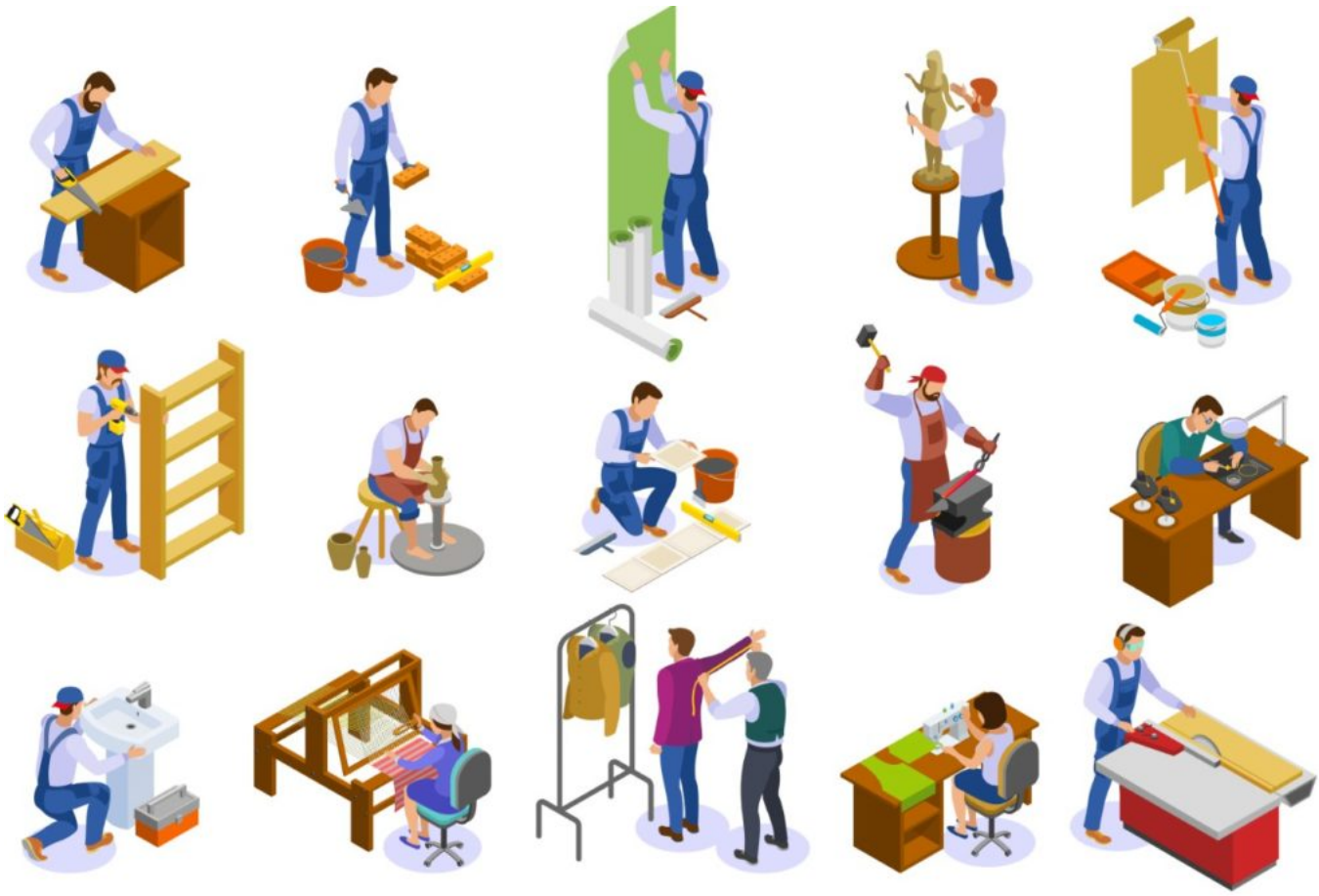
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Confinement : la Chambre des métiers active sa cellule d'urgence



Suite aux dernières annonces gouvernementales, la Chambre des métiers et de l'artisanat (CMAR) de Paca déclenche un dispositif d'urgence pour les entreprises artisanales.

Afin de venir en aide aux artisans dans la recherche des outils, physiques ou numériques, dont ils ont besoin pour traverser cette crise, la CMAR de Paca lance un numéro régional unique non surtaxé : **09 800 806 00**. Dans le Vaucluse, il est possible de contacter la Chambre des métiers et de l'artisanat par mail sur : assistance84@cmar-paca.fr . A noter que le site reste ouvert au public, prioritairement sur prise de rendez-vous, en appelant le numéro unique 09 800 806 00.

Par ailleurs, afin de soutenir l'économie de proximité, la CMAR PACA a mis en place un dispositif

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

d'identification des entreprises artisanales ouvertes, en les référençant sur une carte interactive. Les artisans souhaitant apparaître sur cette carte sont invités à le faire en remplissant le formulaire en ligne, ou en écrivant à l'adresse artisanspresents@cmar-paca.fr

---

Villes-sur-Auzon : à la rencontre des Métiers d'Art



L'association Ventoux Métiers d'Art et la mairie de Villes-sur-Auzon vous invitent à faire connaissance avec des artisans d'art passionnés.

Ils sont facteurs d'instruments, joailler ou mosaïste et développent leur art dans ce village aux portes des

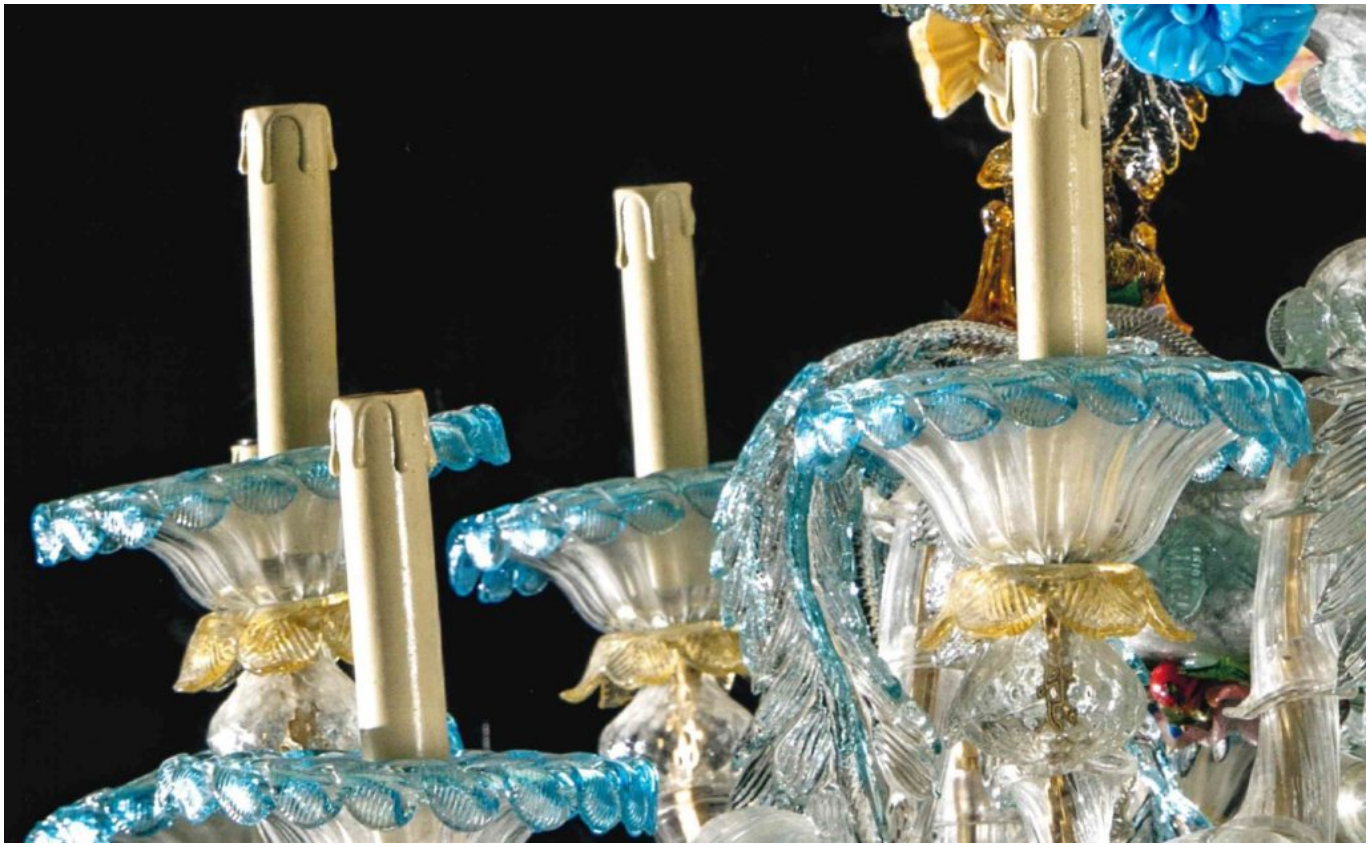
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Gorges de la Nesque. Guidé par un passionné, vous aurez l'occasion de partir en petit groupe découvrir leur savoir-faire et dialoguer avec chacun d'eux tout au long de la journée. A midi, vous aurez la possibilité de faire étape dans l'un des restaurants du village. Pour ceux qui le souhaitent, un pique-nique est possible.

Mardi 18 août. 10h à 12h30 et 14h30 à 17h. Gratuit. Réservation obligatoire au 04 90 40 49 82 avant le 16 août.

Hôtel des ventes d'Avignon : cette dernière vente de l'été propose tableaux anciens, mobilier et objets d'art



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Patrick Armengau, commissaire-priseur d'Avignon, propose une vente de tableaux anciens, mobilier et objets d'art. Ils n'ouvriront pas le bal mais font partie des plus belles pièces, deux importants lustres en verre de Murano, l'un à 12 bras de lumière haut de 132 cm et l'autre à 12 bras, discrètement polychrome, de 140 cm de hauteur, chacun au prix de départ entre 3 000 et 4 000€. Egalement deux portraits de Franz I et Marie-Thérèse d'Autriche exécutés par l'atelier de Matin Mijtens (1695-1770) à partir d'entre 8 000 et 10 000€. Les prochaines ventes auront lieu jeudi 17 septembre et auront pour thèmes 'livres et autographes' et jeudi 3 octobre pour du mobilier et des objets d'art.

Hôtel des ventes. Tableaux anciens, mobilier et objets d'art. Exposition : jeudi 2 juillet de 14h à 18h, vendredi 3 juillet de 10h à 12h et de 14h à 18h ainsi que le matin de la vente. Vente : samedi 4 juillet. 14h15. Courtine. 2, rue Mère Teresa à Avignon. 04 90 86 35 35. Tous les objets sur www.avignon-encheres.com/fr

---

Ventoux métiers d'art : Ouverture au public des ateliers boutiques de Bédoin, Brantes, Flassan, Monieux, Monteux, Pernes les Fontaines, Sault et Villes-sur-Auzon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



«Notre réseau associatif Ventoux métiers d'art compte trente artisans d'art d'exception autour du Géant de Provence. Si nous avons pu travailler pendant le confinement, peu ont pu vendre. Aujourd'hui, nos ateliers-boutiques ont rouvert au cœur des plus beaux villages vauclusiens. Nous serons ravis d'accueillir les visiteurs et de leur faire partager notre amour des savoir-faire traditionnels d'excellence,» s'enthousiasme Sylvie Clop, présidente de Ventoux métiers d'art.

Ils sont créateurs de bijoux, santonniers, mosaïste, rempailleurs de chaises et fauteuils, tapissiers, fabricants d'instruments de musique, coutelier, tourneur sur bois, céramistes, peintres, sculpteurs et travaillent les bois locaux, le métal, la terre, les émaux, les os, les tissus anciens ou modernes, les fibres végétales, les pierres précieuses, l'or, l'argent, le marbre… Certains, parmi eux, exercent des métiers

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

rares, comme Béatrice Jouanneau, mosaïste à Villes-sur-Auzon (Ils sont une centaine en France), ou Sylvie Clop, rempailleuse à Bédoin, (ils ne sont que 70 dans notre pays) ou, plus exceptionnel encore, Frédéric Durand, facteur d'instruments de musique mécaniques à Villes-sur-Auzon, un des dix artisans de cette spécialité. Tous reviennent au cœur des marchés artisanaux, provençaux, dans les galeries d'exposition et dans leurs ateliers-boutiques. C'est pile l'occasion de les retrouver avant d'aller déguster les spécialités gourmandes dans les restaurants qu'ils recommandent, de crapahuter dans la campagne ou dans les ruelles des plus pittoresques villages ou encore d'emprunter les sentiers du Mont-Ventoux, les gorges de la Nesque, de la vallée du Toulourenc, du Comtat Venaissin, du plateau de Sault, des Dentelles de Montmirail…

Bédoin, Brantes, Flassan, Monieux, Monteux, Pernes les Fontaines, Sault, Villes-sur-Auzon. Marché artisanal de Monieux les vendredis 10 et 24 juillet, les 7 et 21 août de 17h à 22h au cœur du village. Créations aussi exposées pour certaines à l'Elémentaire, du mardi au samedi de 11h à 19h et en juillet de 10h à 20h, 46, rue des Fourbisseurs à Avignon www.ventoux-metiersdart.com

---

Chambre des métiers et de l'artisanat : soutenons nos artisans, achetons local !



En Provence-Alpes-Côte d'Azur, près de 330 000 chefs d'entreprise, salariés ou apprentis ont repris petit à petit le chemin de leur entreprise. Boulangers, coiffeurs, fleuristes, maroquiniers, plombiers offrent des services et produits de qualité 'Made in local' et ils ont besoin de solidarité pour envisager un retour à la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

normale dans les prochains mois, c'est pourquoi le réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat a lancé une campagne nationale de communication et d'adhésion en faveur de l'achat responsable avec le #TousAvecNosArtisans, relayé depuis quelques semaines sur les réseaux sociaux.

Tous consom'acteurs

Chacun est ainsi invité à s'engager au quotidien en faveur de la cause artisanale en affichant ses convictions en soutien à ces hommes et ces femmes qui permettent de maintenir le lien social, de promouvoir les valeurs du 'Fabriqué en France' et qui maintiennent, par leur engagement et la qualité de leur travail, la vie des territoires et centres villes.

L'artisanat, moteur de la relance économique

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Chambre de métiers et de l'artisanat de région s'est mobilisée pour soutenir les artisans pendant la crise et les accompagner à la reprise d'activité, en mettant en place les tutoriels d'assistance pour accompagner les artisans dans la prise en main des outils numériques, disponibles sur la chaîne Youtube CMAR PACA, pour "Compresser et convertir un fichier", "organiser une visioconférence" ou encore "Booster ses réseaux sociaux" ; une carte de géolocalisation répertoriant les artisans et les marchés ouverts pendant la crise, pour donner de la visibilité aux entreprises artisanales locales sur le site www.cmar-paca.fr ; des formations à distance pour les artisans pendant le confinement et jusqu'à fin juin au moins, disponibles sur tout le territoire pour continuer à développer leurs compétences ; Artiboutik, un marketplace développé en collaboration avec BeeShary pour permettre aux artisans de vendre leurs produits en ligne sur www.artiboutik.fr

www.cmar-paca.fr

Covid-19 : des tutos en ligne pour aider les artisans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes Côtes d'Azur (CMAR Paca) vient de publier gratuitement en ligne une série de tutoriels vidéo pour aider les commerçants et les artisans durant la crise du coronavirus. Réalisés par les équipes de la CMAR, ces tutos ont pour objectif de renseigner, conseiller et accompagner sur des problématiques numériques immédiates afin de trouver de nouveaux modes d'organisation et de nouvelles pistes pour maintenir un minimum d'activité pendant et après la crise.

Une première série de six vidéos thématiques vient d'être mise en ligne sur la chaîne YouTube de la CMAR PACA :

Solliciter l'aide exceptionnelle de l'URSSAF

Solliciter le fonds de solidarité

Compresser et convertir un fichier

Organiser une visio-conférence

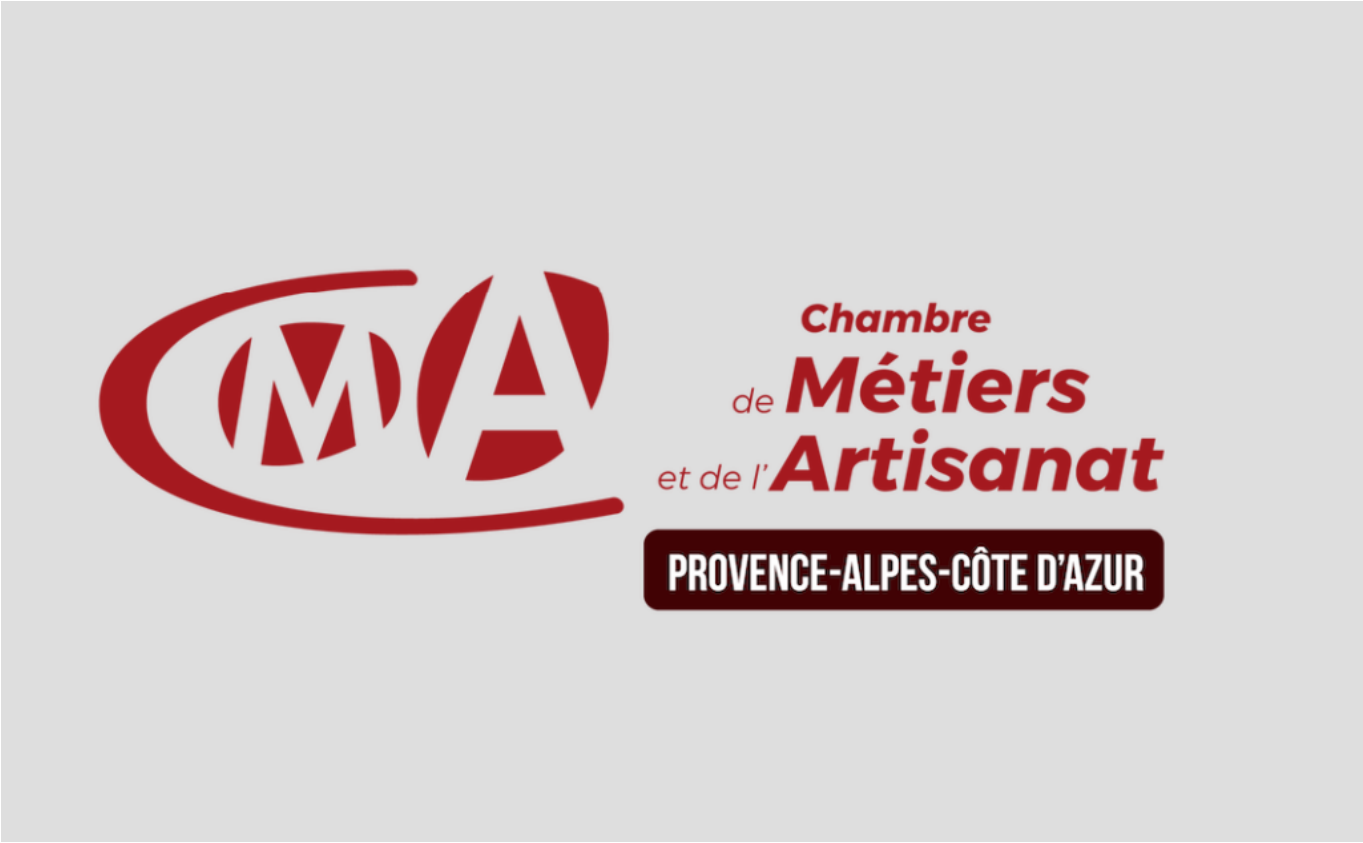
Partager la connexion Internet de mon téléphone

Remplir, signer et envoyer un document

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Une cellule de crise pour l'artisanat



Consciente des difficultés auxquelles les entreprises artisanales doivent faire face dans cette situation de confinement, la Chambre de métiers et de l'artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur (CMAR PACA) a mis en place une cellule de crise pour soutenir et accompagner les entreprises artisanales.

Un numéro régional unique non surtaxé est ainsi désormais disponible. Une centaine de conseillers est mobilisée pour permettre aux artisans d'obtenir des réponses concrètes ou d'être orientés vers le bon interlocuteur : **09 800 806 00**

En complément, des adresses mail de proximité ont été mises en place, dans chaque département :

- Vaucluse : assistance84@cmar-paca.fr
- Bouches-du-Rhône : assistance13@cmar-paca.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Pour un développement du covoiturage domicile-travail

La Chambre de métiers et de l'artisanat de Provence-Alpes-Côte- d'Azur (CMA Paca) organise deux formations dans ses locaux. La première session, qui se déroulera le 24 mars, aura pour thème : 'Calculez vos prix de vente et améliorez vos marges'.

Juste équilibre entre rentabilité et réalité du marché, calcul des coûts de revient et des marges, intégration des pratiques de la concurrence pour fixer ses prix seront au menu de ce rendez-vous destiné aux chefs d'entreprises, commerçants et artisans. Une seconde formation dédiée à la comptabilité aura lieu les 26 et 27 mars, toujours à Avignon. Durant ces deux journées, les micro-entrepreneurs pourront acquérir les bases du logiciel EBP. Enfin, le 31 mars, dans le cadre du programme 'Artisans et Fablabs', la CMA PACA, en partenariat avec le Conseil régional Provence- Alpes-Côte d'Azur, organisera une visite de la Fruitière numérique à Lourmarin. L'occasion pour les entreprises et artisans de découvrir un espace innovant tourné vers le travail collaboratif et le numérique.

Formations les mardi 24, jeudi 26 et vendredi 27 mars. Chambre de métiers et de l'artisanat. 35, rue Joseph-Vernet. Avignon. Inscriptions au 04 90 89 20 40.

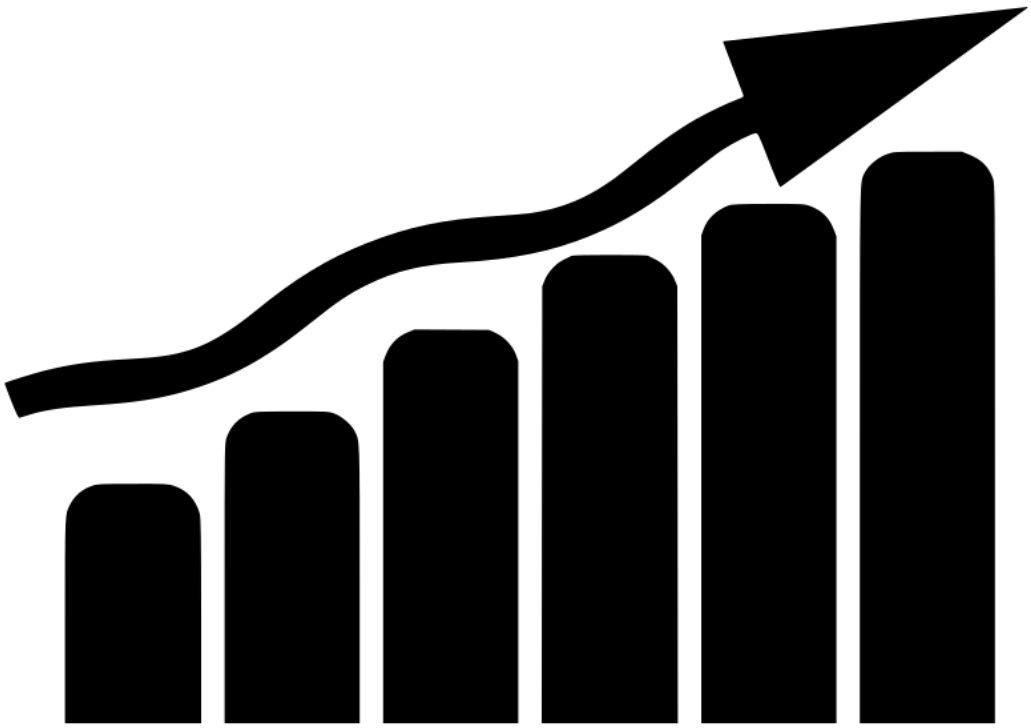
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

formationcontinue84@cmar-paca.fr. Visite de la Fruitière numérique le mardi 31 mars. D943. Avenue du 8 mai. Lourmarin. Inscriptions au 04 90 80 65 14. s.goffart@cmar-paca.fr.

---

1 900 créations d'entreprise artisanale



En 2018*, le département de Vaucluse a enregistré 1 900 créations d'entreprises artisanales. Si ce chiffre est inférieur aux départements les plus peuplés de la région comme les Bouches- du-Rhône (5 660), les Alpes-Mari- times (5 030) et le Var (4 310), il démontre cependant la vitalité du Vaucluse qui profite du dynamisme des territoires urbains qui, à eux seuls, représentent 70% des créations d'entreprises de la région. A l'inverse, les Alpes-de-Haute- Provence (460) et les Hautes-Alpes (400) qui comptabilisent moins de 500 créations d'entreprises chacun, bénéficient moins de ce

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

dynamisme même si le nombre de créations est en hausse respectivement de + 11% et + 7%. Au total, sur cette période la région Provence-Alpes-Côte d'Azur a comptabilisé 17 730 créations d'entreprises artisanales, soit + 14% entre 2017 et 2018. Une très bonne dynamique d'évolution qui permet à la région d'afficher une hausse supérieure de 1 point à la moyenne de la France où 177 500 entrepreneurs ont créé une entreprise artisanale en 2018. L'artisanat représentant alors 26% des nouvelles installations dans l'Hexagone Par ailleurs, toujours concernant la région, le secteur le plus attractif est celui du BTP qui comptabilise 46% des créations d'entreprises en 2018 (8 200 entreprises créées dont 2 000 dans la maçonnerie générale, 1 100 dans la peinture-vitrerie et 1 010 dans les travaux d'installation électrique). Arrive ensuite le secteur des services qui représente 35% des créations d'entreprises (6 210 entreprises dont 1 820 dans le nettoyage de bâtiments, 860 dans les soins de beauté et 640 dans la coiffure). Enfin, les secteurs de la fabrication (10% des créations d'entreprises – +9% entre 2017 et 2018) et celui de l'alimentation (8% des créations d'entreprises, soit 1 450, en hausse de 3%) ferment la marche.

**Source : Baromètre de l'artisanat (Maaf – Ins- titut supérieur des métiers) décembre 2019.*