Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Aroma-Zone est l'enseigne préférée des Français en termes de rapport qualité-prix

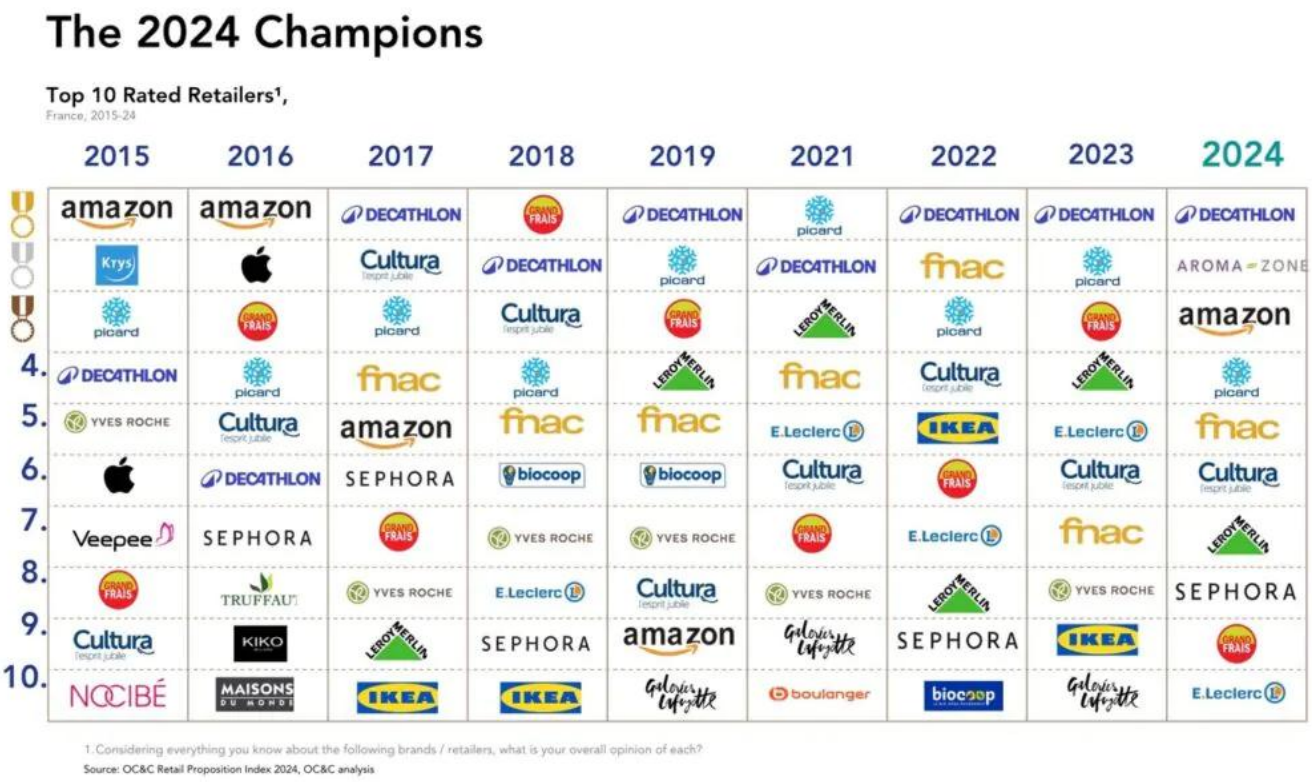


Pour son 14ème classement annuel des enseignes préférées des consommateurs, le cabinet de conseil britannique OC&C Strategy Consultants a interrogé plus de 48 000 consommateurs dans le monde concernant leurs préférences en 2024. En France, Aroma-Zone, marque française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté, qui possède deux sites en Vaucluse, se hisse sur le podium.

C'est la première fois qu'elle apparaît dans le top 10 des enseignes préférées des Français selon OC&C Strategy Consultants. Fondée en 1999, l'entreprise Aroma-Zone, qui possède un site à Cabrières d'Avignon et un à Châteauneuf-de-Gadagne, est la 2e enseigne préférée des Français derrière Décathlon et devant Amazon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Évolution du Top 10 des enseignes préférées des Français de 2015 à 2024. ©OC&C Strategy Consultants

L'entreprise française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté se hisse même à la première place de quatre classements : les enseignes avec le meilleur rapport qualité-prix, les enseignes qui s'adaptent le mieux aux besoins du consommateur, les enseignes avec la meilleure qualité de produits, et les enseignes les plus fiables. Fondée en 1999, la société a rapidement conquis le cœur des consommateurs et s'est développée, elle a notamment fait partie du programme Sud Accélérateur de risingSUD, l'agence de développement économique de la Région Sud, qui accompagne les PME à forte croissance vers un changement d'échelle.

L'enquête du cabinet de conseil britannique révèle que les consommateurs accordent de plus en plus d'importance à la qualité des produits, le prix de ces derniers n'est plus l'une de leurs seules préoccupations. En France, seulement 24% des sondés disent faire très attention aux prix des produits qu'ils comptent acheter.

Pour découvrir le rapport entier d'OC&C Strategy Consultants, cliquez ici.

D'autres enseignes vauclusiennes ont déjà conquis les Français

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Aroma-Zone n'est pas la seule enseigne présente en Vaucluse à apparaître parmi les préférences des Français. En 2023, une enquête de l'entreprise de sondages politiques et d'études marketing française OpinionWay a révélé que la marque L'Arbre Vert, produite par la société vauclusienne Novamex, dont le siège social se trouve aux Taillades, occupait la première place des marques dans la catégorie 'Engagement'.

En 2024, une nouvelle enquête d'OpinionWay a classé une autre enseigne présente en Vaucluse parmi les préférées des Français. Il s'agit de Liebig, dont l'une des usines est implantée au Pontet depuis 1962, qui a été désignée marque préférée des Français dans la catégorie 'marques de soupes'.

Orange : Anne-Sophie Gonin, l'une des créatrices d'Enigmae, vient d'ouvrir un magasin 'Yiango store'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



« Le Yiango Store d'Orange, qui a ouvert ses portes le 19 janvier, propose une nouvelle méthode de coaching agissant sur les habitudes du quotidien, l'alimentation et l'activité physique pour stimuler et renforcer les défenses immunitaires », expliquent Anne-Sophie Gonin et Antoine Boudet, les gérants de cette boutique franchisée. Ils sont accompagnés, de Coralie Messeant, préparateur bien-être. Pour la petite histoire Anne-Sophie Gonin est la co-créatrice d'Enigmae

Prendre soin de soi

Objectif ? Accompagner les personnes à optimiser leur immunité naturelle. Au total, 10 programmes Bien-être sont proposés autour de l'aromathérapie pour la perte de poids, soigner stress, digestion, circulation, défenses immunitaires, peau, tonus, détox, articulations au gré de 32 préparations Yiango constituées de compléments alimentaires et d'huiles essentielles bio, des formulations également complétées par des oléagineux et des infusions.

Ecoute et épanouissement

«Nous proposons de nouveaux services bien-être aux Orangeois qui défendent le Made in France, l'économie locale, une production respectueuse de l'environnement et des personnes. Ensemble, nous découvrirons une nouvelle méthode globale de coaching qui aboutit à l'équilibre de l'individu, et aux bienfaits d'une soixantaine d'huiles essentielles bio dans notre aromathèque, des ateliers thématiques avec nos partenaires locaux comme des kinésiologues, ostéopathes… », précise Anne-Sophie Gonin. La

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

maison propose aussi des ateliers Diy (Do it yourself) ainsi qu'une rééducation olfactive post-Covid basée sur des huiles essentielles de l'enseigne. Le magasin Yiango est situé 60 avenue Charles de Gaulle à Orange.

La franchise Yiango

Olivier Roques, fondateur de Yiango a ouvert son premier magasin en janvier 2020 à Albi. Depuis, 9 autres ont suivi et 10 nouvelles ouvertures sont prévues au premier trimestre 2021.