

Ecrit par le 1 février 2026

Le sénat à la rencontre des entreprises vauclusiennes



La délégation sénatoriale aux entreprises s'est rendue en Vaucluse dans le cadre de deux journées de visites et d'échanges liés à l'économie locale, à l'innovation et à la réindustrialisation. L'occasion de découvrir les sociétés Aroma-Zone, FM logistic et Agis ainsi que de rencontrer les acteurs du monde économique départemental.

Invitée par le sénateur vauclusien [Jean-Baptiste Blanc](#), la délégation sénatoriale aux entreprises présidée par [Olivier Rietmann](#) est venue découvrir trois entreprises vauclusiennes. Ce dernier, aux côtés des sénateurs Michel Canevet, Gilbert Favreau, Yves Bleuven et Michel Masset, ainsi que du sénateur vauclusien [Lucien Stanzione](#), s'est rendu les 16 et 17 octobre derniers dans les locaux de [Aroma-zone](#) à Cabrières d'Avignon, [FM Logistic](#) à Entraigues-sur-la-Sorgue et [Agis](#) dans la zone de Courtine à Avignon.

« Ecouter, comprendre, identifier les blocages et construire des solutions concrètes. »

Ecrit par le 1 février 2026

Olivier Rietmann, président de délégation sénatoriale aux entreprises

Ces échanges ont permis d'aborder de nombreux sujets clés concernant la compétitivité des entreprises tels que le coût de l'énergie, l'emploi et la qualification, la simplification administrative, les exportations, la formation, le foncier économique, la transition écologique, ou encore l'intelligence artificielle et la souveraineté industrielle.

« Ces rencontres de terrain sont au cœur de l'ADN de la délégation sénatoriale aux entreprises : écouter, comprendre, identifier les blocages et construire des solutions concrètes », précise Olivier Rietmann pour expliquer sa venue dans le département.

Un séjour marqué par un nouveau moment d'échange avec d'autres chefs d'entreprises vauclusiens : [René Braja](#) du Groupe Braja, [Olivier Charles](#) d'Aptunion, [Yoann Aucremanne](#) d'iLevel, Gildas Bonafous de [Keramis Bio](#) et [Jérémy Marcuccilli](#) de Kookabarra.



DR

« Le Vaucluse est un territoire d'innovation et de réussite. »

Jean-Baptiste Blanc, sénateur de Vaucluse

Outre les visites de ces 3 sites industriels, la délégation a tenu également à échanger avec les acteurs

Ecrit par le 1 février 2026

consulaires et les représentants des organisations professionnelles : la CCI Vaucluse, la Chambre des métiers et de l'artisanat, la Capeb Vaucluse et U2P Vaucluse. Les représentants consulaires ont notamment alerté sur les conséquences de la baisse des aides gouvernementales sur l'apprentissage ainsi, qu'en général, sur la formation des jeunes dans les métiers de l'artisanat et de l'industrie. Autre sujet majeur évoqué : la transmission des entreprises afin de pérenniser le tissu économique local confronté au départ à la retraite d'une génération de dirigeants sans repreneurs identifiés.

« Le Vaucluse est un territoire d'innovation et de réussite, rappelle Jean-Baptiste Blanc. Ces entreprises démontrent qu'il est possible de conjuguer ancrage local, performance industrielle et développement durable. La Délégation sénatoriale aux entreprises a vocation à écouter, comprendre et proposer des solutions concrètes pour soutenir nos entrepreneurs. »

Charlotte Rouger (stagiaire) & Laurent Garcia

Aroma-Zone est l'enseigne préférée des Français en termes de rapport qualité-prix

Ecrit par le 1 février 2026



Pour son 14ème classement annuel des enseignes préférées des consommateurs, le cabinet de conseil britannique [OC&C Strategy Consultants](#) a interrogé plus de 48 000 consommateurs dans le monde concernant leurs préférences en 2024. En France, [Aroma-Zone](#), marque française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté, qui possède deux sites en Vaucluse, se hisse sur le podium.

C'est la première fois qu'elle apparaît dans le top 10 des enseignes préférées des Français selon OC&C Strategy Consultants. Fondée en 1999, l'entreprise Aroma-Zone, qui possède un site à Cabrières d'Avignon et un à Châteauneuf-de-Gadagne, est la 2e enseigne préférée des Français derrière Décathlon et devant Amazon.

Ecrit par le 1 février 2026

The 2024 Champions

Top 10 Rated Retailers¹,
France, 2015-24

	2015	2016	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024
1.	amazon	amazon	DECATHLON	GRAND FRAIS	DECATHLON	picard	DECATHLON	DECATHLON	DECATHLON
2.	Krys	Apple	Cultura	DECATHLON	picard	DECATHLON	fnac	picard	AROMA-ZONE
3.	picard	GRAND FRAIS	picard	Cultura	GRAND FRAIS	LEROMERLIN	picard	GRAND FRAIS	amazon
4.	DECATHLON	picard	fnac	picard	LEROMERLIN	fnac	Cultura	LEROMERLIN	picard
5.	YVES ROCHE	Cultura	amazon	fnac	fnac	E.Leclerc	IKEA	E.Leclerc	fnac
6.	Apple	DECATHLON	SEPHORA	biocoop	biocoop	Cultura	GRAND FRAIS	Cultura	Cultura
7.	Veepee	SEPHORA	GRAND FRAIS	YVES ROCHE	YVES ROCHE	GRAND FRAIS	E.Leclerc	fnac	LEROMERLIN
8.	GRAND FRAIS	TRUFFAUT	YVES ROCHE	E.Leclerc	Cultura	YVES ROCHE	LEROMERLIN	YVES ROCHE	SEPHORA
9.	Cultura	KIKO	LEROMERLIN	SEPHORA	amazon	Giloyers Lafayette	SEPHORA	IKEA	GRAND FRAIS
10.	NOCIBÉ	MAISONS DU MONDE	IKEA	IKEA	Giloyers Lafayette	boulangier	biocoop	Giloyers Lafayette	E.Leclerc

1. Considering everything you know about the following brands / retailers, what is your overall opinion of each?
Source: OC&C Retail Proposition Index 2024, OC&C analysis

Évolution du Top 10 des enseignes préférées des Français de 2015 à 2024. ©OC&C Strategy Consultants

L'entreprise française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté se hisse même à la première place de quatre classements : les enseignes avec le meilleur rapport qualité-prix, les enseignes qui s'adaptent le mieux aux besoins du consommateur, les enseignes avec la meilleure qualité de produits, et les enseignes les plus fiables. Fondée en 1999, la société a rapidement conquis le cœur des consommateurs et s'est développée, elle a notamment fait partie du programme Sud Accélérateur de [risingSUD](#), l'agence de développement économique de la Région Sud, qui accompagne les PME à forte croissance vers un changement d'échelle.

L'enquête du cabinet de conseil britannique révèle que les consommateurs accordent de plus en plus d'importance à la qualité des produits, le prix de ces derniers n'est plus l'une de leurs seules préoccupations. En France, seulement 24% des sondés disent faire très attention aux prix des produits qu'ils comptent acheter.

Pour découvrir le rapport entier d'OC&C Strategy Consultants, [cliquez ici](#).

D'autres enseignes vauclusiennes ont déjà conquis les Français

Ecrit par le 1 février 2026

Aroma-Zone n'est pas la seule enseigne présente en Vaucluse à apparaître parmi les préférences des Français. En 2023, une enquête de l'entreprise de sondages politiques et d'études marketing française [OpinionWay](#) a révélé que la marque [L'Arbre Vert](#), produite par la société vauclusienne Novamex, dont le siège social se trouve aux Taillades, occupait la première place des marques dans la catégorie 'Engagement'.

En 2024, une nouvelle enquête d'OpinionWay a classé une autre enseigne présente en Vaucluse parmi les préférées des Français. Il s'agit de [Liebig](#), dont l'une des usines est implantée au Pontet depuis 1962, qui a été désignée marque préférée des Français dans la catégorie 'marques de soupes'.

Cavaillon : 1 000 emplois pour la ZAC des Hauts Banquets



A un moment où la courbe du chômage repart à la hausse et que les perspectives économiques nationales s'assombrissent, l'agglomération de Cavaillon annonce la création, à moyen terme,

Ecrit par le 1 février 2026

d'un millier d'emplois sur la nouvelle ZAC des Hauts Banquets.

Lors de la traditionnelle cérémonie de vœux, [Gérard Daudet](#), le Président de la [communauté d'agglomération Lubéron Monts de Vaucluse](#), ne cachait pas sa satisfaction à voir se développer cette nouvelle ZAC. « Après 12 ans d'efforts, ce parc d'activité accueille ses premières entreprises » a-t-il souligné. En effet, après l'implantation en juin dernier de [VERPRIM](#), une antenne provençale du groupe de distribution alimentaire Le Saint, trois autres entreprises sont en cours d'installation : [TERRAVITA](#) (laboratoire produisant des huiles essentielles et des compléments alimentaires), [STEF](#) (leader européen dans la logistique et le transport de produits alimentaires sous température dirigée) et la coopérative de distribution alimentaire [EVEN](#). « A moyen terme, plus d'un millier d'emplois seront créés sur cette ZAC » a-t-il précisé. « Mais, nous voulons que cette zone crée des emplois qualifiés et innovants avec des retombées positives pour l'ensemble du bassin de vie » ajoute Gérard Daudet.

« Gouverner, c'est prévoir. Ne rien prévoir, ce n'est pas gouverner, c'est courir à sa perte »

Sont attendus pour les prochains mois [AROMA ZONE](#) (ingrédients naturels pour la réalisation de cosmétiques et produits d'hygiène faits maison) et d'autres entreprises sont en cours de négociation avec l'aménageur pour leur implantation sur cette nouvelle ZAC. Située au sud de la ville, à proximité du [MIN](#) et de l'autoroute A7, ce parc d'activité, qui compte une quinzaine de lots, présente de nombreux atouts. Surtout à un moment où la future loi ZAN devrait contraindre de manière importante l'artificialisation des terres. Pour une agglomération comme Cavaillon, qui ne dispose pas de friches industrielles, il était important, pour ne pas dire vital, de développer de nouvelles zones d'activités économiques.

« Gouverner, c'est prévoir. Ne rien prévoir, ce n'est pas gouverner, c'est courir à sa perte », disait Adolphe Thiers (marseillais et ancien président sous la III^{ème} république).

Ecrit par le 1 février 2026



©LMV - ZA des Hauts-Banquets

Aroma-Zone valorise les matières premières végétales issues de coproduits

Ecrit par le 1 février 2026



L'entreprise [Aroma-Zone](#), marque française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté, qui possède deux sites en Vaucluse, à Cabrières d'Avignon et à Châteauneuf-de-Gadagne, crée des produits à partir de matières premières végétales issues de coproduits. Une valorisation que l'entreprise partagera lors du salon professionnel de l'agriculture méditerranéenne [Med'Agri](#), qui aura lieu du mardi 15 au jeudi 17 octobre au Parc des expositions à Avignon.

Née en 1999 de la passion de deux sœurs pour les huiles essentielles, l'entreprise Aroma-Zone comptabilise plus de 2 300 références réparties dans trois univers différents : le bien-être, la beauté, et la maison. La société, qui possède deux sites en Vaucluse, travaille des produits naturels et bio, avec des valeurs fortes en faveur de la RSE (Responsabilité sociale des entreprises), à savoir pour l'humain, le climat et la biodiversité.

« Dans l'idée de travailler en circuit court et de travailler sur tout ce qui est économie circulaire, il y a une voie assez royale, c'est celle des coproduits », explique [Maud Reboul](#), responsable des Achats

Ecrit par le 1 février 2026

Durables d'Aroma-Zone. Aujourd'hui, l'entreprise travaille avec environ 500 matières premières végétales, dont 70% sont certifiées biologiques.

Revalorisation de matières premières pour la cosmétique

Parmi les matières premières revalorisées par Aroma-Zone et par conséquent par les agriculteurs qui les fournissent, il y a notamment les graines de tomates de Provence bio, qui proviennent des alentours d'Aix-en-Provence. Si ces tomates sont normalement utilisées pour en faire des purées, des jus, ou des sauces, l'entreprise Aroma-Zone, elle, utilise ses pépins. Pour l'industrie de la cosmétique, ces derniers peuvent être valorisés pour faire une huile de soin aux propriétés antioxydantes.

« Dans la cosmétique, les coproduits présentent une vraie valeur ajoutée, et ont un côté très noble, finalement. »

Maud Reboul

Aroma-Zone vend également une huile de soin de prune de Gascogne bio. Si le fruit est utilisé principalement pour l'industrie agroalimentaire, son noyau, lui, est souvent délaissé. Pourtant, il contient un amandon, dont l'huile peut être utilisée pour la cosmétique, et qui a des propriétés très nourrissantes et émollientes.

Ecrit par le 1 février 2026



L'huile réalisée avec des pépins de tomate d'Aroma-Zone. ©Aroma-Zone

Le coproduit, une valorisation qui profite à tous

Du circuit court, de l'économie circulaire, du bio et du made in France, ce sont des valeurs chères à l'entreprise qui se traduisent par la création de ces coproduits. Une revalorisation dont tout le monde est

Ecrit par le 1 février 2026

gagnant : le producteur, le consommateur, et Aroma-Zone.

L'entreprise revalorise un produit qui n'aurait peut-être pas été exploité jusqu'au bout, ce qui lui donne une vraie valeur ajoutée puisqu'Aroma-Zone propose des produits originaux et rares. C'est donc aussi bénéfique pour le consommateur. Le producteur, quant à lui, en utilisant ses produits jusqu'au bout, évite le coût de traitement de déchets, mais va aussi pouvoir développer ses revenus.

Le salon Med'Agri

L'entreprise Aroma-Zone sera présente au salon Med'Agri, qui aura lieu du mardi 15 au jeudi 17 octobre. La journée du mardi 15 octobre accueillera notamment différentes rencontres autour des coproduits (pour voir le programme complet du salon, [cliquez ici](#)).

« Ce salon sera une très belle opportunité pour rencontrer pas mal de parties prenantes », explique Maud Reboul. Agriculteurs, metteurs en marché, ou encore extracteurs sont présents à l'événement. Ce sera l'occasion pour l'entreprise de trouver de nouveaux contacts pour développer la filière des coproduits, mais aussi de découvrir des innovations. « Cette thématique des coproduits, on ne la voit peut-être pas assez sur les salons donc on fait bien de la mettre en avant, et qui sait, nous allons peut-être trouver la nouvelle innovation de demain ! », conclut la responsable des Achats Durables d'Aroma-Zone.

(Vidéo) Chateauneuf-de Gadagne, 'Capital' met en lumière Aroma-zone dimanche 28 mars à 21h05 sur M6

Ecrit par le 1 février 2026



La célèbre émission 'Capital' de M6 met sous les projecteurs [Aroma-Zone](#) à [Chateauneuf-de-Gadagne](#), interviewant [Guillaume Clavé](#), le directeur de l'entrepôt. Sa mission ? Livrer en moins de 24h les clients étrangers comme français. Vous saurez tout ce dimanche 28 mars à 21h05 sur [M6](#).

Livraison : toujours plus, toujours plus vite mais à quel prix pour la planète ?

«Avec l'explosion des ventes sur internet, un milliard de colis a été expédié aux clients français l'an dernier, une augmentation de 25% en seulement un an. Avec leur objectif de nous livrer toujours plus vite, les sites se livrent une bataille pour raccourcir les délais, au prix d'incroyables sacrifices écologiques.»

Bilan carbone

«Capital révèle qu'en voulant livrer les clients dès le lendemain, des sites envoient sur les routes les camions de livraisons même s'ils sont presque vides ! Au final, c'est beaucoup de CO2 émis inutilement, pour transporter de l'air. Enfin, dans nos villes, les camionnettes de livraisons pullulent. Client absent, erreur de code..., dans 25% des cas, le livreur doit repasser et donc polluer un peu plus.»

Ecrit par le 1 février 2026

La carton en question

«Par ailleurs, pour emballer les produits, il faut beaucoup de carton. On le fabrique en puisant dans les réserves naturelles du sud-ouest de la France : des arbres et de l'eau dans des quantités astronomiques. Beaucoup de consommateurs s'en agacent : les cartons sont aussi souvent trop grands : ils transportent en moyenne 43% de vide ! Alors, pouvons-nous continuer à faire nos courses sur internet ? Aller en boutique est-il vraiment moins polluant ?»

1 000 colis chaque jour pour l'international

«AromaZone possède 7 boutiques en France mais l'enseigne de cosmétique naturelle vend à 80% en ligne. C'est dans l'entrepôt de la marque, à côté d'Avignon, que les commandes sont préparées par les équipes de Guillaume Clavé, directeur de l'entrepôt. Tous les jours, 1 000 colis partent à l'international : USA, Canada, Sénégal... Des commandes qui doivent être livrées le plus rapidement possible pour que les clients soient satisfaits. L'entreprise est capable de livrer en 24h, comme pour des clients français ! Mais pour traverser la planète rapidement, l'enseigne n'a pas le choix : les produits de beauté doivent prendre l'avion avec Fedex.»

La PME familiale

Aroma-Zone c'est au départ, la PME de la famille Vausselin. Créée en 1999, elle propose des ingrédients naturels pour fabriquer soi-même ses produits de beauté et de ménage. La société a enregistré un chiffre d'affaires de 80M€ en 2019 (contre 66M€ en 2018). Avec la crise de la Covid-19, le chiffre d'affaires devrait dépasser les 100M€ avec une marge brute de 25%.

Effet Covid-19

En effet, Aroma-zone aurait recruté 100 000 nouveaux clients, en plein confinement, notamment avec nette progression de la vente d'huiles essentielles de 'teatree', 'ail' et 'thym' aux vertus antiseptiques tant pour se désinfecter les mains que pour procéder au nettoyage de la maison. L'entreprise a ouvert 4 magasins à Aix-en-Provence ; à Paris : rue de l'Odéon et boulevard Haussmann et à Lyon. La famille exploite également des corners au Printemps de Metz, Lille et Strasbourg...

La famille

La famille Vausselin c'est au départ Pierre, ingénieur chimiste et le fondateur de l'entreprise vite rejoint par ses trois filles : Anne-Cécile p-d-g, Valérie et Laurence à la direction. Désormais l'ambition familiale est de s'implanter à l'étranger, dans les pays frontaliers tels que la Belgique, l'Espagne ou l'Italie et, pour cela, la famille devra ouvrir son capital à un partenaire financier.

Stratégie marketing

L'entreprise travaille avec très peu d'intermédiaires et se fait connaître sur les réseaux sociaux. Sa communication est complétée par sa propre chaîne Youtube proposant des vidéos aux internautes pour découvrir ses produits et dernières innovations. Aroma-Zone travaille depuis plusieurs années sur le zéro déchet avec, à l'étude, un emballage innovant biodégradable.

Choix géographiques

Aroma-Zone s'est tout d'abord installée à Mallemort-du-Comtat avant d'acheter son site à Cabrières



Ecrit par le 1 février 2026

d'Avignon pour la production et la recherche et installé sa plateforme de production et de logistique à Châteauneuf-de-Gadagne. Elle emploie plus de 130 salariés et plus de 70 intérimaires venus en renfort en période de surcroît d'activité. Son siège est à Paris. L'entreprise compte plus de 1 million de clients dont plus de 30% sont étrangers, francophones, Italiens et Russes.

M.H.