Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

(Vidéo) L’agence REAL RP & Influence remporte le 3e prix des Trophées de la Communication 2024



L’agence REAL RP & Influence, fondée à Avignon en 2019 par Noëlle Réal, ancienne journaliste, vient de remporter, le 13 décembre dernier à Aix-en-Provence, le 3e prix des Trophées de la Communication 2024 dans la catégorie « Meilleure campagne relations presse et influence » pour son travail réalisé auprès de Plantin, leader de la truffe fraîche en France, installé à Puyméras.

Cette 3e place récompense une campagne innovante mêlant relations presse et influence digitale. Grâce à la mobilisation d’une quinzaine d’influenceurs, la campagne a permis à Plantin de toucher près d’un million de followers sur les réseaux sociaux et d’accroître sa notoriété dans la presse traditionnelle. Cette

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

stratégie hybride a contribué à renforcer l'image de Plantin comme une entreprise innovante et légitime sur son marché.

En six ans, l'agence a séduit
70 clients à travers des missions variées, allant du lancement de produits au renforcement de la notoriété de ses clients auprès de la presse et, plus récemment, des influenceurs. L'agence est composée de deux professionnelles : Noëlle Réal, fondatrice et dirigeante, experte en stratégie de communication, plans médias et relations presse et Emma Pulze, pour le digital.



Au centre Noëlle Real et, à droite, Emma Pulze

Real RP & influence intervient
pour l'Ecole Supérieure d'Ébénisterie d'Avignon, le centre de formation marseillais ADEF-CFBT, la salle de spectacles Confluence, le Grand Avignon, l'Hostellerie du Château des Fines Roches. L'agence intervient également en support pour les Arènes de Nîmes et le Théâtre antique d'Orange.

Les plus de l'agence de com
L'agence de communication diversifie son champ d'action avec l'accompagnement presse et devient personnal branding de l'artiste Didier Gustin, de l'entrepreneur Alexandre Pierre-Nicolas pour ses salons

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

et instituts de beauté pour Hommes, H et HADN.

Une distinction face à des agences prestigieuses
Face à des agences historiques basées à Paris et Montpellier, l'agence REAL RP & Influence se distingue par son agilité et sa proximité avec ses clients. Ce 3e prix des Trophées de la Communication met en lumière le travail d'expertise traditionnelle des relations presse et la maîtrise des enjeux numériques. Dans un univers très concurrentiel, l'agence provençale affirme son identité : ancrée dans son territoire et proche de ses interlocuteurs. Sa vision du futur ? Développer des collaborations pour des projets et des marques engagées, porteuses de valeurs humaines et sociétales.

Edeis aux commandes des monuments romains de Nîmes pendant encore 8 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Le groupe Edeis, qui a la gestion des monuments romains de Nîmes depuis 2021, annonce être reconduit comme gestionnaire pour les huit prochaines années.

Le groupe Edeis est en charge depuis trois ans des monuments romains de la ville de Nîmes, à savoir : les Arènes, la Maison Carrée et la Tour Magne. La mission du groupe à l'époque était de « magnifier le passé pour mieux construire l'avenir. »

Suite à une procédure d'appel d'offre initiée en 2023 et à une délibération du conseil municipal au début de ce mois de juillet, Edeis a été reconduit par la Ville de Nîmes comme gestionnaire de ces monuments pour encore huit ans. Désormais, le gestionnaire sera aussi aux commandes de la Maison Saurel qui va faire l'objet d'un projet de rénovation en cohérence avec le projet d'exploitation touristique et culturel de la ville.

« Cette reconduction est une marque de confiance pour notre projet et pour tous nos collaborateurs engagés au quotidien pour les Nîmoises et les Nîmois, a déclaré Jean-Luc Schnoebelen, président

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

d'Edeis. Notre ambition est renforcée : valoriser le riche patrimoine historique de la ville, faire revivre à tous la romanité et offrir aux habitants et aux visiteurs de nouvelles expériences inoubliables tout au long de l'année. »

Quel avenir pour les monuments romains ?

Si le groupe présentera sa feuille de route pour les prochaines années à la rentrée, Edeis a déjà révélé quelques-uns de ses axes de travail concernant les monuments nîmois :

- Diversifier les offres de visites aux Arènes et à la Tour Magne, en proposant des supports de médiation adaptés à tous les publics et particulièrement les familles.
- Augmenter les horaires de visites des monuments afin que le plus grand nombre puisse en bénéficier tout au long de l'année.
- Faire évoluer la muséographie actuelle de la Maison Carrée afin de mieux valoriser son caractère historique et architectural, en cohérence avec le travail remarquable réalisé par la Ville de Nîmes à l'initiative de son maire Jean-Paul Fournier, qui a permis l'inscription de la Maison Carrée au
patrimoine mondial de l'Unesco.
- Proposer en août un nouveau spectacle exceptionnel mêlant histoire locale et arts scéniques qui, à travers des projections multimédias et des performances artistiques, offriront une expérience émotionnelle et mémorable, célébrant l'histoire et la beauté de Nîmes.
- Transformer la Maison Saurel afin d'offrir une expérience complète alliant restauration et immersion dans l'histoire de l'eau à l'époque romaine.

'Arena et les clés du temps', le spectacle nocturne multi-époques aux Arènes de Nîmes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Après le succès de ‘Nîmes, cité des Dieux’ l’été dernier, la Ville de Nîmes et son délégataire Edeis vous proposent de découvrir leur nouveau spectacle nocturne ‘Arena et les clés du temps’ au sein des Arènes. Il y aura en tout six représentations les lundi 7, mardi 8, jeudi 10, vendredi 11, lundi 14 et mardi 15 août.

‘Arena et les clés du temps’ promet de plonger les spectateurs dans le passé durant 1h30. Les majestueuses Arènes de Nîmes seront sublimées par plus de deux cents figurants vêtus de 400 costumes toutes époques et des cascadeurs feront le doublage des comédiens afin de rendre l’expérience plus vraie que nature. Une traduction du spectacle sera même proposée pour les spectateurs étrangers.

Le public participera donc à un véritable voyage dans le temps. Il sera d’abord propulsé à l’époque romaine, puis au XVIe siècle avec François 1er, donateur du blason de Nîmes, au XVIIIe siècle, notamment à l’époque de la Révolution française, pour finir en 2023, où présent et passé vont s’unir.

Le synopsis

L’histoire du spectacle repose principalement sur deux personnages : le gardien des arènes et sa fille. Ce premier a 50 ans et c’est un amoureux inconditionnel de la ville de Nîmes qui, selon la légende de sa famille, a protégé ses ancêtres depuis près de deux mille ans. En racontant ses histoires, il raconte aussi celles des arènes, de sa ville et de sa région.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

La fille du gardien, Arena, a 20 ans. Tous deux sont dans le présent, mais emportés par leurs récits, ils deviennent les héros de chaque tableau dont l'action va donner vie aux aventures familiales, qui traversent le temps. Leur imagination fait naître des héros et des héroïnes dans des tableaux spectaculaires. L'objectif du héros est de transmettre à Arena les clés du temps afin d'en faire la première gardienne des arènes.

Informations pratiques

Les tarifs vont de 15€ à 40€ selon l'emplacement choisi. Pour les enfants entre 4 et 12 ans, et les groupes comprenant minimum 20 personnes, les tarifs vont de 5€ à 27€. Il est également possible de réserver un pack famille pour deux adultes et deux enfants pour 80€ ou 108€ selon l'emplacement. Pour accéder à la billetterie en ligne, cliquez ici.

7, 8, 10, 11, 14 et 15 août. 21h30 (ouverture des portes à 20h). Arènes de Nîmes. Boulevard des Arènes. Nîmes.

V.A.

Le spectacle 'Nîmes, cité des dieux' a réuni 36 000 spectateurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



L'événement inédit 'Nîmes, cité des dieux', qui a été présenté du 8 au 15 août aux Arènes de Nîmes, a obtenu un franc succès. Sur la scène, plus de 200 figurants, comédiens et acrobates ont livré un spectacle historique et mythologique qui a envouté 36 000 spectateurs au total, sur les six représentations.

Edeis, le délégataire de la ville de Nîmes pour la gestion des monuments romains qui a produit et organisé ce spectacle, est très heureux et fier de ce bilan, mais également des retours très positifs du public. « Ce succès du mois d'août ouvre des perspectives immenses pour le développement touristique de toute la ville et la région », a déclaré Jean-Luc Schnoebelen, président d'Edeis. Cette réussite est une étape importante pour l'entreprise qui a su prouvé qu'elle pouvait gérer un événement d'une telle envergure en tant qu'acteur du développement culturel et touristique.

V.A.

'Nîmes, cité des Dieux' : le spectacle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

mythologique et historique aux Arènes



La ville de Nîmes et son délégataire Edeis proposent six représentations d'un spectacle épique les 8, 9, 11, 12, 13 et 15 août. Si la ville est connue pour son époque romaine, ce seront cette fois les civilisations grecques, celtes, germaniques et égyptiennes qui seront mises en lumière.

'Nîmes, cité des Dieux' est une création originale qui raconte les origines de la ville romaine mais aussi des peuples qui ont laissé leur empreinte dans la région. Inspiré de l'Odyssée, ce spectacle présenté les 8, 9, 11, 12, 13 et 15 août mettra en scène les Dieux comme témoins et narrateurs de l'histoire des Hommes.

Pour veiller à la bonne réalisation des six représentations, plus de deux cents figurants, comédiens, acrobates vont se réunir sur scène accompagnés d'effets spéciaux innovants, de vidéo mapping et de décors majestueux. Ce spectacle a notamment été rendu possible grâce aux 150 bénévoles nîmois de l'association Les Ministri des Arènes, mais également par Eric Teyssier, auteur et metteur en scène, Yann Guerrero, auteur et directeur artistique, Eric Dars, présentateur du spectacle, Fabien Faizant, compositeur des musiques originales, et à Edeis qui produit le spectacle.

'Nîmes, cité des Dieux' raconte l'histoire d'un Praeco romain (ndlr : un crieur public) qui prépare les jeux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

du cirque, quand il est interrompu par trois enfants quand ont trouvé un trésor de pièces antiques. Chacune de ces pièces raconte une histoire, l'histoire de Nîmes à l'Antiquité où se succèdent les Grecs, les Celtes, les invasions barbares et les Romains, ou encore l'alliance de Rome avec l'Egypte qui donnera les armoiries de Nîmes. Préparez-vous à un véritable voyage dans le temps.

Informations pratiques

Les représentations se feront les lundi 8, mardi 9, jeudi 11, vendredi 12, samedi 13 et lundi 15 août de 21h30 à 23h aux Arènes de Nîmes. L'ouverture des portes se fera dès 20h. Il est possible de bénéficier d'un forfait parking au Q-Park Gare Feuchères, situé à 10mn à pied des Arènes, de 19h00 à 1h, au tarif préférentiel de 5€ en réservant sur internet.

Il y a trois catégories de tickets d'entrée. La catégorie 1 permet d'avoir une place assise numérotée pour 38€ ou 25€ pour les personnes à mobilité réduite ou les personnes pouvant bénéficiant du tarif réduit (les enfants entre 4 et 12 ans ou les groupes de 20 personnes minimum). La catégorie numéro 2 permet d'avoir une place assise numérotée pour 25€ ou 18€ tarif réduit. La catégorie 3, quant à elle, concerne les places assises libres. Elles sont au prix de 15€ ou 5€ tarif réduit. Le spectacle est gratuit pour les enfants de moins de 4 ans. Pour réserver votre place, rendez-vous sur la billetterie en ligne.

V.A.