Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

« La boutique Aroma-Zone de Cavaillon est la plus belle de France »



Il y avait foule, vendredi 12 juin, place Philippe de Cabasolle à Cavaillon, pour l'ouverture de la nouvelle boutique d'Aroma-Zone. Inaugurée par Sabrina Herlory-Rouget, PDG de la marque vauclusienne, et Gérard Daudet, maire de Cavaillon, cette quarantième boutique Aroma-Zone est installée dans les anciennes halles en plein cœur de ville. Un pari que tous espèrent gagnant.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

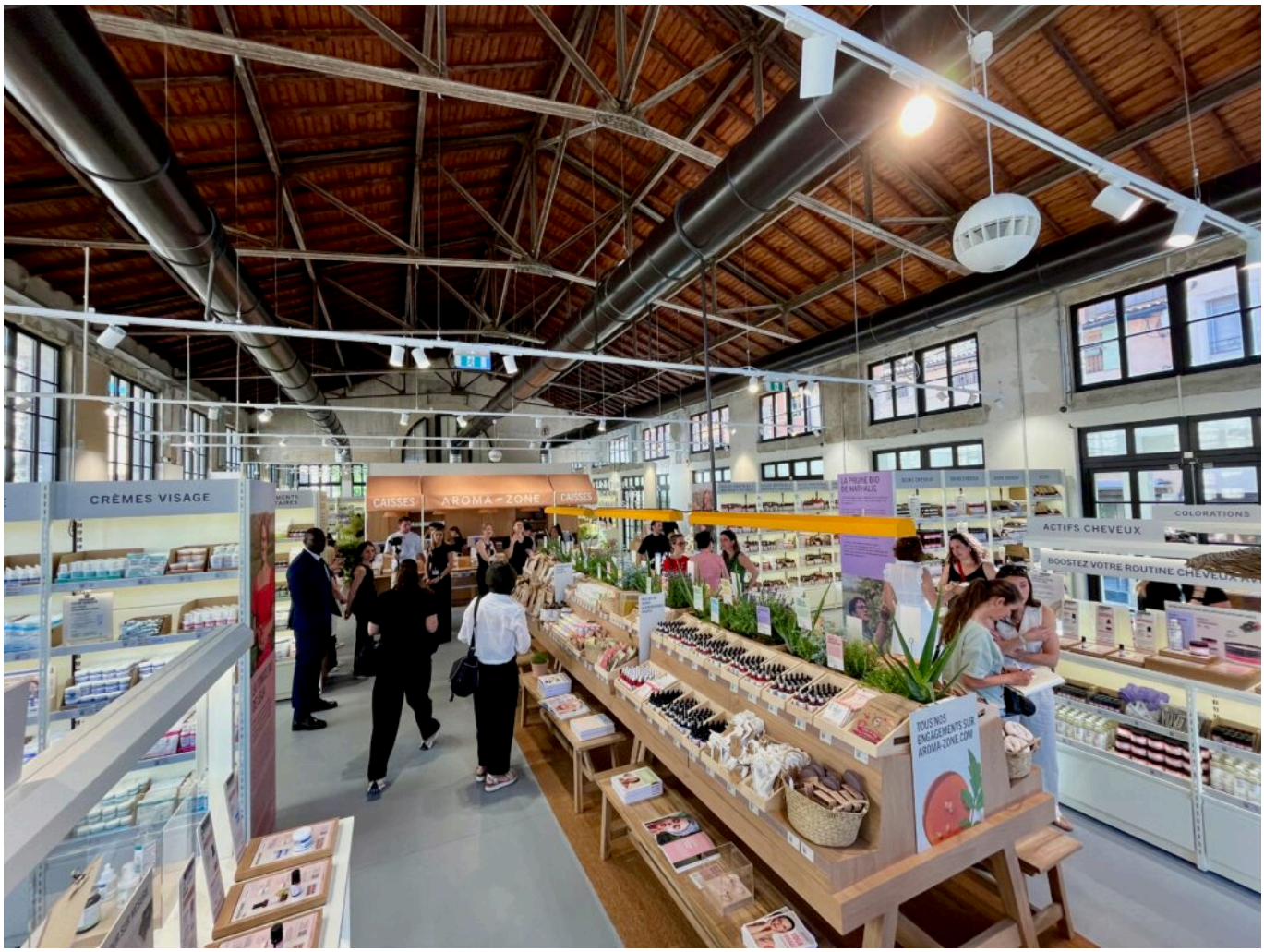


Gérard Daudet,, maire de Cavaillon et Sabrina Herlory-Rouget pdg d'Aroma-Zone

« La boutique de Cavaillon est la première de Vaucluse et la plus belle de France… » c'est avec ces mots que Sabrina Herlory-Rouget, PDG d'Aroma-Zone débuta son discours inaugural devant plusieurs centaines de personnes. « Ce n'est pas juste une nouvelle adresse, cette boutique raconte notre histoire, notre ancrage dans le Vaucluse » ajoute-t-elle. En effet, après ses implantations à Châteauneuf-de-Gadagne, Cabrières-d'Avignon et très prochainement dans la ZA des Hauts-Banquets à Cavaillon pour son centre de logistique, la marque provençale confirme son enracinement dans le département de Vaucluse. Il serait même à l'étude l'extension de l'implantation aux Hauts-Banquets sur de nouvelles parcelles de cette ZA.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



l'intérieur de la boutique

Le bail a été signé pour une première période de 18 mois que chacun espère voir se prolonger bien au-delà

Implantée dans les halles marchandes de la ville, datant des années 30, sur une surface de 350 M^2 , la quarantième boutique d'Aroma-Zone respecte totalement le lieu récemment rénové. Son architecture métallique et vitrée, directement inspirée des halles construites à Paris par Victor Baltard, présente la particularité d'être ouverte sur 3 faces. L'agencement intérieur de la boutique a été pensé comme un marché provençal avec une grande table centrale. « C'est un magasin unique et pensé différemment comme une place de marché, un lieu de rencontre» argumente Sabrina Herlory-Rouget. La boutique emploie une dizaine de personnes et propose plus d'un millier de références de la marque. Le bail, liant la société et la ville de Cavaillon, propriétaire du lieu a été signé pour une première période de 18 mois que chacun espère voir se prolonger bien au-delà.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Aroma-Zone s’ancre à Cavaillon

« Nous l’avons rêvé, vous l’avez fait »

Gérard Daudet, maire de Cavaillon

Quant à Gérard Daudet, maire de Cavaillon, il a exprimé toute sa fierté d’accueillir cette nouvelle boutique Aroma-Zone : « C’est une marque de confiance qui nous honore » a-t-il précisé. « Nous l’avons rêvé, vous l’avez fait » a-t-il ajouté. Après la rénovation de la cathédrale Notre-Dame-et-Saint-Véran, après le réaménagement de la place Philippe de Cabasolle, le maire escompte que cette nouvelle page de l’histoire des halles de la ville soit un moyen de redynamiser tout le quartier. « C’est un message d’optimisme et d’espoir pour le centre-ville… et c’est la démonstration qu’il est possible d’associer innovation, attractivité et patrimoine » a-t-il conclu. Déjà deux nouveaux commerçants, un horloger et un salon de thé, se sont implantés à toute proximité. Faut-il y voir un signe ? Et, dans quelques mois l’ancienne école Marie Signoret, contiguë à la halle Aroma-Zone, accueillera un musée du melon, avec entre autres, l’exposition de la collection d’objets consacré à ce fruit léguée par Jean-Jacques Prévôt . On attend maintenant avec une certaine impatience qu’Aroma-Zone propose une huile essentielle à base de melon de Cavaillon classé IGP, le partenariat serait alors totalement scellé !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Voir cette publication sur Instagram

Une publication partagée par Mairie de Cavaillon (@villedecavaillon)

La boutique Aroma-Zone de Cavaillon ouvrira ses portes le 12 juin prochain

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

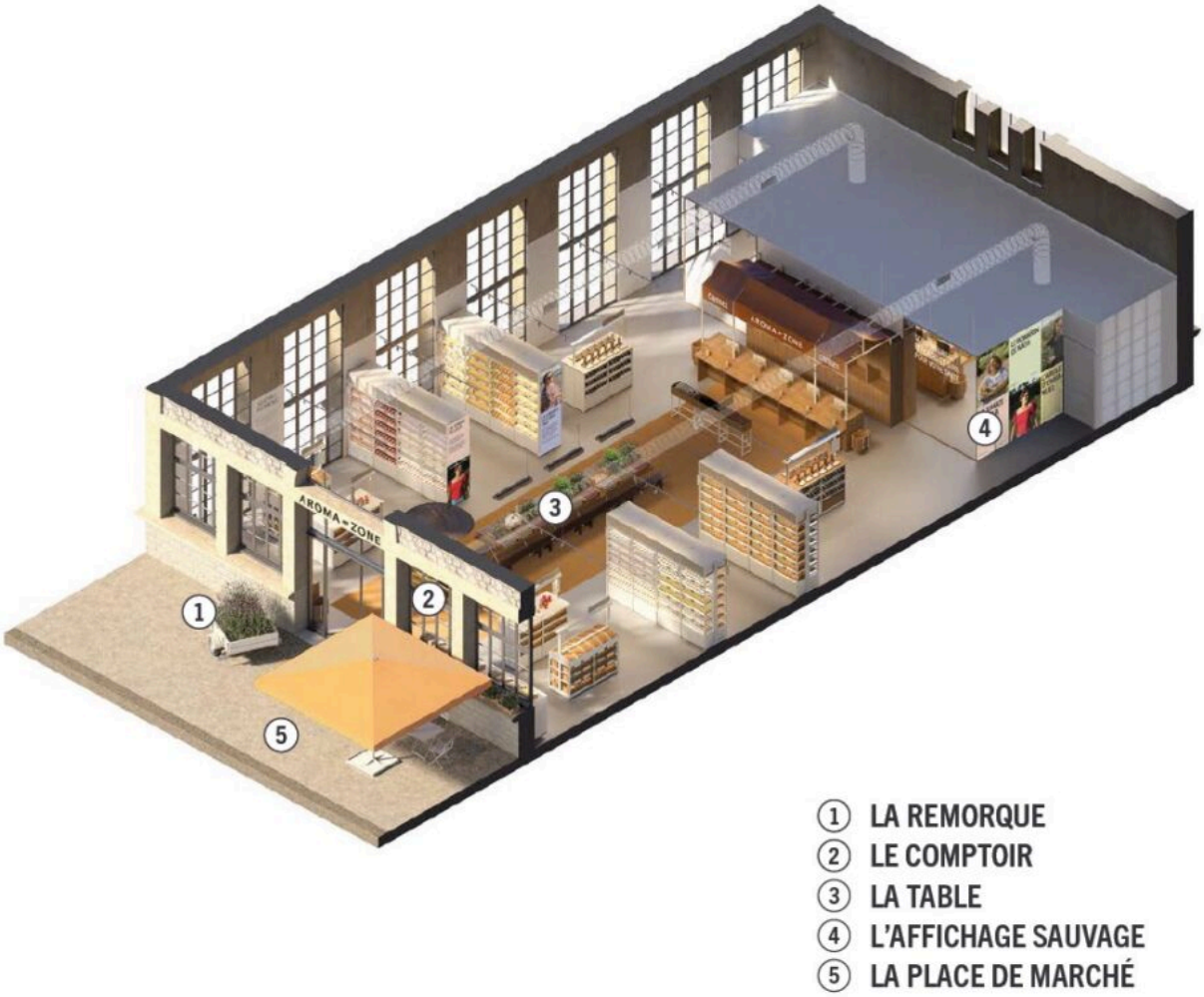
Ecrit par le 16 novembre 2026



Comme annoncé lors de la pose de la [première pierre de son nouveau centre de logistique de Cavaillon](). [Aroma-Zone]() ouvrira bien une boutique dans la cité cavare. Installée dans l'ancienne halle marchande de la ville, place Philippe de Cabassole, récemment rénovée, cette boutique de 350 M2 ouvrira ses portes le vendredi 12 juin. Pour marquer cet événement tout une série d'animations et d'ateliers seront proposés au public les 12 et 13 juin de 10h00 à 19h00.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Cinq totems structurent l'expérience boutique. Ils traduisent, en éléments physiques, ce que la marque fait depuis vingt ans. ©Aroma Zone

Aroma-Zone fait souvent le choix de lieux atypiques pour installer ses boutiques, comme à Aix-en-Provence où la marque préférée des français s'est installée au rez-de-chaussée de l'hôtel particulier Boyer d'Eguilles. A Cavaillon l'enjeu est de taille, car il s'agit de redynamiser tout un quartier qui vient d'être rénové et qui compte notamment une cathédrale récemment restaurée. Avec cette implantation cavaillonnaise Aroma-Zone confirme son ancrage vauclusien et cela à quelques kilomètres de son site historique de Cabrières-d'Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Le comptoir où tout est paratgé en transparence. ©Aroma-Zone



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

La grande table centrale qui s'élève pour donner à voir les ingrédients bruts. ©Aroma-Zone

Un jardin pour grandir à l'hôpital



Le Centre hospitalier d'Avignon a inauguré le Jardin d'Alicia, un patio sécurisé dédié aux grands enfants hospitalisés en pédiatrie. Réalisé grâce au Fonds Av'ence et au soutien de mécènes locaux, cet espace de respiration à ciel ouvert représente environ 40 000€ de travaux et illustre le rôle croissant du mécénat dans l'amélioration du parcours de soin.

À l'hôpital, certains lieux comptent autant par ce qu'ils offrent que par ce qu'ils apaisent. C'est le cas du Jardin d'Alicia, récemment inauguré au Centre hospitalier d'Avignon, en lieu et place d'un patio désormais rénové, réaménagé et sécurisé dévolu aux grands enfants hospitalisés en pédiatrie. Ils pourront s'y reposer, discuter, jouer, lire, pratiquer une activité physique légère ou simplement retrouver, quelques instants, le souffle d'un espace extérieur. Une partie du jardin est à ciel ouvert, offrant aux jeunes patients un contact précieux avec la lumière et le rythme du vivant. Le lieu porte le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

prénom d'Alicia, jeune patiente dont la famille a souhaité participer à l'aménagement.

Le mécénat, accélérateur de projets hospitaliers

Ce projet a vu le jour grâce au Fonds Av'ence, fonds de dotation du Centre hospitalier d'Avignon, dont la mission est de soutenir, par le mécénat, des projets imaginés par les équipes hospitalières afin d'améliorer l'accueil, le séjour et la prise en charge des patients, ainsi que les conditions de travail des soignants. Autour de ce jardin, plusieurs mécènes du territoire se sont mobilisé : Roland Paul, PDG de GSE, Jean-Michel Sciutto pour GSE Foundation, Maître Philippe Cano, ancien bâtonnier, Maître Skander Darragi pour le Barreau d'Avignon, des donateurs particuliers, ainsi qu'Aroma-Zone. Le Fonds Av'ence rappelle que les dons permettent de financer des actions que l'institution publique, garante de la gratuité des soins, ne prend pas en charge.



Copyright Av'ence

Une œuvre collective

Lors de l'inauguration, Emmanuelle Parison de Lowendal, déléguée générale du Fonds Av'ence, et le docteur Guillaume Granier, son président, ont salué « l'aboutissement d'un travail collectif » porté par la ténacité des équipes et des mécènes. Soignants, éducatrice, enseignante, services techniques, familles, associations sportives et culturelles ont assisté au dévoilement de la plaque, avant un moment convivial préparé par les cuisines de l'hôpital.

Les jardins d'Alicia

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Jardin d'Alicia, patio des grands enfants hospitalisés en pédiatrie. Centre hospitalier d'Avignon. Coût des travaux : environ 40 000€. Pour donner : Contacter Emmanuelle Parison, déléguée générale du Fonds Av'ence au 04 32 75 90 53. Le Fonds AV'ENCE est habilité à délivrer des reçus fiscaux.
Mireille Hurlin



Copyright Av'ence

Cosmoprof 2026 : la cosmétique provençale à la conquête du monde

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Du 26 au 28 mars prochains, la Région Sud s'affichera au salon international Cosmoprof de Bologne avec une délégation de 17 entreprises sélectionnées, dont l'Avignonnaise Kaera France. Elles seront accompagnées par Rising sud, la Région Sud, Business France et Cosmed. Une première pour l'agence d'attractivité régionale, qui entend promouvoir à l'international une filière cosmétique d'excellence pesant plus de 4 milliards d'euros et 18 000 emplois.

Rendez-vous incontournable de l'industrie mondiale de la beauté, Cosmoprof Worldwide Bologna réunira du 26 au 28 mars prochains des milliers de marques, distributeurs, acheteurs et experts venus découvrir les dernières tendances en matière de soins, parfums, produits naturels et packaging.

Une première délégation régionale à Cosmoprof

Pour cette édition 2026, la Région Sud franchit une nouvelle étape dans sa stratégie d'internationalisation. Pour la première fois, l'agence d'attractivité Rising sud, avec le soutien de la Région Sud, de Business France et du réseau professionnel Cosmed, accompagnera une délégation de 17 entreprises régionales sélectionnées pour représenter le dynamisme de la filière cosmétique provençale.

Des entreprises réunies avant leur départ

La liste des entreprises retenues a été dévoilée par Bernard Kleynhoff, conseiller régional et président de

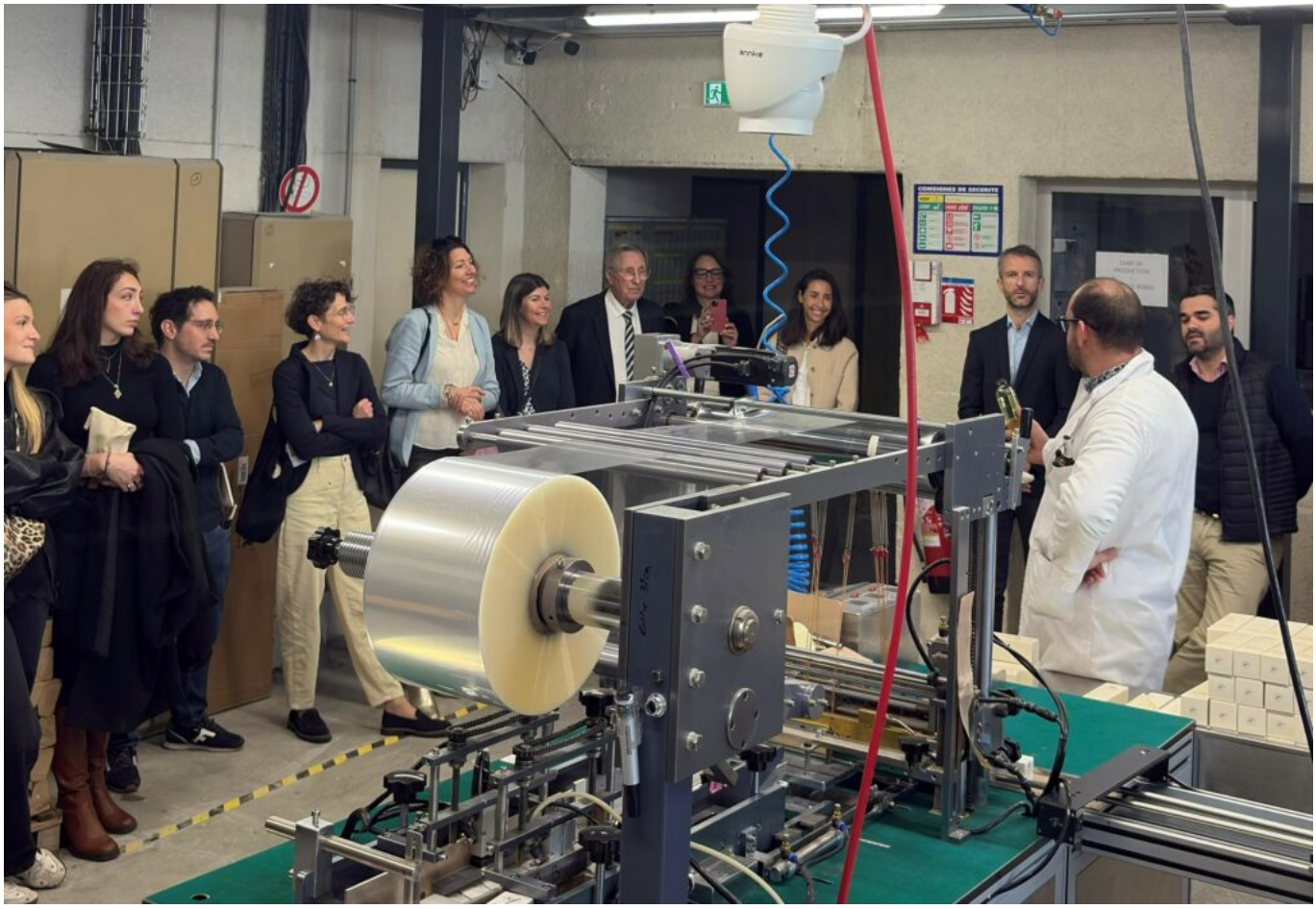
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Rising sud, et Audrey Brun Rabuel, directrice générale de l'agence, à l'occasion d'une séance collective de préparation réunissant les dirigeants avant leur départ pour l'Italie. Ces entreprises bénéficieront de la visibilité offerte par le Pavillon France, orchestré par Business France, vitrine du savoir-faire national où se nouent chaque année des centaines de rencontres commerciales.

Une filière stratégique pour l'économie régionale

La présence collective de ces entreprises illustre le poids considérable de la cosmétique dans l'économie régionale. La Provence-Alpes-Côte d'Azur constitue aujourd'hui la première région française pour la composition de parfums et de cosmétiques et le premier hub national de production de plantes aromatiques et médicinales.



Copyright Rising Sud Cosmoprof

1 214 entreprises et plus de 18 000 emplois

Selon les données de la filière, elle rassemble 1 214 entreprises et plus de 18 000 emplois, pour un chiffre d'affaires annuel estimé à 4 milliards d'euros. Près de 80 espèces de plantes aromatiques y sont cultivées, alimentant une chaîne de valeur complète allant des producteurs d'ingrédients aux laboratoires de recherche, en passant par les façonniers et les marques de cosmétiques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Des entreprises du sud déjà internationalement connues
Des groupes mondialement reconnus : L'Occitane en Provence, Robertet, Jean Niel, Fragonard ou encore Aroma-Zone, cohabitent ainsi avec un tissu dense de PME (Petites et moyennes entreprises) innovantes qui perpétuent et renouvellent un savoir-faire historique.

Des PME innovantes pour incarner l'excellence régionale
La délégation sélectionnée reflète toute la diversité de cet écosystème. Elle rassemble notamment Alphanova Santé (Le Pradet), spécialiste des cosmétiques naturels et des soins solaires, Pulpe de Vie (Marseille), pionnière des cosmétiques bio issus de fruits invendus, ou encore Alyscamps (Arles), qui valorise les actifs naturels de Camargue et des Alpilles.

Des ailes pour de nouvelles entreprises
À leurs côtés figurent Kaera France à Avignon, avec ses soins à base de beurre de karité brut, La Savonnerie des Alpilles à Cabannes et ses cosmétiques solides écoresponsables, ou encore Famille Grasse Parfums, héritière de la tradition parfumée de Grasse, capitale mondiale du parfum.

Innovation, intelligence artificielle, accélérateur de start-up
D'autres entreprises illustrent l'innovation technologique et industrielle du secteur, comme Optivalue.ai, solution d'intelligence artificielle dédiée à la conformité réglementaire, Cadentia, spécialisée dans le développement de produits en marque blanche, ou encore Villa Blu by Robertet, accélérateur de start-up porté par le groupe grassois.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Copyright Rising sud Cosmoprof

Une vitrine internationale pour les savoir-faire provençaux
Pour Rising sud, cette opération constitue bien davantage qu'une simple présence sur un salon professionnel. Elle s'inscrit dans une stratégie visant à renforcer l'attractivité économique de la région et à soutenir l'internationalisation des PME (Petites et moyennes entreprises).

La cosmétique, identité du territoire sud
« La cosmétique est un secteur d'excellence historique de la région Sud. Nous avons les matières premières, les savoir-faire, la capacité d'innovation et une ouverture naturelle vers le monde », souligne Bernard Kleynhoff. « En accompagnant pour la première fois des entreprises régionales au salon Cosmoprof, Rising sud se mobilise pour les aider à se développer sur leurs marchés et valoriser les atouts de la région auprès des investisseurs internationaux. »

Le Sud au cœur du marché mondial de la beauté
Dans un marché mondial de la beauté estimé à plus de 500 milliards de dollars, en forte croissance notamment sur les segments naturels et durables, la Provence espère ainsi transformer cette vitrine internationale en opportunités commerciales concrètes. Salon Cosmoprof Worldwide Bologna. Du 26 au 28 mars 2026. Bologna Fiere à Bologne, en Italie. Accès réservé aux professionnels.

Les 17 entreprises à l'ambition internationale
Alphanova santé ; Alyscamps ; Belys Paris ; Pulpe de vie ; Cadentia ; Du monde à la Provence ; Famille Grasse parfums ; Kaera France ; La savonnerie des Alpilles ; Pacifique Sud Distribution ; Jean d'Aigle ; Phasilab – Instant Cosmétique ; Si Creative – Comme avant ; Optivalue.ai ; Vegemedica ; Versailles Beauté ; Villa Blu by Robertet ;
Mireille Hurlin

Aroma-Zone s'ancre à Cavaillon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Faire d'une pierre deux inaugurations. L'expression n'aura jamais été aussi juste pour Aroma-Zone qui vient de lancer, à Cavaillon, la construction d'un nouveau centre de distribution dans la ZAC des Hauts-banquets et l'ouverture d'une boutique en centre-ville.

C'est dans un chantier boueux, sous un ciel menaçant que la ville de Cavaillon, l'agglomération Luberon Monts-de-Vaucluse, Faubourg Promotion (le promoteur), le groupe IDEC le constructeur, et les représentants de l'entreprise Aroma-Zone posaient, le 12 février dernier, la première pierre de leur futur centre de distribution. En pareil circonstances l'émotion est toujours palpable du côté de tous les partenaires. Mais ce jour-là l'événement était plus important qu'il pouvait y paraître. Tout d'abord cette installation consacre le succès fulgurant de cette marque de cosmétique, qui est aujourd'hui la deuxième marque préférée des français. Crée en 1999, cette entreprise, était à l'origine un blog consacré aux huiles essentielles. C'est aujourd'hui une entreprise qui représente une communauté de 3 millions de clients avec des croissances de son chiffre d'affaires impressionnantes (+ 54 % en 2024). La « petite entreprise » qui maintient son laboratoire R&D à Cabrières-d'Avignon, joue désormais dans la cour des grands de la cosmétique et du bien-être. Cette c c'est aussi un motif de satisfaction pour la ville de Cavaillon, et son maire Gérard Daudet, qui ont su attirer dans sa nouvelle ZAC des Hauts-banquets une des pépite de l'économie vauclusienne.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Sébastien Picard directeur général d'IDEC, Laurent Lucasson directeur des opérations d'Aroma-Zone, Gérard Daudet Maire de Cavaillon, Chazli Baalbaki directeur général de Faubourg Promotion et Sebastien Michel directeur général d'ENR Solar.

La centrale de production électrique couvrira plus de 6 % des besoins en électricité des habitants de la ville de Cavaillon

Sur un bâtit de plus de 20 000 m^2 (la plus grosse implantation actuellement sur la ZAC des Hauts-banquets) Aroma-Zone y installera son centre de logistique, son service des achats, et son département contrôle qualité. A terme, c'est 150 personnes y qui travailleront avec à la clé la création d'une quarantaine de postes. Le bâtiment sera construit dans le respect des normes environnementales les plus élevées qu'il soit. Tous les labels seront obtenus affirment de concert le promoteur et la maitrise d'ouvrage, dont la très recherchée certification BREEAM Excellence et Biodiversity.

Des panneaux photovoltaïques seront ainsi installés sur l'ensemble de la toiture du bâtiment et sur les ombrelles du parking. Une fois totalement déployée cette centrale de production électrique assurera l'auto-consommation de l'entreprise et couvrira plus de 6 % des besoins en électricité des habitants de la ville de Cavaillon. Une belle performance qui rapportera en plus chaque année quelques 9 000 € de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

fiscalité à la ville par an. Que du bonheur ou presque…



© Aroma-Zone

Aroma-Zone a profité de l'occasion pour annoncer que la marque allait ouvrir une boutique de 300 m² en centre-ville

La mise en service des installations d'Aroma-Zone sur la ZAC des Hauts-banquets est prévue pour le début de l'automne prochain. Comme une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, Aroma-Zone a profité de l'occasion pour annoncer que la marque allait ouvrir une boutique de 300 m² en centre-ville et pas n'importe où puisqu'il s'agit de l'ancienne halle de la place Philippe de Cabassole récemment rénovée. Si pour certains il s'agit d'une boutique éphémère pour d'autres il s'agirait plutôt d'une période d'essai qui pourrait voir le temporaire se transformer rapidement en définitif.

Pour en savoir plus sur Aroma-Zone

Aroma-Zone est l'enseigne préférée des Français en termes de rapport qualité-prix

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Le sénat à la rencontre des entreprises vauclusiennes



La délégation sénatoriale aux entreprises s'est rendue en Vaucluse dans le cadre de deux journées de visites et d'échanges liés à l'économie locale, à l'innovation et à la réindustrialisation. L'occasion de découvrir les sociétés Aroma-Zone, FM logistic et Agis ainsi que de rencontrer les acteurs du monde économique départemental.

Invitée par le sénateur vauclusien Jean-Baptiste Blanc, la délégation sénatoriale aux entreprises présidée par Olivier Rietmann est venue découvrir trois entreprises vauclusiennes. Ce dernier, aux côtés des sénateurs Michel Canevet, Gilbert Favreau, Yves Bleuven et Michel Masset, ainsi que du sénateur vauclusien Lucien Stanzione, s'est rendu les 16 et 17 octobre derniers dans les locaux de Aroma-zone à Cabrières d'Avignon, FM Logistic à Entraigues-sur-la-Sorgue et Agis dans la zone de Courtine à Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

« Ecouter, comprendre, identifier les blocages et construire des solutions concrètes. »

Olivier Rietmann, président de délégation sénatoriale aux entreprises

Ces échanges ont permis d'aborder de nombreux sujets clés concernant la compétitivité des entreprises tels que le coût de l'énergie, l'emploi et la qualification, la simplification administrative, les exportations, la formation, le foncier économique, la transition écologique, ou encore l'intelligence artificielle et la souveraineté industrielle.
« Ces rencontres de terrain sont au cœur de l'ADN de la délégation sénatoriale aux entreprises : écouter, comprendre, identifier les blocages et construire des solutions concrètes », précise Olivier Rietmann pour expliquer sa venue dans le département.

Un séjour marqué par un nouveau moment d'échange avec d'autres chefs d'entreprises vauclusiens : René Braja du Groupe Braja, Olivier Charles d'Aptunion, Yoann Aucremanne d'iLevel, Gildas Bonafous de Keramis Bio et Jérémie Marcuccilli de Kookabarra.



DR

« Le Vaucluse est un territoire d'innovation et de réussite. »

Jean-Baptiste Blanc, sénateur de Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Outre les visites de ces 3 sites industriels, la délégation a tenu également à échanger avec les acteurs consulaires et les représentants des organisations professionnelles : la CCI Vaucluse, la Chambre des métiers et de l'artisanat, la Capeb Vaucluse et U2P Vaucluse. Les représentants consulaires ont notamment alerté sur les conséquences de la baisse des aides gouvernementales sur l'apprentissage ainsi, qu'en général, sur la formation des jeunes dans les métiers de l'artisanat et de l'industrie. Autre sujet majeur évoqué : la transmission des entreprises afin de pérenniser le tissu économique local confronté au départ à la retraite d'une génération de dirigeants sans repreneurs identifiés.

« Le Vaucluse est un territoire d'innovation et de réussite, rappelle Jean-Baptiste Blanc. Ces entreprises démontrent qu'il est possible de conjuguer ancrage local, performance industrielle et développement durable. La Délégation sénatoriale aux entreprises a vocation à écouter, comprendre et proposer des solutions concrètes pour soutenir nos entrepreneurs. »

Charlotte Rouger (stagiaire) & Laurent Garcia

Aroma-Zone est l'enseigne préférée des Français en termes de rapport qualité-prix

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Pour son 14ème classement annuel des enseignes préférées des consommateurs, le cabinet de conseil britannique OC&C Strategy Consultants a interrogé plus de 48 000 consommateurs dans le monde concernant leurs préférences en 2024. En France, Aroma-Zone, marque française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté, qui possède deux sites en Vaucluse, se hisse sur le podium.

C'est la première fois qu'elle apparaît dans le top 10 des enseignes préférées des Français selon OC&C Strategy Consultants. Fondée en 1999, l'entreprise Aroma-Zone, qui possède un site à Cabrières d'Avignon et un à Châteauneuf-de-Gadagne, est la 2e enseigne préférée des Français derrière Décathlon et devant Amazon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Évolution du Top 10 des enseignes préférées des Français de 2015 à 2024. ©OC&C Strategy Consultants

L'entreprise française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté se hisse même à la première place de quatre classements : les enseignes avec le meilleur rapport qualité-prix, les enseignes qui s'adaptent le mieux aux besoins du consommateur, les enseignes avec la meilleure qualité de produits, et les enseignes les plus fiables. Fondée en 1999, la société a rapidement conquis le cœur des consommateurs et s'est développée, elle a notamment fait partie du programme Sud Accélérateur de risingSUD, l'agence de développement économique de la Région Sud, qui accompagne les PME à forte croissance vers un changement d'échelle.

L'enquête du cabinet de conseil britannique révèle que les consommateurs accordent de plus en plus d'importance à la qualité des produits, le prix de ces derniers n'est plus l'une de leurs seules préoccupations. En France, seulement 24% des sondés disent faire très attention aux prix des produits qu'ils comptent acheter.

Pour découvrir le rapport entier d'OC&C Strategy Consultants, cliquez ici.

D'autres enseignes vauclusiennes ont déjà conquis les Français

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Aroma-Zone n'est pas la seule enseigne présente en Vaucluse à apparaître parmi les préférences des Français. En 2023, une enquête de l'entreprise de sondages politiques et d'études marketing française OpinionWay a révélé que la marque L'Arbre Vert, produite par la société vauclusienne Novamex, dont le siège social se trouve aux Taillades, occupait la première place des marques dans la catégorie 'Engagement'.

En 2024, une nouvelle enquête d'OpinionWay a classé une autre enseigne présente en Vaucluse parmi les préférées des Français. Il s'agit de Liebig, dont l'une des usines est implantée au Pontet depuis 1962, qui a été désignée marque préférée des Français dans la catégorie 'marques de soupes'.

Cavaillon : 1 000 emplois pour la ZAC des Hauts Banquets



A un moment où la courbe du chômage repart à la hausse et que les perspectives économiques nationales s'assombrissent, l'agglomération de Cavaillon annonce la création, à moyen terme,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

d'un millier d'emplois sur la nouvelle ZAC des Hauts Banquets.

Lors de la traditionnelle cérémonie de vœux, Gérard Daudet, le Président de la communauté d'agglomération Lubéron Monts de Vaucluse, ne cachait pas sa satisfaction à voir se développer cette nouvelle ZAC. « Après 12 ans d'efforts, ce parc d'activité accueille ses premières entreprises » a-t-il souligné. En effet, après l'implantation en juin dernier de VERPRIM, une antenne provençale du groupe de distribution alimentaire Le Saint, trois autres entreprises sont en cours d'installation : TERRAVITA (laboratoire produisant des huiles essentielles et des compléments alimentaires), STEF (leader européen dans la logistique et le transport de produits alimentaires sous température dirigée) et la coopérative de distribution alimentaire EVEN. « A moyen terme, plus d'un millier d'emplois seront créés sur cette ZAC » a-t-il précisé. « Mais, nous voulons que cette zone crée des emplois qualifiés et innovants avec des retombées positives pour l'ensemble du bassin de vie » ajoute Gérard Daudet.

> **« Gouverner, c'est prévoir. Ne rien prévoir, ce n'est pas gouverner, c'est courir à sa perte »**

Sont attendus pour les prochains mois AROMA ZONE (ingrédients naturels pour la réalisation de cosmétiques et produits d'hygiènes faits maison) et d'autres entreprises sont en cours de négociation avec l'aménageur pour leur implantation sur cette nouvelle ZAC. Située au sud de la ville, à proximité du MIN et de l'autoroute A7, ce parc d'activité, qui compte une quinzaine de lots, présente de nombreux atouts. Surtout à un moment où la future loi ZAN devrait contraindre de manière importante l'artificialisation des terres. Pour une agglomération comme Cavaillon, qui ne dispose pas de friches industrielles, il était important, pour ne pas dire vital, de développer de nouvelles zones d'activités économiques.

« Gouverner, c'est prévoir. Ne rien prévoir, ce n'est pas gouverner, c'est courir à sa perte », disait Adolphe Thiers (marseillais et ancien président sous la III^{ème} république).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



©LMV – ZA des Hauts-Banquets

Aroma-Zone valorise les matières premières végétales issues de coproduits

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



L'entreprise Aroma-Zone, marque française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté, qui possède deux sites en Vaucluse, à Cabrières d'Avignon et à Châteauneuf-de-Gadagne, crée des produits à partir de matières premières végétales issues de coproduits. Une valorisation que l'entreprise partagera lors du salon professionnel de l'agriculture méditerranéenne Med'Agri, qui aura lieu du mardi 15 au jeudi 17 octobre au Parc des expositions à Avignon.

Née en 1999 de la passion de deux sœurs pour les huiles essentielles, l'entreprise Aroma-Zone comptabilise plus de 2 300 références réparties dans trois univers différents : le bien-être, la beauté, et la maison. La société, qui possède deux sites en Vaucluse, travaille des produits naturels et bio, avec des valeurs fortes en faveur de la RSE (Responsabilité sociale des entreprises), à savoir pour l'humain, le climat et la biodiversité.

« Dans l'idée de travailler en circuit court et de travailler sur tout ce qui est économie circulaire, il y a une voie assez royale, c'est celle des coproduits », explique Maud Reboul, responsable des Achats

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Durables d'Aroma-Zone. Aujourd'hui, l'entreprise travaille avec environ 500 matières premières végétales, dont 70% sont certifiées biologiques.

Revalorisation de matières premières pour la cosmétique

Parmi les matières premières revalorisées par Aroma-Zone et par conséquent par les agriculteurs qui les fournissent, il y a notamment les graines de tomates de Provence bio, qui proviennent des alentours d'Aix-en-Provence. Si ces tomates sont normalement utilisées pour en faire des purées, des jus, ou des sauces, l'entreprise Aroma-Zone, elle, utilise ses pépins. Pour l'industrie de la cosmétique, ces derniers peuvent être valorisés pour faire une huile de soin aux propriétés antioxydantes.

> « Dans la cosmétique, les coproduits présentent une vraie valeur ajoutée, et ont un côté très noble, finalement. »
>
> *Maud Reboul*

Aroma-Zone vend également une huile de soin de prune de Gascogne bio. Si le fruit est utilisé principalement pour l'industrie agroalimentaire, son noyau, lui, est souvent délaissé. Pourtant, il contient un amandon, dont l'huile peut être utilisée pour la cosmétique, et qui a des propriétés très nourissantes et émollientes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



L’huile réalisée avec des pépins de tomate d’Aroma-Zone. ©Aroma-Zone

Le coproduit, une valorisation qui profite à tous

Du circuit court, de l’économie circulaire, du bio et du made in France, ce sont des valeurs chères à l’entreprise qui se traduisent par la création de ces coproduits. Une revalorisation dont tout le monde est

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

gagnant : le producteur, le consommateur, et Aroma-Zone.

L'entreprise revalorise un produit qui n'aurait peut-être pas été exploité jusqu'au bout, ce qui lui donne une vraie valeur ajoutée puisqu'Aroma-Zone propose des produits originaux et rares. C'est donc aussi bénéfique pour le consommateur. Le producteur, quant à lui, en utilisant ses produits jusqu'au bout, évite le coût de traitement de déchets, mais va aussi pouvoir développer ses revenus.

Le salon Med'Agri

L'entreprise Aroma-Zone sera présente au salon Med'Agri, qui aura lieu du mardi 15 au jeudi 17 octobre. La journée du mardi 15 octobre accueillera notamment différentes rencontres autour des coproduits (pour voir le programme complet du salon, cliquez ici).

« Ce salon sera une très belle opportunité pour rencontrer pas mal de parties prenantes », explique Maud Reboul. Agriculteurs, metteurs en marché, ou encore extracteurs sont présents à l'événement. Ce sera l'occasion pour l'entreprise de trouver de nouveaux contacts pour développer la filière des coproduits, mais aussi de découvrir des innovations. « Cette thématique des coproduits, on ne la voit peut-être pas assez sur les salons donc on fait bien de la mettre en avant, et qui sait, nous allons peut-être trouver la nouvelle innovation de demain ! », conclut la responsable des Achats Durables d'Aroma-Zone.