification et de stabilité réglementaire et fiscale. »

« L'apprentissage reste le meilleur dispositif pour insérer nos jeunes dans nos entreprises. »

L'importance de l'apprentissage

Cette conférence de rentrée a été aussi le moment pour le président de la CPME 84 de rappeler le soutien de la Confédération à l'apprentissage comme première étape déterminante pour entrer dans le monde du travail.

« L'apprentissage doit continuer à être soutenu, cela sera apparemment le cas jusqu'à la fin du quinquennat (à hauteur de 6000 € pour la première année du contrat). Il reste le meilleur dispositif pour insérer nos jeunes dans nos entreprises en leur donnant une formation concrète, en travaillant sur les savoir-être ainsi que sur la valeur 'travail'. »

Ecrit par le 3 juillet 2026

De quoi compenser, en partie, un niveau de qualification insuffisant « qui impacte lourdement l'économie locale, particulièrement le bassin du Grand Avignon. » poursuit le président Vergier qui rappelle les grandes difficultés de recrutement (hausse de 2% sur un an des demandeurs d'emploi dans le Vaucluse contre une baisse de 0,3 en région Paca et une hausse de 0,8% au niveau national). « Trop d'entreprises peinent à recruter, trop de postes sont vacants sur l'ensemble des secteurs d'activités mettant en difficulté le développement et l'activité de nos structures », insiste-t-il.

Donner envie aux Français de travailler

« Si nous voulons nous en sortir, il faut donner envie aux Français de travailler plus, il faut que nous augmentions la productivité, il est impératif que nous encourageons ceux qui font tourner notre économie ! Il nous faut également aller de l'avant, en prenant à bras le corps les questions cruciales pour le pays, comme celles de l'emploi des séniors ou du logement qui connaît actuellement une crise sans précédent. Ce ralentissement de l'activité n'est évidemment pas sans conséquence sur les rentrées fiscales qu'il s'agisse de la TVA ou de l'impôt sur les sociétés dont les recettes sont en baisse. »

Pourtant, les entreprises 'font le job' pour Bernard Vergier : « Malgré tout, les entreprises françaises, et en particulier les TPE/PME, ont montré leur formidable dynamisme en continuant à créer des emplois et en augmentant les salaires aujourd'hui, plus rapidement que l'inflation. »

« Notre parti c'est l'entreprise. »

En attendant, le dérapage des finances publiques préoccupe grandement le président de la CPME de Vaucluse : « Ne l'oublions pas, sans entreprises privées, pas de recettes fiscales, pas de création de richesses, pas d'investissement, pas de redistribution ni d'aides sociales et enfin pas de financement des infrastructures publiques. Sans économie, on n'a rien. »

« Il est plus que jamais nécessaire que les chefs d'entreprise soient écoutés, entendus et soutenus par les pouvoirs publics et les élus locaux : maires, présidents d'EPCI, députés, sénateurs, etc... Ces derniers doivent impérativement tenir compte des problématiques en tout genre de nos entrepreneurs sur le terrain. »

« On leur demande d'ouvrir les yeux et de se retrousser les manches » même si, rappelle celui qui préside une organisation patronale regroupant près d'un millier d'adhérents directs vauclusiens, « nous sommes apolitiques. Notre parti c'est l'entreprise. »

[Bernard Vergier, président de la CPME 84, décoré de la Légion d'Honneur](#)

Ecrit par le 3 juillet 2026

Arles : la CCI du Pays d'Arles présente sa nouvelle formation en apprentissage



La Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) du Pays d'Arles organise une soirée portes ouvertes ainsi qu'une conférence de presse pour présenter sa nouvelle formation en apprentissage le lundi 16 septembre 2024 de 18h à 20h.

Ce lundi 16 septembre 2024, [la Chambre de Commerce et d'Industrie \(CCI\) du Pays d'Arles](#) ouvre ses portes pour une soirée portes ouvertes qui sera suivie par une conférence de presse pour présenter sa nouvelle formation intitulée « Gestionnaire d'Unité Commerciale ». C'est dès 18h que les visiteurs seront accueillis pour découvrir tous les éléments de présentation de cette formation offrant un bac+2 et qui débutera le 12 novembre 2024.

Un engagement pour le territoire

La mise en place de cette formation est due au constat fait par la CCI du Pays d'Arles du manque de formations en commerce, vente et marketing. Une défaillance qui pousse les jeunes du bassin arlésien à quitter le territoire pour intégrer des formations dans des villes voisines telles qu'Avignon, Aix-en-Provence, Nîmes, Marseille ou Montpellier.

Pour permettre à ces étudiants de rester près de leur lieu de vie, la CCI a décidé de proposer des formations certifiées et qualifiantes qui sont destinées à former les talents de demain et une main

Ecrit par le 3 juillet 2026

d'œuvre qui répond aux besoins des entreprises locales. Cette nouvelle formation répond donc à un besoin et contribue à faire marcher l'économie régionale.

Un évènement pour les jeunes qui veulent se former

Pour cette soirée portes ouvertes, la CCI Pays d'Arles ouvrira ses portes de 18h à 20h dans la salle d'honneur de leur structure. Cet évènement s'adresse à tous les jeunes bacheliers ou titulaires d'un bac+1 (ou un titre de niveau 4) qui sont toujours en recherche d'une formation pour l'année 2024/2025. Les inscriptions pour la formation « Gestionnaire d'Unité Commerciale » sont d'ores et déjà ouvertes et se clôtureront à la fin du mois de novembre.

Le programme complet de la soirée

18h : Accueil des visiteurs et des journalistes

18h15 : Présentation de la formation « Gestionnaire d'Unité Commerciale »

- contenu du programme de formation

- règles d'admissions - inscriptions tardives

-rythme de l'alternance avec environ 70% du temps passé en entreprise

18h45 : Rencontre et échanges avec les entreprises partenaires

-les jeunes auront l'opportunité d'échanger directement avec les entreprises partenaires présentes lors de l'évènement.

-ils pourront présenter leurs motivations et leurs CVs, ouvrant ainsi la voie à de futures collaborations en alternance

18h45 : Temps d'échanges entre l'équipe de la CCI et les journalistes

La soirée se clôturera par un apéritif convivial sur le rooftop de la CCI, pensée pour favoriser les échanges entre l'ensemble des acteurs.

Infos pratiques : Soirée portes ouvertes et conférence de presse de la CCI Pays d'Arles. Lundi 16 septembre 2024, de 18h à 20h. Palais des Congrès d'Arles, 22 avenue de la première division France libre, 13200, Arles. Pour plus d'informations, contactez la CCI du Pays d'Arles à l'adresse suivante : cfa@arles.cci.fr ou au numéro suivant : 04.90.99.08.08.

La Fondation Orange lance deux appels à projets en faveur de l'accès à l'apprentissage et à la culture



La **Fondation Orange**, créée par la société de télécommunications éponyme, lance les appels à projets 'Apprendre autrement' et 'Diffusion et accès à la musique France' sur tout le territoire français. Les associations sont invitées à déposer leurs dossiers avant le **lundi 30 septembre** pour le premier appel à projets, et avant le **mardi 1^{er} octobre** pour le second.

La Fondation Orange œuvre au quotidien pour l'éducation grâce au numérique, afin de donner de nouvelles chances à des jeunes et des femmes en insertion sociale et professionnelle, mais aussi pour la diffusion et l'accès à la musique pour tous. Pour ce faire, elle vient de lancer deux appels à projets.

'Apprendre autrement' est à destination des associations soutenant les jeunes en difficulté ou proposant

Ecrit par le 3 juillet 2026

des solutions éducatives qui sont invitées à proposer la réalisation d'un projet collectif permettant l'apprentissage des compétences transverses (le travail collectif, la créativité, la communication et l'esprit critique). Ce projet, mené par des jeunes en difficulté entre 13 ans et 25 ans, aboutira à un outil concret répondant à un besoin local.

'Diffusion et accès à la musique France' est destiné aux associations et structures de création et diffusion musicale, aux ensembles musicaux, chœurs et orchestres, aux festivals musicaux, ainsi qu'aux maisons d'opéras et scènes musicales.

L'appel à projets 'Apprendre autrement'

Les projets proposés devront répondre à un besoin par une réalisation concrète et permettre de développer des compétences transverses, de lever les freins, de reprendre confiance en soi, de remobiliser, d'exprimer ses talents, et de jouer un rôle dans la société. Ils devront également inclure l'utilisation du numérique (machines numériques (FabLab), logiciels, réseaux sociaux...).

Les associations ont jusqu'au lundi 30 septembre pour déposer leur dossier en ligne. Les projets les plus pertinents seront sélectionnés entre les 18 et 22 novembre. Ils seront soutenus durant un an, qui peut s'étendre à une période de trois ans maximum s'il y a une demande de renouvellement.

Pour en savoir plus sur cet appel à projet et déposer un dossier, [cliquez ici](#).

L'appel à projets 'Diffusion et accès à la musique France'

Les projets qui obtiendront un soutien de la part de la Fondation devront rendre la musique accessible à des publics et dans des territoires qui en sont habituellement éloignés, créer des passerelles qui relient la musique classique et la voix à d'autres univers artistiques, et favoriser l'intégration des jeunes générations de musiciens. Le tout, en intégrant trois éléments essentiels : la parité, l'égalité, et l'environnement (communication numérique, festival écoresponsable, empreinte territoriale, empreinte carbone, etc).

Les structures qui souhaitent candidater ont jusqu'au mardi 1er octobre pour déposer leur dossier en ligne. Les projets les plus pertinents seront sélectionnés entre le 19 novembre et annoncés mi-décembre.

Pour en savoir plus sur cet appel à projet et déposer un dossier, [cliquez ici](#).

Ecrit par le 3 juillet 2026

(Vidéos) Le Thor, Rentrée de l'École Supérieure d'Ebénisterie d'Avignon



[Ecole supérieure d'Ebénisterie d'Avignon \(ESEA\)](#), en 40 ans plus de 1 500 élèves y ont obtenu leur diplôme avec un taux d'employabilité de 83,8 % dans l'ébénisterie et 81,8 % dans les métiers des Arts mobiliers sculptés et décoratifs (chiffres 2023). Fondée par Louis Suau, maître ébéniste, l'Ecole Supérieure d'Ebénisterie d'Avignon, située au Thor, est dirigée par sa fille, **[Magali Donnat](#).**

L'école supérieure d'ébénisterie d'Avignon accueillera ses élèves lundi 2 septembre avec une surprise, cette année, une promotion ébénisterie particulièrement recherchée même si la promotion sculpture

Ecrit par le 3 juillet 2026

reste un atout majeur de la structure. Autre particularité de l'école qui est en même temps une marque de reconnaissance ? Les formateurs sont tous des anciens élèves de l'école dont certains y enseignent depuis plus de 20 ans.

Ecrit par le 3 juillet 2026



Ecrit par le 3 juillet 2026

Copyright ESEA

Temps fort et appel aux anciens élèves

L'école est en train d'organiser une exposition anniversaire retraçant les 40 années d'existence de l'école. Pour cela elle recherche ses anciens élèves et leurs œuvres retraçant, ainsi, l'évolution du design du mobilier en bois de ces quatre dernières décennies. L'exposition aura lieu samedi 12 octobre de 10h à 18h, au parc de l'Arbousière à Châteauneuf-de-Gadagne.

Cinquante élèves en 2024

Comme chaque année, la cinquantaine d'élèves réalisera six meubles pédagogiques en dix mois : une console en chêne de style contemporain ; un confiturier en noyer de style Régence Provençal ; une vitrine en sycomore et mélaminé en mode agencement ; une table à jeux en merisier de style Louis XVI avec placage et incrustation de flets ; une commode galbée en tilleul de style Régence , ainsi qu'un meuble ou une sculpture personnelle en fin d'année. Ces créations seront d'ailleurs toutes exposées lors de la traditionnelle journée 'Portes ouvertes' prévue en juin 2025.

Ecrit par le 3 juillet 2026



Ecrit par le 3 juillet 2026

Copyright ESEA

Une section adultes

Depuis 40 ans, l'école forme chaque année une cinquantaine d'adultes dans les métiers du bois venus de toute l'Europe. Ingénieur, directeur marketing, cadre commercial, enseignant, militaire... Les profils des élèves en reconversion professionnelle sont majoritairement issus de métiers tertiaires avec une forte envie de redonner du sens à une seconde partie de leur vie professionnelle.

Les conditions d'admission

Les formations proposées par l'École Supérieure d'Ébénisterie d'Avignon, sont réservées aux personnes ayant au minimum 18 ans révolus à la date d'entrée en stage (pas de limite d'âge supérieur). Le candidat doit faire preuve d'une bonne faculté d'assimilation. Une motivation profonde est également demandée. Aucun diplôme, aucune expérience professionnelle, aucune antériorité dans les métiers du bois ne sont nécessaires ou exigés.

Les infos pratiques

Ecole supérieure d'ébénisterie d'Avignon. Etablissement certifié [Adef](#) et [Qualiopi](#). Rentrée le 2 septembre 2024. 1742, route d'Orange ; 84250 Le Thor. 04 90 33 90 58 ; info@esea-avignon.com et www.esea-avignon.com

Le CFA d'Avignon met l'apprentissage à l'honneur le temps d'une soirée

Ecrit par le 3 juillet 2026



Ce mercredi 26 juin, la [Chambre de métiers et de l'artisanat PACA](#) donne rendez-vous au public sur les deux campus de son [Centre de formation d'apprentis \(CFA\) d'Avignon](#) pour la Soirée de l'apprentissage.

La Soirée de l'apprentissage, qui sera organisée sur les sites de St Roch et de Fontcouverte, mettra en lumière les différents métiers et formations en apprentissage proposés sur les deux campus : Boulangerie, Pâtisserie, Boucherie, Coiffure, Esthétique, Art Floral, Vente, Electricité, Ébénisterie, Mécanique Agricole/Espace Verts, Mécanique Motorcycle, Maintenance Industrielle, Commerce/Management.

Il sera possible de visiter les campus à 17h et à 18h30, mais aussi s'entretenir avec les conseillers en formations, et assister à des ateliers pratiques. Pour visiter le campus de St Roch, [inscrivez-vous ici](#). Pour visiter le campus de Fontcouverte, [inscrivez-vous ici](#).

Campus St Roch : 12 Boulevard Saint-Roch. Avignon. 04 90 80 65 70.

Campus Fontcouverte : 7 Av. de l'Étang. Avignon. 04 90 88 81 30.

Solidarité : 10 nouvelles entreprises s'engagent pour le Vaucluse



Dix nouvelles entreprises vauclusiennes viennent de signer la convention [Les entreprises s'engagent](#). Ce dispositif national regroupe la communauté française des entreprises engagées pour une société inclusive et un monde durable. Objectif : œuvrer pour le plein emploi et la sobriété énergétique aux côtés de l'Etat et plus particulièrement de la Direction départementale de l'emploi, du travail et des solidarités (DDTES) de Vaucluse.

L'hypermarché [Auchan](#) du Pontet, [Benedetti SA](#) à Avignon, [Citeos](#), le [Café Grégoire](#) à Apt, [Kookabarra](#) à Cavaillon, [Proxidom services](#) à Venelles, [Rhonéa](#) à Beaufort-de-Venise, [Sedna France](#) à Orange, [Steph](#) et [Waya tech](#) à Avignon rejoignant ainsi les 25 autres sociétés vauclusiennes déjà signataires.

Ecrit par le 3 juillet 2026



Les 10 nouvelles entreprises signataires de la convention. ©DR

Soutenues par l'Etat qui les accompagnent dans cette démarche via notamment la Direction départementale de l'emploi, du travail et des solidarités (DDTES) de Vaucluse, ces entreprises s'engagent à sensibiliser les plus jeunes au monde de l'entreprise afin que ces derniers aient « une meilleure compréhension du monde de l'entreprise, de secteurs d'activité et des métiers d'aujourd'hui et de demain ».

La convention prévoit aussi que les signataires favorisent le recours à l'alternance et fassent de l'apprentissage une voie d'excellence professionnelle.

Ils s'engagent enfin à recruter de manière inclusive, « pour un accès à l'emploi de tous les publics » ainsi qu'à développer l'achat local et responsable afin d'agir en faveur de la sobriété énergétique.

Journée portes ouvertes au campus d'Avignon de la Chambre de métiers et de l'artisanat

Ecrit par le 3 juillet 2026



La [Chambre de métiers et de l'artisanat \(CMA\) Provence-Alpes-Côte d'Azur](#) organise plusieurs journées portes ouvertes de ses huit campus du mercredi 24 au mercredi 31 janvier. Les deux sites du [campus d'Avignon](#) accueilleront le public ce samedi 27 janvier toute la journée.

Ce samedi 27 janvier, les deux campus avignonnais de la CMA Paca seront sous le signe de l'orientation lors de sa journée portes ouvertes. De 9h30 à 16h30, le public pourra se renseigner sur l'ensemble des formations en apprentissage, du CAP au BAC+3. De nombreuses filières seront présentées telles que : l'alimentation, la coiffure et l'esthétique, l'électricité, les métiers d'art, la mécanique automobile, l'agriculture et les espaces verts, la maintenance industrielle; le commerce, le management et la gestion.

Lors de cette journée, une visite du campus et des ateliers pratiques seront organisés, en plus d'une présentation de l'apprentissage et des formations. Le public pourra évidemment échanger avec les équipes du CMA sur l'orientation, l'organisation des formations, ou encore les débouchés professionnelles.

Inscription au 04 90 80 65 70 ou par mail à l'adresse urma.avignon@cmar-paca.fr

Ecrit par le 3 juillet 2026

Samedi 27 janvier. De 9h30 à 16h30. 7 Avenue de l'Etang et 12 Boulevard Saint-Roch. Avignon.

V.A.