

Aroma-Zone est l'enseigne préférée des Français en termes de rapport qualité-prix



Pour son 14ème classement annuel des enseignes préférées des consommateurs, le cabinet de conseil britannique <u>OC&C Strategy Consultants</u> a interrogé plus de 48 000 consommateurs dans le monde concernant leurs préférences en 2024. En France, <u>Aroma-Zone</u>, marque française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté, qui possède deux sites en Vaucluse, se hisse sur le podium.

C'est la première fois qu'elle apparaît dans le top 10 des enseignes préférées des Français selon OC&C Strategy Consultants. Fondée en 1999, l'entreprise Aroma-Zone, qui possède un site à Cabrières d'Avignon et un à Châteauneuf-de-Gadagne, est la 2e enseigne préférée des Français derrière Décathlon et devant Amazon.

The 2024 Champions

Top 10 Rated Retailers1,

	2015	2016	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024
4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.	amazon	amazon	@ DEC4THLON	GRAND FRAIS	@ DEC4THLON	ploard	@ DECATHLON	@ DEC4THLON	@ DEC4THLON
	Krys	É	Cultura Tespre Judile	@ DEC4THLON	picard	@ DECATHLON	fnac	picard	AROMA - ZON
	ploard	FRAIS	plcard	Cultura	GRAND	EROTA FALLA	picard	FRAIS	amazon
	@ DEC4THLON	picard	fnac	picard	Horten	fnac	Cultura	Short Bill	picard
	YVES ROCHE	Cultura	amazon	fnac	fnac	E.Leclerc (19	IKEA	E.Leclerc (1)	fnac
	É	@ DEC4THLON	SEPHORA	₩ biocoop	 ⊌ biocoop	Cultura	(FRAIS	Cultura Tesprit jublic	Cultura
	Veepee 🤌	SEPHORA	GRAYE	(YVES ROCHE	W YVES ROCHE	(GRAND) FRAIS	E.Leclerc (1)	fnac	BROTHERLIN
	FRAIS	TRUFFAU	(YVES ROCHE	E.Leclerc (1)	Cultura	W YVES ROCHE	HOT FRIA	(YVES ROCHE	SEPHORA
	Cultura	KIKO	JHOT BEALLY	SEPHORA	amazon	Gelories	SEPHORA	IKEA	FRAIS
	NŒIBÉ	MAISONS	IKEA	IKEA	adories	(a) boulanger	biocoop	Golovier	E.Leclerc (B)

Considering everything you know about the following brands / retailers, what is your overall opinion of each?
Source: OC&C Retail Proposition Index 2024, OC&C analysis

Évolution du Top 10 des enseignes préférées des Français de 2015 à 2024. © OC&C Strategy Consultants

L'entreprise française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté se hisse même à la première place de quatre classements : les enseignes avec le meilleur rapport qualité-prix, les enseignes qui s'adaptent le mieux aux besoins du consommateur, les enseignes avec la meilleure qualité de produits, et les enseignes les plus fiables. Fondée en 1999, la société a rapidement conquis le cœur des consommateurs et s'est développée, elle a notamment fait partie du programme Sud Accélérateur de risingSUD, l'agence de développement économique de la Région Sud, qui accompagne les PME à forte croissance vers un changement d'échelle.

L'enquête du cabinet de conseil britannique révèle que les consommateurs accordent de plus en plus d'importance à la qualité des produits, le prix de ces derniers n'est plus l'une de leurs seules préoccupations. En France, seulement 24% des sondés disent faire très attention aux prix des produits qu'ils comptent acheter.

Pour découvrir le rapport entier d'OC&C Strategy Consultants, <u>cliquez ici</u>.

D'autres enseignes vauclusiennes ont déjà conquis les Français





Aroma-Zone n'est pas la seule enseigne présente en Vaucluse à apparaître parmi les préférences des Français. En 2023, une enquête de l'entreprise de sondages politiques et d'études marketing française OpinionWay a révélé que la marque L'Arbre Vert, produite par la société vauclusienne Novamex, dont le siège social se trouve aux Taillades, occupait la première place des marques dans la catégorie 'Engagement'.

En 2024, une nouvelle enquête d'OpinionWay a classé une autre enseigne présente en Vaucluse parmi les préférées des Français. Il s'agit de <u>Liebig</u>, dont l'une des usines est implantée au Pontet depuis 1962, qui a été désignée marque préférée des Français dans la catégorie 'marques de soupes'.

Orange : Anne-Sophie Gonin, l'une des créatrices d'Enigmae, vient d'ouvrir un magasin 'Yiango store'

3 novembre 2025 |



Ecrit par le 3 novembre 2025



« Le <u>Yiango Store d'Orange</u>, qui a ouvert ses portes le 19 janvier, propose une nouvelle méthode de coaching agissant sur les habitudes du quotidien, l'alimentation et l'activité physique pour stimuler et renforcer les défenses immunitaires », expliquent Anne-Sophie Gonin et Antoine Boudet, les gérants de cette boutique franchisée. Ils sont accompagnés, de Coralie Messeant, préparateur bien-être. Pour la petite histoire Anne-Sophie Gonin est la co-créatrice d'<u>Enigmae</u>

Prendre soin de soi

Objectif ? Accompagner les personnes à optimiser leur immunité naturelle. Au total, 10 programmes Bien-être sont proposés autour de l'aromathérapie pour la perte de poids, soigner stress, digestion, circulation, défenses immunitaires, peau, tonus, détox, articulations au gré de 32 préparations Yiango constituées de compléments alimentaires et d'huiles essentielles bio, des formulations également complétées par des oléagineux et des infusions.

Ecoute et épanouissement

«Nous proposons de nouveaux services bien-être aux Orangeois qui défendent le Made in France, l'économie locale, une production respectueuse de l'environnement et des personnes. Ensemble, nous découvrirons une nouvelle méthode globale de coaching qui aboutit à l'équilibre de l'individu, et aux bienfaits d'une soixantaine d'huiles essentielles bio dans notre aromathèque, des ateliers thématiques avec nos partenaires locaux comme des kinésiologues, ostéopathes... », précise Anne-Sophie Gonin. La



maison propose aussi des ateliers Diy (Do it yourself) ainsi qu'une rééducation olfactive post-Covid basée sur des huiles essentielles de l'enseigne. Le magasin Yiango est situé 60 avenue Charles de Gaulle à Orange.

La franchise Yiango

Olivier Roques, fondateur de Yiango a ouvert son premier magasin en janvier 2020 à Albi. Depuis, 9 autres ont suivi et 10 nouvelles ouvertures sont prévues au premier trimestre 2021.