Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Octobre Rose : À Morières, les femmes entrepreneures de l'Amac se mobilisent pour la prévention du cancer du sein



Morières-lès-Avignon. À l'occasion d'Octobre Rose, mois dédié à la sensibilisation au dépistage du cancer du sein, l'Association Moriéroise des Artisans et Commerçants (Amac) se mobilise avec conviction. Cette année, l'union fait la force, et ce sont les femmes entrepreneures du territoire qui prennent la pose pour une cause qui les touche toutes : la lutte contre le cancer du sein.

Sous l'objectif du photographe Frédéric Sicard, plusieurs membres de l'association ont participé à une séance photo symbolique. Loin de la simple image, cette initiative vise à sensibiliser, informer et inciter au dépistage, en diffusant largement les clichés sur les réseaux sociaux.
« Nous sommes des commerçantes, des cheffes d'entreprise, mais avant tout des femmes. Et ce message, nous voulons le porter haut et fort : le dépistage peut sauver des vies », expliquent les participantes.

L'intégralité des dons récoltés dans le cadre de cette campagne sera reversée à la lutte contre le cancer

Ecrit par le 8 novembre 2026

du sein, apportant un soutien concret à la recherche et aux actions de prévention.

À travers ce projet collectif, l'Amac rappelle que le cancer du sein concerne toutes les femmes, quel que soit leur âge. En se rassemblant autour de cette cause, l'association espère toucher un large public et inciter chacune à ne pas négliger le dépistage. Un geste simple, un message fort, une mobilisation locale qui fait écho à un enjeu universel. Tous les articles ici.

Morières-lès-Avignon : l'AMAC organise sa soirée pro au Château Saint Laurent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



L'Association moriéroise des artisans et commerçants (AMAC) organise une 'soirée acidulée' destinée aux professionnels le jeudi 15 mai au Château Saint Laurent à Morières-lès-Avignon.

Le 15 mai, les professionnels pourront réseauter et profiter d'une ambiance conviviale au Château Saint Laurent à l'occasion d'une soirée organisée par l'AMAC qui promet un événement riche en émotions et en découvertes.

Au programme : bar à paillettes, cracheur de feu, food truck, et danseuses, le tout dans une ambiance musicale assurée par le DJ Fabien Fort. Plus de 100 entrepreneurs sont attendus pour l'occasion.

Cet événement est destiné aux professionnels qui doivent obligatoirement s'inscrire en ligne.

Jeudi 15 mai. 18h30. Château Saint Laurent. 1847 route de Noves. Morières-lès-Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Movember : les commerçants et artisans de Morières-lès-Avignon se sont mobilisés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



À l'occasion de Movember, événement caritatif annuel et international organisé au mois de novembre et dédié à la santé masculine, l'Association moriéroise des artisans et commerçants (AMAC) s'est mobilisée et a récolté 200€ au profit de la Ligue contre le cancer.

Après s'être engagée pour Octobre Rose, l'AMAC a de nouveau pris part à un événement caritatif mondial : Movember. Pendant tout le mois de novembre, les hommes sont invités à se laisser pousser la moustache durant 30 jours dans le but de sensibiliser et de lever des fonds pour la recherche sur les maladies masculines telles que les cancers de la prostate ou des testicules, ainsi que sur les problèmes de santé mentale.

Les commerçants et artisans de Morières-lès-Avignon ont joué le jeu en arborant leur plus belle moustache et en posant devant l'objectif du photographe vauclusien primé Frédéric Sicard. Les photos ont été diffusées sur les réseaux sociaux afin de sensibiliser le plus grand nombre. « Grâce à la mobilisation de tous, nous avons pu récolter une somme importante qui permettra de financer la recherche et la prévention des cancers de la prostate et des testicules », déclare le photographe.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Emma Loiseau (membre de l'AMAC et porteuse du projet pour Movember), Frédéric Sicard (photographe), Ornella Lezama (présidente de l'AMAC). ©AMAC

En tout, ce sont 200€ qui ont été récoltés par l'association moriéroise à destination de la Ligue contre le cancer.

Octobre rose : les commerçantes de Morières n'ont pas hésité à se mettre à nu

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Octobre rose : les commerçantes de Morières n'ont pas hésité à se mettre à nu



L'Association moriéroise des artisans et commerçants (AMAC) se mobilise pour Octobre Rose, campagne annuelle mondiale de communication destinée à sensibiliser au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds pour la recherche.

Afin de sensibiliser au cancer du sein, les commerçantes et artisanes de Morières-les-Avignon ont décidé de poser devant l'objectif du photographe vauclusien primé Frédéric Sicard.

Quand Frédéric Sicard, photographe, obtient le graal

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Le photographe, installé à Morières-lès-Avignon depuis plusieurs années, organise chaque année une séance photo spéciale à l'occasion d'Octobre Rose dans l'objectif de participer à la sensibilisation au cancer du sein. Le mercredi 9 octobre, la séance était ouvert aux adhérentes de l'AMAC.

Ce n'est pas une première pour les commerçantes et artisanes de Morières-lès-Avignon, qui avaient déjà posé pour Frédéric Sicard en mars dernier à l'occasion de la Journée des Droits de la femme. Cette fois-ci, les Moriéroises ont décidé de se mobiliser pour Octobre Rose, en capturant des moments de solidarité et de courage.

Commerçants de Morières-lès-Avignon, Vive les femmes entrepreneuses !

Morières-lès-Avignon célèbre ses commerçants et artisans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Dans le cadre de la journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville qui aura lieu ce samedi 12 octobre, l'Association moriéroise des artisans et commerçants (AMAC) prévoit un programme riche en animations.

Le commerce et l'artisanat seront à l'honneur ce week-end dans toute la France, notamment à Morières-lès-Avignon où de nombreuses animations sont prévues par l'AMAC toute la journée du samedi 12 octobre.

L'association moriéroise débutera cette journée par l'inauguration sur la place centrale à 11h, suivie d'un apéritif offert au public. Dès 14h30, le village des artisans ouvrira ses portes au sein de l'espace Robert Dion. Ce sera l'occasion de rencontrer tous les professionnels locaux et de découvrir leurs produits. À 18h aura lieu le tirage de la grande tombola qui sera suivie d'un défilé de mode. Différents foodtrucks vous proposeront diverses spécialités à partir de 19h30, avant le concert gratuit de 20h30 avec le groupe No Sense

Samedi 12 octobre. Morières-lès-Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

L’AMAC a rassemblé 170 personnes à sa grande soirée des entrepreneurs



Au début du mois de juin, l’Association moriéroise des artisans et commerçants (AMAC) a organisé sa Grande soirée des entrepreneurs au Château Saint Laurent à Morières-lès-Avignon, où 170 personnes se sont réunies pour célébrer l’esprit d’entreprise et tisser des liens professionnels.

Les participants ont pu assister à des ateliers thématiques au cours desquels ils ont échangé sur des sujets concernant le monde entrepreneurial. Ce moment de partage a été suivi par un cocktail dinatoire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

animé par un DJ et un saxophoniste.

« Nous sommes ravis du succès de cette soirée qui a permis de réunir les entrepreneurs du Vaucluse dans un cadre convivial et propice aux échanges, ont déclaré les membres du bureau de l'AMAC. C'était une belle occasion de célébrer le dynamisme et la créativité de notre territoire. »