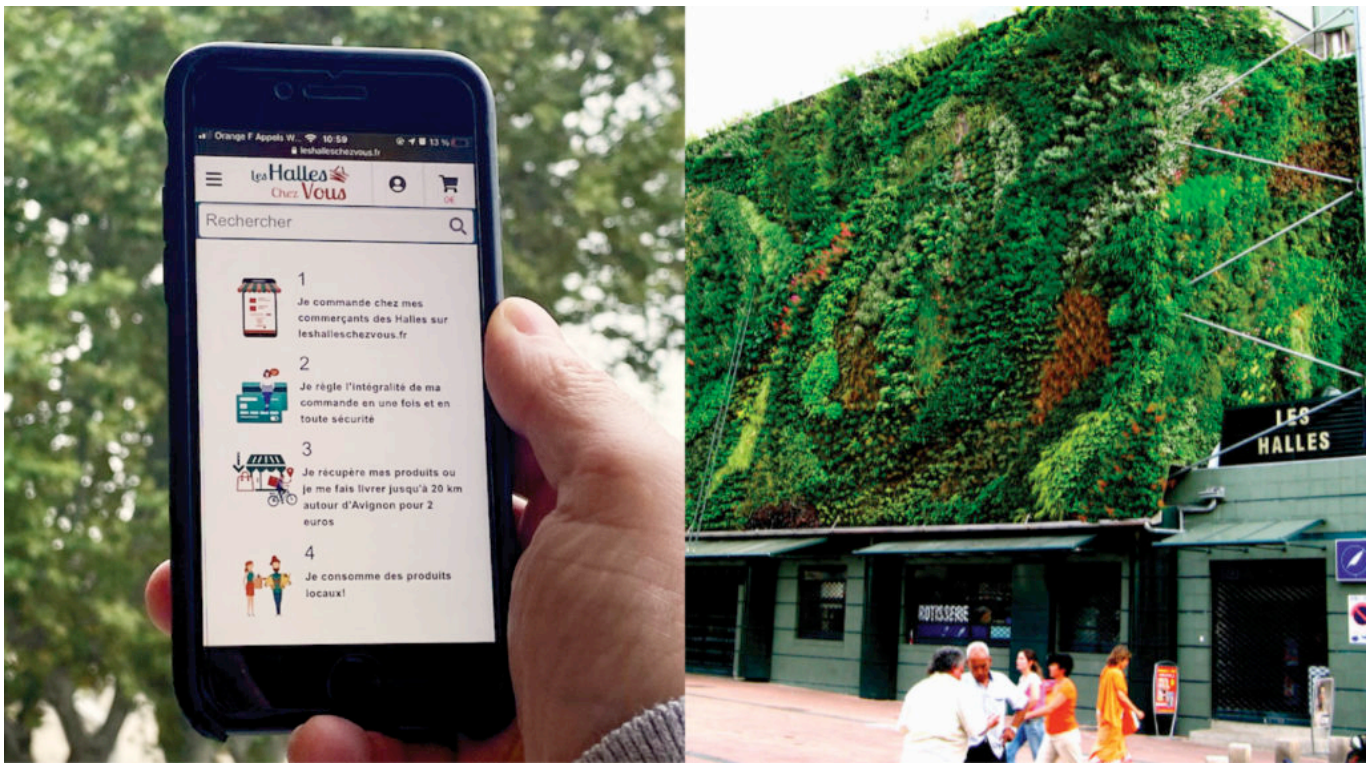
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Les Halles d'Avignon à portée de main, c'est désormais possible avec Boutigo



Depuis fin septembre, commander les produits frais des Halles d'Avignon depuis son ordinateur ou son smartphone est désormais réalisable. Avec 'Les Halles chez vous', les commerçants bénéficient d'une vitrine 2.0, déclinaison de l'application numérique 'Boutigo' que l'on doit à la société avignonnaise ARG Solutions.

S'adapter aux bouleversements provoqués par la crise sanitaire ainsi qu'aux nouveaux modes de consommation, telles sont les motivations qui ont poussé les commerçants des Halles d'Avignon à créer leur place de marché numérique. Une initiative née durant la période de confinement lorsque les commerçants des Halles, obligés de baisser le rideau, ont dû se réorganiser afin de pouvoir livrer eux-mêmes leurs clients. « Pour maintenir nos activités, nous avons dû nous adapter afin de continuer à proposer un service minimum envers nos clients durant le confinement, explique Nathalie Roucaute, commerçante 'Le jardin des coquillages' et présidente de l'association des commerçants des Halles. C'est alors qu'est née l'idée de créer ensemble un site e-commerce qui s'adresserait à tout le monde, à ceux qui n'ont pas la possibilité de venir aux halles, soit pour des questions d'accessibilité, soit par manque de temps. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

«L'objectif est d'arriver à fidéliser une nouvelle clientèle d'actifs qui ne prennent plus le temps de se rendre aux Halles»

Une initiative qui va rapidement trouver écho auprès d'Isabelle Scotto, commerçante qui tient le primeur 'Sources de vie', et qui porte en elle depuis un certain temps l'idée de créer un service de livraison spécifique aux Halles d'Avignon. Pour donner vie à la plateforme, elle va alors se rapprocher d'ARG Solutions, société Avignonnaise spécialisée dans le développement de logiciels à destination des collectivités, qui développe depuis deux ans 'Boutigo', une application numérique à destination des commerces de proximité, à la fois vitrine digitale pour les commerçants et solution e-commerce pour les consommateurs puisqu'elle leur présente les produits et services à proximité de chez eux. « Nos modes de consommation ont évolué ces dernières années et nous sommes de plus en plus nombreux à privilégier l'achat de produits locaux, explique Fabien Hernandez, dirigeant associé d'ARG Solutions aux côtés de Romain Farget. La crise sanitaire que nous traversons confirme l'importance de la visibilité numérique pour le commerçant qui souhaite maintenir son activité commerciale alors que sa clientèle se fait plus rare en magasin. Avec 'Les Halles chez vous', nous avons eu à cœur de proposer un site qui reflète l'esprit des Halles d'Avignon et de ses commerces. »

Primeur, boulanger, boucher, poissonnier, fromager, fleuriste… Ils sont pour le moment 17 commerçants des Halles à s'être inscrits sur la plateforme. Fluide et simple d'utilisation même pour les non-initiés, le site présente des fiches détaillées de chaque produit disponible sur les étals des commerçants qui bénéficient en outre d'une mise en lumière à travers de petits portraits de présentation. Ergonomique, le site propose également une recherche par type de produits et, pour plus de facilité, il est possible de régler ses achats en une seule fois même si l'on a passé commande auprès de plusieurs commerçants. Quant à la livraison, l'acheteur a la possibilité de venir retirer ses produits sur place après avoir renseigné un créneau horaire sur le site, ou bien de se faire livrer chez lui dans un rayon de 20 kilomètres autour d'Avignon pour un coût de la livraison de 2 €, quel que soit le montant de son panier.

« Au-delà de l'aspect pratique, l'objectif est d'arriver à sensibiliser et à fidéliser une nouvelle clientèle d'actifs qui ne prennent pas ou plus le temps de se rendre aux Halles », souligne Fabien Hernandez qui a conçu le site comme un outil complémentaire aux Halles physiques. Après avoir fêté leurs 120 ans l'an dernier, les Halles entament la nouvelle décennie sous le signe du numérique via cette marketplace qui ouvre un nouveau chapitre de son histoire.

www.leshalleschezvous.fr

'Boutigo', l'appli qui soutient le commerce de proximité

Fondée en 2011 par Fabien Hernandez et Romain Farget, ARG Solutions est une société spécialisée dans la création de logiciels et sites internet à destination des collectivités et des entreprises locales. Implantée au cœur du technopôle Agroparc, la société, qui emploie à ce jour 26 collaborateurs et compte plus de 500 clients, développe depuis deux 'Boutigo' (Boutique en Provençal), une application née de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

volonté de proposer un outil numérique sous forme de marché en ligne non pas destiné à se substituer au commerce de proximité mais qui viendrait au contraire épauler les commerçants en insufflant une visibilité numérique supplémentaire, source de nouveaux publics.

Après avoir été testé à Châteaurenard, l'appli se déploie progressivement sur Piolenc, et sera présente à Uchaux d'ici la fin de l'année. « Nous sommes actuellement dans la phase d'accompagnement des commerçants, explique Fabien Hernandez. Concernant Uchaux, beaucoup de domaines viticoles et de producteurs-maraîchers souhaitent proposer leurs produits à la vente directe via la marketplace de la commune qui référencera également toutes les activités liées à l'hébergement. On sent une réelle implication de la part de la commune qui souhaite communiquer sur l'existence et le savoir-faire de ses commerçants et producteurs. » De nombreuses municipalités vauclusiennes (dont Courthézon, l'Isle-sur-la-Sorgue, Camaret) ont manifesté leur intérêt auprès de la société pour une présentation de 'Boutigo'.

www.monboutigo.fr

'ARG Académie', pour former aux métiers du e-commerce

Bénéficiant d'une expérience notable dans le développement de sites de vente en ligne auprès des commerçants, ARG Solutions lance cette année 'ARG Académie', une offre de formation pour les personnes en recherche d'emploi. Après avoir aménagé un espace dédié dans ses locaux, une première session entamée début septembre a permis d'accueillir 12 personnes en reconversion professionnelle inscrites à Pôle emploi. « Nous allons les former au métier de 'coach e-commerce' durant trois mois, explique Fabien Hernandez. C'est un métier hybride entre la relation client physique et le travail sur le marketing digital pour apprendre à vendre en ligne et en boutique. Nous proposons une formation qualifiante à l'issue de laquelle sera organisé un job-dating où nous allons inviter nos clients commerçants qui ont des besoins de recrutement, que ce soit pour de la vente au comptoir ou de l'aide dans la digitalisation de leur activité. »

www.argacademie.fr