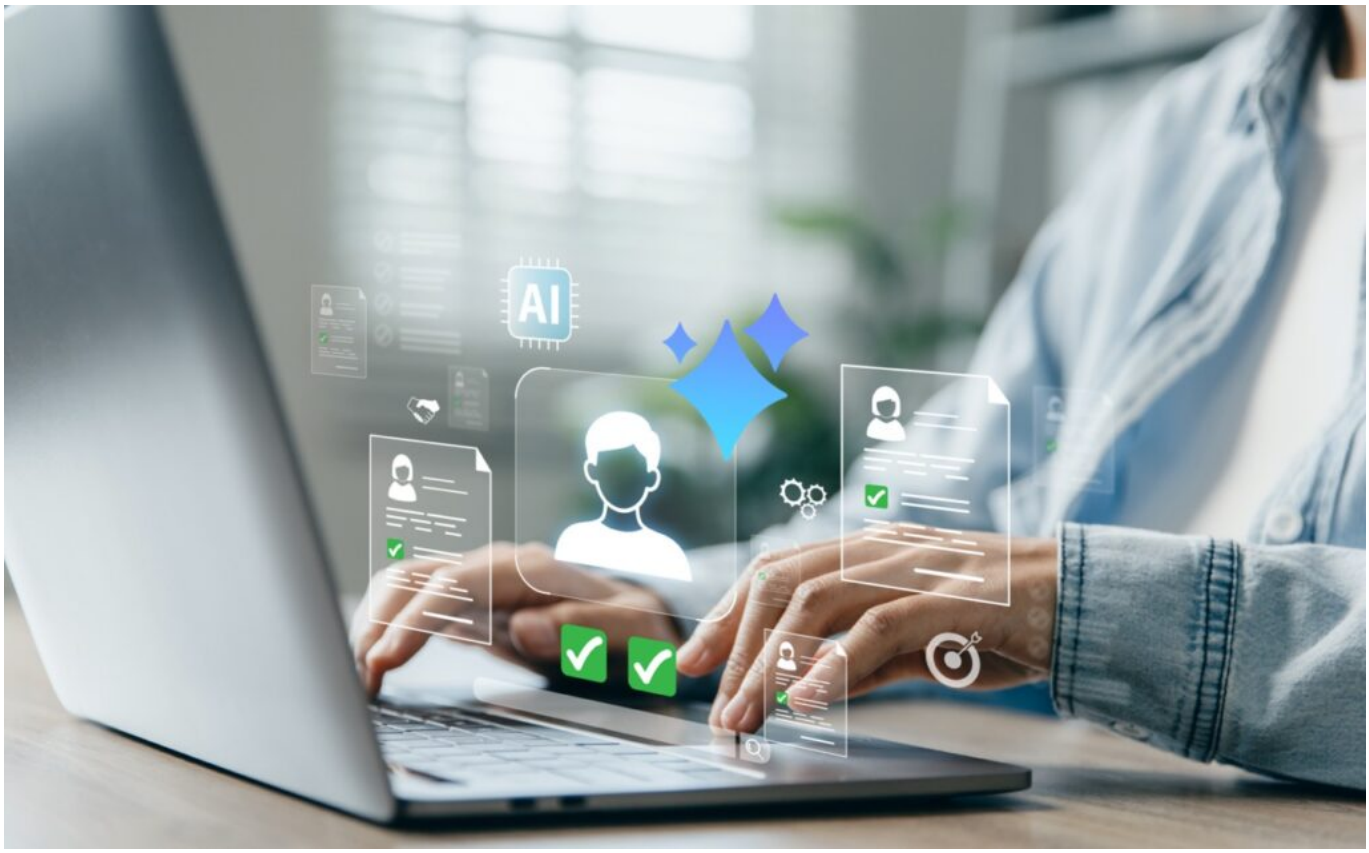
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Tour France Num : l'IA, la cybersécurité et la facturation électronique au cœur de l'étape arlésienne



Le Tour France Num est une initiative gouvernementale qui parcourt la France pour accompagner les TPE et PME dans leur transition numérique. Après Bordeaux, Dijon, Ajaccio, Paris ou encore Toulouse, le Tour fera étape à Arles le mardi 3 novembre.

Depuis 2024, le Tour France Num fait étape dans plusieurs villes de France toute au long de l'année pour accompagner les TPE et PME dans leur transition numérique au travers d'ateliers pratiques, de conseils d'experts et de témoignages d'entrepreneurs. Depuis le début de l'année, le Tour a déjà fait 10 étapes à Paris, Dijon, Calais, Blois, ou encore Bordeaux. Le mardi 3 novembre, une nouvelle étape se tiendra dans les Bouches-du-Rhône.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Une étape à Arles

Organisée avec la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) du Pays d'Arles, cette nouvelle étape se fera au Palais des Congrès d'Arles où les dirigeants de TPE-PME pourront découvrir des solutions concrètes pour intégrer le numérique à leur activité, à travers une table ronde sur l'intelligence artificielle et des ateliers pratiques consacrés à la cybersécurité, à la facturation électronique et à la présence en ligne.

Au programme

L'événement débutera par la table ronde 'L'IA : de l'effet de mode au gain de productivité, comment passer à l'action dans les TPE-PME ?' dont l'objectif est de mieux comprendre les usages possibles de l'intelligence artificielle et d'identifier les opportunités qu'elle représente.

S'ensuivront plusieurs ateliers pratiques pour répondre aux enjeux des entreprises autour de la cybersécurité, la facturation électronique, et la présence en ligne. La rencontre s'achèvera par un temps de rencontre et de réseautage.

Mardi 3 novembre. De 13h30 à 17h. Gratuit (inscription conseillée). Palais des Congrès d'Arles. 22 Avenue de la Première Division France Libre. Arles.

Un guide pour les entreprises autour de l'IA
Cette journée du 3 novembre sera aussi l'occasion pour la CCI du Pays d'Arles de lancer dans la matinée son guide pratique, élaboré avec le soutien du Département des Bouches-du-Rhône, à destination des entreprises pour qu'elles intègrent l'intelligence artificielle dans leurs recrutements. « Initialement créé en 2023, ce guide a été enrichi afin de proposer aux dirigeants, responsables RH et recruteurs des méthodes opérationnelles et des ressources directement mobilisables dans leur quotidien professionnel », indique la CCI.
Dans un même temps, l'APEC et HelloWork présenteront une table ronde dédiée aux opportunités offertes par l'IA et aux bonnes pratiques à adopter.
Le guide est d'ores et déjà accessible gratuitement en ligne.

Présentation du guide et table ronde le mardi 3 novembre de 9h à 11h. CCI du Pays d'Arles. 22 Avenue de la Première Division France Libre. Arles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

À Arles, le tourisme mise sur le local avec ‘Place Pro’



Le 12 octobre, le Palais des Congrès accueillera ‘Place Pro’, puis les Assises du tourisme. Producteurs, artisans et professionnels du secteur y exploreront des solutions concrètes pour renforcer les approvisionnements de proximité et préparer la saison 2027.

À Arles, le circuit court quitte les déclarations d’intention pour entrer dans le quotidien des professionnels. Organisée par la Chambre de Commerce et d’Industrie du Pays d’Arles et le Département des Bouches-du-Rhône, la nouvelle édition de ‘Place Pro’ réunira, lundi 12 octobre de 16h à 19h, plus de 30 exposants du territoire.

Des rencontres pour passer du discours aux commandes

Hôteliers, restaurateurs, gérants de campings, chambres d’hôtes et propriétaires de gîtes pourront y rencontrer des producteurs, artisans, fabricants et prestataires locaux. Vins, huiles d’olive, bières artisanales, miels, cosmétiques, objets décoratifs, services de communication ou encore circuits touristiques en tuk-tuk électrique : l’offre sera aussi diverse que les besoins du secteur. L’enjeu ? Pour les visiteurs, un produit ou vivre une expérience prend une autre dimension lorsque les professionnels

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

racontent leur territoire. Une huile des Alpilles, un miel récolté dans la région ou une découverte de la Camargue marquent l'entrée des visiteurs dans un nouvel univers où se dévoilent une nouvelle culture.



Copyright Place Pro

Quand le producteur rencontre directement le professionnel

Le Moulin de la Levade, producteur et transformateur de Foin de Crau AOP (Appellation d'origine protégée), participe à 'Place Pro' depuis la 1re édition. L'entreprise a développé une gamme gastronomique originale : gelées, sirops et produits culinaires, qui détourne ce produit emblématique, le foin de la plaine de la Crau, en véritable herbe aromatique provençale. « 'Place Pro' nous permet de faire connaître nos produits, explique Marie-Christine Salabert, présidente du Moulin de la Levade, et de contacter des professionnels qui pourront eux-mêmes les diffuser ». La démarche a déjà porté ses fruits : une dizaine de nouveaux clients, restaurateurs et revendeurs notamment, ont été conquis au fil des éditions. Même constat chez les Ruchers du Renard, présents depuis quatre ans. Les apiculteurs y présentent leurs miels, leurs produits de la ruche, leurs activités de pollinisation et d'élevage. « Ce sont les professionnels qui viennent chercher quelque chose, souligne Laurence Le Briquier, des Ruchers du Renard. Ce ne sont pas les mêmes types de ventes ni les mêmes types de clients.» La formule a surtout le mérite de renverser la prospection traditionnelle : « Ce n'est plus nous qui faisons le démarchage »,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

résume-t-elle

À 19 heures, place aux Assises
La seconde partie de la soirée sera consacrée aux Assises du tourisme, organisées avec Provence Tourisme. Leur fil rouge ? « Mieux s'approvisionner local : mission possible pour les pros du tourisme ». Isabelle Bremond, Directrice générale Provence Tourisme – Animatrice de la commission tourisme responsable ADN tourisme – Vice présidente ADN tourisme – Présidente club APM massilia @venir, animera une première séquence avant une table ronde consacrée aux atouts et aux obstacles du circuit court. Lionel Escoffier, maire d'Aureille, éleveur bio et membre du PETR du Pays d'Arles (Pole d'équilibre territorial et rural), Quentin Lepilliet, chef de L'Oriel Restaurant, et Gilles Bertrand, de l'Actium Grand Marché de Provence, partageront leurs expériences. Les échanges devraient porter sur des questions très concrètes : régularité des volumes, prix, logistique, disponibilité des producteurs ou adaptation des offres aux contraintes des établissements. Car acheter local ne se décrète pas. Cela se construit, souvent au prix d'une meilleure coordination entre ceux qui produisent et ceux qui accueillent les visiteurs.

Des idées pour la saison 2027
La soirée se poursuivra avec une conférence de Guillaume Cromer, expert du tourisme et fondateur d'ID-Tourisme. L'occasion de prendre de la hauteur sur les évolutions du secteur et sur la place croissante accordée à l'authenticité, à la responsabilité et à l'ancrage territorial dans les choix des voyageurs. Un cocktail clôturera la rencontre. Mission ? Repartir avec des contacts, des pistes d'action et, pourquoi pas, de nouveaux fournisseurs. La participation est gratuite, mais l'inscription est recommandée via la billetterie Billetweb dédiée à Place Pro et aux Assises du tourisme 2026. Rendez-vous lundi 12 octobre au Palais des Congrès d'Arles. Réservation Place Pro ici. Je m'inscris ici.
Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



L’enseigne Animalis s’implante à Arles

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



À la fin du mois d'août, l'enseigne Animalis, dédiée au bien-être animal, a ouvert une nouvelle boutique à Arles, la première de la ville.

L'enseigne Animalis poursuit son expansion en France au rythme d'une ouverture tous les 10 jours et s'implante à Arles avec une première boutique pour la ville située au sein du centre commercial Shopping Promenade. C'est le 21e magasin Animalis en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Ce magasin de 288 m² propose de l'alimentation, de l'hygiène, des accessoires, jouets, soins ou équipements spécialisés pour les chiens, chats, rongeurs, oiseaux, reptiles et aquariophiles au travers de nombreuses marques.

« Nous sommes ravis d'étendre notre présence en Provence-Alpes-Côte d'Azur et d'offrir une expérience exceptionnelle aux amoureux des animaux, affirme Frédéric Le Guen, Président d'Animalis. Cette ouverture s'inscrit dans notre vision stratégique de proposer, au plus près de nos clients, une offre complète de produits pour leurs animaux, des services pour prendre soin d'eux ainsi que des centaines de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

promotions tout au long de l'année. »

Ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 19h00 et dimanche de 9h30 à 12h30.
Allée du Colonel Arnaud Beltrame. Centre commercial Shopping Promenade. Arles.



©Animalis Arles

Gendarmerie : coup de filet anti-stup entre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Châteaurenard et Saint-Rémy



Le 31 mars dernier, la compagnie de gendarmerie d'Arles a mené un opération d'envergure ayant permis de heurter un réseau structuré de narco-livraison actif sur le Nord des Alpilles.

115 militaires dont sept pelotons de surveillance et d'intervention ont été mobilisés à la fin du mois de mars pour une opération anti-drogue sur le territoire des Alpilles, afin de percuter un réseau de narco-livreurs, actif depuis plusieurs mois, qui alimentait notamment les communes de Saint-Rémy-de-Provence, Eyragues et Châteaurenard en cocaïne et cannabis.

Ainsi, l'opération a permis l'interpellation de huit individus impliqués dans ce trafic et la convocation de près de 50 consommateurs identifiés. Au total, ce sont 2 kg de cannabis, de cocaïne et d'ecstasy qui ont été saisis, ainsi que six véhicules, de nombreux articles contrefaits de grandes marques de luxe et de près de 55 000 euros d'avoirs criminels.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Les six véhicules saisis. DR

Présentés en comparution immédiate devant le tribunal judiciaire de Tarascon, les trois principaux organisateurs ont été placés en détention provisoire dans l'attente de leur jugement. Les cinq autres mis en cause ont été directement convoqués en justice par officier de police judiciaire pour répondre de faits de trafic de stupéfiants, de contrefaçon et de blanchiment d'argent.

Top Chef : quatre Bucco-Rhodaniens participent à la compétition sur M6

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



La 17e saison du concours culinaire *Top Chef*, diffusée sur la chaîne télévisée M6, débutera le mercredi 4 mars. Au casting, on dénombre 16 candidats dont quatre venant des Bouches-du-Rhône.

Chaque année, des jeunes chefs s'affrontent au travers de diverses épreuves. Coaché par Hélène Darroze, Philippe Etchebest, Paul Pairet, Glenn Viel et Stéphanie Le Quellec, chaque candidat fera ses preuves et tentera de repartir avec le titre de 'Top Chef' et remporter jusqu'à 100 000 €.

Cette année, sur les 16 candidats annoncés, quatre sont des Bouches-du-Rhône :

- Alexia Jolivet est la cheffe du Relais du Castelet à Fontvieille. Originaire de la région lyonnaise, la jeune trentenaire tient son goût de la convivialité de ses grands-parents, qui tenaient un bistrot de routiers. C'est à l'âge de 24 ans qu'elle commence à se former à la cuisine pour assouvir sa passion de la gastronomie française. Elle a été seconde de cuisine et cheffe de partie viande et poisson à Paris avant de s'installer en Provence.
- Louise Perronne est la cheffe et propriétaire du restaurant Rouge à Marseille, qu'elle a ouvert en 2024 avec son compagnon. Elle a fait ses preuves dans des maisons prestigieuses comme Le 1947 du Cheval Blanc à Courchevel ou le Septime et l'Arpège à Paris. Originaire de Paris, elle décrit sa cuisine comme étant iodée, précise et expressive.
- Lucas est sous-chef d'un restaurant étoilé de Saint-Rémy-de-Provence. À seulement 25 ans, il

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

est passé par de nombreux établissements étoilés comme Lameloise chez Eric Pras, chez Pierre Gagnaire, le Bristol ou encore la Ville Lacoste. Le jeune homme est encore en recherche de sa signature culinaire, qu'il compte bien affuter durant son passage dans l'émission télévisée.

- Sacha Boyadjian est un jeune chef de 26 ans, installé à Aix-en-Provence. Après être passé par la Maison Anne-Sophie Pic, puis avoir œuvré au sein du restaurant familial Le Cabaré, il a décidé de prendre du temps pour élargir ses horizons en voyageant. Il en a notamment profiter pour travailler en Thailande et se nourrir d'autres cultures. Aujourd'hui, c'est en quête de nouveaux défis qu'il se dit prêt à affronter les épreuves de *Top Chef*.

Émission diffusée tous les mercredis à partir du 4 mars, à 21h10 sur M6.

CCI d'Arles, Soirée des entreprises : prendre de la hauteur pour mieux agir localement



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Temps fort de la vie économique du territoire, la Soirée des entreprises du Pays d'Arles revient le lundi 26 janvier 2026. Portée par la Chambre de Commerce et d'industrie du Pays d'Arles, cette édition réunira près de 600 dirigeants autour d'un mot d'ordre clair : Comprendre les grandes mutations économiques pour continuer à entreprendre ici, avec lucidité et ambition.

Chaque dernier lundi de janvier, la Soirée des entreprises s'impose comme un rendez-vous à part dans l'agenda économique local. Loin des formats purement institutionnels, l'événement assume une ambition : offrir aux chefs d'entreprise un temps de respiration, de réflexion et de projection, dans un contexte économique marqué par l'incertitude, la volatilité des marchés et les transformations profondes du travail.

Oser loin pour mieux décider ici

Avec le thème 'Oser loin, agir ici', la CCI du Pays d'Arles a souhaité inviter les dirigeants à sortir du strict cadre opérationnel. L'enjeu est double : décrypter les grandes dynamiques économiques et géopolitiques nationales et internationales, tout en les reconnectant aux réalités concrètes du territoire. Une manière de donner de la hauteur aux décisions, sans jamais perdre de vue l'ancrage local. Les interventions de la soirée proposeront ainsi des clés de lecture économiques, des analyses prospectives et des repères utiles pour anticiper les évolutions à venir, adapter les stratégies et sécuriser les choix d'investissement.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Copyright CCI d'Arles

Des regards reconnus pour éclairer les mutations

Pour nourrir cette réflexion, la CCI a réuni deux intervenants de premier plan. Journaliste économique de référence, Dominique Seux livrera son analyse des grandes tendances économiques et géopolitiques, en mettant l'accent sur leurs impacts concrets pour les entreprises et les territoires. À ses côtés, Julia de Funès apportera un éclairage différent, centré sur le sens du travail, l'évolution des pratiques managériales et les transformations humaines à l'œuvre dans le monde professionnel. Un regard philosophique précieux pour questionner les modèles, sans céder aux effets de mode. La soirée sera animée par Olivier Biscaye, directeur de la rédaction de La Provence, dont la connaissance fine des enjeux économiques territoriaux garantira des échanges vivants, accessibles et ancrés dans la réalité quotidienne des entreprises.

Un moment de rencontres et de perspectives

Dirigeants, décideurs et acteurs économiques du Pays d'Arles se retrouveront à cette soirée des entreprises pour échanger, partager leurs expériences et faire émerger de nouvelles idées. Un temps propice aux coopérations et à l'intelligence collective, dans un esprit résolument tourné vers l'avenir. Pensée comme un rendez-vous fédérateur, cette édition 2026 s'adresse à toutes celles et ceux qui

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

souhaitent continuer à entreprendre, innover et faire avancer leur activité sur le territoire.

Infos pratiques
Soirée des entreprises 2026. Oser loin, agir ici. Lundi 26 janvier 2026. À partir de 18h et jusqu'à 23h. Palais des congrès d'Arles. Sur inscription ici. Renseignements : 04 90 99 08 08.
Mireille Hurlin



Copyright CCI d'Arles

Provence Prestige : 31 ans de féerie provençale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Du 20 au 23 novembre 2025, le Palais des Congrès d'Arles s'illumine pour la 32e édition de Provence Prestige, le premier marché de Noël en Provence. Avec 150 exposants sélectionnés avec exigence, ce salon de l'art de vivre provençal propose un univers riche : gastronomie, décoration, bien-être, culture ainsi que des animations enchanteresses, pour un lancement de saison festif et authentique.

Depuis plus de trois décennies, Provence Prestige est bien plus qu'un simple marché de Noël : c'est une institution, une célébration de l'élégance et du savoir-faire provençal. Cette 32e édition, qui se tient du jeudi 20 au dimanche 23 novembre 2025 au Palais des Congrès d'Arles, rassemble 150 exposants d'exception autour de quatre grands univers : gastronomie et vins, maison et décoration, mode et bien-être, loisirs, culture et patrimoine. Le salon joue aussi la carte du Made in France, en ouvrant ses portes à des artisans venus d'autres régions, tout en préservant ce caractère profondément enraciné dans l'identité provençale.

Une ambiance féérique et immersive

Dès les premiers pas dans le salon, la magie opère : guirlandes scintillantes, senteurs de pin, d'épices ou de miel et sourires d'artisans. Les animations proposées sont pensées pour tous les âges. Parmi les temps forts : **La ferme de Noël**, avec des animaux et des balades à poney samedi et dimanche ; **Une expérience en réalité virtuelle 360°** : les visiteurs peuvent vivre une course camarguaise immersive grâce à un stand dédié ; **Le Boudoir de l'Arlésienne**, avec démonstrations de coiffage, habillage

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

traditionnel, sabrage de ruban, sculpture d'un buste d'Arlésienne par Nicole Niel, et présence de personnes costumées ; **Des ateliers gourmands** : café, dégustation de chocolat, analyses sensorielles… organisés par les torréfacteurs Montista et Ōme ; Un **Espace beauté** par les élèves du CFA -Centre de formation des apprentis- Roger Para, maquillage et coiffure gratuits : Et **pour les enfants** : ateliers de magie, maquillage féérique, rencontres avec le Père Noël… **Deux nocturnes** ce vendredi et samedi jusqu'à 22h, pour flâner sous les lumières, déambuler et boire un verre dans l'ambiance douce et festive du soir. Tout le programme ici.



Copyright Hervé Hotte

Gourmandise, partage et art de vivre

Côté restauration, Provence Prestige offre un véritable tour d'horizon du terroir : un restaurant "ID Sud" pour des plats authentiques, des food-trucks proposant crêpes, café-thé, boissons festives, ainsi qu'un espace "Halles Provence Prestige" où l'on peut acheter à l'assiette ou au verre chez les artisans. Le bar "Bar & Cie" propose une ambiance cosy pour des moments de détente**.** La convivialité provençale est au cœur du salon : on y vient pour se retrouver, flâner, faire des cadeaux, se laisser inspirer par des objets artisanaux et respirer la chaleur des traditions locales.

Une dimension culturelle et patrimoniale forte

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Provence Prestige ne se limite pas à un marché : c'est une vitrine du patrimoine provençal. L'édition 2025 met particulièrement à l'honneur la Librairie Actes Sud, invitée d'honneur, avec un espace dédié aux livres, aux contes, des ateliers de création (carte de vœux, décors de Noël), des lectures musicales et même de la sophrologie. Ces ateliers sont prévus pour les enfants de 6 à 10 ans, sur inscription.

Un acteur économique et touristique

Porté par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles, Provence Prestige joue un rôle stratégique dans la dynamisation économique locale. Il soutient les artisans, valorise les producteurs régionaux et attire des visiteurs non seulement d'Arles, mais de toute la Provence et au-delà. Depuis sa création en 1994, il a su s'imposer comme le salon de référence pour les fêtes de fin d'année dans la région.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Copyright Hervé Hotte

Une fenêtre sur les traditions du Sud
En 31 ans, Provence Prestige a conçu une fenêtre sur les traditions du Sud, l'événement mêle exigence, convivialité et magie de Noël. À l'aube des fêtes, il offre aux visiteurs un moment d'inspiration, de partage et de délices sensorielles. Cette 32e édition promet de ravir les amoureux de la Provence et de la fête, dans une ambiance chaleureuse et féérique.

Infos pratiques
Du 20–23 novembre 2025. Palais des Congrès d'Arles, 22 Avenue de la 1re Division France Libre. Horaires : Jeudi et dimanche de 10 h à 19 h 30 ; vendredi et samedi de 10h jusqu'à 22 h durant les nocturnes. Billetterie : entrée adulte à partir de 3€ en prévente jusqu'au 19 novembre. Le billet permet aussi d'obtenir un tarif réduit pour le Musée de la Mode et du Costume à Arles pendant la durée du salon. Toutes les infos ici. La billetterie ici.
Mireille Hurlin

Mercure Arles Centre Arènes : une nouvelle adresse ancrée dans la ville

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026





Après 7 mois de travaux, le Mercure Arles Centre Arènes vient officiellement d'être inauguré. Situé rue Emile Fassin dans l'ancien hôtel Atrium, l'établissement 4 étoiles appartenant au groupe Accor est dirigé par Wilfried Tardy, auparavant directeur d'exploitation des Mercure Pont d'Avignon et Palais des papes.

Une rénovation dans le respect de l'histoire arlésienne

Construit en 1987 autour d'une ancienne maison arlésienne du XIXe siècle, le Mercure Arles Centre Arènes a été rénové en profondeur pour offrir un cadre plus chaleureux et contemporain.

« L'hôtel a été repensé et rénové pour devenir aujourd'hui un établissement 4 étoiles de caractère, profondément ancré dans sa ville, précise le nouveau directeur. Plus qu'un simple hôtel, il se veut un lieu d'accueil, de rencontre et de partage, reflétant l'esprit de la marque Mercure qui offre à ses visiteurs une expérience authentique, véritablement ancrée dans son territoire, ouverte sur la ville et ses habitants, en lien étroit avec les artisans et producteurs locaux. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Crédit : Thermed interior design/DR

L'architecte d'intérieur parisien Nicolas Thermed, à l'origine du projet, explique avoir voulu créer un hôtel où l'on se sent « vraiment à Arles ». Il décrit un lieu qui rend hommage à la ville, à son architecture et à son ambiance, entre histoire et modernité : « un hôtel où on s'y sent bien, où il y a de la chaleur. Dans une ville merveilleuse qui est très inspirante, je crois, pour beaucoup de gens, même pour ceux qui y vivent d'ailleurs. J'ai pris beaucoup de plaisir à travailler sur ce projet. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Crédit : Thermed interior design/DR

Capacité de 91 chambres

L'établissement compte désormais 91 chambres et suites. Il dispose également de plusieurs salles modulables destinées à accueillir des séminaires et des événements professionnels jusqu' 350m2 pour une capacité de maximale de 180 personnes. Autre atout de l'hôtel : son 'rooftop', une terrasse avec piscine perchée au-dessus des toits d'Arles, offrant une vue panoramique sur la ville.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Crédit : Crédit : Audrey KOKODOCO

Saveurs locales pour le restaurant bistronomique
Côté cuisine, c'est le chef Adrien Gentilucci qui est à la tête du restaurant de 60 couverts du Mercure Arles Centre Arènes. Passé notamment par les cuisines du restaurant Bernard Loiseau, de La Chassagnette d'Armand Arnal ou bien encore des Maisons d'Arles, ce dernier propose une cuisine bistronomique locale et de saison. Pour cela, le chef entend proposer à l'année une carte mettant tout particulièrement à l'honneur les produits du terroir et les producteurs régionaux.

> « Le vœu que Mercure Arles Centre Arènes devienne un acteur du rayonnement touristique et culturel. »
>
> *Wilfried Tardy, directeur*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



De gauche à droite : Wilfried Tardy, directeur du Mercure Arles Centre Arènes, et Axel Lubin, directeur des opérations multi marques au sein d'Astan Hospitality

Selon son directeur, Wilfried Tardy, cette transformation reflète la volonté de créer un lieu vivant, ouvert sur la ville et ses habitants, en lien étroit avec les artisans et producteurs du territoire. Dans tout l'hôtel, des références à la culture locale s'invitent « des têtes de lit qui évoquent les arches des Arènes, une feuille de pierre rappelant les salins de Giraud, des teintes chaudes terracotta qui respirent la Provence, des matériaux nobles travaillés par des artisans locaux, notamment certains luminaires que l'on peut admirer ici, et bien sûr un hommage à la photographie, si présente dans cette région. Je forme le vœu que Mercure Arles Centre Arènes devienne un acteur du rayonnement touristique et culturel de cette ville exceptionnelle. Qu'il contribue à renforcer son attractivité, dans le respect de son histoire et dans l'élan de son avenir. »

Amaury Marie (stagiaire)

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

«Quelle idée, quelle audace !» : à Arles, les femmes entrepreneures font bouger l'économie solidaire



Mardi 4 novembre, le Palais des Congrès d'Arles accueillera une soirée dévolue à l'entrepreneuriat féminin dans l'Économie sociale et solidaire. Porté par Denis Philippe, administrateur d'Aésio mutuelle et président de la Chambre régionale de l'Economie sociale et solidaire de Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'événement «Quelle idée, quelle audace, femmes entrepreneures !» mettra en lumière des parcours inspirants et des initiatives durables qui façonnent une économie plus juste et inclusive.

Elles innovent, elles partagent, elles transforment leur territoire. Mardi 4 novembre prochain, à Arles, les femmes seront au centre de toutes les attentions lors d'une soirée placée sous le signe de l'audace et de l'engagement. Dans le cadre des actions d'Aésio mutuelle en faveur de l'Économie sociale et solidaire (ESS), Denis Philippe, administrateur en charge du secteur, a souhaité créer un rendez-vous inédit pour célébrer celles qui entreprennent autrement.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

L’initiative, organisée par le Conseil territorial Occitanie Paca Corse avec son groupe de travail ESS (Economie sociale et solidaire), réunit un large réseau d’acteurs économiques, institutionnels et associatifs : la Chambre de commerce du pays d’Arles, les Cress Occitanie et Paca (Chambre régionale des entreprises de l’Economie sociale et solidaire), les Chambres des métiers, ainsi que de nombreux partenaires engagés sur le terrain. Ensemble, ils partagent une conviction : la mixité et la coopération sont des leviers puissants pour construire une économie plus durable.

La soirée, animée par la journaliste Alexandra Galdon, s’ouvrira sur les interventions de Brigitte Liatti, présidente du territoire Aésio Occitanie Paca Corse, du président de la CCI (Chambre de Commerce et d’industrie) Stéphane Paglia, et du maire d’Arles Patrick de Carolis. Tous rappelleront combien l’entrepreneuriat féminin reste un moteur d’innovation sociale et de vitalité locale.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Le programme alternera conférences, témoignages et échanges. La neuroscientifique Stéphanie Bourgeon explorera les mécanismes cérébraux et émotionnels qui influencent nos décisions et nos biais inconscients : une plongée fascinante au cœur de nos représentations de genre et de nos freins invisibles.

Puis Hervé d'Harcourt, membre du comité de direction de la Caisse d'Épargne Provence Alpes Corse, témoignera de l'engagement de son établissement pour la mixité dans les instances dirigeantes et l'accompagnement des femmes entrepreneures de l'ESS.

Autour de la table, plusieurs cheffes d'entreprise partageront leurs expériences : Cloé Castelas, fondatrice du tiers-lieu arlésien Pop, qui transforme les déchets en ressources et crée des emplois locaux ; Sophie Bovero, responsable d'Inter-Made Arles, structure d'accompagnement de projets solidaires ; ou encore Lisa Coinus, styliste et créatrice du défilé Fashion Frip, qui prouve que la mode peut rimer avec inclusion et durabilité.

Le point d'orgue de la soirée sera la remise des prix des "Défis Aésio", récompensant des femmes porteuses de projets à fort impact social ou environnemental. Une reconnaissance symbolique, mais aussi un tremplin pour renforcer les réseaux et les coopérations sur le territoire. «Ces femmes incarnent l'esprit même de l'économie sociale et solidaire : elles osent, elles agissent, elles rassemblent », souligne Denis Philippe. « À travers elles, c'est tout un modèle économique fondé sur le sens, la responsabilité et la confiance qui se déploie.»

Arles s'apprête ainsi à devenir, le temps d'une soirée, la vitrine d'une ESS au féminin pluriel : inventive, engagée et profondément ancrée dans la réalité des territoires. Plus qu'un simple événement, « Quelle idée, quelle audace ! » se veut une invitation à repenser la place des femmes dans l'économie, non pas en marge, mais au cœur du changement.

Le programme
17h Accueil. 18h Début de soirée. Table ronde. Témoignage inspirant, film Femmes cheffes d'entreprise. Entrepreneure locale présentant des initiatives. Remise des prix 'Les défis 2025'. 20h30 Cocktail dînatoire.

Infos pratiques
Mardi 4 novembre 2025, de 18h à 22h30. Palais des Congrès d'Arles, 22 avenue de la Première Division France Libre. Entrée libre sur inscription. Une soirée Aésio mutuelle dédiée aux femmes entrepreneures de l'économie sociale et solidaire.
Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

