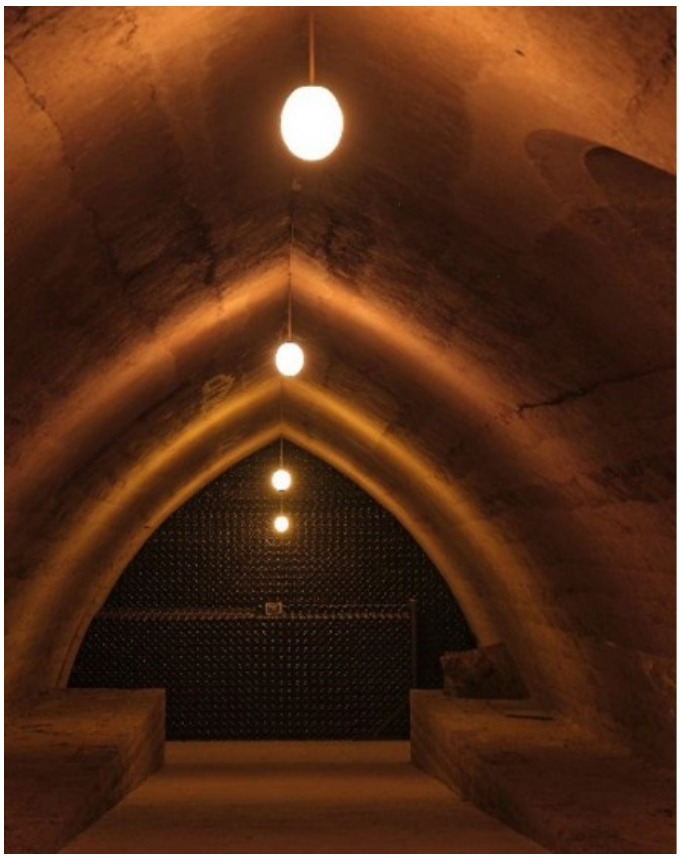
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

(Vidéo) Le Château de Beaucastel distingué au Trophée béton pro



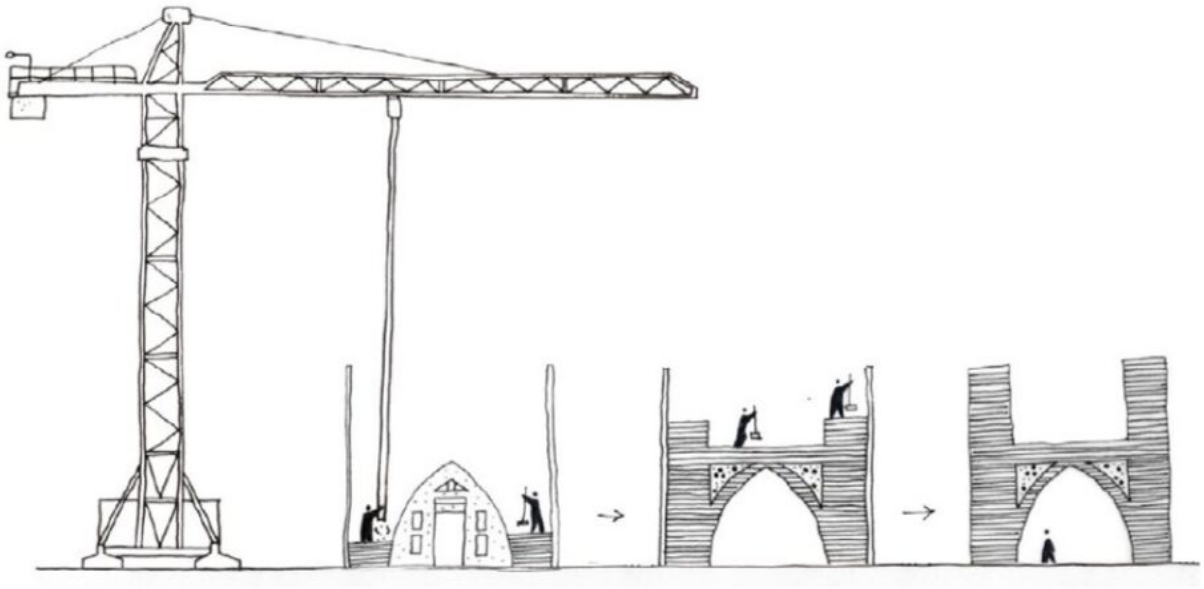


La rénovation et l'extension du Château de Beaucastel à Courthézon figure parmi les 15 nominés du Trophée béton Pro. Organisé par l'association Bétocib et le centre d'expertise de France Ciment Cimbéton, sous le patronage du ministère de la Culture, l'événement est une distinction biennale qui récompense des réalisations remarquables en béton construites en France au cours des trois dernières années. Pour cette année, cette 5e édition avait été placée sous le signe de 'la transmission et de la continuité'.

A cette occasion, le domaine viticole de la famille Perrin a été distingué pour son projet de 8 400m2 de plancher mené par les deux Maître d'œuvre : le Studio Mumbai et le Studio Méditerranée.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Crédit : Studio Méditerranée

« Construire avec respect et élever sans artifice. »

Pour ce domaine emblématique de la Vallée du Rhône particulièrement connu pour ses Châteauneuf-du-Pape, cette extension traduit la philosophie de la Famille Perrin : « construire avec respect, élever sans artifice, transmettre un héritage qui lie la main de l'homme à la force du vivant ».
Dans cette logique, 25 000m3 de matériaux issus de terrassement argile, sable et galets ont notamment été transformés et réemployés dans la construction.

Une 1re en Vaucluse : 'Terres de demain', les Assises de l'Agriculture au Château de Beaucastel

Imaginé comme un prolongement du paysage viticole, le projet a aussi réutilisé pierre, bois, tuiles et éléments métalliques issus des constructions existantes. Côté béton, il a été utilisé pour les ouvrages enterré comme les voutes du chai afin d'apporter une forte résistante mécanique ainsi qu'une grand inertie thermique nécessaire à la bonne conservation des vins.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Crédit : Michael Falgren/DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

« Chaque volume a été pensé pour s'accorder aux rythmes naturels : le souffle du Mistral, la course du soleil, la fraîcheur de la nuit, explique le Domaine de Beaucastel. Sous terre, le nouveau chai révèle une architecture bioclimatique où le vin repose à température constante, grâce à un système naturel de ventilation et de gestion des eaux. Rien n'est artificiel, tout est en équilibre, à l'image des vins de Beaucastel, fruits de patience, d'intuition et d'harmonie. »

Près de 190 projets candidats

Au total, le palmarès 2026 comprend 10 lauréats et 15 nominés départagés par un jury composé de 17 personnalités (représentants du ministère de la Culture, d'architectes, d'ingénieurs, de maîtres d'ouvrage, d'entreprises, d'industriels et de représentants d'institutions) ainsi qu'un prix du public. Près de 190 candidatures avaient été initialement déposées partout en France. L'intégralité de la cérémonie est accessible sur ce lien.

Beauté en partage : deux jours pour repenser nos territoires

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Jeudi 27 et vendredi 28 novembre 2025, Avignon accueillera les 16e Rencontres Méditerranéennes de Volubilis, une formation-colloque inédite consacrée à un thème aussi essentiel qu'inspirant : comment la beauté des paysages, des villes et des architectures peut devenir un levier concret de transition, de santé et de bien-être.

Longtemps considérée comme subjective ou secondaire, la beauté retrouve aujourd'hui un rôle central dans la fabrique des territoires. Avec les nouveaux objectifs de qualité paysagère adoptés en Europe, les décideurs publics, concepteurs et aménageurs sont invités à intégrer l'esthétique comme un élément clé du cadre de vie : un facteur de santé mentale, d'attractivité, de cohésion sociale, mais aussi un appui précieux face aux transitions écologiques et climatiques.

Comment le beau améliore la ville

C'est précisément cette approche renouvelée que la formation Volubilis propose d'explorer : comprendre comment le beau peut améliorer la ville, apaiser les espaces publics, réenchanter les paysages ruraux ou naturels, et nourrir des projets plus humains et plus durables.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Des invités de renom pour ouvrir le regard

La programmation réunit certaines des voix les plus influentes du paysage et de l'architecture contemporains. On y retrouvera notamment : Rudy Ricciotti, architecte et auteur à la sensibilité sculpturale reconnue internationalement ; Mustafa Akalay Nasser, historien de l'art et urbaniste, figure incontournable du croisement entre culture et aménagement ; Odile Marcel, philosophe et professeur d'esthétique ; Philippe Madec, pionnier de l'architecture durable ; Mounia Bennani, architecte-paysagiste engagée dans le renouvellement du rapport ville-nature. Leur diversité d'approches promet un dialogue vif, ouvert, fertile, un rendez-vous où l'intelligence collective sera au service du sensible. Leurs portraits ici. Le programme ici.



Copyright Volubilis communication

Une formation pensée pour l'action

Tables rondes, conférences, retours d'expériences, outils opérationnels : la rencontre se veut à la fois un espace d'inspiration et un lieu où l'on apprend à agir. En partenariat avec MAJ-Formation, elle est par ailleurs finançable par les OPCO (Opérateurs de compétence) , facilitant la participation des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

professionnels souhaitant enrichir leurs pratiques.

La beauté un luxe, pas une nécessité
Pour tous ceux qui pensent que la beauté n'est pas un luxe mais une nécessité — urbanistes, architectes, techniciens, élus, acteurs de la santé ou simplement passionnés de territoire — ces deux journées à Avignon offriront un souffle, une vision et des clés très concrètes.
Un rendez-vous à ne pas manquer pour imaginer, ensemble, des paysages plus vivants, plus justes et plus désirables.

Les infos pratiques
Jeudi 27 et vendredi 28 novembre 2025. Avignon. Public concerné architectes, urbanistes, paysagistes, responsables techniques, enseignants et élus. L'intégralité du programme de la formation-colloque ici. Tous les renseignements auprès de Volubilis. 8, rue Frédéric Mistral à Avignon 04 32 76 24 66.
Mireille Hurlin

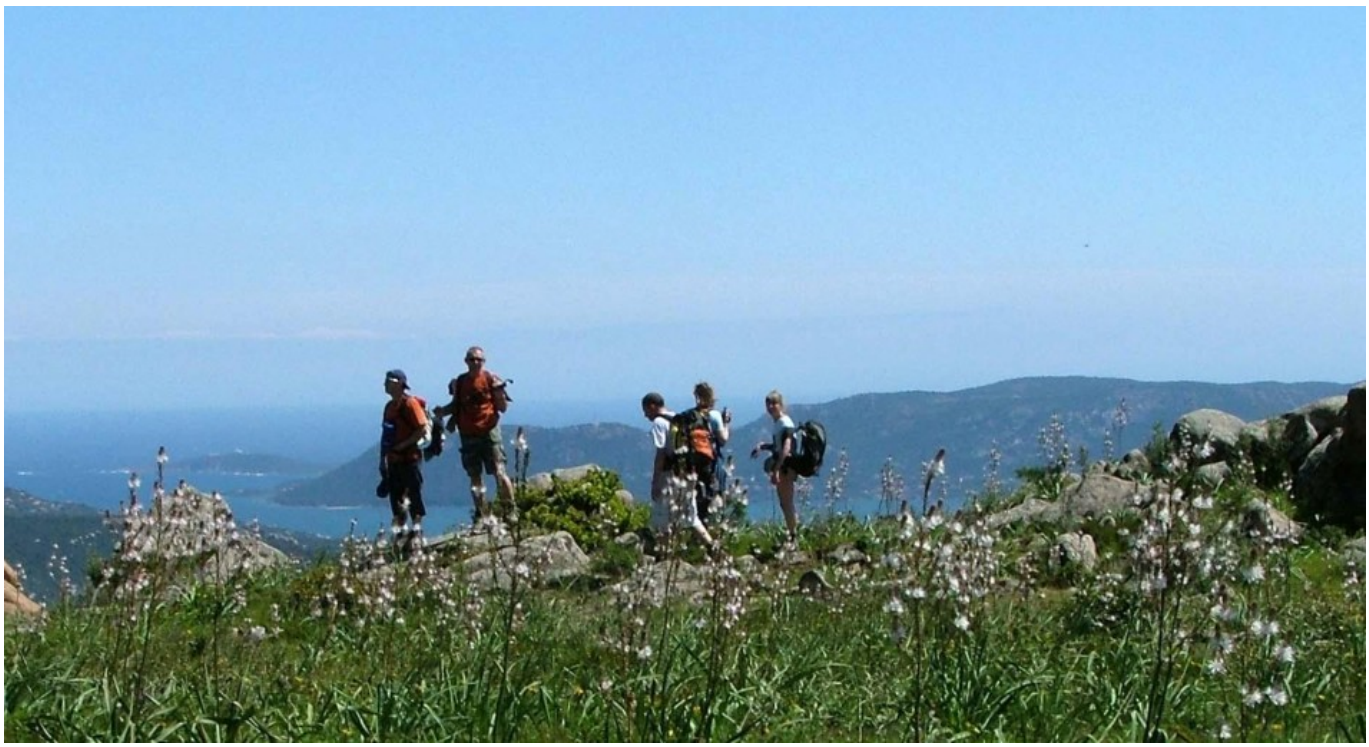


Le volet artistique de Volubilis Copyright Volubilis Communication

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Avignon 25 ans après : Volubilis fait dialoguer le beau et la cité



Du 26 au 28 novembre 2025, les 16e Rencontres Méditerranéennes de Volubilis investiront le Théâtre des Halles et plusieurs lieux d'Avignon pour interroger la beauté, celle des paysages, des villes et des architectures, comme moteur de bien-être, de cohésion et de transition écologique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Copyright Volubilis Communication Facebook

Vingt-cinq ans après son titre de Capitale européenne de la culture, Avignon s'apprête à renouer avec l'esprit d'ouverture et de création qui la caractérise. Sous l'égide de l'ONG Volubilis, réseau méditerranéen dévolu à l'environnement et aux paysages, la cité des papes accueillera les 16e Rencontres Méditerranéennes autour d'un thème universel et exigeant : « De la Beauté : paysages, villes et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

architectures ».

Le beau, levier de bien-être et d'avenir

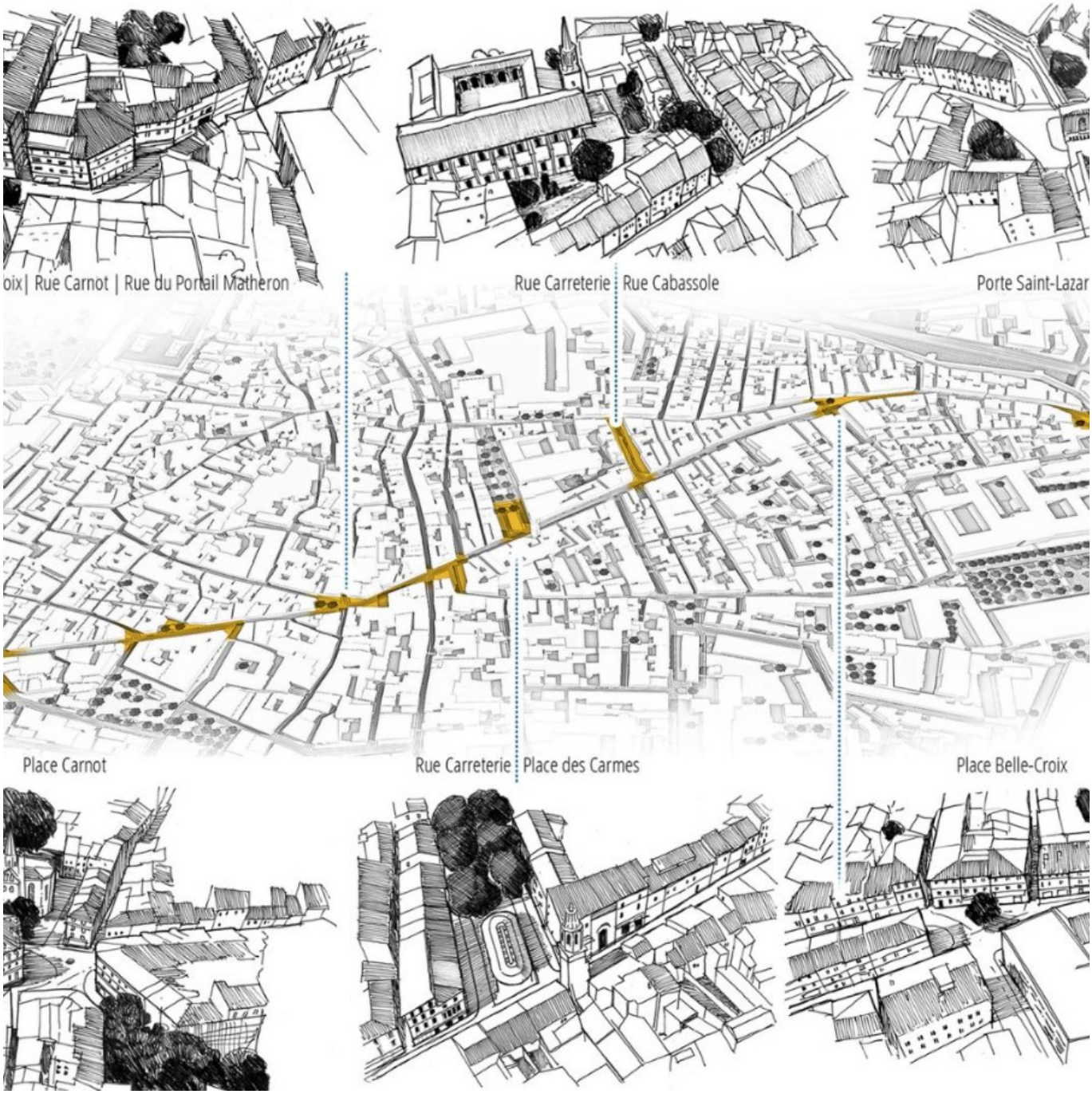
Car si 'le beau fait du bien', il n'est pas qu'une affaire d'esthétique. À travers conférences, débats et tables rondes, les intervenants exploreront la beauté comme facteur de santé, de bien-être et de durabilité. Dans un contexte marqué par la crise écologique, les bouleversements urbains et le dérèglement climatique, la beauté s'affirme comme une valeur sociale et politique, capable de retisser le lien entre les habitants et leurs territoires. Cette conviction s'inscrit dans la continuité de la Convention européenne du paysage, qui a fait de la qualité paysagère un objectif de cohésion et de développement durable. 'Vivre dans un cadre de qualité, c'est déjà mieux vivre ensemble', rappellent les organisateurs.

Penser la beauté, du concept à la création

Pendant trois jours, philosophes, architectes, urbanistes, artistes et décideurs méditerranéens croiseront leurs regards autour de quatre grands axes : L'aspect philosophique et esthétique de la beauté **;** La beauté des paysages ruraux et urbains **;** Les liens entre beauté, santé et bien-être **;** La beauté dans la ville et l'architecture.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Copyright Volubilis Communication Facebook

Parmi les invités de marque

Il y aura : Rudy Ricciotti, concepteur du Mucem à Marseille ; Philippe Madec, co-auteur du Manifeste pour une frugalité heureuse et créative ; Salima Naji, architecte et anthropologue, Médaille d'or de l'Académie d'architecture 2024 ; Alexandre Lacroix, directeur de Philosophie Magazine ; Odile Marcel,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

philosophe et professeure d'esthétique, ou encore Mounia Bennani, architecte-paysagiste marocaine. Tous questionneront, chacun à leur manière : qu'est-ce que le beau aujourd'hui ?

Rencontres, arts et émotions partagées
Les Rencontres feront aussi dialoguer les disciplines : soirées ciné-débats au cinéma Utopia, performances artistiques au Théâtre des Halles, parcours urbains à travers Avignon ou encore ateliers avec des artistes et chercheurs. Musiciens, plasticiens et penseurs s'uniront pour explorer la beauté sensible, entre art, paysage et soin : quand la création devient thérapie, quand l'architecture aide à « se sentir à sa place », quand l'art éclaire la transition énergétique.

Un rendez-vous méditerranéen pour penser et sentir le monde
En partenariat avec MAJ Formation, ces journées sont également reconnues au titre de la formation professionnelle continue pour les architectes, urbanistes et paysagistes. Soutenues par la Région Sud, le Département de Vaucluse, le Grand Avignon et la Ville d'Avignon, elles s'inscrivent dans une dynamique collective qui place la beauté au cœur des politiques territoriales. Volubilis, fidèle à sa mission, continue ainsi de tisser des ponts entre les rives de la Méditerranée, entre savoirs et émotions, entre la nature et la culture. Parce que le beau n'est pas un luxe : c'est une énergie, une promesse, un horizon commun.

Les infos pratiques
16e Rencontres méditerranéennes de Volubilis. Du 26 au 28 novembre. Conférences, arts, débats, cinéma, ateliers. Le pré-programme ici. Les inscriptions ici. Les inscriptions professionnelles ici. Théâtre des Halles. Rue du Roi René à Avignon et dans d'autres lieux.

Avignon, 11e Forum du patrimoine, vers une architecture contemporaine nouvelle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



La ville d'Avignon organise le 11e forum du patrimoine mardi 16 septembre, en salle des fêtes de l'hôtel de Ville. Au programme : les nouvelles architectures, les nouveaux matériaux, la bibliothèque Le puzzle, la nouvelle école Melly et Paul Puaux, le ré-emploi des matériaux, les enjeux énergétiques et la biodiversité, l'architecture contemporaine nouvelle.

Matin

9h – Accueil des participants à la Salle des Fêtes de l'Hôtel de Ville d'Avignon. ; 9h30 – Mot d'accueil ; 10h – Communication introductive sur le thème « Architecture » par Monsieur Daniel Fanzutti ; 10h30 – Communication sur les travaux architecturaux réalisés par la Ville, dans l'année, par Florentin Dupays ; 11h – Communication sur le thème du réemploi dans les nouvelles architectures et évocation des matériauthèques, à travers l'exemple de la réalisation de la bibliothèque du Puzzle, par Suzanne Schindlbeck. ; 11h30 – Communication sur la réalisation de Communication sur la réalisation de l'école Melly et Paul Puaux : Comment les enjeux énergétiques et de biodiversité conduisent à une architecture contemporaine nouvelle ;12h – Pause déjeuner.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Après-midi
De 14h à 16h – Ateliers participatifs sous la forme de discussions et de réflexions ;Atelier n° 1 : Le réemploi dans les nouveaux projets architecturaux, animé par l'Association Raediviva ; Atelier n° 2 : Les solutions énergétiques en architecture, atelier animé par Monsieur Thomas Philippon, Architecte et administrateur d'Envirobat Méditerranée. ; 16h – Restitution des ateliers et paroles de conclusion

Les infos pratiques
Mardi 16 septembre. De 9h à 17h. Salle des fêtes de l'Hôtel de ville. Avignon. Gratuit. Le formulaire d'inscription ici.
MMH

Le Département de Vaucluse construit la nouvelle maison des personnes handicapées pour 2026

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Le Département de Vaucluse prend très à cœur la prise en charge des personnes en situation d'handicap sur son territoire. C'est pour cela que l'institution a pris la décision d'investir dans la construction de la nouvelle Maison Départementale des Personnes Handicapées (MDPH) qui se trouvera route de Montfavet, à Avignon. Ce chantier qui vient de débuter a coûté 8,9M€ au Département, il sera livré pour 2026.

Un chantier d'envergure pour un projet essentiel. Le Conseil départemental de Vaucluse a lancé depuis plus de deux ans la construction de la nouvelle Maison Départementale des Personnes Handicapées (MDPH) qui verra le jour en 2026, route de Montfavet, à Avignon. Le chantier vient de débuter en ce mois de septembre 2024. L'agence marseillaise Leteissier-Corriol Architechture & Urbanisme qui a été choisi après un appel d'offre pour s'occuper de la maitrise d'œuvre de ce projet, aura à charge la construction d'un bâtiment de 2.700 mètres carré en R+3 au niveau de l'îlot Souvet.

L'arrivée de cette maison des personnes handicapées répond à un besoin d'amélioration de l'accueil du public et un désir de mieux accompagner les personnes en situation d'handicap. L'actuelle Maison Départementale des Personnes Handicapées, situé boulevard Saint-Michel, à Avignon a subi les dégâts du temps et ses locaux se semblent plus adaptés à un accueil optimal. Le nouveau bâtiment en construction sera plus vaste, plus fonctionnel et répondra à un défi écologique puisqu'il sera plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

économe en énergie. Ce nouvel dessein s'inscrit dans le cadre d'un projet d'ensemble comprenant également la réhabilitation complète des locaux du Pôle Solidarités situé boulevard Limbert et la rénovation de l'EDeS Avignon Est Centre-ville.

Un projet en phase et intégré dans un aménagement urbain plus global

La nouvelle maison des personnes handicapées du Vaucluse a été pensée depuis plus de deux ans. Le temps pour le Département et les acteurs impliqués sur ce projet de réaliser un travail de concertation avec les services de la Ville, l'AURAV, Citadis (titulaire de la concession d'aménagement) d'intégrer les éléments du bâtiment dans une opération d'aménagement plus large incluant :

– la création d'une coulée verte continue le long de la voie ferrée pour les mobilités douces.

– l'aménagement d'un jardin/parc public.

– la construction d'un immeuble de logements en fond de parcelle.

– la création de plusieurs cheminements accessibles à tout public vers le parc.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Un futur bâtiment fonctionnel sous le signe de la sobriété

Si l'Agence Leteissier Corriol Architechture & Urbanisme a été choisie parmi les 96 candidats c'est pour son travail de sobriété et une architecture respectueuse de la proximité des remparts (avec un traitement des façades ton pierre). Il était essentiel pour le Département et la Ville d'intégrer ce projet dans une organisation fonctionnelle qui se colle à l'aménagement urbain.

Un nouveau bâtiment pour une nouvelle organisation. Le nouvel édifice abritera le rassemblement des services de la MDPH ainsi que ceux de la Direction de l'Autonomie (initialement basée boulevard Limbert) avec l'objectif de centraliser les demandes et répondre aux besoins des personnes en situation d'handicap et de perte d'autonomie.

D'un point de vue esthétique, la nouvelle MDPH proposera une architecture efficace et moderne. Un travail qui privilégiera l'apport d'un éclairage naturel pour donner un ressenti lumineux ainsi que l'intégration de façades ton pierre qui rentreront dans une intégration architecturale optimale qui éviteront l'échauffement du bâtiment.

Pour le bien-être et offrir un lieu sécurisant, le chantier intégrera la mise en place d'un patio composé d'un jardin méditerranéen, de revêtements clairs ainsi que la plantation d'arbres. Un choix qui doit permettre la naissance d'un îlot de fraicheur, agréable aussi bien en hiver qu'en été. Au niveau de l'accessibilité, l'emplacement de la nouvelle maison a été choisie également pour sa présence sur la voie de tramway avignonnaise.

Pour réaliser cette opération, le vaste hangar désaffecté et situé le long de la ligne ferroviaire (le hangar Souvet) dont le Département était propriétaire a été détruit en 2022 dans le cadre de l'aménagement de l'îlot. Par la suite, le Département de Vaucluse va construire le nouveau bâtiment sur une surface de plancher prévisionnelle d'environ 3 800 m2.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Rappel du rôle de la Maison Départementale des Personnes Handicapées du Vaucluse

La Maison Départementale des Personnes Handicapées (MDPH) apporte des conseils et orientedans leurs démarches les personnes en situation de handicap. Elle les informe sur une situation, des droits, les prestations auxquelles elles peuvent prétendre, les services qui leur sont accessibles. La MDPH oriente vers les organismes compétents.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

L’information et la sensibilisation des citoyens à toute forme de handicap sont également des priorités de la MDPH. Les agents qui répondent au public sont répartis en deux directions : la Direction de l’Autonomie, les services de la Maison Départementale des Personnes Handicapées (MDPH).

Avignon : J-3 avant le festival de musique « Résonance »



Du 18 au 21 juillet 2024, le festival Résonance sera de retour pour sa 16ème édition avec une programmation qui mêlera artistes confirmés et jeunes talents du territoire. Cet évènement qui se déroulera dans plusieurs lieux emblématiques de la ville d’Avignon permettra de profiter de la proposition musicale tout en admirant le patrimoine architectural de la cité papale pour un spectacle total.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

L'été musicale se poursuit dans la ville d'Avignon. Après la tenue du festival ID-Ile et du concert de Bob Sinclar durant le mois de juin, c'est au tour du festival « Résonance » de régaler les tympans des vauclusiens dès le jeudi 18 juillet et ce jusqu'au dimanche 21 juillet inclus. Cet évènement mis en place depuis 2009 revient pour une 16ème édition qui s'annonce une nouvelle fois « explosive ».

Conçu avec l'objectif de mettre en musique et en images les sites patrimoniaux « emblématiques » de la ville d'Avignon, le festival proposera cette année encore, une programmation très hétéroclite dans laquelle on retrouvera des artistes confirmés et des jeunes talents du territoire vauclusien qui proposeront des sonorités contemporaines, inspirée par les musiques électroniques.

Le programme de la 16ème édition

Les festivités démarreront dès le jeudi 18 juillet, au Jardin du Petit Palais où Jennifer Cardini et Sabb enflammeront les platines de 20h à 1h du matin avec des sets techno-house et des influences afro-diasporiques et dark disco. Le vendredi 19 juillet, c'est à la Collection Lambert que l'équipe de Résonance posera ses valises pour proposer de 21h à 00h30 un show musical saisissant de deep techno et techno transversale par le biais de l'artiste Jacques, qui présentera son live performance « Vidéochose 360 degrés ». L'alsacien sera suivi par Fred Berthet qui viendra apporter une touche plus « groovy » avec des sonorités downtempo sexy et deep techno synthétique.

Le samedi 20 juillet, rendez-vous à la ferme urbaine le Tipi qui abrite de nombreux évènements musicaux tout au long de l'année pour une nouvelle soirée « enflammée ». Dès 18h et jusqu'à 21h, vous pourrez retrouver le dj Emmanuel Jal, spécialiste de l'électro world qui ouvrira le bal avant que l'artiste avignonnais Kanny White ne vienne prendre le relais pour un set d'électro-techno house qui ravira tous les participants. Le festival se conclura en beauté le dimanche 21 juillet sur le Rocher des Doms pour un « closing » en feu d'artifice et gratuit. De 17h à 22h, le dj Guts offrira un divertissement tout en ondulations et chaleurs avec des sonorités issus de la musique afro-latine avant que Sabor a Mi ne vienne conclure cette 16ème édition avec un show tout en rythmes afro-latins électroniques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Crédit Photo : Jean-Christian Bonnici

Le « résonance » toujours plus éco-responsable

Soucieux d'offrir le meilleur des divertissements tout en préservant la nature de ces lieux patrimoniaux saisissants, l'équipe du festival applique pour cet évènement une politique et une démarche respectueuse de l'environnement et de la mise en valeur du patrimoine. Le festival propose des scénographies originales et une programmation artistique pointue, défricheuse de nouveaux talents, inspirée par les musiques électroniques et les arts numériques. Il s'agit également d'un festival humainement attentif à l'inclusion sous toutes ses formes.

Déjà mis en place lors des deux dernières éditions, l'équipe de Résonance réitère l'expérience « ressentir la musique pour ponctuer le festival » cette année sur toutes les soirées. En sa qualité d'adhérent au COFEES (Collectif des Festivals Eco-Responsables et Solidaires en Région Sud), le festival proposera sur chaque événement des gilets à destination des personnes sourdes, malentendantes, à mobilité réduite ou

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

en situation de handicap mental. Ce dispositif, proposé par Timmpi, permet de ressentir la musique via des vibrations et donne ainsi une dimension physique au son.

Infos pratiques : Festival « Résonance » du 18 au 21 juillet 2024. Programmation complète disponible en cliquant ici. La billetterie est accessible en cliquant sur ce lien.

Pose de la première pierre du bâtiment Signal, futur symbole de l'architecture environnementale d'Agroparc



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Ce vendredi 15 mars, la première pierre du futur bâtiment Signal a été posée par Joël Guin, président du Grand Avignon et l'adjoint au maire d'Avignon, Paul-Roger Gontard. Cet immeuble, dont la réalisation a été confiée à Citadis et la livraison est prévue pour mars 2025, viendra renforcer la volonté de faire d'Agroparc une zone de plus en plus dynamique, mais respectueuse de son environnement. Le coût de l'opération s'élève à 5,2 millions d'euros.

Un édifice qui devrait être labellisé « Bâtiment durable méditerranéen. » C'est là toute l'ambition du Grand Avignon et de l'aménageur avignonnais Citadis, qui collaborent sur l'aménagement du futur bâtiment Signal qui se trouvera à l'entrée d'Agroparc. Ce vendredi 15 mars, la première pierre de ce futur immeuble a été symboliquement posée par Paul-Roger Gontard, adjoint au maire d'Avignon et Joël Guin, président du Grand Avignon.

L'institution, dirigée par le maire de Vedène, et la société d'aménagement et de construction de la Ville d'Avignon Citadis, ont travaillé main dans la main pour pouvoir mettre ce projet sur pied. Depuis plusieurs années, la zone située à l'Est d'Avignon symbolise l'excellence locale ainsi que le dynamisme économique et entrepreneurial. Devenu un véritable pôle d'innovation et de science, cet espace qui compte plus de 600 entreprises ne cesse de s'accroitre.

Un bâtiment moderne et lieu de vie

C'est dans cette volonté d'expansion que le bâtiment Signal, qui verra le jour en mars 2025, a été réfléchi et pensé. Avec trois plateaux d'environ 635 m² disponibles à la vente ou à la location et une surface totale de 1900 m², deux niveaux et un parking semi-enterré, cet édifice permettra l'arrivée de nouvelles entreprises et PME (petites ou moyennes entreprises) qui pourront profiter d'un espace épuré et représentatif d'une identité architecturale ambitieuse et moderne.

Le bâtiment Signal, qui se trouvera à quelques mètres de l'INRAE et qui a été dessiné par le cabinet d'architectures Archi 3, basé à Sorgues, ne se limitera pas seulement à un simple lieu de travail. Le futur immeuble est candidat au label BDM (Bâtiment durable méditerranéen) niveau bronze, un engagement qui garantit le confort et la santé des occupants tout en tenant compte des enjeux sociaux et économiques du territoire.

Le bâtiment Signal offrira à ses futurs utilisateurs plusieurs espaces consacrés aux vélos, des jardins servant d'aires de repos et un accès à la voie douce du « chemin des canaux » qui se trouvera au pied de l'immeuble. Le but étant de créer un environnement sain et agréable autour de ce lieu et en faire un véritable lieu de vie, respectueux de son environnement et de la planète.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



©Archi 3

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Les jardins de la Castellete, un nouvel espace vert

C'est la véritable ambition des institutions politiques de la Ville d'Avignon : faire d'Agroparc un véritable écoquartier respectueux de son environnement et engagé dans les thématiques écologiques du futur. En somme, faire d'Agroparc un modèle de gestion environnementale.

L'aménagement du bâtiment Signal va d'ailleurs dans ce sens avec un édifice qui fera l'objet de nombreux aménagements paysagers et qui perpétuera la volonté de faire d'Agroparc une zone verte et préservée de toute urbanisation. C'est dans cet esprit que le jardin de la Castelette a vu le jour il y a quelques semaines à la sortie du rond-point du même nom.

Cet espace qui se trouve à l'entrée de l'INRAE a été conçue pour répondre aux enjeux climatiques, à la protection de l'environnement et favoriser le confort des salariés d'Agroparc,

Avec un vaste espace vert, plusieurs centaines d'arbres dont des fruitiers, des végétaux bas ainsi que des espaces de repos et de pique-nique, il rentre parfaitement dans la volonté de la Ville et de l'Agglomération de maintenir plus de 30% d'espaces verts ou agricoles sur la zone. Cet espace de biodiversité sera accessible directement par le Bâtiment Signal et favorise le bien-être de ses utilisateurs et se veut respectueux de l'écosystème environnant. Les travaux pour sa mise en place ont couté 162 000€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



©Grand Avignon

(Vidéos) Archipel : le nouveau lieu festif d’Aushopping qui préfigure l’ADN de la zone d’Avignon-Nord

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Alors que le centre commercial Auchan du Pontet célébrera son 50e anniversaire en 2024, Aushopping, l'espace regroupant l'hypermarché et sa galerie marchande, vient de dévoiler son projet Archipel qui sera opérationnel d'ici juin prochain. Un nouveau site 'hybride' regroupant une offre variée de restauration, un lieu de coworking ainsi qu'un rooftop festif et de loisirs. Un aménagement, accompagné par un important lifting de la galerie, qui préfigure ce que la zone ambitionne de devenir : un lieu de vie voir un véritable quartier de l'agglomération et pas une simple zone commerciale.

« Nous sommes là depuis 40 ans et nous serons encore là dans 20 ans », prophétisait en 2014 un responsable d'Immochan, la filiale immobilière d'Auchan, alors que le magasin du Pontet tentait, sans succès, d'obtenir une extension de 4 980 m2 de sa galerie marchande.
10 ans plus tard, l'hypermarché ayant ouvert en juin 1974 est toujours là et compte bien y rester. Pour cela, il entend s'adapter aux mutations des modes de consommation, voire aux changements de modes vie qui se sont accélérer avec le Covid.
La course au gigantisme semble donc avoir vécu et l'enjeu désormais, est plutôt de répondre aux autres attentes du consommateur qui est aussi un travailleur nomade, un spectateur, un gourmand, un 'fêtard' et même un citoyen.

> « Les centres commerciaux doivent proposer autre chose que du commerce et créer d'autres événements, d'autres activités pour en faire des nouveaux lieux de vie. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Jacques Leze, directeur de l'ensemble commercial Avignon-Nord

« Les centres commerciaux doivent proposer autre chose que du commerce et créer d'autres événements, d'autres activités pour en faire des nouveaux lieux de vie, explique Jacques Leze, directeur de l'ensemble commercial Avignon-Nord pour le compte de Nhood, plateforme de services immobiliers, maître d'ouvrage délégué pour le compte de Ceetrus (anciennement Immochan) et d'Auchan. Notre projet ce n'est donc pas une simple rénovation mais c'est une mutation. Notre centre commercial d'Avignon-Nord a une cinquantaine d'année**s** désormais. Aujourd'hui, il est nécessaire de le régénérer. »



2 visiteurs en 1974, 7,5 millions en 2023

Effectivement, que de chemin parcouru depuis le jeudi 26 juin 1974, où seul 2 clients auraient franchi la porte du magasin Auchan-Le Pontet lors de son ouverture en croyant entrer dans un garage. On est loin des 7,5 millions de personnes qui arpentent aujourd'hui les allées du centre commercial Aushopping.

Pour autant, les nouvelles habitudes de consommation (via les achats en lignes notamment), la chasse aux déplacements en voiture (moyen de transport privilégié pour rejoindre les zones de grande distribution), l'incitation à privilégier les circuits courts d'approvisionnement, la volonté du Gouvernement de verdir les zones commerciales dans le cadre de son plan 'France nation verte' et enfin la raréfaction du foncier avec la mise en place de la loi Zan (Zéro artificialisation nette) ont poussé les acteurs de la GMS à revoir profondément leur modèle.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Aujourd'hui, 70% des achats sont encore réalisé**s** dans les 'vrais' commerces, mais face à l'érosion du commerce en ligne il s'agit d'y stabiliser la fréquentation. En effet, il y a 10 ans Auchan accueillait encore 1,2 millions de visiteurs supplémentaires par an (8,7 millions de personnes en 2013).
« Notre objectif c'est de maintenir notre fréquentation, confirme Jacques Leze. Pour y arriver, il faut un équipement digne de cela. » L'acte d'achat doit donc devoir désormais se transformer en expérience attrayante.

Le projet Archipel préfigure la nouvelle philosophie d'Aushopping
Première pierre de cette métamorphose, le projet 'Archipel' qui va voir le jour d'ici juin 2024 en lieu et place de l'ancien restaurant Pizza Paï. Un chantier déjà débuté qui illustre parfaitement le souci de Nhood d'économiser le foncier en verticalisant les espaces. Les 530m2 de l'établissement de restauration initial vont ainsi devenir 1 701,44m2 sur 3 étages.
Côté usage, il s'agit de créer un lieu hybride proposant une offre de restauration particulièrement variée en rez-de-chaussée, un espace de cowork à l'étage et un lieu festif en terrasses sur le toit du centre commercial.
L'offre de restauration (749,14m2) sera adaptée aux différents moments de la journée et aux saisons. Les clients pourront notamment y retrouver une grande variété de sandwichs, de la cuisine asiatique, des viandes, de la cuisine allégée, des plats mijotés d'influence française, du sucré et un bar. Deux restaurateurs vauclusiens sont d'ailleurs associés à cette partie : Laurent Jeandon et Rémi Sauget qui disposent de plusieurs établissements dont 2 situés dans le pôle restauration Terrasses des saveurs situé à proximité sur la zone.
Une mezzanine intermédiaire très végétalisée abritera ensuite des espaces de cowork (397,69m2). Enfin, le 'rooftop' et ses 554,61m2 disposera d'un bar offrant une vue plein axe sur le Ventoux dans un espace qui sera baptisé 'La bamboche'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Le futur rooftop d'Archipel.

> « Ce projet, c'est un pari architectural ainsi qu'une transformation des usages. »
>
> *Astrid Bauters, diretrice Food & Beverage France chez Nhood.*

« Cela sera un lieu animé et festif avec une programmation évènementielle, suivant un calendrier thématique, allant des ateliers pédagogiques jusqu'au DJ set, précise Astrid Bauters, directrice Food & Beverage (ndlr : nourriture et boisson) France chez Nhood.
« Le lieu évoluera selon les saisons et le rooftop pourra être utilisé toute l'année. Il pourra être couvert l'hiver et s'ouvrir l'été, poursuit Astrid Bauters. Ce sera un endroit ouvert à tous, du petit déjeuner au milieu de la nuit. Ce projet, c'est un pari architectural ainsi qu'une transformation des usages : manger, travailler, se cultiver, faire la fête… »
Et ce pari passe également par la transformation d'un modèle d'édifice commercial, souvent comparé à des boîtes à chaussures, en lieu de vie agréable.
« L'idée c'est de changer l'architecture de ce centre commercial enfermé dans une sorte de blockhaus », insiste la directrice Food & Beverage France de Nhood.

Découvrez le projet de rénovation extérieur d'Aushopping et notamment le nouveau lieu

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Archipel prévu pour juin 2024.

La pierre, l'eau et le vent

Une mission confiée à Jean-Philippe Charon, architecte associé au sein de l'agence lyonnaise Archigroup qui a remporté l'appel à projet concernant l'espace Archipel mais aussi toute la 'régénération' du centre commercial.

« Il nous a notamment fallu retravailler sur les façades car, au fil du temps, il y a une succession de rénovations et d'extensions qui ont fait perdre peu à peu le fil de l'identité architecturale du site », constate Jean-Philippe Charon.

Construit à partir de 1973, inauguré en 1974, le centre commercial et sa proximité ont été modifiés à de nombreuses reprises en 1985, 1990, 1992, 2005, 2015… Conséquences de ces périodes architecturales qui ont cohabitées de moins en moins bien : 9 entrées totalement disparates, des espaces mal exploités, aucune cohérence d'ordonnancement, des façades anonymes, l'absence de signalisation 'Aushopping' qui constitue la marque de la galerie, peu d'espaces d'expression extra commerciale, pas de connections avec les activités périphériques, pas d'espaces conviviaux en extérieur, des paysages négligés… Le tout au milieu de 3 800 places de parking 'défoncées' et séparés par des voiries peu accueillantes.

> « Le site ne correspond plus aux critères de l'architecture actuelle. »

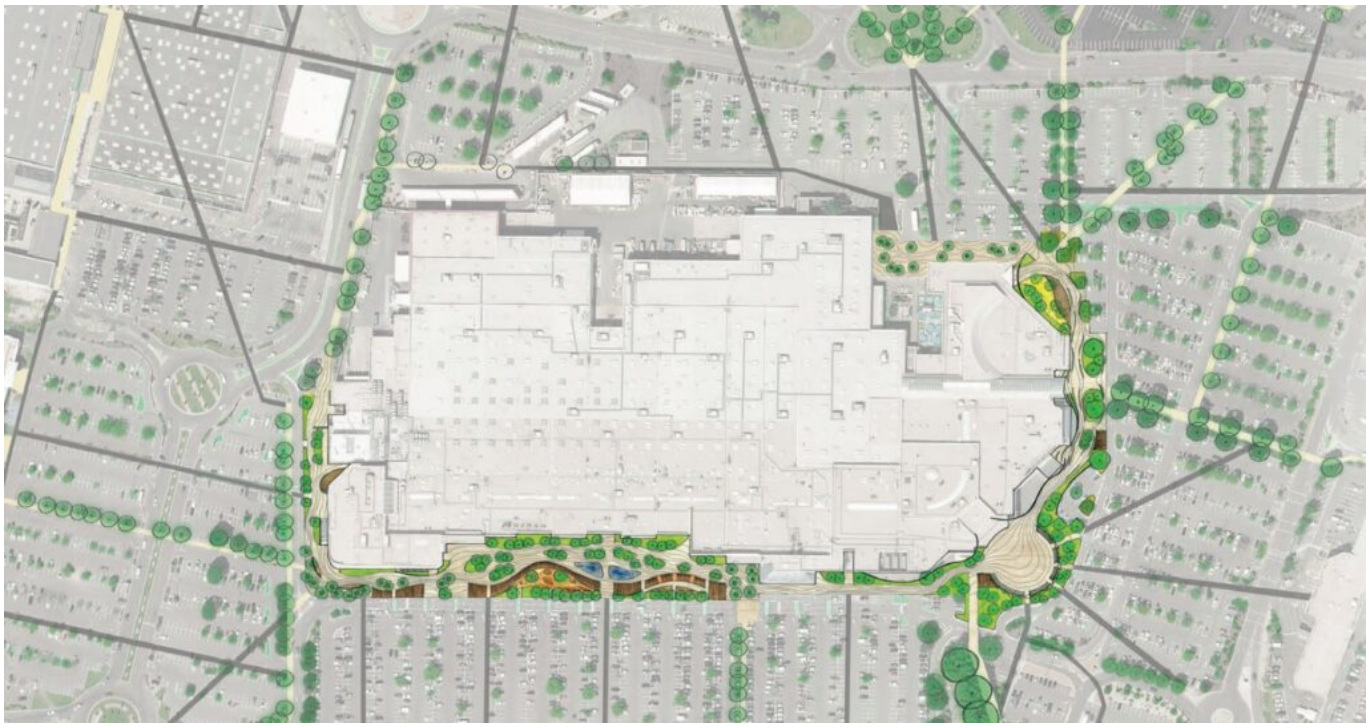
« Le site ne correspond plus aux critères de l'architecture actuelle, beaucoup de parking, d'enrobés. Et c'est la même chose dans la galerie », constate Jacques Leze. Une fois posé ce diagnostic sans concession, Nhood et Archigroup ont donc choisi de faire pleinement rentrer le centre commercial dans le XXIe siècle. Une 'régénération' selon le terme plusieurs fois cité par le directeur de l'ensemble commercial Avignon Nord qui entend inscrire dorénavant les principes de proximité et environnementaux dans l'ADN d'Aushopping.

« Nous avons travaillé sur l'ancrage local en affirmant l'identité de ce territoire en recherchant les codes de l'architecture d'ici, détaille Jean-Philippe Charon. L'idée a été de retrouver une identité forte que l'on puisse décliner sur l'ensemble sur l'entrée et les 600 mètres de façade. »

Pour cela, l'architecte a imaginé un projet articulé autour de la pierre, de l'eau et du vent. Une pierre aux couleurs claires rappelant celles du Palais des papes, une évocation des lônes du Rhône ainsi que la multiplication des espaces de vie en plein air (voir encadré : Miser sur l'événementiel pour renforcer l'attractivité d'Avignon-Nord).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Plus de 7 000m2 autour du centre commercial vont être désimperméabilisé et végétalisé.

Cette mutation sera visible dès les abords du centre commercial avec la disparition du no man's land entre les accès de la galerie et les parkings dont 1 500 places seront prochainement recouvertes d'ombrières photovoltaïques. Un espace qui peut se transformer en fournaise dès les premières chaleurs qui sera entièrement désimperméabilisé et végétalisé sur 7 000m2 afin d'y accueillir des jardins aux essences méditerranéennes intégrant des jeux pour enfants et des lieux de repos ombragés via des pergolas et ombrières sur les cheminements piétonniers. Une trame paysagère qui devrait se poursuivre jusqu'au multiplexe cinématographique Capitale studios et vers le magasin Cultura. Le tout, co-imaginé avec le service transition énergétique de la Communauté d'agglomération du Grand Avignon.
« Il s'agit aussi de reconnecter 'le centre commercial cœur' avec ses voisins les plus proches », complète Jacques Leze. Et preuve que les temps ont bien changé, les décideurs de la grande distribution ont même accepté de sacrifier environ 200 places de stationnement pour accueillir ces aménagements paysagers et ces plantations. Moins d'espaces pour les voitures et davantage pour des arbres : c'est une vraie révolution dans le monde de la GMS !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Les cheminements entre les parkings et le centre commercial sont prévus pour être plus agréable à utiliser, notamment lors des fortes chaleurs.

La galerie marchande va aussi profiter de ce lifting

Avec son premier démonstrateur Archipel, Nhood dévoile aussi sa vision du renouvellement du site du centre commercial du Pontet et, au-delà même, de ce pôle économique majeur du territoire. Dans l'immédiate continuité de ce projet, il est donc aussi prévu de donner un coup de boost à l'ensemble de la galerie et c'est encore Archigroup qui reste à la manœuvre pour les espaces intérieurs.



L'entrée côté Fnac sera dédié au digital avec une ambiance spécifique accompagnées de jeux lumières, de projections et d'écrans animés.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

« Notre travail a pour objectif de réunifier l'ensemble et de l'épurer », explique l'architecte Jean-Philippe Charon. Cela passe notamment par la simplification d'un grand nombre d'espaces. Dans cette optique Archigroup va privilégier l'usage du noir et du blanc en remplacement des nombreuses matières et couleurs présentes sur le site ainsi que l'usage de lignes droites pour mieux redessiner la galerie.
Un soin tout particulier sera apporté aux places intérieures faisant face aux entrées notamment celle où Starbucks va ouvrir d'ici la fin du mois prochain afin de pouvoir y recevoir des événements. Pour sa part, l'entrée côté Fnac sera dédié au digital avec une ambiance spécifique accompagnées de jeux lumières, de projections et d'écrans animés.

Découvrez la rénovation de l'intérieur de la galerie marchande d'Aushopping imaginé par le cabinet lyonnais Archigroup et l''architecte Jean-Philippe Charon.

Pas de fermeture durant le chantier
L'ensemble du chantier sera mené en 4 phases afin d'éviter les fermetures de magasins. Les travaux seront ainsi réalisés essentiellement de nuit afin d'éviter au maximum les pertes d'exploitation.
« Il n'y aura pas de fermeture de boutiques durant les travaux, insiste Jacques Leze. La réouverture complète est prévue pour septembre 2025. »
L'ensemble des travaux, qui seront labellisé Breem* (Building research establishment environmental assessment method) niveau 'Very good', représente un investissement de l'ordre de 35M€ sur 3 ans.

Privilégier au maximum les entreprises locales
A l'heure où le commerce en ligne à grande échelle commence être assimilé à un bilan carbone calamiteux sous couvert d'un anonymat mondialisé Nhood met en avant son exigence de proximité.
« Nous faisons travailler au maximum les entreprises et les fournisseurs du territoire, indique Jacques Leze. Nous privilégions aussi les matériaux locaux. Par exemple, la pierre viendra du Gard plutôt que d'Espagne. Le prix n'est pas le seul critère. »
Aushopping et veut ainsi rappeler qu'il se considère, lui aussi, comme un acteur du territoire. Nhood a ainsi imposé que le chantier intègre une clause d'insertion sociale menée en partenariat avec le Grand Avignon. Une dimension RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) qui passe également par la prise en compte des questions de mobilités.
« Nous travaillons avec Orizo (ndlr : le réseau de transport en commun du Grand Avignon) afin d'offrir une meilleure desserte de la zone. Près de 5% des personnes qui viennent ici arrivent en bus contre 1,5% auparavant. Nous sommes aussi en lien avec les transports des Sorgues du Comtat pour éviter les 'ruptures' et le trop grand éloignement entre les arrêts de bus des différents réseaux qui nous desservent comme c'est le cas actuellement ou 2 arrêts sont séparés de 500 mètres entre Sorgues et Le Pontet.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

- 

Priorité est donnée aux entreprises locales pour ce projet de 35M€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



- Le parvis d'Aushopping accueille déjà des événements avec des taux de remplissage de plus de 80%. Ce rôle devrait être encore renforcé (voir encadré ci-dessous).

Miser sur l'événementiel pour renforcer l'attractivité d'Avignon-Nord

« Dans notre projet, nous avons pris le parti de créer des espaces dédiés à des choses autres que commerciales », rappelle Jacques Leze. Accueil du festival en été, expositions, manifestations culturelles, grands événements du territoire, festival d'hiver, concerts, sports, marchés, showrooms… « L'aménagement de la grande place extérieure doit permettre d'accueillir ce type d'événements », confirme Anaïs Bourguin, responsable communication et animations d'Aushopping Avignon-Nord. Une volonté d'ouverture à 'l'événementialisation' locale illustrée par l'accompagnement et le soutien à l'ouverture de la nouvelle salle Confluence-Spectacles en Courtine pour sa première année de lancement.

Garder le pouvoir d'attractivité d'une zone au rayonnement régional

En affichant clairement ses ambitions de vouloir maintenir ses niveaux de fréquentation, Aushopping rappelle qu'il se trouve dans une zone de chalandise de 800 000 personnes au rayonnement régional. La zone joue ainsi dans la cours des grands en se comparant aux 170 boutiques des Terrasses du port à Marseille (qui affiche les mêmes niveaux de fréquentation que le centre commercial vauclusien) ou bien encore les 110 boutiques du Village des marques de Miramas. « Deux équipements très récents »,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

souligne Jacques Lèze.



De gauche à droite : Anaïs Bourguin, Jacques Leze, Astrid Bauters, Jean-Philippe Charon et Caroline Marin.

Mieux, les 350 hectares de l'ensemble de la zone Avignon-Nord, qui s'étendent du Décathlon de la Tour Blanche jusqu'à Ikea à Vedène, lui permettent de 'boxer' dans la même catégorie que Plan de Campagne, la plus grande zone commerciale d'Europe avec ses 500 enseignes.
Car Avignon-Nord, outre son centre commercial de 24 000 m^2 de surface de vente (hyper et galerie) et ses 113 commerces dans la galerie, c'est plus de 220 enseignes. C'est le 2e Kiabi de France, le 2e Boulanger de l'Hexagone (et le plus grand du pays lors de son ouverture en 2006). C'est aussi là qu'est née l'enseigne Alinéa ou que se trouve, depuis 2009, le plus grand multiplexe indépendant français : le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Capitole studios devenu depuis peu le cinéma Capitole my Cinewest.
Cette zone c'est également une zone d'activité qui, selon l'Insee, totaliserait près de 9 000 emplois (dont près de 3 000 dans les commerces) et qui constitue le principal poumon économique du département. On comprend ainsi mieux la volonté de Nhood de mieux intégrer cette zone avec les territoires qui l'entourent.
« Nous souhaitons résorber cette fracture entre la zone et les villes qui sont autours grâce à notre projet de régénération urbaine, conclut Jacques Leze. Une reconnexion qui prendra par exemple la forme d'un aménagement des berges des canaux en voies cyclables afin de faciliter les échanges avec les communes limitrophes. Et si aucun logements ne sont prévus à ce jour, il faut se rappeler qu'il était projeté d'en construire 850 il y a moins de 10 ans. Plus qu'un lieu de vie, la zone se voit même comme un véritable quartier de l'agglomération car, que cela plaise ou non finalement, elle sera encore là dans 20 ans au moins.

Laurent Garcia

2 immeubles pour accueillir 5 700m2 de bureaux
En marge de la présentation du projet Archipel, Nhood a aussi dévoilé le lancement de deux programmes destinés à l'accueil d'activités tertiaires et de bureaux sur la commune de Sorgues (voir visuel ci-dessous). Situés de part et d'autre de l'immeuble Pixel, le premier projet prévoit la réalisation d'un bâtiment de 3 300 m2 R+3 et le second un immeuble de 2 400 m2 en R+3 également.
« Nous avons obtenu les permis de construire et nous avons lancé la pré-commmercialisation en location de ces bâtiments écoresponsables », précise Caroline Marin, chef de projets aménagement et promotion Sud-Est chez Nhood.
Ces futurs édifices labellisés 'Bâtiment durable méditerranée médaille d'argent' ont été imaginé par le cabinet sorguais Archi 3 de l'architecte Rolland Sarlin a qui l'on doit justement 'le Pixel', premier bâtiment à énergie positive à avoir vu le jour en Vaucluse en 2017. L'immeuble de 2 848m2 en R+3 a été aussi le premier dans le département à obtenir la certification Breeam* 'very good'. Localement, c'est aussi Rolland Sarlin qui a conçu le nouveau siège de 2 316m2 du groupe Blachère (boulangerie Marie-Blachère, Provenc'halles) inauguré dans la zone d'activités de la Chaffine à Châteaurenard en juin dernier.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Comme le bâtiment Pixel inauguré en 2017 (au centre), les deux nouveaux programme de bureaux de Nhood vont être réalisé par le cabinet d'architecture sorguais Archi 3.

**Le Breeam (Building research establishment environmental assessment method)* est le standard de certification bâtiment le plus répandu à travers le monde. Cette méthode d'évaluation de la performance environnementale des bâtiments a été développée au Royaume-Uni par le BRE (Building research establishment) dans les années 1990. Chaque type de bâtiment a son référentiel d'évaluation (habitations, établissement scolaires, hôpitaux, international, tribunaux, industriel, bureaux, centres commerciaux…).*

Le Château Laurens : un voyage au cœur de l'architecture éclectique du XIXe siècle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Le Château Laurens, situé dans le domaine de Belle-Isle en face du centre historique de la ville d'Agde, est un véritable palais des temps modernes et une villa d'inspiration antique. Il dévoile ses merveilles restaurées au public depuis le vendredi 23 juin 2023, attirant ainsi les curieux avides de découvrir l'une des grandes merveilles de l'Hérault.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Une remarquable illustration de l'architecture éclectique de la fin du XIXe siècle © Camille Machefer-Figueras

Rencontre de la fusion artistique et de l'ambition

Ce remarquable édifice témoigne de manière éclatante de l'architecture éclectique de la fin du XIXe siècle. Érigé par Emmanuel Laurens, homme à l'esprit ambitieux et extravagant, le château représente un chef-d'œuvre authentique. Les détails élégants des boiseries, les céramiques minutieusement façonnées à la main, les peintures polychromes et les meubles sculptés s'harmonisent pour créer un environnement luxuriant, magnifié par les variations de lumière qui évoluent au fil des heures et des saisons. L'architecture du château, d'une indescriptible singularité, combine avec audace les courants avant-gardistes et les aspirations modernistes de la Belle Époque. Classé monument historique, le château Laurens a été restauré avec soin, offrant ainsi un périple à travers des séquences évoquant l'Art nouveau, l'orientalisme, l'Égypte ancienne et le symbolisme.

Une ode à la nature

Le domaine de Belle-Isle qui entoure majestueusement le château offre un cadre enchanteur le long des rives de l'Hérault. Le jardin, également classé monument historique depuis 1996, a été restauré pour retrouver sa splendeur paysagère d'origine. À l'entrée imposante de la Villa Laurens, un magnifique magnolia centenaire accueille les visiteurs sur une vaste pelouse ovale. À l'arrière, deux étangs reliés par un étroit canal ombragé offrent des perspectives pittoresques, notamment à proximité des majestueux marronniers qui bordent la rivière. En amont, une végétation luxuriante encercle une serre en verre et en métal abritant l'ancien générateur hydro-électrique du château. Depuis 1900, les allées sinueuses, les variétés végétales en constante évolution et la poésie de l'eau invitent les promeneurs à contempler ce patrimoine vivant d'une beauté saisissante.

La renaissance d'un lieu exceptionnel

Emmanuel Laurens, le commanditaire du château, était un voyageur éclairé et un rêveur invétéré, partageant sa fascination pour les contrées lointaines avec l'écrivain et voyageur Rochefortais, Pierre Loti. Bien qu'il ait commencé ses études de médecine à Montpellier, Emmanuel Laurens était un dandy du tournant du siècle, héritier d'un héritage colossal. Après son premier tour du monde, il édifia la villa, reflétant ainsi sa personnalité unique, pour en faire un lieu de vie, de rêve, de célébration et de délectation. Le palais idéal d'Emmanuel Laurens devint le théâtre de somptueuses réceptions et le point de départ de ses longs périples en train et en mer à la recherche d'aventures et d'exotisme. Jusqu'à la fin de sa vie, Emmanuel Laurens et ses proches animèrent continuellement ce lieu hors du temps.

Le classement du château Laurens en tant que monument historique en 1996 marqua le début d'une prise de conscience de la valeur exceptionnelle de ce patrimoine. Pendant plus de vingt ans, des recherches historiques, une restauration passionnée et un engagement collectif permirent une rénovation exemplaire. Les talentueux restaurateurs contribuèrent à redécouvrir le foisonnement des décors, la polychromie et la splendeur de cet endroit, dont une partie du mobilier historique perdu fut rachetée,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

renforçant ainsi son caractère unique.

L'ouverture au public en juin 2023 marque l'aboutissement de travaux impressionnants qui ont donné une nouvelle vie à ce palais digne des Mille et Une Nuits, devenu le joyau inestimable du patrimoine agathois.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

La récente restauration du château a permis de redécouvrir le foisonnement des décors, la polychromie et la splendeur du lieu © Camille Machefer-Figueras

Plongez dans l'histoire
Le Château Laurens s'offre aux regards des visiteurs lors de différents parcours:

- la visite «Découverte» offre une heure de promenade avec un podcast narratif ou des panneaux numériques (à partir de 7 €)
- la visite «Essentiels» permet de découvrir les salons les plus emblématiques du château pendant 40 minutes (à partir de 4,5 €)
- la visite "Historique" donne accès à une heure de visite guidée immersive pour plonger dans la vie et l'histoire du monument (à partir de 9 €)
- la visite «Émotion» se traduit par une heure et demie de promenade en petit groupe et avec un guide conférencier pour découvrir tous les secrets du château (à partir de 25 €).

Louise BRAHITI de l'Hérault juridique et économique pour Réso hebdo éco.

