Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Salon-de-Provence : Mercantour Events souffle les 70 bougies de la Patrouille de France



Mercantour Events et AR Group ont été désignés pour la conception, l'organisation et l'aménagement des 70 ans de la Patrouille de France, qui auront lieu les 20 et 21 mai sur la base aérienne 701 de Salon-de-Provence.

Après avoir été l'aménageur des 60 ans de la Patrouille de France, la société d'organisation d'évènements Vauclusienne, Mercantour Events, a de nouveau été désignée par l'Armée de l'Air pour la conception, l'organisation et l'aménagement du village VIP à l'occasion des 70 ans de la Patrouille de France, qui auront lieu les 20 et 21 mai, sur la base aérienne 701 de Salon-de-Provence où sont attendues 80 000 personnes sur les deux jours.

Mercantour Events s'appuiera sur AR Group, sa société sœur dans la logistique et l'aménagement évènementiel. Tous les métiers portés par les marques d'AR Group seront mobilisés pour le montage du village VIP, constitué de 7 implantations sur 1 400m2, et la gestion des différents espaces. Au total, 60

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

personnes seront mobilisées pendant 6 jours.

Lire également – « AR Group : le centre logistique des plus grands évènements du Sud est cavaillonnais »

J.R.

AR Group : le centre logistique des plus grands événements du Sud est cavaillonnais



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

AR Group, leader dans les métiers de la logistique évènementielle dans le Sud de la France, est basé à Cavaillon. Composé de quatre marques distinguées, le groupe s'occupe des événements du Sud que vous connaissez tous : Med'Agri à Avignon, la Foire de Cavaillon, le Festival d'art lyrique d'Aix-en-Provence, ou encore les Voiles de Saint-Tropez.

AR Group n'est officiellement né qu'en 2021. Avant cela, la société s'appelait AR Events. Lorsque le père de Damien Bruxelle, qui lui est aujourd'hui gérant du groupe, la rachète en 2002, elle s'appelle alors Actuel Réception. Un an plus tard, Damien, qui avait déjà un pied dans les affaires, intègre l'entreprise en alternance. « J'ai grandi au milieu des stands, dans les salons, donc j'étais totalement dans mon élément », explique-t-il en riant. À ce moment-là, le père de Damien fait de la croissance externe, et en seulement quatre ans, l'entreprise passe de 300 000€ à 3,5M€ de chiffre d'affaires.

Si cette croissance parait être une aubaine pour cette petite entreprise cavaillonnaise, la réalité est bien plus complexe. « Nous n'étions pas structurés pour accueillir un tel volume d'affaires », développe Damien. La société procède donc à une restructuration en 2008. Quelques années plus tard, en 2015, Actuel Réception devient AR Events et la société est reprise par un groupe niçois. Damien devient alors directeur de l'antenne cavaillonnaise du groupe.

La naissance d'AR Group

« Dès 2018, j'ai la volonté d'acheter tout le groupe mais je ne rachète que l'entreprise de Cavaillon », explique le PDG d'AR Group. La transaction se finalise en juillet 2020, un peu plus tard que prévu à cause de la pandémie de Covid-19, et Damien rachète officiellement l'entreprise avec un associé. Leur activité principale est donc de louer de chapiteau et plancher, mobilier, et vaisselle, tandis que la déco et les stands sont sous-traitée.

« De son côté, mon associé à l'époque était dans le domaine de l'installation de salon, qui était un des domaines de sous-traitance de notre entreprise commune, développe Damien. De là, une idée nait : nous souhaitons développer ce métier-là. » L'année dernière, après avoir racheté les parts de son associé, Damien Bruxelle achète également la société de son sous-traitant de décoration. C'est à ce moment-là que AR Events devient ce qu'il est aujourd'hui : AR Group.

D'une entreprise de chapiteaux à une société pluridiscipinaire

« AR Events portait vraiment l'étiquette 'chapiteau', il était temps de changer ça et de voir plus grands », explique Damien. Aujourd'hui, AR Group est une société d'événementiel composée de quatre marques différentes, de quatre métiers différents dont le groupe est spécialiste : Makers, InTent, GES, et LocaServ.

La marque Makers gère tout ce qui est de l'ordre de l'agencement et de la décoration éphémères en intérieur et en extérieur. En ce qui concerne les chapiteaux, les tentes, les bâtiments et les aménagements éphémères sur mesure, il faudra se tourner vers InTent. GES gère les installations événementielles telles que les stands et la signalétique. Enfin, LocaServ encadre tout le mobilier et la vaisselle événementiels.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Le stockage se fait quasiment entièrement à Cavaillon. Accolé aux bureaux de l'entreprise, un espace de 8500m² de stockage avec tous les métiers séparés bien distinctement où les employés s'affairent afin que la préparation pour chaque événement soit la plus efficace possible. À l'entrée de cet espace, quelques employés sont regroupés devant un tableau où sont notés tous les événements à venir. Ils discutent, s'organisent, avant de se mettre chacun à leur tâche de la journée.

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

- 

Tout est soigneusement rangé et étiqueté, toujours dans l'objectif d'être efficace avant et au moment où il faut charger les semi-remorques. ©Vanessa Arnal

Une activité basée principalement dans le Sud

Toute la logistique de l'entreprise est gérée depuis son siège à Cavaillon. Pourquoi ? Simplement parce que la majeure partie de l'activité d'AR Group se situe dans le grand Sud de la France, Cavaillon est donc un centre géographique pour tous ces événements. C'est donc entre Toulouse, Monaco est Lyon que la magie opère.

> « Notre objectif est d'être au plus proche de nos clients et de leur offrir les meilleures prestations dans un laps de temps assez réduit pour être les plus efficaces possibles. »
>
> *Damien Bruxelle*

Si plus de 90% de l'activité du groupe se fait dans le grand Sud, il lui arrive de voir plus loin. « Il est

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

arrivé qu'on aille plus loin pour des chapiteaux qui sont très grands et que peu d'entreprises en France possèdent », explique Damien. De plus, sur certains métiers du groupe comme les installations de stands de salon, AR Group se déplace dans toute la France pour suivre ses clients. D'autant plus que les plus grands salons ont généralement lieu à Paris. Le groupe gère notamment la logistique du Mondial du Vélo à Paris.

Pour le moment, le groupe n'a pas de volonté de s'exporter à l'étranger, notamment à cause de la difficulté de transport du matériel à l'étranger, avec les systèmes de douane. Mais également parce qu'AR Group veut continuer d'assurer une certaine proximité et une relation privilégiée avec ses clients.

Les plus gros événements du Sud

AR Group n'a pas vraiment de durée moyenne des événements sur lesquels il opère. Certains gros événements peuvent durer 2 heures, pour 5 ou 6 jours de montage, d'autres peuvent s'étaler sur plusieurs jours comme les salons. Ainsi, il est probable que la logistique de vos événements préférés soit gérée par AR Group.

Le s'occupe de toutes les Rencontres économiques d'Aix en Pce, du Festival d'art lyrique dans la même ville, du Salon des agricultures de Provence à Salon-de-Provence où sont installés 40 000m² de chapiteaux. AR Group travaille également régulièrement avec la Fondation Luma à Arles. L'entreprise gère aussi la logistique de toutes les Fêtes des associations du Vaucluse et de ses alentours qui ont lieu en ce moment, ainsi que beaucoup de marchés de Noël. Généralement, entre 60 et 65% de l'activité est re-signée d'une année à l'autre.

La question environnementale

C'est bien connu, l'événementiel n'est pas un très bon élève en terme d'impact sur l'environnement alors que son principe-même est de faire déplacer un groupe de personnes vers un endroit pendant une période plus ou moins courte. Mais aujourd'hui, il est indispensable pour une entreprise de prendre en compte son impact sur l'environnement et son empreinte carbone. C'est d'ailleurs une discussion qu'AR Group tient régulièrement avec ses clients, qui eux aussi, sont de plus en plus conscients et qui veulent mieux agir.

> « Nous avons une réelle volonté de trouver des solutions »
>
> *Damien Bruxelle*

« Nos clients signent des contrats sur plusieurs années avec nous car ils savent que nous allons agir ensemble pour trouver des solutions afin de créer des décors réutilisables », développe Damien Bruxelle. Pour les Voiles de Saint-Tropez, par exemple, les décors sont démontés, restockés à Cavaillon, puis

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

remontés l'année suivante. Les pergolas sont faites de bois et l'entreprise utilise désormais beaucoup moins de moquettes et de tissus, qui eux, sont des matériaux consommables et non réutilisables.

Les objectifs d'AR group

Aujourd'hui, l'objectif principal pour le groupe est de faire une première année avec les quatre nouvelles marques pour valider le pari qui s'inscrit dans un contexte économique particulier, dans une période post-covid. En effet, la pandémie a offert un coup de massu aux entreprises de l'événementiel. Le chiffre d'affaires d'AR Group (AR Events à l'époque) est passé de 2,7M€ en 2019 à 600 000€ en 2020. L'année dernière, grâce aux aides de l'État, l'entreprise a pu atteindre un chiffre d'affaires de 1,8M€. « En 2022, nous pensions observer un redémarrage progressif, mais au premier semestre, on a quasiment fait le chiffre d'affaires de 2021 », s'enthousiasme Damien.

> « Les clients sont au rendez-vous, les résultats sont là, donc nous avons des perspectives très positives sur le reste de l'année. »
>
> *Damien Bruxelle*

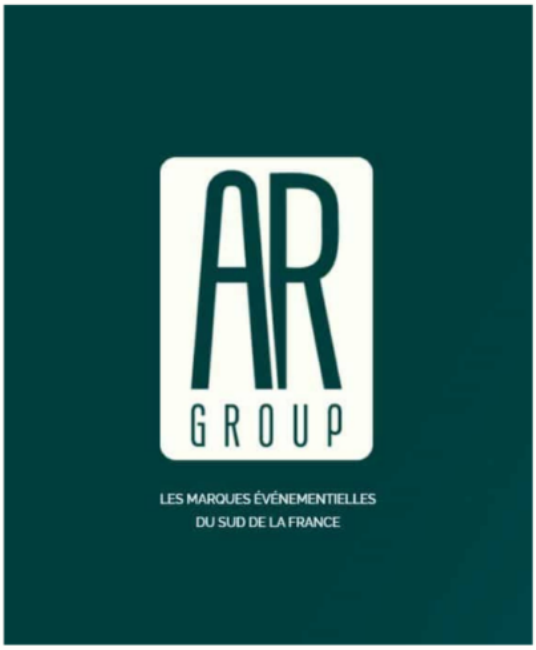
D'après les estimations du groupe, son chiffre d'affaires de 2022 devrait voir une augmentation entre +30% et +50% par rapport à celui de 2019. Le point fort de la société reste sa réactivité, avec des devis délivrés généralement en 24 heures. Pour le moment, Damien n'a pas volonté de faire de la croissance externe. « Je ne ferme pas la porte mais pour l'instant, le but est de stabiliser les affaires de nouveau », explique-t-il. Jusqu'à la fin de l'année, l'entreprise enregistre déjà plus de 25% d'activité signée en plus par rapport à 2019. L'année 2022 se montre donc comme l'année de l'événementiel.

Cavaillon : AR group, nouvelle marque régionale de l'événementiel haut de gamme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026





Le spécialiste régional de la logistique événementielle et de l'organisation de manifestations repense sa stratégie de branding et son organisation. Un vent d'optimisme et une ambition forte pour la société qui intervient dans un secteur durement impacté par la crise sanitaire.

4 marques complémentaires

La société AR Events sud, basée à Cavaillon et Nice, a été reprise en juillet 2020 par Damien Bruxelle, directeur d'AR Events sud depuis 5 ans, et Ali Arab, Président du groupe Orsa events basé à Lille et Montpellier. Avec ce récent rachat, la société déploie une nouvelle stratégie de 'branding' afin d'accélérer sa croissance en mutualisant les compétences et en développant simultanément la synergie entre quatre marques de services complémentaires : intent (location des tentes et chapiteaux), makers (décorateur d'évènements), locaserv (location de mobilier et vaisselle pour tous types d'événements) et Ges (conception installation de stand de salons).

« Notre nouvelle approche permet d'allier effacement la force d'un groupe et l'agilité de quatre marques qui fonctionnent comme des 'Business unit' à la fois autonomes et parfaitement complémentaires. Nous capitalisons sur plus de 30 ans d'expérience pour prendre un nouvel envol. Nos clients, collectivités et grandes entreprises, ont des exigences très fortes et l'alliance de nos pôles de compétence nous permet de piloter avec une grande précision toutes les facettes de l'organisation de grands évènements », précise Damien Bruxelle, PDG du groupe.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Devenir leader régional et troisième national

Fort de ce changement, AR Group, désormais présent à Grasse, Cavaillon, Montpellier et Lille, souhaite capitaliser sur le savoir-faire historique et opérationnel (depuis plus de 30 ans), sur ses atouts logistiques et sur ses différentes casquettes métier pour insuffler une nouvelle image et une nouvelle dynamique. Le parc locatif du groupe (chapiteaux, tentes, mobilier vaisselle, électricité, stands…) est le plus important du sud de la France. Avec ses trois bases logistiques de 7000m2 chacune (Montpellier, Grasse et Cavaillon) et son bureau d'étude, le groupe est l'un des rares acteurs en capacité d'assurer un service d'accompagnement optimal et permettant de répondre à des besoins pour l'organisation d'événement institutionnels ou privés prestigieux et de grande envergure.

4.5M€ de chiffre d'affaires

Aujourd'hui avec 4.5M€ de chiffre d'affaires, le groupe objective d'avoisiner les 5.5M€ et de devenir non seulement le leader régional sur tout l'arc méditerranéen (territoires Provence Alpes Côte d'Azur, Occitanie, Rhône-Alpes, Midi Pyrénées, Monaco), mais également un acteur national de premier plan en se hissant à la troisième place du podium.

L.M