Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

Jean Aillaud, 1er adjoint à la mairie d'Apt, est candidat aux Municipales 2026



Jean Aillaud, 1er adjoint à la mairie d'Apt, a annoncé sa candidature aux élections municipales 2026. Pour le moment, il est face à deux autres candidats : Céline Celce et Christophe Carminati.

« Apt pour tous, tous pour Apt », tel est le slogan de campagne aux Municipales de Jean Aillaud, 1er adjoint à la mairie d'Apt, en charge de l'Urbanisme, Travaux, Aménagement, Nouveaux projets, et Patrimoine foncier, mais aussi vice-président de la Région Sud en charge de la commission Agriculture, Ruralité, Élevage et Forêt.

Alors que Véronique Arnaud-Deloy, actuelle maire d'Apt a annoncé ne pas vouloir se représenter, son 1er adjoint, lui, qui était aussi le 1er adjoint de Dominique Santoni, maire de la commune de 2015 à 2021, a

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

annoncé sa candidature, s'appuyant sur « l'expérience, la stabilité et l'efficacité au service des Aptésiens » dont il a pris part ses dix dernières années. Il s'appuie notamment sur les réussites des dernières années pour convaincre les Aptésiens : baisse de la dette de la ville de -3M€ depuis 2015, réhabilitation de la place Jean Jaurès, ou encore la mise en place du service de bus gratuit Mobily en 2021.

« L'heure est venue d'écrire une nouvelle page de l'histoire d'Apt, en s'appuyant sur ce qui a été construit, tout en regardant résolument vers l'avenir », annonce-t-il, soutenu par Dominique Santoni, présidente du Département de Vaucluse, et de Cédric Maros, actuel adjoint délégué à la culture.

Deux autres candidats en lice

En face de Jean Aillaud, deux autres candidats se présentent aux Municipales. Premièrement, Céline Celce, conseillère municipale d'opposition, et sa liste 'Apt Renouveau' représenteront la gauche. Le renouveau démocratique et citoyen est au cœur de sa campagne.

Deuxièmement, Christophe Carminati, aussi conseiller municipal d'opposition, se présente avec sa liste sans étiquette 'Apt à devenir'. Il se base sur un constat : la ville a perdu des habitants. Aux côtés de son équipe, il souhaite inverser la tendance.

Le premier tour se tiendra donc le dimanche 15 mars et le second tour le dimanche 22 mars. Une chose est certaine, la maire sortante ne se représentant pas, la ville d'Apt observera du renouveau, quelque soit le candidat élu.

Fermeture de la chirurgie à Apt : « l'hôpital a perdu son âme »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026



Annoncée en juin dernier, la fermeture du service de chirurgie du centre hospitalier du Pays d'Apt a bel et bien eu lieu le 31 décembre. Une décision regrettée, notamment par les élus qui ont tenu à remercier une dernière fois le personnel qui a fait vivre ce service ces dernières années.

Ils étaient nombreux à se réunir ce lundi 12 janvier à la mairie d'Apt pour venir applaudir et remercier le personnel du service de chirurgie, désormais fermé, de l'hôpital du Pays d'Apt. « Vous êtes nombreux à être venus, cela montre à quel point l'hôpital est important pour le territoire », a commencé par dire Véronique Arnaud-Deloy, maire d'Apt.

En effet, la salle était comble. De nombreux maires de communes du territoire étaient présents, mais aussi Dominique Santoni, présidente du Département, aux côtés des médecins, infirmiers, anesthésistes et autres membres du personnel médical qui, impuissants, ont dû faire face à la fermeture de la chirurgie.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026



©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Une forte mobilisation

Ce que tous retiennent de cette fermeture, c'est la mobilisation qui en a découlé. « On s'est tous battus, ça a été un mouvement solidaire et unitaire, quelles que soient nos idées politiques », a poursuivi Véronique Arnaud-Deloy. Un mouvement citoyen 'Apt•es à faire bloc' a conduit de nombreuses manifestations, a interpellé les élus du territoire, mais aussi des personnalités publiques attachées au Pays d'Apt, dans l'espoir de sauver le service chirurgie.

> « La fermeture de la chirurgie était au-delà de nos compétences. On a subi, on nous a juste transmis les informations sans vraiment nous consulter. »
>
> *Dr Jawhar Allouche*

Ecrit par le 14 novembre 2026

« On est allés en justice, on a raclé les fonds de tiroirs et de poches pour payer des avocats, mais aujourd'hui on n'a plus de chirurgie ni d'endoscopie, donc maintenant, qu'est-ce qu'on fait ? », interroge Dominique Thévenieau, président du comité des usagers de l'hôpital d'Apt.

De la colère et de l'incompréhension

« Aujourd'hui, l'hôpital a perdu son âme, déplore Dr Jawhar Allouche, chirurgien orthopédiste et traumatologue et ancien chef du service chirurgie. La santé et l'éducation ne devraient pas être lucratives, on doit pouvoir avancer sans qu'on nous mette cette pression d'ordre monétaire. » Cette fermeture, les élus aussi, ont fait tout ce qu'ils ont pu pour l'empêcher, en vain. « Non, nous ne sommes pas '*à seulement 30 minutes de Cavaillon*', comme on s'est évertué à nous le répéter », s'indigne Charlotte Carbonnel, maire de Saint-Martin-de-Castillon.

> « On ressent un profond abandon de la ruralité. »
>
> *Charlotte Carbonnel*

Les membres du personnel du service de chirurgie, également, se sentent abandonnés. « Oui, on va rebondir, mais ça fait 6 mois qu'on vit dans l'angoisse, qu'on est sous antidépresseurs et anxiolytiques, expliquent-ils en cœur. À ce jour, certains ne savent toujours pas ce qu'ils vont faire. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026



C’est une incompréhension totale et un sentiment d’abandon qui règnent parmi le personnel du service chirurgie, qui a fermé ses portes le 31 décembre. ©Vanessa Arnal-Laugier / L’Echo du Mardi

Et pour la suite ?

Alors que le service de chirurgie a fermé ses portes, le centre hospitalier, en parallèle, déploie ses autres services comme le service d’imagerie qui s’est doté de nouveaux équipements de pointe et qui va accueillir une IRM et un mammographe dans les mois à venir.

Hôpital du Pays d’Apt : vers un service d’imagerie à la pointe de l’innovation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

Pourtant, certains sont persuadés que la fermeture de la chirurgie met en péril l'avenir de l'hôpital. « Tous les services vont être touchés petit à petit, les urgences sont le point fondamental de l'hôpital, si on les perd, ça serait fatal, a conclu Dominique Thévenieau. On a eu des promesses rocambolesques de l'ARS (Agence régionale de Santé) comme des travaux, plus de lits, ou encore le renfort des urgences. Le comité des usagers vérifiera que toutes ces promesses soient tenues. »

Pyrofeu, une croissance à +33% en 2025



Pyrofeu, qui est le leader européen des allume-feux pour barbecues et cheminées, a connu une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

excellente année 2025, notamment grâce à l'obtention de nouveaux clients distributeurs. L'entreprise basée à Apt a encore de belles perspectives de croissance en 2026.

L'histoire de Pyrofeu a commencé 1987 à Joucas, à côté d'Apt. Jean-Claude Schouvey est un entrepreneur individuel et propose des nettoyants pour vitres d'insert de cheminée à des installateurs. Il complète rapidement sa gamme et décident de les vendre aux GSB, grandes surfaces de bricolage, avec Castorama et Leroy Merlin. L'entreprise connaît une belle croissance. En 1998, il embauche des commerciaux et dans sa propre production sur Apt. L'entreprise est rachetée par le groupe Blondeau en 2009. « Ce rachat a été l'occasion de changer de dimension pour l'entreprise. La bûche de ramonage et une gamme d'allume-feux ont ainsi été lancées », explique Emmanuel de Broucker, directeur exécutif de Pyrofeu depuis 2003.

Une année 2025 exceptionnelle

Malgré un contexte économique global morose, l'entreprise a réalisé une excellente année 2025 avec une croissance du chiffre d'affaires de +33% par rapport à 2024. Cette dernière est principalement due aux allume-feux avec un gros développement sur des marques distributeurs et l'obtention de trois nouveaux clients, Leclerc, Casino et Système U. « Nous fabriquons les allume-feux à leur marque. Cela a été une très belle opportunité pour notre croissance de chiffre d'affaires. Nous allons poursuivre ce développement car des projets de partenariat avec d'autres distributeurs sont en cours », explique Benjamin Blondeau, directeur stratégie et développement présent chez Pyrofeu depuis 2016.

L'autre levier de croissance concerne les jardineries où le chiffre d'affaires s'est bien développé en 2025. En ce qui concerne les GSB, l'entreprise est présente dans l'ensemble des enseignes avec trois marques : Natura chez Leroy Merlin, Pivert chez Castorama et Cosy feu chez les autres.



L'usine a une surface de 4 500 m² sur un terrain de 10 000 m² sur la zone industrielle la Peyrolière à Apt. ©Pyrofeu

Des innovations permanentes

Pour plaire aux consommateurs, l'entreprise travaille régulièrement sur l'innovation. Elle a ainsi sorti des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

nouveaux conditionnements. La gamme s'est par ailleurs étendue avec, par exemple, la sortie de l'enflammette, allume-feu pourvu de son allumette. La bûche de ramonage a également été optimisée pour un meilleur rendement avec des ventes en grosse croissance.

Des produits écologiques

« Les allume-feux étaient jusqu'à présent des produits blancs pétroliers, pour les cheminées mais également les barbecues. Notre usine allemande a un savoir-faire pour des allume-feux 100 % naturels, composés de laine de bois et de cire végétale, avec une performance supérieure aux allume-feux chimiques », explique Emmanuel de Broucker. Ces produits respectueux de la santé des utilisateurs sont vendus par Pyrofeu et constituent un levier de croissance de chiffre d'affaires.

« Nous avons la grande fierté de fabriquer nous-mêmes l'ensemble de nos produits grâce à nos deux usines présentes en Allemagne avec la société Boomex et en Roumanie avec Ecowood », explique Benjamin Blondeau.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026



Pyrofeu est le leader européen des allume-feux pour barbecues et cheminées.

Un logiciel de traçabilité en 2024

L'entreprise a investi pour un budget de 150 000€ un nouveau logiciel de traçabilité en 2024 permettant de suivre l'origine des composants de ses produits finis vendu aux distributeurs. Pour assurer la croissance forte de 2025, elle a également noué des partenariats avec des logisticiens.

Pyrofeu en chiffres :
Chiffre d'affaires 2025 : 21M€ contre 16 en 2016

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

Répartition du chiffre d'affaires : 60% allume-feux, 15% nettoyants et 25% autres (bûches de ramonage, entretien des conduits et joints des inserts de cheminée)
Effectifs : 35 salariés à l'année
Usine de 4 500m² sur un terrain de 10 000m² sur la zone industrielle la Peyrolière à Apt

---

Miditraçage-Esvia poursuit son développement en ouvrant son capital à InnovaFonds



Le groupe Miditraçage-Esvia, spécialisé dans le marquage au sol et dans la signalisation routière et fondé à Apt il y a plus de 40 ans, ouvre son capital à InnovaFonds, société de gestion

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

indépendante qui accompagne les entreprises dans leurs projets de développement.

Fondé par Michel Rey en 1984 à Apt, le groupe Miditraçage-Esvia est aujourd'hui une référence du marquage au sol et de la signalisation routière. Réparti en 12 agences dans le Sud-Est, l'Ouest et le Nord de la France, le Groupe emploie quelque 400 collaborateurs et réalise chiffre d'affaires annuel d'environ 40M€.

Le groupe aptésien voit désormais plus loin et souhaite accélérer sa stratégie de croissance externe tout en poursuivant son développement sur ses marchés historiques. Pour ce faire, Miditraçage-Esvia ouvre son capital à InnovaFonds, une société de gestion indépendante qui accompagne les entreprises dans leurs projets de développement. « Les équipes d'InnovaFonds m'ont séduit par leur capacité à comprendre l'ADN du groupe Miditraçage-Esvia et par leur ambition d'accélérer notre projet de croissance », explique le fondateur du Groupe.

Dans le même temps, Michel Rey, qui reste actionnaire du Groupe, transmet la direction à Xavier Guérin et à l'équipe de management historiquement en place, toujours dans l'objectif d'instaurer une nouvelle dynamique de développement. « Grâce à cette évolution du capital, le Groupe est aujourd'hui parfaitement armé pour accélérer son développement à l'échelle nationale en capitalisant sur les savoirs-faires techniques, l'engagement et la proximité de nos équipes qui permettent de satisfaire pleinement nos clients », développe le nouveau directeur général.

Hôpital du Pays d'Apt : vers un service d'imagerie à la pointe de l'innovation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026



Cette année, le plateau technique d'imagerie du centre hospitalier du Pays d'Apt a été largement étoffé et devrait se doter de nouveaux équipements de pointe à l'avenir pour permettre à la population d'obtenir des examens plus complets, précis et rapides.

Depuis sa création en 2015, le Fonds de dotation 'Pour le Pays d'Apt un Hôpital d'Avenir' a réuni 650 000€ au travers de campagnes de dons ou encore de ventes aux enchères, permettant la rénovation et modernisation du centre hospitalier, notamment de son service d'imagerie.

En 2025, ce dernier s'est doté de nouveaux échographes spécialisés en cardiologie et en gynécologie-obstétrique, d'une salle de radiologie entièrement renouvelée et numérisée, avec des équipements adaptés aux patients non valides, ainsi que d'un scanner de dernière génération.

Le centre hospitalier voit un projet de modernisation plus grand pour le centre d'imagerie et souhaite aussi, dans les mois à venir, installer une IRM (imagerie par résonance magnétique) et un mammographe. Deux équipements pour lesquels l'hôpital a obtenu l'autorisation d'exploitation cette année et qui permettraient de renforcer l'équipe de radiologues afin de « garantir un accès durable à l'ensemble de la population à une imagerie de pointe sur le territoire du Pays d'Apt », comme le précise le Fonds de dotation.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

Disparition de Jean-Paul Blachère, fondateur de l'entreprise qui illumine nos fins d'année



C'est une figure emblématique du Pays d'Apt qui s'est éteinte dans la nuit de Noël. Jean-Paul Blachère, fondateur de l'entreprise aptésienne Blachère Illumination, vient de décéder à l'âge de 75 ans.

« C'est avec une profonde tristesse que nous vous faisons part du décès de Monsieur Jean-Paul Blachère survenu dans la nuit du 24 décembre », a annoncé la Fondation Blachère, qu'il a créé en 2003, 30 ans après la naissance de l'entreprise Blachère Illumination.

Une date à la symbolique particulière, quand on sait qu'il avait créé son entreprise en 1973, entre autres, pour illuminer nos fêtes de fin d'années. Jean-Paul Blachère est décédée à Dakar au Sénégal. Une autre symbole fort puisqu'il a beaucoup voyagé en Afrique et son amour pour l'art contemporain de ce

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

continent l'a poussé à créer la Fondation Blachère. « Mon père a été un précurseur », avait confié sa fille, Christine Allain-Launay Blachère, à L'Echo du Mardi à l'occasion du déménagement de la Fondation à Bonnieux en 2023.

Devenu une figure emblématique du Pays d'Apt, c'est tout un territoire qui est en deuil à l'annonce de la disparition de Jean-Paul Blachère. La Ville d'Apt, où est basée l'entreprise, continuera de s'illuminer en sa mémoire chaque soir en cette fin d'année. « Sa vision généreuse et son engagement en faveur de la création artistique ont profondément marqué notre communauté et laissé une empreinte durable dans le paysage culturel », a conclu la Fondation Blachère.

Le concours vauclusien de l'Épiphanie récompense pour la 1re fois les meilleures pompes à huile

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026



La 17e édition du Concours de l'Épiphanie, qui s'est tenue ce mardi 9 décembre à Apt, a réuni trois concours : ceux de la Meilleure Galette des Rois et du Meilleur Gâteau des Rois, et pour la première fois celui de la Pompe à Huile.

Comme chaque année, la ville d'Apt a accueilli le Concours de l'Épiphanie, organisé par le Groupement des Artisans Boulangers-Pâtissiers du Vaucluse. Près de 50 personnes ont participé pour le concours de la galette, près de 50 pour le gâteau des rois, et 27 pour la pompe à huile.

Ce Concours célèbre à la fois tradition et savoir-faire artisanal. « Cette édition 2025 a démontré une nouvelle fois la vitalité, la motivation et le haut niveau d'exigence des artisans boulangers-pâtissiers vauclusiens », affirme le Groupement. Artisans, salariés et apprentis ont démontré leurs qualités techniques et de créativité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

Les lauréats

Comme chaque année, ce sont des critères précis que les participants ont dû respecter afin d'être évalué par un jury composé de professionnels. Si chacun a su faire preuve de rigueur, quelques-uns se sont démarqués.

Pour le Meilleur gâteau des rois :

- 1er Prix des Artisans : David Poirmeur de la boulangerie Les Rotondes à Avignon
- 2e Prix des Artisans : Stéphane Toussan de la boulangerie Au pain d'Antan à Valréas
- 3e Prix des Artisans : Nicolas Chedeville de la boulangerie Aux Délices du Ventoux à Malaucène
- 1er Prix catégorie BP-BM-MC : Theo Giana de la boulangerie Au pain d'Antan à Valreas
- 1er Prix catégorie CAP : Simon Moreno de la CMA Formation d'Avignon

Pour la Meilleure galette frangipane :

- 1er Prix des Artisans : Nicolas Soubeyrand de La Mie Soubeyrand à Aubignan
- 2e Prix des Artisans : Manon Pennaneach de Maison Jouvaud à Carpentras
- 3e Prix des Artisans : Nicolas Goddi de Nicoline à Coustellet
- 1er Prix catégorie BP-BM-MC : Mailys Chalvet de la boulangerie Les Rotondes à Avignon
- 1er Prix catégorie CAP : Leo Barlatier de la Maison Samson à Cabrières d'Avignon

Pour la Meilleure pompe à huile :

- 1er Prix des Artisans : Delphine Goletto de la Pâtisserie Jérôme Roland à Monteux
- 2e Prix des Artisans : Joris Deslée de la Pâtisserie Deslée à Apt
- 3e Prix des Artisans : Michel Thibaut de la Pâtisserie Deslée à Apt

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026



Ls trois artisans qui ont remporté les 1ers Prix. ©Groupement des Artisans Boulangers-Pâtissiers du Vaucluse

---

Apt : le marché de Noël du Château de Mille fait son retour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026



Le domaine viticole Château de Mille, situé à Apt, accueillera la 5e édition du marché de Noël de Faire Press du vendredi 12 au dimanche 14 décembre.

Ce week-end, la magie de Noël s'emparera du Château de Mille qui accueillera son traditionnel marché de Noël de Faire Press, organisé par Ruth Ribeaucourt, en partenariat avec Maison Victoire Immobilier, basée à Cabrières d'Avignon.

35 créateurs, artistes et artisans seront présents pour cette nouvelle édition. Peintures, cartes de vœux illustrées à la main, bougies, créations textiles, art floral, ou encore céramiques. Il y en aura pour tous les goûts.

Comme l'année dernière, Lise Kvan et Eric Montéléon, de l'hôtel-restaurant Le Saint Hubert, situé à Saint-Saturnin-lès-Apt, proposeront une restauration durant l'événement. Les vins du Château de Mille seront aussi mis à l'honneur.

Vendredi 12 décembre de 17h à 20h. Samedi 13 décembre de 10h à 20h. Dimanche 14 décembre de 10h à 18h. Château de Mille. 2650 Route de Bonnieux. Apt.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026



[(Carte interactive) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2025 ?]

Apt lance ses traditionnelles illuminations

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026



Comme chaque année, la Ville d'Apt organise un événement à l'occasion du lancement de ses illuminations qui aura lieu le mercredi 10 décembre.

La Ville donne rendez-vous à ses habitants sur la Place Gabriel Péri le mercredi 10 décembre pour la 10e édition de l'événement 'Apt, Ville de Lumières'. Les chalets et stands du marché, qui étaient l'année dernière installés à la Micro-Folie et cette année sur la place de la mairie et dans les salons de l'Hôtel de Ville, ouvriront leurs portes dès 17h.

L'occasion de flâner, boire un vin chaud, se laisser tenter par une gourmandise ou deux, et trouver quelques cadeaux de Noël en attendant le grand décompte pour les illuminations, réalisés par l'entreprise locale Blachère Illumination, à 19h. S'ensuivront des chants de Noël par la chorale 'Les Sons Chantés', dirigée par Delphine Guyot.

Des animations tout le mois de décembre

Le marché sera ouvert les mercredi 10 et jeudi 11 de 17h à 20h, le vendredi 12 de 17h à 00h, le samedi 13 de 9h à 00h et le dimanche 14 de 10h à 18h. 20 exposants vous attendront.

Le samedi 13 décembre, les Aptésiens et visiteurs pourront aussi profiter du grand feu d'artifice annuel sur le Cours Lauze de Perret à 19h. Il sera sur le thème du film d'animation à succès *KPop Demon Hunters*.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

L’exposition ‘De la Mitidja au Luberon, itinérance de la lumière’ sera installée à la Micro-Folie. Deux animations musicales seront proposées : ambiance lounge le jeudi 11, concert ‘Entrevues’ proposé par les Musicales du Luberon le vendredi 12, et swing rock festif le dimanche 14.

Déambulation, ferme pédagogique, venue du Père Noël, jeux géants, conférence et visite de la cathédrale seront aussi au programme.

Pour accéder au programme en détail, cliquez ici.

(Carte interactive) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2025 ?