

Ecrit par le 7 juillet 2026

Gendarmerie : coup de filet anti-stup entre Châteaurenard et Saint-Rémy



Le 31 mars dernier, la compagnie de gendarmerie d'Arles a mené un opération d'envergure ayant permis de heurter un réseau structuré de narco-livraison actif sur le Nord des Alpilles.

115 militaires dont sept pelotons de surveillance et d'intervention ont été mobilisés à la fin du mois de mars pour une opération anti-drogue sur le territoire des Alpilles, afin de percuter un réseau de narco-livreurs, actif depuis plusieurs mois, qui alimentait notamment les communes de Saint-Rémy-de-Provence, Eyragues et Châteaurenard en cocaïne et cannabis.

Ainsi, l'opération a permis l'interpellation de huit individus impliqués dans ce trafic et la convocation de près de 50 consommateurs identifiés. Au total, ce sont 2 kg de cannabis, de cocaïne et d'ecstasy qui ont été saisis, ainsi que six véhicules, de nombreux articles contrefaits de grandes marques de luxe et de près de 55 000 euros d'avoirs criminels.

Ecrit par le 7 juillet 2026



Les six véhicules saisis. DR

Présentés en comparution immédiate devant le tribunal judiciaire de Tarascon, les trois principaux organisateurs ont été placés en détention provisoire dans l'attente de leur jugement. Les cinq autres mis en cause ont été directement convoqués en justice par officier de police judiciaire pour répondre de faits de trafic de stupéfiants, de contrefaçon et de blanchiment d'argent.

Top Chef : quatre Bucco-Rhodaniens participent à la compétition sur M6

Ecrit par le 7 juillet 2026



La 17^e saison du concours culinaire *Top Chef*, diffusée sur la chaîne télévisée **M6, débutera le mercredi 4 mars. Au casting, on dénombre 16 candidats dont quatre venant des Bouches-du-Rhône.**

Chaque année, des jeunes chefs s'affrontent au travers de diverses épreuves. Coaché par Hélène Darroze, Philippe Etchebest, Paul Pairet, Glenn Viel et Stéphanie Le Quellec, chaque candidat fera ses preuves et tentera de repartir avec le titre de 'Top Chef' et remporter jusqu'à 100 000 €.

Cette année, sur les 16 candidats annoncés, quatre sont des Bouches-du-Rhône :

- [Alexia Jolivet](#) est la cheffe du [Relais du Castelet](#) à Fontvieille. Originaire de la région lyonnaise, la jeune trentenaire tient son goût de la convivialité de ses grands-parents, qui tenaient un bistrot de routiers. C'est à l'âge de 24 ans qu'elle commence à se former à la cuisine pour assouvir sa passion de la gastronomie française. Elle a été seconde de cuisine et cheffe de partie viande et poisson à Paris avant de s'installer en Provence.
- [Louise Perronne](#) est la cheffe et propriétaire du restaurant [Rouge](#) à Marseille, qu'elle a ouvert en 2024 avec son compagnon. Elle a fait ses preuves dans des maisons prestigieuses comme Le 1947 du Cheval Blanc à Courchevel ou le Septime et l'Arpège à Paris. Originaire de Paris, elle décrit sa cuisine comme étant iodée, précise et expressive.
- Lucas est sous-chef d'un restaurant étoilé de Saint-Rémy-de-Provence. À seulement 25 ans, il

Écrit par le 7 juillet 2026

est passé par de nombreux établissements étoilés comme Lameloise chez Eric Pras, chez Pierre Gagnaire, le Bristol ou encore la Ville Lacoste. Le jeune homme est encore en recherche de sa signature culinaire, qu'il compte bien affuter durant son passage dans l'émission télévisée.

- [Sacha Boyadjian](#) est un jeune chef de 26 ans, installé à Aix-en-Provence. Après être passé par la Maison Anne-Sophie Pic, puis avoir œuvré au sein du restaurant familial Le Cabaré, il a décidé de prendre du temps pour élargir ses horizons en voyageant. Il en a notamment profiter pour travailler en Thaïlande et se nourrir d'autres cultures. Aujourd'hui, c'est en quête de nouveaux défis qu'il se dit prêt à affronter les épreuves de *Top Chef*.

Émission diffusée tous les mercredis à partir du 4 mars, à 21h10 sur M6.

CCI d'Arles, Soirée des entreprises : prendre de la hauteur pour mieux agir localement





Ecrit par le 7 juillet 2026

Temps fort de la vie économique du territoire, la Soirée des entreprises du Pays d'Arles revient le lundi 26 janvier 2026. Portée par la [Chambre de Commerce et d'industrie du Pays d'Arles](#), cette édition réunira près de 600 dirigeants autour d'un mot d'ordre clair : Comprendre les grandes mutations économiques pour continuer à entreprendre ici, avec lucidité et ambition.

Chaque dernier lundi de janvier, la Soirée des entreprises s'impose comme un rendez-vous à part dans l'agenda économique local. Loin des formats purement institutionnels, l'événement assume une ambition : offrir aux chefs d'entreprise un temps de respiration, de réflexion et de projection, dans un contexte économique marqué par l'incertitude, la volatilité des marchés et les transformations profondes du travail.

Oser loin pour mieux décider ici

Avec le thème 'Oser loin, agir ici', la CCI du Pays d'Arles a souhaité inviter les dirigeants à sortir du strict cadre opérationnel. L'enjeu est double : décrypter les grandes dynamiques économiques et géopolitiques nationales et internationales, tout en les reconnectant aux réalités concrètes du territoire. Une manière de donner de la hauteur aux décisions, sans jamais perdre de vue l'ancrage local. Les interventions de la soirée proposeront ainsi des clés de lecture économiques, des analyses prospectives et des repères utiles pour anticiper les évolutions à venir, adapter les stratégies et sécuriser les choix d'investissement.

Ecrit par le 7 juillet 2026



Copyright CCI d'Arles

Des regards reconnus pour éclairer les mutations

Pour nourrir cette réflexion, la CCI a réuni deux intervenants de premier plan. Journaliste économique de référence, [Dominique Seux](#) livrera son analyse des grandes tendances économiques et géopolitiques, en mettant l'accent sur leurs impacts concrets pour les entreprises et les territoires. À ses côtés, [Julia de Funès](#) apportera un éclairage différent, centré sur le sens du travail, l'évolution des pratiques managériales et les transformations humaines à l'œuvre dans le monde professionnel. Un regard philosophique précieux pour questionner les modèles, sans céder aux effets de mode. La soirée sera animée par [Olivier Biscaye](#), directeur de la rédaction de La Provence, dont la connaissance fine des enjeux économiques territoriaux garantira des échanges vivants, accessibles et ancrés dans la réalité quotidienne des entreprises.

Un moment de rencontres et de perspectives

Dirigeants, décideurs et acteurs économiques du Pays d'Arles se retrouveront à cette soirée des entreprises pour échanger, partager leurs expériences et faire émerger de nouvelles idées. Un temps propice aux coopérations et à l'intelligence collective, dans un esprit résolument tourné vers l'avenir. Pensée comme un rendez-vous fédérateur, cette édition 2026 s'adresse à toutes celles et ceux qui

Ecrit par le 7 juillet 2026

souhaitent continuer à entreprendre, innover et faire avancer leur activité sur le territoire.

Infos pratiques

[Soirée des entreprises 2026](#). Oser loin, agir ici. Lundi 26 janvier 2026. À partir de 18h et jusqu'à 23h. Palais des congrès d'Arles. Sur inscription [ici](#). Renseignements : 04 90 99 08 08.

Mireille Hurlin



Copyright CCI d'Arles

Provence Prestige : 31 ans de féerie provençale

Ecrit par le 7 juillet 2026



Du 20 au 23 novembre 2025, le Palais des Congrès d'Arles s'illumine pour la 32^e édition de Provence Prestige, le premier marché de Noël en Provence. Avec [150 exposants](#) sélectionnés avec exigence, ce salon de l'art de vivre provençal propose un univers riche : gastronomie, décoration, bien-être, culture ainsi que des animations enchantées, pour un lancement de saison festif et authentique.

Depuis plus de trois décennies, Provence Prestige est bien plus qu'un simple marché de Noël : c'est une institution, une célébration de l'élégance et du savoir-faire provençal. Cette 32^e édition, qui se tient du jeudi 20 au dimanche 23 novembre 2025 au Palais des Congrès d'Arles, rassemble 150 exposants d'exception autour de quatre grands univers : gastronomie et vins, maison et décoration, mode et bien-être, loisirs, culture et patrimoine. Le salon joue aussi la carte du Made in France, en ouvrant ses portes à des artisans venus d'autres régions, tout en préservant ce caractère profondément enraciné dans l'identité provençale.

Une ambiance féérique et immersive

Dès les premiers pas dans le salon, la magie opère : guirlandes scintillantes, senteurs de pin, d'épices ou de miel et sourires d'artisans. Les animations proposées sont pensées pour tous les âges. Parmi les temps forts : **La ferme de Noël**, avec des animaux et des balades à poney samedi et dimanche ; **Une expérience en réalité virtuelle 360°** : les visiteurs peuvent vivre une course camarguaise immersive grâce à un stand dédié ; **Le Boudoir de l'Arlésienne**, avec démonstrations de coiffage, habillage

Ecrit par le 7 juillet 2026

traditionnel, sabrage de ruban, sculpture d'un buste d'Arlésienne par Nicole Niel, et présence de personnes costumées ; **Des ateliers gourmands** : café, dégustation de chocolat, analyses sensorielles... organisés par les torrificateurs Montista et Ôme ; Un **Espace beauté** par les élèves du CFA -Centre de formation des apprentis- Roger Para, maquillage et coiffure gratuits : Et **pour les enfants** : ateliers de magie, maquillage féérique, rencontres avec le Père Noël... **Deux nocturnes** ce vendredi et samedi jusqu'à 22h, pour flâner sous les lumières, déambuler et boire un verre dans l'ambiance douce et festive du soir. Tout le programme [ici](#).



Copyright Hervé Hotte

Gourmandise, partage et art de vivre

Côté restauration, Provence Prestige offre un véritable tour d'horizon du terroir : un restaurant "ID Sud" pour des plats authentiques, des food-trucks proposant crêpes, café-thé, boissons festives, ainsi qu'un espace "Halles Provence Prestige" où l'on peut acheter à l'assiette ou au verre chez les artisans. Le bar "Bar & Cie" propose une ambiance cosy pour des moments de détente. La convivialité provençale est au cœur du salon : on y vient pour se retrouver, flâner, faire des cadeaux, se laisser inspirer par des objets artisanaux et respirer la chaleur des traditions locales.

Une dimension culturelle et patrimoniale forte



Ecrit par le 7 juillet 2026

Provence Prestige ne se limite pas à un marché : c'est une vitrine du patrimoine provençal. L'édition 2025 met particulièrement à l'honneur la Librairie [Actes Sud](#), invitée d'honneur, avec un espace dédié aux livres, aux contes, des ateliers de création (carte de vœux, décors de Noël), des lectures musicales et même de la sophrologie. Ces ateliers sont prévus pour les enfants de 6 à 10 ans, sur inscription.

Un acteur économique et touristique

Porté par la [Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles](#), Provence Prestige joue un rôle stratégique dans la dynamisation économique locale. Il soutient les artisans, valorise les producteurs régionaux et attire des visiteurs non seulement d'Arles, mais de toute la Provence et au-delà. Depuis sa création en 1994, il a su s'imposer comme le salon de référence pour les fêtes de fin d'année dans la région.

Ecrit par le 7 juillet 2026



Ecrit par le 7 juillet 2026

Copyright Hervé Hotte

Une fenêtre sur les traditions du Sud

En 31 ans, Provence Prestige a conçu une fenêtre sur les traditions du Sud, l'événement mêle exigence, convivialité et magie de Noël. À l'aube des fêtes, il offre aux visiteurs un moment d'inspiration, de partage et de délices sensorielles. Cette 32^e édition promet de ravir les amoureux de la Provence et de la fête, dans une ambiance chaleureuse et féérique.

Infos pratiques

Du 20-23 novembre 2025. Palais des Congrès d'Arles, 22 Avenue de la 1^{re} Division France Libre. Horaires : Jeudi et dimanche de 10 h à 19 h 30 ; vendredi et samedi de 10h jusqu'à 22 h durant les nocturnes. Billetterie : entrée adulte à partir de 3€ en prévente jusqu'au 19 novembre. Le billet permet aussi d'obtenir un tarif réduit pour le Musée de la Mode et du Costume à Arles pendant la durée du salon. Toutes les infos [ici](#). La billetterie [ici](#).

Mireille Hurlin

Mercure Arles Centre Arènes : une nouvelle adresse ancrée dans la ville

Ecrit par le 7 juillet 2026



Après 7 mois de travaux, [le Mercure Arles Centre Arènes](#) vient officiellement d'être inauguré. Situé rue Emile Fassin dans l'ancien hôtel Atrium, l'établissement 4 étoiles appartenant [au groupe Accor](#) est dirigé par [Wilfried Tardy](#), auparavant directeur d'exploitation des Mercure Pont d'Avignon et Palais des papes.

Une rénovation dans le respect de l'histoire arlésienne

Construit en 1987 autour d'une ancienne maison arlésienne du XIX^e siècle, le Mercure Arles Centre Arènes a été rénové en profondeur pour offrir un cadre plus chaleureux et contemporain.

« L'hôtel a été repensé et rénové pour devenir aujourd'hui un établissement 4 étoiles de caractère, profondément ancré dans sa ville, précise le nouveau directeur. Plus qu'un simple hôtel, il se veut un lieu d'accueil, de rencontre et de partage, reflétant l'esprit de la marque Mercure qui offre à ses visiteurs une expérience authentique, véritablement ancrée dans son territoire, ouverte sur la ville et ses habitants, en lien étroit avec les artisans et producteurs locaux. »

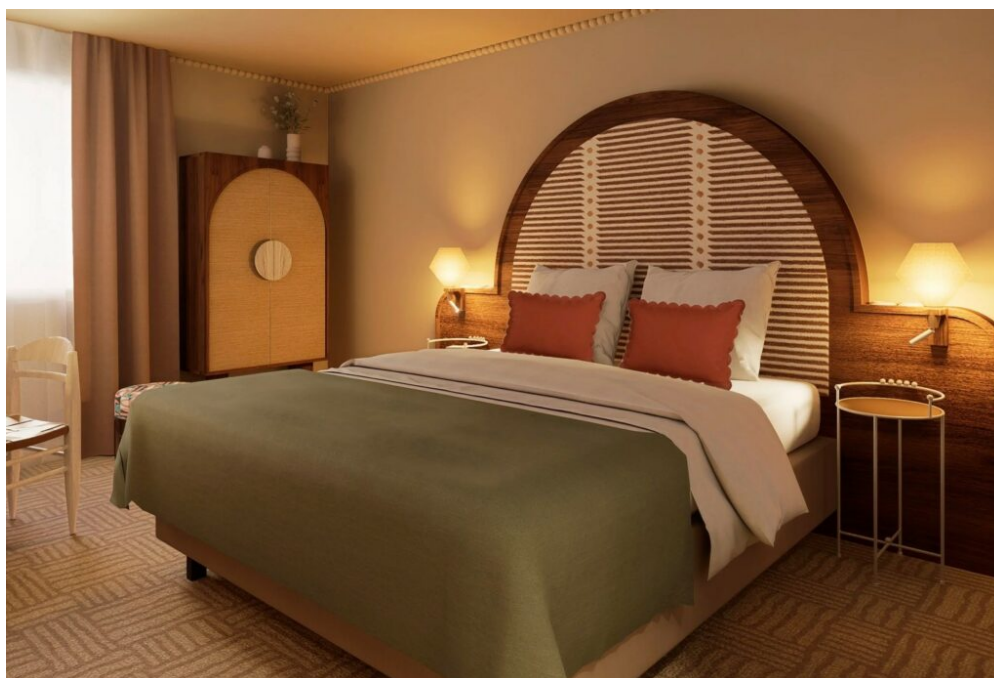
Ecrit par le 7 juillet 2026



Crédit : Thermed interior design/DR

L'architecte d'intérieur parisien [Nicolas Thermed](#), à l'origine du projet, explique avoir voulu créer un hôtel où l'on se sent « vraiment à Arles ». Il décrit un lieu qui rend hommage à la ville, à son architecture et à son ambiance, entre histoire et modernité : « un hôtel où on s'y sent bien, où il y a de la chaleur. Dans une ville merveilleuse qui est très inspirante, je crois, pour beaucoup de gens, même pour ceux qui y vivent d'ailleurs. J'ai pris beaucoup de plaisir à travailler sur ce projet. »

Ecrit par le 7 juillet 2026



Crédit : Thermed interior design/DR

Capacité de 91 chambres

L'établissement compte désormais 91 chambres et suites. Il dispose également de plusieurs salles modulables destinées à accueillir des séminaires et des événements professionnels jusqu' 350m2 pour une capacité de maximale de 180 personnes. Autre atout de l'hôtel : son 'rooftop', une terrasse avec piscine perchée au-dessus des toits d'Arles, offrant une vue panoramique sur la ville.

Ecrit par le 7 juillet 2026



Crédit : Audrey KOKODOCO

Saveurs locales pour le restaurant bistrannique

Côté cuisine, c'est le chef Adrien Gentilucci qui est à la tête du restaurant de 60 couverts du Mercure Arles Centre Arènes. Passé notamment par les cuisines du restaurant Bernard Loiseau, de La Chassagnette d'Armand Arnal ou bien encore des Maisons d'Arles, ce dernier propose une cuisine bistrannique locale et de saison. Pour cela, le chef entend proposer à l'année une carte mettant tout particulièrement à l'honneur les produits du terroir et les producteurs régionaux.

« Le vœu que Mercure Arles Centre Arènes devienne un acteur du rayonnement touristique et culturel. »

Wilfried Tardy, directeur

Ecrit par le 7 juillet 2026



De gauche à droite : Wilfried Tardy, directeur du Mercure Arles Centre Arènes, et Axel Lubin, directeur des opérations multi marques au sein d'Astan Hospitality

Selon son directeur, Wilfried Tardy, cette transformation reflète la volonté de créer un lieu vivant, ouvert sur la ville et ses habitants, en lien étroit avec les artisans et producteurs du territoire. Dans tout l'hôtel, des références à la culture locale s'invitent « des têtes de lit qui évoquent les arches des Arènes, une feuille de pierre rappelant les salins de Giraud, des teintes chaudes terracotta qui respirent la Provence, des matériaux nobles travaillés par des artisans locaux, notamment certains luminaires que l'on peut admirer ici, et bien sûr un hommage à la photographie, si présente dans cette région. Je forme le vœu que Mercure Arles Centre Arènes devienne un acteur du rayonnement touristique et culturel de cette ville exceptionnelle. Qu'il contribue à renforcer son attractivité, dans le respect de son histoire et dans l'élan de son avenir. »

Amaury Marie (stagiaire)

Ecrit par le 7 juillet 2026

«Quelle idée, quelle audace !» : à Arles, les femmes entrepreneures font bouger l'économie solidaire



Mardi 4 novembre, le [Palais des Congrès d'Arles](#) accueillera une soirée dévolue à l'entrepreneuriat féminin dans l'[Économie sociale et solidaire](#). Porté par [Denis Philippe](#), administrateur d'[Aésio mutuelle](#) et président de la [Chambre régionale de l'Économie sociale et solidaire de Provence-Alpes-Côte d'Azur](#), l'événement «*Quelle idée, quelle audace, femmes entrepreneures !*» mettra en lumière des parcours inspirants et des initiatives durables qui façonnent une économie plus juste et inclusive.

Elles innovent, elles partagent, elles transforment leur territoire. Mardi 4 novembre prochain, à Arles, les femmes seront au centre de toutes les attentions lors d'une soirée placée sous le signe de l'audace et de l'engagement. Dans le cadre des actions d'Aésio mutuelle en faveur de l'Économie sociale et solidaire (ESS), Denis Philippe, administrateur en charge du secteur, a souhaité créer un rendez-vous inédit pour célébrer celles qui entreprennent autrement.

Ecrit par le 7 juillet 2026

L'initiative, organisée par le Conseil territorial Occitanie Paca Corse avec son groupe de travail ESS (Economie sociale et solidaire), réunit un large réseau d'acteurs économiques, institutionnels et associatifs : la Chambre de commerce du pays d'Arles, les [Cress Occitanie et Paca](#) (Chambre régionale des entreprises de l'Economie sociale et solidaire), les Chambres des métiers, ainsi que de nombreux partenaires engagés sur le terrain. Ensemble, ils partagent une conviction : la mixité et la coopération sont des leviers puissants pour construire une économie plus durable.

La soirée, animée par la journaliste [Alexandra Galdon](#), s'ouvrira sur les interventions de [Brigitte Liatti, présidente du territoire Aésio Occitanie Paca Corse](#), du président de la CCI (Chambre de Commerce et d'industrie) [Stéphane Paglia](#), et du [maire d'Arles Patrick de Carolis](#). Tous rappelleront combien l'entrepreneuriat féminin reste un moteur d'innovation sociale et de vitalité locale.

Ecrit par le 7 juillet 2026



LE MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

QUELLE IDÉE, QUELLE AUDACE !

Femmes entrepreneures

Parce qu'elles osent, agissent, innovent et rassemblent, les femmes font bouger l'Économie Sociale et Solidaire durablement.

Mardi 4 novembre 2025 à 18h
Palais des Congrès d'Arles
22 av. de la Première - Division France Libre

ENTRÉE LIBRE SUR INSCRIPTION

Une soirée AÉSIO mutuelle qui met en lumière des femmes engagées

Au programme :

- une table ronde
- des témoignages inspirants
- une remise de prix de l'appel à projets "Les Défis" 2025



AÉSIO MUTUELLE

Ecrit par le 7 juillet 2026

Le programme alternera conférences, témoignages et échanges. La [neuroscientifique Stéphanie Bourgeon](#) explorera les mécanismes cérébraux et émotionnels qui influencent nos décisions et nos biais inconscients : une plongée fascinante au cœur de nos représentations de genre et de nos freins invisibles.

Puis [Hervé d'Harcourt, membre du comité de direction de la Caisse d'Épargne Provence Alpes Corse](#), témoignera de l'engagement de son établissement pour la mixité dans les instances dirigeantes et l'accompagnement des femmes entrepreneures de l'ESS.

Autour de la table, plusieurs cheffes d'entreprise partageront leurs expériences : [Cloé Castelas](#), fondatrice du [tiers-lieu arlésien Pop](#), qui transforme les déchets en ressources et crée des emplois locaux ; [Sophie Bovero, responsable d'Inter-Made Arles](#), structure d'accompagnement de projets solidaires ; ou encore [Lisa Coinus](#), styliste et créatrice du défilé [Fashion Fripp](#), qui prouve que la mode peut rimer avec inclusion et durabilité.

Le point d'orgue de la soirée sera la remise des prix des "[Défis Aésio](#)", récompensant des femmes porteuses de projets à fort impact social ou environnemental. Une reconnaissance symbolique, mais aussi un tremplin pour renforcer les réseaux et les coopérations sur le territoire. « Ces femmes incarnent l'esprit même de l'économie sociale et solidaire : elles osent, elles agissent, elles rassemblent », souligne Denis Philippe. « À travers elles, c'est tout un modèle économique fondé sur le sens, la responsabilité et la confiance qui se déploie. »

Arles s'apprête ainsi à devenir, le temps d'une soirée, la vitrine d'une ESS au féminin pluriel : inventive, engagée et profondément ancrée dans la réalité des territoires. Plus qu'un simple événement, « Quelle idée, quelle audace ! » se veut une invitation à repenser la place des femmes dans l'économie, non pas en marge, mais au cœur du changement.

Le programme

17h Accueil. 18h Début de soirée. Table ronde. Témoignage inspirant, film Femmes cheffes d'entreprise. Entrepreneure locale présentant des initiatives. Remise des prix 'Les défis 2025'. 20h30 Cocktail dînatoire.

Infos pratiques

Mardi 4 novembre 2025, de 18h à 22h30. Palais des Congrès d'Arles, 22 avenue de la Première Division France Libre. Entrée libre sur inscription. Une soirée Aésio mutuelle dédiée aux femmes entrepreneures de l'économie sociale et solidaire.

Mireille Hurlin

Ecrit par le 7 juillet 2026

ENTRÉE LIBRE SUR INSCRIPTION



Arles, Saintes ou Sorcières, quand l'invisible tend la main

Ecrit par le 7 juillet 2026



La Fondation Manuel Rivera Ortiz célèbre ses 10 ans à l'Hôtel Blain avec une exposition photographique ayant pour thème : l'exploration du mystère, de la magie et des mondes occultes. Elle nous invite à franchir le seuil de l'invisible et à sonder l'inconnu. Un événement original qui met en lumière les talents de plus de 20 photographes, chacun évoquant une sensibilité au sein d'un pays, d'un événement.

Il s'agira de lumières et de ténèbres pour Joan Alvado. Le sacré pour Ian Cheibub. Maja Daniels scrute le cas de Gertrud Svensdotter accusée de marcher sur l'eau alors qu'elle a 12 ans en 1667. La photographe s'affaire sur ce que l'on ne discerne peut-être pas dans les événements historiques et sociologiques. Benrido utilise un procédé de colorisation vieux de 160 ans pour promouvoir la créativité de ses confrères. Laura Lafon Cadilhac tente l'oracle photographique avec des habitants du Chili. Silvia Prio s'est intéressée à la vision poétique et magique des femmes tziganes. Virginie Rebetez contacte mediums et guérisseurs, construisant des ponts entre les gens et les lieux et faisant fi des temps et espaces différents. Wlad Simitch interroge la religion, l'art et le paranormal, notamment avec Sara la noire, la reine fugitive qui quitta Hérode le cruel et qui de païenne devient chrétienne quittant l'Egypte pour les Saintes-Maries-de-la-Mer.

Ann-Christine Woehrl met en lumière les femmes exilées du nord du Ghana accusées de malheurs, maladies et de morts, chassées de leur maison, de leur famille et de leur village. The reporter -media en ligne à but non lucratif- interroge les peuples autochtones de Taïwan. Laha Mebow, réalisatrice indigène de Taïwan fait confiance à la Terre qui crée et dispense toute chose. Young professionnels de Freelens et Photographes de Hamburg portfolio review confrontent contradictions, forces occultes et destinées humaines. Laif évoque le changement climatique, les conflits territoriaux pour s'ouvrir à la créativité et à la solidarité. Jann Höfer et Martin Lamberty dénoncent les 27 000m3 de déchets hautement radioactifs

Ecrit par le 7 juillet 2026

(DHA) produits par quelques humains en un temps record dont les rayonnements mortels impacteront les futures générations alors que le gouvernement de la RFA -République Fédérale Allemande, Allemagne de l'Ouest avant la réunification d'octobre 1990- recherche un site souterrain définitif censé protéger l'humanité de ces déchets pour au moins un million d'années.



Copyright Silvia Prio

Alexandre Dupeyron examine nos vanités, notamment au prisme des violents incendies de forêt qui révèlent notre violent rapport à la nature. Un écho aux mutations du vivant face aux bouleversements de l'anthropocène. Inland, coopérative internationale de 14 photographes trace, quant à elle, sa sensibilité à éduquer, transmettre et créer un impact au travers de documentaires évoquant un changement climatique toujours pas enrayé, la pollution qui s'aggrave et les libertés fondamentales qui régressent. Enfin il y a Weronika Gesicka qui illustre de façon humoristique les textes d'articles fictifs dans les encyclopédies pour démasquer les copies avec des images générées par l'intelligence artificielle. Son credo ? Réfléchir à la fiabilité des faits et des sources d'information.

«Ce voyage interroge les concepts du bien et du mal : qu'est-ce qui est considéré comme néfaste, qu'est-ce qui relève du spirituel ? La sorcellerie et les pratiques occultes, souvent marginalisées, sont-elles des expressions d'un pouvoir mystique ou d'une insoumission aux normes sociales ?» expose Manuel Rivera-Ortiz, président fondateur de la fondation éponyme.

« La croyance et la sorcellerie reflètent nos peurs et nos aspirations. L'arrivée de l'écriture et la diffusion de la Bible ont fait émerger, de façon plus structurée le sacré et le profane, déclenchant les chasses aux sorcières, persécutant celles et ceux qui incarnaient un savoir ancien, une parole hors des dogmes, un

Ecrit par le 7 juillet 2026

contre-pouvoir redouté. »



© Call of The Valley, Alex KEMMAN/INLAND

« À travers la Vierge Noire et de Sainte Sarah, 'Sortilèges' interroge ces croyances populaires qui, entre dévotion et transgression, véhiculent cultures et époques, détaille Florent Basiletti, directeur de la fondation. La figure de la sorcière, tour à tour crainte et réhabilitée, se décline en une lecture féministe de l'histoire : symbole de pouvoir, de résistance et de connaissance interdite. »

« Fotohaus amplifie cette programmation avec la thématique Kontroverse et Paradoxe, invitant à explorer les tensions et les contradictions qui surgissent lorsque les croyances se confrontent à la réalité. Dans une société française et européenne marquée par le rationalisme, la spiritualité demeure souvent reléguée à la périphérie du discours dominant, oscillant entre fascination et rejet. »

« Sortilèges ouvre une réflexion sur les mémoires occultées des femmes et leur résonance dans notre monde actuel. La société occidentale, en érigeant le rationalisme en norme, a souvent rejeté ou minimisé les formes de spiritualité qui échappent à ses cadres institutionnels. Pourtant, ces croyances et ces pratiques marginalisées continuent d'exister, porteuses d'une autre lecture du monde. Peut-on encore accepter l'inexplicable ? Sommes-nous prêts à embrasser ces traditions, ces croyances et ces savoirs refoulés pour construire un monde plus ouvert ? »

Ecrit par le 7 juillet 2026



Copyright Joan Avado, Os Bafismos da Meia Noite

« Les sorcières existent, sans chapeaux pointus, nez verruqueux et chaudrons, reprend Manuel Rivera-Ortiz. Elles existent dans le silence, dans les coins des cuisines où les abuelitas -petites vieilles- nouent des rubans rouges autour des herbes et murmurent des protections à voix basse. Elles existent entre la foi et la peur, dans les prières murmurées qui ne sont pas si différentes des malédictions, dans les regards échangés entre vieilles femmes quand un enfant tombe malade sans raison. J'ai grandi parmi elles, bien que personne ne les ait jamais appelées ainsi. »

« Une femme au bout de la rue ne quittait jamais sa maison sans une branche de Ruda -Ruda graveolens- épinglée à son chemisier. Et quand quelque chose n'allait pas—quand un enfant ne dormait plus, quand un homme se noyait dans l'alcool, quand une maladie persistait trop longtemps—quelqu'un connaissait toujours une personne qui pouvait aider. Une prière, un bain d'herbes amères, une bougie allumée au bon moment de la nuit. La science avait sa place, mais certaines choses dans ce monde avaient besoin de quelque chose de plus ancien et de plus sage. »

« À Pozo Hondo -en Argentine-, les femmes savaient des choses. Mamá laissait toujours du sel dans les coins de la maison, posé là comme un détail insignifiant mais jamais oublié. Abuelita attachait des rubans aux berceaux des nouveau-nés et glissait des petites mains d'azabache dans leurs poches pour éloigner le mal de ojo -le mauvais œil-. Une femme au bout de la rue ne quittait jamais sa maison sans une branche

Ecrit par le 7 juillet 2026

de ruda épinglée à son chemisier. Et quand quelque chose n'allait pas—quand un enfant ne dormait plus, quand un homme se noyait dans l'alcool, quand une maladie persistait trop longtemps—quelqu'un connaissait toujours une autre personne qui pouvait aider. Une prière, un bain d'herbes amères, une bougie allumée au bon moment de la nuit. La science avait sa place, mais certaines choses dans ce monde avaient besoin de quelque chose de plus ancien et de plus sage. »



© Ann-Christine WOEHL

« La foi et la peur étaient si étroitement liées chez nous qu'il était impossible de dire où l'une s'arrêtait et où l'autre commençait. Le pasteur Romualdo nous disait de prier, et nous le faisons, mais tout aussi souvent, nous allions à la botánica, où saints et esprits se côtoyaient sur des étagères encombrées, et où l'air sentait l'encens et l'Agua de Florida. Certains appelaient cela de la superstition. D'autres appelaient cela de la survie. Peut-être était-ce la même chose. »

Les infos pratiques

Exposition photos. Arles MRO Sortilèges. Jusqu'au 5 octobre. Jusqu'au 31 août de 9h30 à 19h30. 6€. Du 1^{er} septembre au 5 octobre de 9h30 à 18h. 18, rue de la Calade à Arles. Exposition dans le cadre des Mrofoundation.org

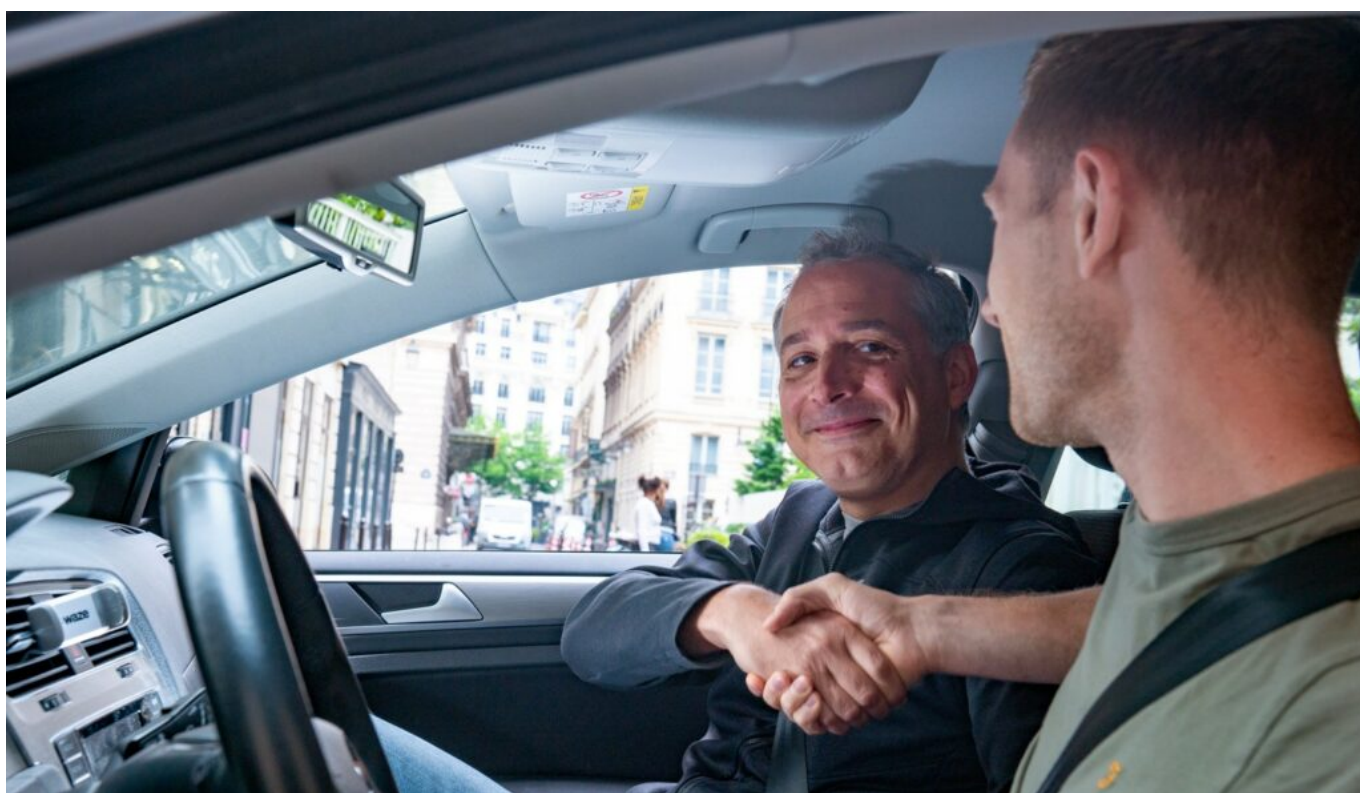
7 juillet 2026 |

Ecrit par le 7 juillet 2026



Copyright Sortilèges Communication

Covoiturage : le Vaucluse en recul chez Blablacar



La plateforme de transport **Blablacar** vient de dévoiler le palmarès 2025 des villes les plus covoiturées en Provence-Alpes-Côte d'Azur*. Dans la 7^e région la plus visitée de France sur BlaBlaCar cet été, l'essentiel des villes de Vaucluse sont en recul dans ce classement établi pour la 6^e année. A l'inverse, le Gard est plutôt en hausse ainsi qu'Arles.

Cet été, les conducteurs vont proposer plus de 1,5 millions de places de covoiturage sur l'ensemble du territoire sur la plateforme de transport **Blablacar**. Parmi elles, 132 246 places sont à destination de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. De quoi apparaître en 7^e position des régions françaises derrière le trio de tête inchangé par rapport à 2024 constitué d'Auvergne-Rhône-Alpes, d'Occitanie et de la Nouvelle-Aquitaine.

Ecrit par le 7 juillet 2026

Classement des régions en 2025	Évolution vs. 2024
1 Auvergne-Rhône-Alpes	=
2 Occitanie	=
3 Nouvelle-Aquitaine	=
4 Île-de-France	▲ +3
5 Pays de la Loire	▼ -1
6 Bretagne	▼ -1
7 Provence-Alpes-Côte d'Azur	▼ -1
8 Grand-Est	▲ +1
9 Normandie	▼ -1
10 Hauts-de-France	=
11 Centre-Val de Loire	=
12 Bourgogne-Franche-Comté	=
13 Corse	=

Les régions plus covoiturées de France. Crédit : Blablacar

Avignon, Orange et Sorgues dans le top 10 régional

Dans le détail, cette 6^e édition du palmarès des destinations estivales 2025 de la plateforme faisant la promotion d'une offre de mobilité « à la fois économiques et écologiques » place Marseille en tête des villes de la Région Sud en matière de covoiture. La cité phocéenne gagne 3 places, pour se situer au 11^e rang national, et détrône Aix-en-Provence (-1 place, 12^e au niveau national). Arrivent ensuite Nice (26^e, -4 places), Toulon (46^e, +2 places) et Avignon (49^e, -7 places).

Orange (61^e, -3 places), Gap (74^e, -13 places), Sorgues (80^e, +2 places), Fréjus (87^e, +1 places) et Salon-de-Provence (92^e, -15 places) complètent le top 10 régional.

Au total, la cité des papes propose de 4 500 places de covoiturage cet été, 2 000 à Orange et 1 100 pour Sorgues. Bollène (97^e, -3 places) et Pertuis (527^e, -45 places) sont les autres communes vauclusiennes à figurer dans ce classement avec respectivement 965 et 683 places de covoiturage estival.

Malgré leur recul au plan hexagonal, la présence de 3 destinations vauclusiennes dans le top 10 régional confirme le rôle de carrefour de ce territoire et notamment des pivots de mobilités que représentent les autoroutes A7 et A9.

Ecrit par le 7 juillet 2026

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Position des villes de la région
dans le classement national des destinations

132 246

places de covoiturages seront proposées cet été
à destination de la région

7ème

région la plus visitée de France

Ville	Classement national	Evolution vs. 2024
Marseille	11	+3
Aix-en-Provence	12	-1
Nice	26	-4
Toulon	46	+2
Avignon	49	-7
Orange	61	-3
Gap	74	-13
Sorgues	80	+2
Fréjus	87	+1
Salon-de-Provence	92	-15

Classement des 10 premières villes de la Région Sud. Crédit : Blablacar

L'offre gardoise en hausse, idem à Arles

Dans le Gard, avec 7 300 places Nîmes occupe la 23^e place (+4 places par rapport à 2024) et devance Alès (151^e, +2 places, 1 700 places de covoiturage). Remoulins (considérée parfois comme la sortie d'autoroute 'd'Avignon-Ouest' bondit de 25 places au classement pour atteindre la 571^e place dans le classement. A l'inverse, Bagnols-sur-Cèze chute de 91 places pour se situer en 580^e position.

Ecrit par le 7 juillet 2026

Classement des villes en 2025	Évolution vs. 2024
1 Paris	▲ +2
2 Lyon	▼ -1
3 Rennes	▼ -1
4 Toulouse	=
5 Montpellier	=
6 Bordeaux	▲ +1
7 Nantes	▼ -1
8 Angers	=
9 Lille	▲ +1
10 Clermont-Ferrand	▼ -1

Source : données d'activité réelle de BlaBlaCar du mois de juillet 2025

Crédit : Blablacar

Toujours dans le très grand bassin de vie d'Avignon, Arles gagne 4 places en proposant près de 1 300 places de covoiturage cet été. De quoi figurer en 107^e position de ce classement national dominé par Paris, Lyon et Rennes (voir tableau ci-dessous). Un top 10 respectivement complété par Toulouse, Montpellier, Bordeaux, Nantes, Angers, Lille et Clermont-Ferrand.

L.G.

Ecrit par le 7 juillet 2026



538M€ et 2,5 millions de tonnes de CO2 économisé

« Blablacar permet chaque année à 29 millions de ses membres de partager un trajet dans 21 pays, explique l'application. La plateforme s'appuie sur la technologie pour mettre en relation des conducteurs ayant des places libres avec des passagers se rendant dans la même direction, afin qu'ils puissent partager les frais du trajet. En 2024, la communauté de BlaBlaCar a connecté 2,6 millions de points de rencontre dans le monde et a permis 119 millions de rencontres entre les voyageurs. Les conducteurs ont économisé 538M€ en covoiturant, et tous les services de mobilité de Blablacar ont contribué à éviter l'émission de 2,5 millions de tonnes de CO2. »

***Méthodologie :** Ces classements sont établis d'après le nombre de places réservées sur BlaBlaCar pour des voyages, entre le 1er et le 30 juin 2025, comparé à la même période en 2024. Avec 300 000 points de rencontre de covoiturage desservis chaque année, la densité du réseau BlaBlaCar permet d'étudier précisément les tendances de déplacement des Français.

Ecrit par le 7 juillet 2026

Lettres Vives reçoit la journaliste et écrivain Brigitte Benkemoun



Eric Dumas, de la librairie Lettres vives, recevra Brigitte Benkemoun, ancienne journaliste et rédactrice en chef à la télévision -France 2, Canal + et radio -France Inter et Europe 1-qui a également participé à la création de Zurban, un magazine culturel dévolu aux lecteurs d'Ile-de-France paru entre 2000 et 2006.

Brigitte se consacre désormais à l'écriture avec un nouvel ouvrage sur la villa [Benkemoun](#) à Arles, construite en 1970 par l'architecte Emile Sala pour ses parents Simone et Pierre, labellisée [patrimoine du XXe siècle](#) en 2015 et restaurée en 2017.

Brigitte Benkemoun est l'auteure de La petite fille sur la photo : 'La guerre d'Algérie à hauteur d'enfant', 2012, aux éditions Fayard. 'Albert le Magnifique', septembre 2016, aux éditions Stock. 'Je suis le carnet de Dora Maar', mai 2019, aux éditions Stock, traduit en anglais et en espagnol. Sa vie pour Picasso : Marie-Thérèse Walter, mai 2022, aux éditions Stock.

Les infos pratiques

[Lettre vives](#), La rencontre de juin. Rencontre avec l'auteure Brigitte Benkemoun pour la villa éponyme à Arles. Vendredi 6 juin 2025 à 18h30. 60, rue des Halles à Tarascon. 04 90 91 00 10