Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Il fabrique des skis au cœur du Luberon



Installé à Gargas, Marius Piquet, compagnon menuisier, fabrique des skis sur mesure pour des amateurs exigeants. Il associe sa passion pour les sports de glisse à un savoir-faire particulièrement technique.

Il convient d'emblée de tordre le cou à deux idées reçues :
1) il n'est pas nécessaire d'habiter dans les Alpes pour fabriquer des skis
2) le bois reste un matériau de choix pour la confection des skis alpins, il offre les meilleures résistances et flexibilités. Une fois débarrassé de ces aprioris on comprends que la démarche de Marius Piquet est loin d'être fantaisiste ou anecdotique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Sa passion pour les sports de glisse lui a beaucoup appris

D’abord sa formation. Pendant 9 ans en tant que compagnon, Marius Piquet a fait le tour de France des meilleurs artisans de la menuiserie. Il y a appris des techniques originales comme celle de la presse à bois chauffante qui permet de donner des courbures au bois. Il a construit la sienne pour la confection de ses skis. Ensuite, sa passion pour les sports de glisse lui a beaucoup appris. Ca été le Kayak, pratiqué dans la vallée de l’Ubaye, et là il fallait savoir manier la fibre de verre pour réparer les embarcations qui souffraient. Ce fût très vite la passion du ski transmise par son grand-père, 80 ans et toujours skieur. Évidemment, son aïeul utilise les skis fabriqués par son petit-fils, comme son propre fils d’ailleurs. On l’aura compris chez les Piquet le ski c’est une passion familiale. Il faut préciser que ette ferveur pour la montagne a été savamment entretenue par des lectures de jeunesse comme les récits des écrivains alpinistes tels que Maurice Herzog ou Roger Frisson-Roche.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Les moniteurs ont été ses premiers clients

Il y a quelques années, Marius Piquet fait la rencontre du côté d'Albi d'un artisan menuisier qui fabriquait des skis. Pendant de longs mois l'idée de se lancer dans l'aventure lui trotta dans la tête. « Je m'intéresse au sujet, je réfléchis, je mature et il y a 6 ans je me suis lancé » explique-t-il. « Ma première paire de ski, c'était pour moi » ajoute-t-il. « Ensuite j'ai fabriqué une deuxième paire, puis une troisième en testant à chaque fois des matériaux différents. « Là où je skie dans les Alpes du Sud, à Saint-Jean Montclar, les moniteurs, qui me voyaient avec des skis pas comme les autres, n'ont pas manqué de me demander à les essayer » explique-t-il. Leurs retours et leurs conseils ont été très importants dans la mise au point de ses skis et en particulier dans la l'élaboration d'une gamme allant du plus facile à skier au plus sportif, en passant par les skis de randonnée. Les moniteurs ont été ses premiers clients. Une belle référence.

Hors de question d'industrialiser la fabrication, même sur des petites quantités.

Il y a 3 ans Marius crée sa marque M & Ski (M comme Montagne mais aussi comme Marius) avec 3 formes de skis. Sur chacun plusieurs noyaux en bois sont possibles, le plus facile à skier, le peuplier et le plus sportif, le frêne. D'autres essence comme le hêtre notamment peuvent être utilisées. A ses noyaux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

sont associées des couches de fibre de lin ou de fibre de verre avec d'éventuels renforts en carbone pour les modèles les plus sportifs. Et c'est là tout l'intérêt de la démarche proposée par Marius et il y tient : c'est le client qui fait sa propre paire de ski, il choisit sa forme, la structure du noyau, selon son niveau de ski et son utilisation, il choisit ensuite la finition parmi des dizaines de placage de bois de toutes provenances. Il est même possible de personnaliser les finitions avec des motifs, des incrustations. Ainsi chaque paire de ski qui sort de l'atelier M & Ski est unique. Hors de question d'industrialiser la fabrication, même sur des petites quantités.



Il faut entre 25 et 30 heures de travail, réparties sur un mois et demi, pour fabriquer une paire de ski

Précisions importantes : tous les matériaux utilisés sont d'origine naturelle comme la fibre de lin notamment. De la même manière tous les bois utilisés proviennent de filière durables. Les skis conçus et fabriqués par Marius Piquet appartiennent la catégorie « Master », c'est le haut de gamme en terme de performances avant l'ultime niveau, celui de la compétition. Comme de nombreuses réalisations faites à la main les skis fabriqués dans les ateliers de M & Ski sont réparables. Il faut entre 25 et 30 heures de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

travail, réparties sur un mois et demi, pour fabriquer une paire de ski. C'est le temps nécessaire pour un travail bien fait. « Mes clients suivent la fabrication de leurs skis, à chacune des étapes je leur envoi des photos » précise-t-il.



Une paire de skis M & Ski coute entre 1400 et 1900 €, c'est le prix de la qualité et de l'exclusivité. Pour les skis de fabrication industrielle haut de gamme la fourchette est plutôt comprise entre 1000 et 1500 €. Marius vend ses skis directement sans intermédiaire. La vente en magasin est compliquée pour des skis totalement sur mesure et personnalisables. L'hiver dans les stations comme le Puy-Saint-Vincent, le Sauze ou Arc 2000, Marius organise des skis tests. Il propose aux skieurs d'essayer gratuitement ses skis. Et souvent les essayer c'est les adopter…

Marius Piquet est un menuisier passionné de ski, créateur de la marque M&Ski, basée dans le Luberon. Avec plus de 20 ans d'expérience en menuiserie, Marius allie son amour pour le bois et la glisse pour créer des skis en bois uniques et sur mesure.

Sa passion pour le ski a commencé dès son plus jeune âge, en dévalant les pistes des Alpes du Sud à Montclar, et plus tard en découvrant le ski de randonnée dans l'Ubaye. En 2022, il a créé M&Ski en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

fabriquant sa première paire de skis en bois pour la randonnée. Inspiré par les méthodes artisanales des Alpes du Nord, il a développé ses propres outils et techniques dans sa menuiserie à Gargas.

Marius teste et affine ses skis en collaboration avec des préparateurs et skieurs de haut niveau, optimisant les sensations de glisse pour répondre aux besoins des skieurs. Aujourd'hui, il propose une gamme de skis en bois adaptés à différents types de glisse et niveaux, du ski de randonnée au freeride.

Chez M&Ski, chaque ski est conçu en collaboration avec le client, reflétant son identité et ses préférences. Marius utilise des matériaux locaux et écoresponsables, comme le frêne du massif central et des résines naturelles, pour créer des skis entièrement fabriqués en France. Il aspire à s'approvisionner en mélèze de Haut-Ubaye, renforçant ainsi son engagement envers la durabilité et la qualité artisanale.

m-ski.fr
marius@m-ski.fr
+33 6 03 84 27 20

La Route des Arts et des Gourmandises poursuit son chemin

Ventoux Provence Exposition : découvrez 9 artistes de Ventoux Métiers d'Art

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Le salon Ventoux Provence Exposition se tiendra du 25 au 27 novembre à Carpentras. A cette occasion neuf artisans d'art de Ventoux Métiers d'Art seront présents durant les trois jours pour des démonstrations et ateliers.

Sur plus de 2 500m2, du 25 au 27 novembre, 40 exposants proposeront de découvrir les trésors du Ventoux lors du Ventoux Provence Expo. De la découverte des métiers d'art à celle des métiers de bouche, de la promenade atypique au cochon choyé par son éleveur, en passant par le miel aux accents floraux et le vin du terroir, il y en aura pour tous les goûts et toutes les envies.

A cette occasion neuf artisans d'art de Ventoux Métiers d'Art seront présents durant les trois jours pour des démonstrations et des ateliers. « Depuis 2012, notre réseau associatif Ventoux Métiers d'Art compte 27 artisans d'art d'exception tout autour du Géant de Provence pour porter haut le patrimoine immatériel de notre beau territoire du Ventoux. Nous sommes ravis de vous accueillir lors de Ventoux Provence Exposition pour vous faire partager notre amour de nos métiers traditionnels d'excellence » s'enthousiasme Sylvie Clop, présidente de Ventoux Métiers d'art.

Listes des artisans présents
Philippe Bolton – Villes-sur-Auzon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Facteur de flûtes. Maître Artisan, Grands Prix Départemental et Régional. Sa production comprend aujourd'hui une vingtaine de modèles de flûtes à bec médiévales, pré-baroques & baroques, flageolets, copies d'instruments historiques, créations personnelles.

Stéfanie Schuetz – Schuetz bijouterie – Villes-sur-Auzon
Bijoutière joaillère. Création joaillerie, bijouterie, transformation, travail de l'or, l'argent, les pierres précieuses. Nouveau : coopération avec Sophie Cubeau – Quincaillerie pour fifilles – pour créer des bijoux incluant du galuchat (cuir de poisson).

Luc Marchianti – M'cuir – St Trinit
Maroquinerie. Etuis en tous genres, objets décoratifs, briderie et réparations. Réalisés exclusivement à la main, découpe, repoussage (carving) et couture.

Constance Huckendubler – La maison des secrets – Bédoin
Décor sur porcelaine de Limoges – ateliers, pièces personnalisées, moments pour soi et pour chez soi ! Décors autour d'un univers féminin, inspiré de la nature et de ses symboles. 100% réalisé en France avec une belle qualité de produit

Suzanne Zuniga & Yoann Le Bars – SY.Verre – Pernes-les-Fontaines
Bijoux et décoration en verre – Verriers depuis plus de 15 ans notamment au sein de la cristallerie Baccarat, Suzanne et Yoann créent des bijoux en perles de verre et décoration cartoonesque et contemporaine.

Pauline Wowk – Migram'Art – Sault
Création et réalisation de bijoux tissés, faits de fils et de pierres fines au pied du Ventoux, dans le hameau de Verdolier. Réalisés en pièces uniques ou en petites séries, les bijoux ont tous leur singularité.

Sylvie Clop – La Sagnarelle – Bédoin
Paillage/Cannage. Pailles de seigle naturelles polychromes. La sagne est une herbe des marais, ses brins permettent de réaliser un cordon utilisé sur les châssis des chaises, fauteuils, tabourets, banquettes. Egalement cannage traditionnel à base de canne de rotin.

Lucas Poutout – Atelier LL artisanat – Monieux
Forge de couteaux. Chaque pièce est unique et originale, j'imagine la forme, dessine les décors, sculpte le manche et façonne les lames à la forge. Elles sont fabriquées à base d'acier recyclé d'outils anciens et de bois de pays.

Didier Bougon – Pernes-les-Fontaines
Fabrication d'orgue de barbarie. Cartons perforés, animation de rue : une gamme d'instruments alliant esthétique, facture traditionnelle et performance des techniques modernes.

Liste des démonstrations

- Repoussage du cuir par Luc Marchianti

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

- Paillage/cannage par Sylvie Clop
- Guillochage par Lucas Poutout
- Macramé par Pauline Wowk
- Peinture sur porcelaine par Constance Huckendubler
- Orgue de Barbarie par Didier Bougon
- Flûtes par Philippe Bolton
- Perles de verre par Solange et Yoann
- Bijoux galuchat par Stéphanie Schuetz

Liste des ateliers du vendredi au dimanche

- 11h et 15h : initiation au carving/repoussage du cuir avec Luc Marchianti.
- 14h : peinture sur porcelaine / réaliser son magnet avec Constance Huckendubler.
- 17h : initiation macramé / réaliser un bracelet en nœuds plats avec Pauline Wowk.

Durée : 1h – inscription sur place – nombre limité.

Ventoux Provence Exposition du 25 au 27 novembre – entrée libre – de 10h à 19h non-stop.
Vendredi et samedi jusqu'à 23h pour des soirées gourmandes et musicales.
Chemin St Labre – sous les allées Jean Jaurès – Carpentras.

J.R.

La Caserne de Bédoin consacre une journée aux facteurs d'instruments

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



La Caserne de Bédoin organise une nouvelle journée autour de l'artisanat, le samedi 6 août à partir de 10h. Cette journée sera consacrée aux métiers rares de manufacture ou de restauration d'instruments de musique.

La Caserne de Bédoin revient pour une nouvelle journée autour de l'artisanat, le samedi 6 août à partir de 10h. Cette journée sera consacrée aux métiers rares de manufacture ou de restauration d'instruments de musique. Tout au long de la journée, les artisans partageront les secrets à l'origine des notes de musique et réaliseront des démonstrations.

A 18h, en compagnie des facteurs d'instruments (celles et ceux qui fabriquent, réparent et accordent les instruments de musique) et des autres artistes de la boutique, la Caserne inaugurera la nouvelle exposition des artisans éphémères Eric Latour, fabricant d'instruments au son doux et harmonieux, et Laurie Fouillen, relieuse.

Eric Latour
L'atelier Sound Circle fabrique à la main des instruments de musique zen au son doux et harmonieux (steel tongue drum) réalisés à partir de bouteilles de gaz recyclées. Plusieurs finitions sont possibles. Faciles et intuitifs, ces instruments se passent d'apprentissage et sont accessibles à tous.

Laurie Fouillen
Créé en mai 2019, l'atelier Laurie Fouillen est spécialisé dans la restauration et la conservation de livres anciens du XVe siècle au XIXe siècle ainsi que dans l'accompagnement de projets personnalisés. L'atelier propose ses services auprès des particuliers, des professionnels ainsi qu'auprès des institutions.

Ces nouveaux artisans éphémères seront exposés jusqu'au mois d'octobre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

A 18h, en compagnie des facteurs d'instruments et des autres artistes de la boutique, la Caserne inaugurera la nouvelle exposition des artisans éphémères Eric Latour et Laurie Fouillen © DR

La Caserne des artisans – au 49 rue du marché aux raisins – Bédoin.

J.R.

La Caserne de Bédoin rouvre ses portes aux artisans



Ce vendredi 1er avril, la boutique des artisans La caserne fêtera la réouverture de l'établissement avec une nouvelle exposition du collectif Les artisans du mistral.

Inaugurée en 2021, la Caserne de Bédoin, qui est installée dans l'ancienne caserne de pompiers de la commune, revient cette année à partir du vendredi 1er avril, et ce, jusqu'à la fin de l'année. Pour l'occasion, le comité Les artisans du mistral organise un vernissage au cours duquel les exposants feront découvrir leurs créations. Bijoux, peintures, vaisselle en céramique ou encore couverts en bois, il y en aura pour tous les goûts.

Ecrit par le 7 novembre 2026

Pour cette seconde saison, la Caserne accueillera une nouvelle artisane, Amélie Berthéas, créatrice de bijoux basée à Séguret, qui rejoint les 14 déjà présents. Sa spécialité : des bijoux asymétriques, qui jouent avec l'équilibre et le déséquilibre, et qui évoluent avec le corps.

Vernissage. Vendredi 1er avril. 18h. La Caserne. 49 Rue du marché aux raisins. Bédoin.

Horaires d'ouverture de la Caserne :

Juin, juillet, août et septembre : tous les jours de 10h à 19h.

Avril, mai, octobre et décembre : de 10h à 18h, fermé le mardi.

Novembre : ouvert uniquement les samedis, dimanches et lundis, de 10h à 18h.

Fermeture annuelle janvier, février et mars.

V.A.

Un Vauclusien à la tête de la Chambre régionale de Métiers et de l'Artisanat

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Après sa victoire lors des élections des Chambres de métiers et de l'artisanat qui viennent de se tenir du 1er au 14 octobre 2021, la liste 'La Voix des artisans' vient de porter son chef de fil, Yannick Mazette, à la présidence de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur.
Cette officialisation est intervenue suite à l'assemblée générale constitutive de la Chambre de métiers et de l'artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur (CMAR Paca) qui vient de se tenir ce lundi à Marseille*.

Engagé en faveur de l'apprentissage
Agé de 55 ans, Yannick Mazette, maître artisan boulanger à l'Isle-sur-la-Sorgue, est élu pour un mandat de 5 ans. Grand défenseur de l'artisanat et engagé en faveur de l'apprentissage, celui qui est à la tête de 4 boulangeries est élu à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Vaucluse depuis 2005 avant d'en devenir vice-président en 2010.
Vice-président du Ceser (Conseil économique, social et environnemental régional) Sud Paca depuis 2017, il a été aussi le président de la Confédération nationale de boulangerie-pâtisserie de 2011 à 2019, au sein de laquelle il a aussi exercé les fonctions de président de la commission de la qualité, de la formation et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

de l'innovation et de président de la commission de la communication, de la promotion et de l'information. Il est également vice-président de la Confédération générale de l'alimentation en détail de région Paca depuis 2014, ainsi que président de la commission formation de la CMAR Paca depuis 2011.

Démarche vertueuse et circuits courts

« Yannick Mazette s'est fortement investi au profit des artisans boulangers depuis de nombreuses années puisqu'il a également été président de l'Organisation professionnelle de la boulangerie de Vaucluse de 2009 à 2019 et président de l'Organisation professionnelle de la boulangerie de Provence-Alpes-Côte d'Azur de 2016 à 2019, explique le CMAR Paca. Perpétuellement à la quête de l'excellence de l'artisanat et de la meilleure transmission des savoir-faire, il a contribué au rayonnement de sa ville en réintroduisant la culture du blé à l'Isle-sur-la-Sorgue, démarche vertueuse qui valorise les circuits courts et qui traduit les valeurs de responsabilité et d'authenticité de cet homme de conviction. »

Près de 199 000 artisans et conjoints collaborateurs

Représentant les intérêts de près de de 199 000 artisans et conjoints collaborateurs de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la CMAR Paca regroupe 150 élus ainsi que 1 000 collaborateurs basés au sein de son siège à Marseille ainsi que dans ses 12 agences entreprises, 15 antennes de formation continue et 7 campus de l'université régionale de métiers et de l'artisanat. Chaque année, l'organisme consulaire reçoit en région 1 000 personnes, rencontre 22 600 jeunes, conseille 16 000 porteurs de projets de création et accompagne 23 000 chefs d'entreprises.

**Sont également élus : Stephan Figuière, président de niveau départemental des Alpes-de-Haute-Provence, Fabrice Zimmermann, président de niveau départemental des Hautes-Alpes, Gilles Dutto, président de niveau départemental des Alpes-Maritimes, Daniel Salenc, président de niveau départemental des Bouches-du-Rhône et Roland Rolfo, président de niveau départemental du Var.*

Vincent Fructus, roi de la viande à Entraigues-sur-la-Sorgue

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026





Artisan boucher à Entraigues-sur-la-Sorgue, Vincent Fructus vient d'être sacré Compagnon du goût, sélectionné parmi les meilleurs artisans bouchers de France.

Vincent Fructus a toujours baigné dans l'artisanat *: "déjà à 6 ans, j'avais mon petit couteau à bout arrondi et mon tablier de boucher."* Son BEP comptabilité en poche, il revient à ses amours et passe son CAP boucher. C'est en 2004, que Vincent prend la suite de son papa et s'installe à son compte. A 46 ans, il perpétue les valeurs de la famille basées sur la qualité, le respect du client et la passion pour la profession.

Vous avez dit 'Compagnon du goût' ?

Depuis 1997, les 'Compagnons du goût', forts de 550 artisans indépendants, s'affichent comme la référence du bon goût au sein de la profession des bouchers charcutiers traiteurs. Chaque artisan est d'abord visité à l'improviste pour évaluer son potentiel. Il est ensuite sélectionné pour son professionnalisme, son dynamisme et la qualité de ses produits. Plus qu'un signe de reconnaissance, être Compagnon du Goût implique un engagement solide autour de la sélection des produits, du savoir-faire et de la valorisation du terroir. *"C'est la reconnaissance de tout un savoir-faire qui perdure depuis 4 générations. Mon papa a 86 ans et c'est en partie grâce à lui. J'ai tiré les bénéfices de son savoir-faire. Je suis fier d'intégrer les Compagnons du Goût ", s'enthousiasme le quadragénaire.*

9 artisans vauclusiens distingués

Il faut dire que les spécialités de Vincent Fructus font saliver : viandes travaillées dans les règles de l'art, charcuteries maison (andouillettes, caillettes, saucissons, saucisses, fromage de tête…) spécialités bouchères, fameuses bouchées à la reine de sa maman. Et pour finir le tableau: génisse Limousine, veau de Corrèze, agneau de Sisteron et des Alpilles, porc des Alpes, volaille fermière du Gers… Dans le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

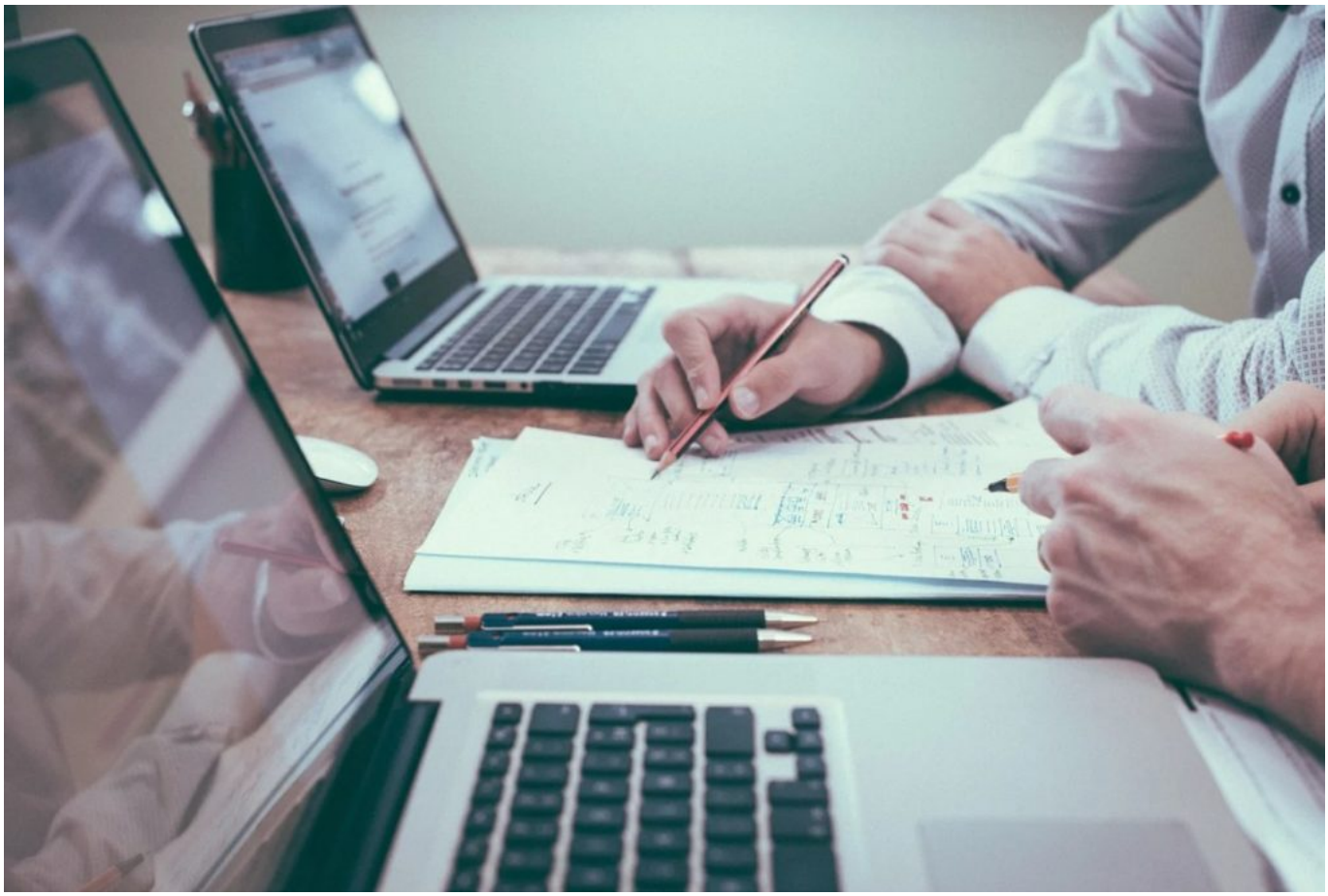
Vaucluse, ce sont au total 9 artisans qui ont été décorés de cette distinction, au titre de leur savoir-faire. Outre l'implication auprès des artisans du territoire et du tissu économique, la confrérie fait également dans la solidarité. L'année dernière, les Compagnons du goût ont ainsi apporté leur aide à l'association Petits Princes pour permettre à des enfants malades de réaliser leurs rêves, en leur reversant les recettes de la vente de tablette de chocolat.

Vincent Fructus : 60 rue de la Placette à Entraigues-sur-la-Sorgue (04 90 83 18 34).

Chambre des métiers : un diagnostic numérique gratuit pour aider les artisans à surmonter la crise

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Face à la crise sanitaire, la Chambre de métiers et de l'artisanat se mobilise pour déployer les mesures dédiées à la numérisation des TPE via une opération d'accompagnement gratuit jusqu'à fin mars 2021. Objectif : accompagner le maximum d'entreprises artisanales à se numériser de façon pérenne pour qu'elles soient aussi compétitives que les structures de taille plus importante.

La pandémie de Covid-19 aura montré l'importance du numérique au sein des entreprises. Aussi, afin d'accompagner les artisans à appréhender au mieux leurs besoins en numérique, les conseillers de la chambre consulaire proposent gratuitement un accompagnement adapté et personnalisé en fonction des connaissances et des besoins de chacun. Diverses thématiques seront ainsi abordées au cours d'un entretien d'environ 2h30, intégralement pris en charge, permettant de dresser un portrait de l'activité digitale de l'artisan : visibilité en ligne, marketing digital, 'click and collect', ressources internes, sécurité et RGPD, etc.

A l'issue de ces échanges, l'artisan se verra proposer des immersions dans les domaines lui faisant défaut pour qu'il s'approprie les outils en profondeur (gestion de son propre site internet, création de contenu en ligne, community management, référencement…) dans le but de le rendre complètement autonome

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

dans la gestion de ses activités numériques pour plus de sérénité face à une année 2021 encore incertaine.

Délégation de Vaucluse : 35 Rue Joseph Vernet, Avignon. Contact : 04 90 80 65 65. economie84@cmar-paca.fr

---

L'apprentissage dans l'artisanat à l'honneur du 29 janvier au 5 février



Dans le cadre de la semaine nationale de l'apprentissage dans l'artisanat, la Chambre des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

métiers et de l'artisanat (CMAR) de Paca souhaite mettre à l'honneur une filière d'avenir qui ne connaît pas la crise : 41 % des dirigeants actuels d'entreprise ont commencé par l'apprentissage.

Malgré la crise sanitaire, l'entreprise artisanale demeure un secteur dynamique en matière d'emplois : la 1e entreprise de France. En effet, en 2020, + 4 % d'apprentis ont été formés dans les centres de formation des apprentis (CFA) de l'Université régionale des métiers et de l'artisanat et 80 % d'entre eux ont trouvé un emploi pérenne dans les 6 mois qui ont suivi la sortie de leur formation en apprentissage avec le recrutement d'un apprenti sur deux au sein de son entreprise d'accueil. Cette année, le réseau des Chambre de Métiers et de l'Artisanat souhaite valoriser l'apprentissage sur le territoire et ce, malgré une année 2020 économiquement sinistrée pour de nombreux secteurs.

L'Université Régionale des Métiers et de l'Artisanat de Provence-Alpes-Côte d'Azur a notamment lancé la plateforme 'For Me Up', un parcours formation intégralement numérique déployant des méthodes d'enseignement ludiques et intuitives pour les apprentis en filière alimentaire. Ainsi, les espaces de formation ont été, pour l'occasion, complètement réinventés avec la mise en place de classes virtuelles, outils collaboratifs, quizz en ligne et vidéos préparées par les formateurs pour l'apprentissage des gestes professionnels (comment préparer des macarons, un poisson…).

L'an dernier, si les entreprises ont été sensibles aux aides financières à l'embauche d'un apprenti, inscrites au plan de relance, à savoir 5 000 € pour un mineur et 8 000 € pour un majeur, les CFA ont aussi pu accueillir des apprentis bénéficiant du dispositif d'inscription et d'accueil jusqu'à 6 mois sans contrat. Ces aides, vitales en période de crise, sont reconduites en début d'année 2021 et vont permettre d'assurer un suivi de tous sur le moyen et long terme.

La Chambre des métiers met en avant l'artisanat local pour les fêtes de fin d'année

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Alors que l'artisanat vient de connaître une année difficile en raison de la crise sanitaire, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Vaucluse lance une campagne de communication pour témoigner de l'urgence qu'il y a à consommer artisanal pour Noël.

Avec le soutien du Conseil départemental de Vaucluse, la compagnie consulaire lance un dispositif visant à mettre en lumière l'artisanat local. Déclinée en deux canaux, cette campagne s'affichera sur les axes principaux d'Avignon du 09 au 16 décembre ainsi que sur le net avec la diffusion sur les réseaux sociaux de l'institution de trois vidéos d'environ 1 min. 20 centrées autour de trois typologies de métiers artisanaux : les métiers de bouche, les métiers d'art et les services. Déployées en parallèle de la campagne régionale 'Mon Artisan enchante Noël' initiée par la Chambre de métiers et de l'Artisanat de région PACA, les actions de la délégation de Vaucluse viennent renforcer le dispositif global de l'institution visant à maximiser l'achat artisanal et local pour les fêtes de fin d'année.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

