Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

L’association Aprova 84 célèbre le bénévolat



L’association de promotion de la vie associative en Vaucluse Aprova 84 organise la Matinée du bénévolat ce jeudi 5 décembre à Avignon. Au programme : une conférence, une remise de certificats, et l’inauguration des nouveaux bureaux de l’association.

La Matinée du Bénévolat, organisée par Aprova 84 dans le cadre de la journée internationale du bénévolat et du volontariat, sera l’occasion d’échanger, mais aussi de célébrer les réussites des bénévoles du territoire, ainsi que de découvrir le nouvel espace de l’association vauclusienne dans le quartier Champfleury à Avignon.

Fabienne Duboscq, fondatrice du cabinet Gain de Causes et vice-présidente de l’Adéma, association pour le développement du management associatif, donnera la conférence ‘S’adapter aux nouvelles tendances du bénévolat : un défi pour les associations’ à 10h. Ce moment permettra d’en apprendre plus sur les bonnes pratiques pour s’adapter à ces changements.

À 11h30, les bénévoles du territoire se verront remettre le Certificat de Formation à la Gestion Associative. Une reconnaissance pour leur engagement, eux qui ont suivi une formation pour renforcer leurs compétences afin d’accompagner efficacement leurs associations.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Enfin, à 12h, Aprova 84 inaugurera ses nouveaux bureaux autour d'un verre dans une ambiance conviviale et chaleureuse.

Inscription en ligne.
Jeudi 5 décembre. À partir de 9h30. Salle polyvalente de la MPT Monfleury. 2 Rue Marie-Madeleine. Avignon.

Bienvenue en Provence, l'association qui met en lumière le territoire en mutualisant les sites touristiques

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Depuis une vingtaine d'années, l'association vauclusienne Bienvenue en Provence regroupe les sites de visite répartis dans cinq départements dans une démarche commune pour faire de la publicité sur lieu de vente. Aujourd'hui, ses dépliants sont distribués dans 1 700 points d'information et sa présence numérique est de plus en plus forte.

Ce jeudi 21 novembre, les membres du conseil d'administration de l'association Bienvenue en Provence vont se rendre dans l'un des sites adhérents, la Chartreuse à Villeneuve-lès-Avignon, pour l'assemblée générale. L'occasion pour tous les adhérents de se réunir afin que l'association fasse un bilan des services qu'elle a proposés dans l'année. « On offre un service moyennant un coût, donc il est normal que tous les ans on vienne présenter les résultats, c'est-à-dire combien de dépliants on a distribués, où, comment, l'état du réseau, les résultats sur le plan numérique et sur la distribution des dépliants, les actions de communication que nous avons mis en place, etc », explique Jean-Paul Trinquier, président de Bienvenue en Provence.

L'association évoquera également les axes de développement pour l'année suivante et présenter les budgets pour montrer où va l'argent des adhérents. « Ça permet d'avoir une transparence totale au niveau des actions qui sont menées et des financements qui sont engagés », ajoute le président. Depuis

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

deux décennies, Bienvenue en Provence met en lumière les sites touristiques du large territoire qu'est la Provence, en allant de Montélimar au Nord à Montpellier à l'Ouest, à Saint-Tropez à l'Est, et jusqu'à la Méditerranée au Sud.

Une association qui mutualise

Avant, chaque site essayait de distribuer son dépliant sur les points d'impact touristiques, c'est-à-dire les offices de tourisme, les hôtels, les campings, etc. Si aujourd'hui, certains le font encore, le constat est évident pour Jean-Paul Trinquier. « Ce système a très vite montré ses limites, puisque si tout le monde se met à faire ça, ça créerait véritable capharnaüm », affirme-t-il. C'est là qu'intervient l'association Bienvenue en Provence.

Le cœur du travail de l'association, c'est la publicité sur lieu de vente, autrement dit de distribution des flyers. C'est comme cela que Bienvenue en Provence a débuté. Puis, l'association s'est étoffée et a commencé à proposer des services en fonction de l'évolution des dispositifs et des besoins des adhérents, des touristes qui sont en séjour sur la zone et des visiteurs.

La création d'un guide

« Nous avons créé un guide de visite qui regroupe une grande partie des adhérents », explique Jean-Paul. Le guide 'Bienvenue en Provence' est tiré à plus de 400 000 exemplaires par an et mis à jour tous les ans avec les nouvelles données, les nouveaux tarifs, les nouvelles animations et les nouveaux événements.

> « Le guide permet d'avoir un outil de mutualisation, mais aussi de réduire les coûts pour les adhérents. »
>
> *Jean-Paul-Trinquier*

Afin de permettre la diffusion des informations de chaque site touristique, l'association implante un réseau de présentoirs important qui distribue les dépliants de ses adhérents, mais aussi le guide 'Bienvenue en Provence. Ce sont autour de 1 700 points d'informations qui possèdent ces présentoirs et permettent le rayonnement des sites qu'encadre l'association.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Bienvenue en Provence dispose de présentoirs de comptoir, mais aussi de présentoirs sur pied. Certains sont même accompagnés d'un écran. ©Bienvenue en Provence

Une présence sur le numérique

Ces dernières années, le numérique s'est développé, ainsi que les réseaux sociaux. Force est de constater, ils représentent aujourd'hui un atout majeur dans la communication des sites touristiques. Ainsi, Bienvenue en Provence, elle aussi, s'est mise à la page et a développé sa présence sur le numérique.

> « Cette année, nous avons fait de gros efforts pour être de plus en plus présents sur le numérique. »
>
> *Jean-Paul-Trinquier*

Aujourd'hui, l'association possède un site internet, qui comptabilise environ 80 000 visiteurs par an, des réseaux sociaux, notamment Instagram et Facebook, sur lesquels Bienvenue en Provence partage des idées de sortie, les nouveaux événements proposés par ses adhérents, des bonnes adresses 'Art de vivre', des itinéraires touristiques, des parcours artistiques, et bien d'autres choses. L'association envoie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

également sept newsletters par an entre mars et octobre. Elle dispose aussi de présentoirs munis de QR codes pour les touristes qui préfèrent avoir les informations et les divers itinéraires sur leur smartphone plutôt qu'en version papier.

Une cinquantaine d'adhérents

Parmi la cinquantaine d'adhérents de l'association, on retrouve une multitude de sites aussi différents les uns que les autres, comme des monuments historiques, des musées et des sites 'Art de vivre' comme des domaines viticoles par exemple. Cela témoigne de la diversité de la Provence. « La promotion des territoires se fait bien le biais des organismes territoriaux qui sont liés à des frontières administratives (communes, départements, régions, offices de tourisme), explique Jean-Paul Trinquier. Notre axe de travail, c'est justement de ne pas rentrer dans ce zonage administratif, mais plutôt de le gommer pour faire une unité de communication et de circulation entre les sites de visite sur ce vaste territoire. »

Ainsi, l'association travaille sur un territoire assez large, qui s'étale sur trois régions (PACA, Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie) et sur cinq départements (Bouches-du-Rhône, Vaucluse, Drôme, Gard, Ardèche). Parmi les sites adhérents, on trouve : Ôkhra (Roussillon), le Pont Saint-Bénézet (Avignon), le Château La Coste (Le Puy-Sainte-Réparade), le Salin de Giraud (Arles), les Arènes de Nîmes, le Château de Suze-la-Rousse, la Grotte de la Salamandre (Méjannes-le-Clap), le Château de Montélimar, et bien d'autres.

Une synergie avec des offices de tourisme

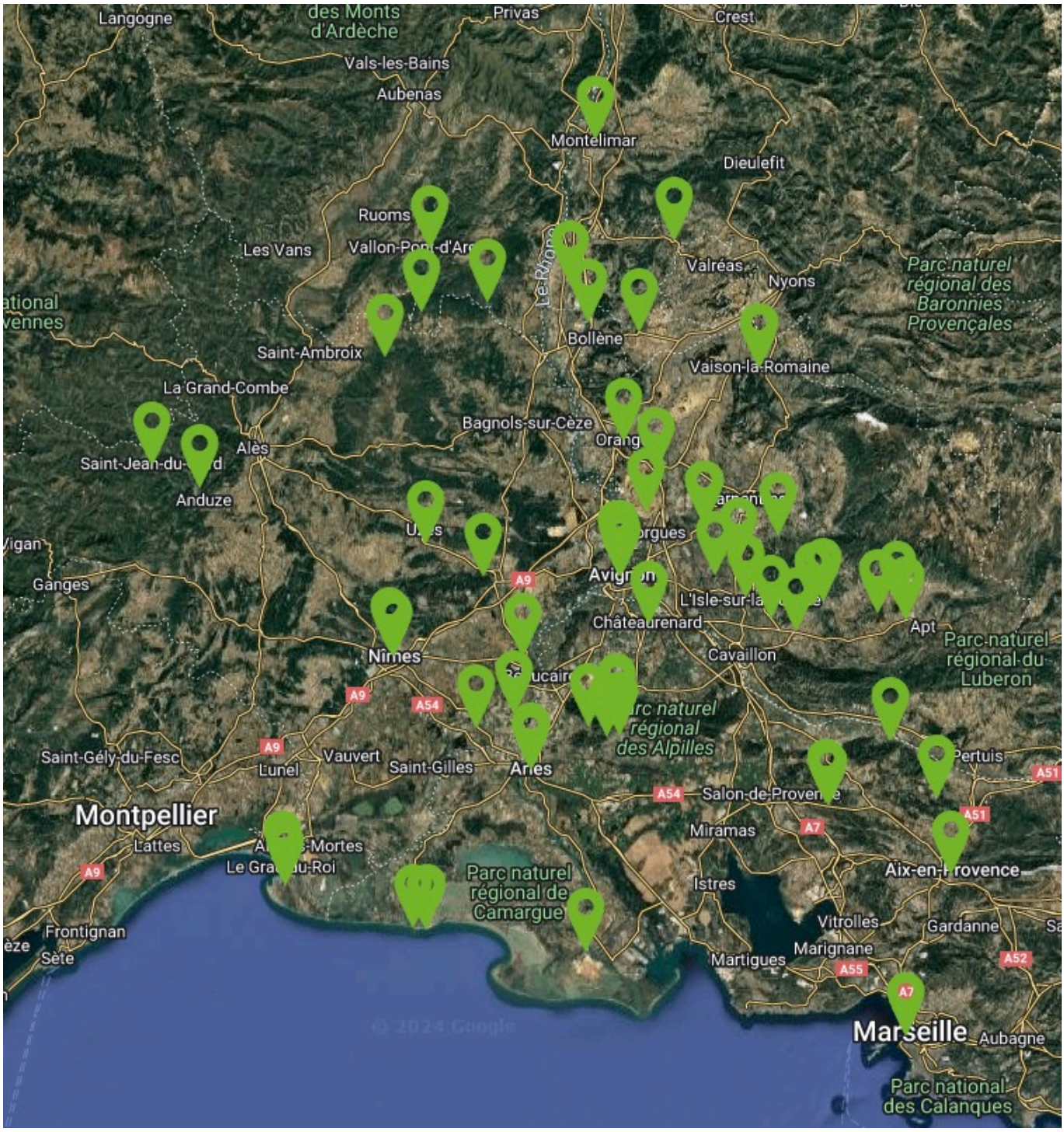
S'il peut sembler que l'association fait de la concurrence aux différents offices de tourisme du territoire, la réalité est tout autre. Bienvenue en Provence travaille avec les offices de tourisme, dans lesquels les dépliants des adhérents sont distribués. « On a des fortes relations avec les offices de tourisme, les hôtels, les campings, les sites de visite, les résidences de vacances », ajoute le président de l'association.

Bienvenue en Provence se veut le lien entre les sites de visite et les opérateurs. « On est complémentaires parce que les offices de tourisme font la promotion de leur territoire et des sites de visite mais après, quand on leur demande des infos sur des sites en dehors de leur zone d'action, il faut qu'ils aillent chercher l'information de ces lieux, explique Jean-Paul Trinquier. Nous, on leur apporte cette information. » Ainsi, l'association facilite la diffusion de la communication et de l'information des sites de visite, non seulement auprès des touristes directement, mais aussi auprès des prescripteurs, que sont les offices de tourisme, les hôtels, les campings, etc.

Pas de nouveau projet en vue pour l'association. Pour le moment, Bienvenue en Provence souhaite renforcer les services qu'elle propose déjà et continuer de développer sa présence sur le numérique afin de satisfaire au mieux les touristes, mais aussi ses adhérents.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



DÉCOUVRIR LES SITES TOURISTIQUES EN CLIQUANT SUR LA CARTE

© Bienvenue en Provence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Depuis 36 ans, les Musicales du Luberon démocratisent la musique classique



Patrick Canac a fondé les Musicales du Luberon en 1988, dans le but de partager sa passion pour la musique classique. Aujourd'hui, l'association organise une vingtaine d'événements par an et a toujours pour objectif de démocratiser la musique classique.

Originaire de la Drôme et après des études à Grenoble, Patrick Canac a eu une carrière riche. De la fonction publique à l'activité privée, en passant par l'enseignement, il a aussi été directeur général de la société avignonnaise GSE, puis a créé sa propre société, avant de prendre sa retraite en 2018.

Passionné de musique depuis des décennies, notamment de jazz et de chanson française, il a été proche

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

de l'artiste Claude Nougaro. « C'est lui qui m'a un petit peu formé et incité à élargir mes goûts vers la musique classique », explique-t-il. À son arrivée dans le Luberon en 1980, Patrick Canac a assisté à plusieurs concerts à Oppède-le-Vieux dans le cadre du festival Les Semaines du Luberon. Après l'arrêt de ce dernier, Patrick, entouré de son épouse et leurs amis, a décidé d'en reprendre le format et a créé Les Musicales du Luberon en 1988, qu'il préside encore aujourd'hui aux côtés de Laure Kaltenbach.

Une association centrée sur la musique classique

À leurs débuts, Les Musicales du Luberon étaient assez diversifiées et proposaient de la musique classique, du jazz, mais aussi du théâtre, puis elles se sont centrées sur la musique classique et lyrique. Initialement, tous les concerts avaient lieu au sein de l'église Notre-Dame-Dalidon à Oppède-le-Vieux. Après des complications avec la municipalité, l'association s'est installée à Ménerbes et a commencé à étaler sa présence géographique. « Les autorités qui finançaient Les Musicales ont demandé qu'on mène une action plus large dans le Luberon », ajoute Patrick Canac.

> « La forme actuelle des Musicales est établie depuis quelques années, depuis 7 ou 8 ans. »
>
> *Patrick Canac*

Non seulement les Musicales du Luberon se sont diversifiées d'un point de vue géographique, mais aussi d'un point de vue temporel puisque les concerts ne sont plus uniquement donnés en été, mais toute l'année, et ce, dans divers lieux comme Ménerbes, mais aussi les Taillades, Apt, Lacoste, etc.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839



L’Orchestre national Avignon-Provence en concert aux Taillades. ©Les Musicales du Luberon

Un élargissement géographique et du public

Il était important pour l’association de se diriger vers Apt. « On considérait qu’à Apt, il y avait une population plus grande, un public nouveau », explique Patrick Canac. Ainsi, en élargissant leur périmètre d’action, les Musicales du Luberon se sont inscrites dans une volonté d’élargir leurs publics, notamment vers la jeunesse. Une catégorie de population qui n’est pas à priori attirée par la musique classique.

> « La musique classique n’est pas réservée à une élite. »
>
> *Patrick Canac*

Un nouveau public a effectivement été conquis puisque, parmi les spectateurs, on pouvait apercevoir monsieur et madame tout-le-monde. « C’est une musique qui s’adresse à tous, affirme le coprésident de l’association luberonnaise. Le problème de la musique classique, c’est que pendant très longtemps elle a été défendue par des gens extrêmement compétents, mais qui avaient tendance à la présenter comme une discipline savante. » Encore aujourd’hui, ce stéréotype a la vie dure et persiste. Beaucoup pensent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

qu'il faut posséder certaines connaissances pour écouter et apprécier la musique classique. Une tendance que les Musicales du Luberon veulent effacer.



La Maison Basse de SCAD Lacoste accueille régulièrement des concerts. ©Les Musicales du Luberon

Des collaborations avec d'autres structures locales

Toujours dans l'objectif de viser des publics nouveaux, Les Musicales du Luberon collaborent souvent avec d'autres organismes vauclusiens, notamment l'Orchestre national Avignon-Provence, dont Patrick Canac est le vice-président depuis 20 ans. « La vocation de l'Orchestre, c'est de transporter la musique vers des lieux où elle n'est pas naturellement présente », développe le président des Musicales du Luberon. L'Orchestre a mis au point un format de concert qui est justement adapté à des lieux qui ne sont pas forcément organisés pour pouvoir recevoir des ensembles classiques. Il a d'ailleurs donné un concert à la fin du mois de septembre à la salle des fêtes d'Apt, sous la direction de Débora Waldman, dans le cadre du festival d'automne des Musicales du Luberon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

L’association culturelle collabore également avec le Conservatoire d’Apt afin de viser un public local. 70% de la fréquentation des concerts des Musicales sont d’ailleurs des habitants du Luberon. « C’est aussi pour cette raison qu’on opère toute l’année, on n’est pas seulement un festival d’été qui va chercher les touristes qui sont de passage », complète Patrick Canac. Aussi, les Musicales du Luberon accueillent de nombreux écoliers, afin d’initier les plus jeunes à la musique classique.



Le guitariste Thibault Cauvin et les enfants de l’Orchestre à l’école d’Arles. ©Les Musicales du Luberon

Une association aux multi-objectifs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

En plus de vouloir élargir ses publics cibles, l'association luberonnaise souhaite, avec ses manifestations, être présente sur tout le territoire et sur tout le calendrier de l'année, toujours en visant l'excellence. « On veut proposer des concerts et des artistes du niveau de ceux qui opèrent dans les grands festivals », explique le président. Aujourd'hui, les Musicales veulent se placer au même niveau que les autres grands festivals de musique classique.

> « Ce n'est pas parce qu'on a volonté d'élargir le public qu'on doit proposer des concerts avec une qualité médiocre. »
>
> *Patrick Canac*

Avec le peu de moyens que l'association possède, elle fait venir des artistes qui n'ont pas forcément une grande notoriété, mais qui sont tout aussi talentueux que les plus grands. Les Musicales du Luberon veulent par ailleurs favoriser l'insertion professionnelle des jeunes musiciens en début de carrière professionnelle. Au début du mois d'octobre par exemple, l'association a reçu Axelle Saint-Cirel, qui a connu un véritable essor cet été grâce à son interprétation de *La Marseillaise* lors de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024.

Une association principalement bénévole

Les Musicales du Luberon comptent une dizaine de membres bénévoles, dont certains sont là depuis le début, qui portent leur force de travail pour pouvoir faire fonctionner les diverses manifestations. Il y a aussi une salariée permanente et des salariés intermittents. Comme toutes les structures culturelles, l'association ne peut pas équilibrer le coût des concerts avec le produit de la billetterie. « Ça implique la règle des trois tiers : un tiers de billetterie, un tiers de subventions publiques, puisqu'on est soutenu par la Région, le Département, l'État, la Ville d'Apt, la communauté de communes Pays d'Apt Luberon, et un tiers des mécènes (privés et entreprises) », développe Patrick Canac.

Pour veiller à l'équilibre économique, les Musicales du Luberon proposent plusieurs formats d'événements, comme des gros concerts pouvant accueillir jusqu'à 500 personnes, des concerts en comité plus restreint, ou encore les Samedis des Musicales. Ce dernier format, qui rencontre beaucoup de succès, a lieu une fois par mois sur dix mois de l'année. Ce sont des conférences-écoutes d'1h30, animées par un des membres des Musicales sur un thème précis qui peut être un compositeur, une œuvre d'opéra, ou autre. Ces conférences ne sont pas animées par des musicologues. « On veut démontrer justement à travers ces conférences que quand on aime la musique classique, on a envie de la partager, même si on n'est pas spécialiste, conclut Patrick Canac. Et ça marche très bien puisqu'on reçoit plus de 500 personnes chaque année pour ces Samedis des Musicales. »

Ainsi, les Musicales du Luberon ont encore de belles années devant elles, avec toujours le même objectif : démocratiser la musique classique et partager ensemble la passion pour celle-ci.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Sorgues : 18ème édition du Forum des associations



Il n’y a pas que les écoliers et leurs parents qui sont concernés par la rentrée scolaire 2024. Pour les associations sportives, culturelles, patriotiques, scolaires des communes françaises, le mois de septembre est toujours une période très chargée avec un nombre d’interrogations et d’inscriptions qui affluent.

Ce samedi 7 septembre 2024 de 10h à 17h, la traditionnelle journée des associations sorguaises se tiendra au Parc municipal de la ville. Plus de 80 associations spécialisées dans plusieurs domaines (sport, culture, scolaire) se réuniront pour répondre aux questions du public et préparer les inscriptions des futurs adhérents.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Une journée dédiée au monde associatif

À 11h30, Thierry Lagneau, maire de Sorgues tiendra un discours qui sera accompagné par une remise des médailles d'honneur aux bénévoles méritants de sa commune ainsi qu'une remise du trophée Paul Pons et la remise du prix des Ambassadeurs du sport sorguais qui mettent à l'honneur les personnalités du monde associatifs. Ces distinctions viendront également récompenser les projets innovants mis en place par des associations pleinement investies.

L'association CAP Sorgues qui met en avant les savoirs faire des commerçants et artisans de la commune de Sorgues remettra ensuite les prix de son grand jeu de l'été. L'ensemble de cette journée se vivra au rythme des prestations de l'École Municipale de Musique et de Danse ainsi que des « shows » du Sorgues Basket Club, du judo club sorguais, des voyageurs du chant, des enfants de l'Ouzève. Une partie musicale sera assurée par Sorgues Rock & Swing.

Infos pratiques : 18ème édition du forum des associations. Samedi 7 septembre 2024, de 10h à 17h. Parc municipal de Sorgues. Entrée libre. Buvette et petite restauration sur place. Renseignements supplémentaires au : 04.90.39.71.00 et www.sorgues.fr .

Aprova84: formations et événements à venir pour les associations

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Pour ce mois de juin, l'association Aprova84 propose de nombreuses formations dans le département, également accessibles via visioconférence, offrant un renforcement des compétences des associations, mais aussi permettant de soutenir leur gestion efficace. Aprova84 accompagne depuis 1979 les associations de Vaucluse.

Le 26 juin, à Monteux aura lieu un événement important pour l'association Aprova84, il s'agit de la restitution publique de leur accompagnement DLA (dispositif local d'accompagnement) avec France Active. Cet événement sera l'opportunité de dévoiler les résultats de leurs semaines de réflexions stratégiques.

Par ailleurs, ils partageront les enseignements tirés de ce processus et définiront les défis et les orientations futures de l'Aprova 84.

Leurs services seront fermés pendant un certain temps pour se concentrer sur la préparation des projets qu'ils ont prévus pour la rentrée.

Agenda des événements :

CHEZ APROVA84

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

- **L'Aprova 2030 : Soirée de restitution WORLD CAFE et DLA**

Mercredi 26 juin à 18h – MONTEUX
Soirée de clôture, où seront présentés les résultats du travail collaboratif, les enseignements tirés et les perspectives d'avenir pour la structure.
Lieu : Maison de la Fraternité, 1 boulevard Pasteur à MONTEUX

- **Fermeture ponctuelle des bureaux cet été**

Les bureaux de l'Aprova 84 seront fermés aux dates suivantes :

- Vendredis : 21 et 28 juin
- Lundi, mardi, mercredi : 10, 11, 12 et 24, 25, 26 juillet

Pendant ces périodes, l'accès aux boîtes aux lettres restera possible pour les associations domiciliées.

Agenda des Formations Associatives

- **–RECHERCHER, ACCUEILLIR ET FIDÉLISER DES BENEVOLES**
- Mardi 17 septembre, 9h30/12h30 – en cours / Avignon

- **–RÔLE EMPLOYEUR : droits et obligations**
- Jeudi 26 septembre, 17h/20h – Webinaire

- **-COMPTABILITÉ ASSOCIATIVE – NIVEAU 1**
- Jeudi 27 juin, 9h30/16h30 – A confirmer / Sorgues

- **–OUTILS ET ANIMATION DE l'INTELLIGENCE COLLECTIVE**
- Mercredi 25 septembre – Avignon

- **–BASES DE LA COMMUNICATION**
- Lundi 30 septembre, 17h/20h – Valréas

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

- **-FONDAMENTAUX DE LA LOI 1901**
- Mardi 2 juillet, 3 septembre, 14h/17h – Webinaire

- **–(RE)ECRIRE ET COMPRENDRE LES STATUTS**

Mardi 9 juillet et 10 septembre (et tous les 2eme mardis du mois)- 14h/17h – Webinaire

---

Le Grand Avignon inaugure sa Maison du Vélo

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Le mercredi 29 mai, le Grand Avignon a inauguré sa propre Maison du Vélo au sein de la gare routière du centre-ville. Un lieu qui sera consacré au développement du vélo et de la mobilité cyclable sur le territoire du Grand Avignon.

Le Grand Avignon poursuit son travail de développement des mobilités douces sur son territoire. Alors que la communauté d'agglomération présidée par Joël Guin est sur le point de s'engager pour une mise en place accrue des Vélo Pop sur Avignon, une Maison du Vélo du Grand Avignon a été inauguré le mercredi 29 mai à la gare routière de la cité papale.

Un lieu consacré au développement des deux roues

Cette Maison du Vélo sera un espace consacré au développement de la pratique cyclable et de sa passion. Cela se traduira par un programme pédagogique d'animations, de formations et de rencontres qui sera proposé aux habitants de l'agglomération dans ce lieu d'accueil « la Maison du Vélo va composer un maillon fort et indispensable, en complément du travail que font les associations, pour transmettre la passion et la culture du vélo » assure Joël Guin, président du Grand Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Située au sein de la gare routière d'Avignon, à proximité de la gare SNCF, la Maison du Vélo jouit désormais de locaux de 80 m2 au cœur du pôle d'échanges multimodal et qui sera ouvert aux particuliers comme aux professionnels « cette Maison constitue un pole d'information et de services bien évidemment pour les cyclistes mais aussi pour les entreprises de notre tissu local qui souhaitent promouvoir ce mode de déplacement auprès de leurs salariés » a déclaré Joël Guin.

La politique cyclable au cœur des priorités du Grand Avignon

« La révolution du vélo est en marche dans le Grand Avignon ! ». C'est par ses mots que le maire de Vedène et président de la communauté d'agglomération a conclu son discours de présentation de la Maison du Vélo. En cette année 2024, le Grand Avignon a accéléré sa politique de développement des mobilités douces et en particulier dans le domaine de la pratique du vélo.

Plusieurs actions ont déjà été mises en place par la communauté d'agglomération comme l'introduction d'une subvention de 100 euros aux particuliers pour l'aide à l'achat d'un vélo à assistance électrique, l'arrivée de vélos en libre-service Vélopop ou bien encore la création de nouveaux aménagements cyclables dans le cadre du programme de redynamisation des zones d'activités économiques du Grand Avignon.

Le projet REV et une vision sur 10 ans

Au final c'est un projet de 10 ans que l'institution souhaite mettre en place pour le futur du territoire et plusieurs nouveaux projets sont en phase très avancée comme celui du REV (Réseau Express Vélo) qui connecterai 16 communes de l'agglomération à travers 130km de pistes cyclables.

Un projet ambitieux qui a déjà été approuvé par les associations de cyclistes et qui vient renforcer la volonté de la communauté d'agglomération de poursuivre sa stratégie de développement dans ce domaine « Le Grand Avignon va poursuivre ses investissements en faveur des aménagements cyclables. Ce projet REV offrira aux habitants du territoire des itinéraires de vélo propres, aménagés et sécurisés ainsi qu'une connexion aux territoires voisins du bassin de vie pour des trajets domicile travail expresses » clôture Joël Guin.

L'association Volubilis ouvre les portes au public de la pépinière municipale d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



L'association vauclusienne Volubilis, engagée sur les questions de l'unité et de la diversité du paysage méditerranéen, organise un atelier intitulé « In Situ » le mardi 4 juin 2024, de 14h à 17h qui permettra aux participants de visiter la pépinière municipale d'Avignon. Un évènement gratuit pour les adhérents et disponible à partir de 5€ pour les non adhérents.

Une action qui renforce l'objectif de Volubilis de sensibiliser et de former les élus, professionnels et citoyens à l'importance de la terre et de sa préservation. La structure d'intérêt général met l'approfondissement du champ de réflexion et le renouvellement de la pensée au cœur de ses enjeux en réunissant des acteurs de tous les horizons, ce qui favorise le partage d'idées.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Les 15ème rencontres en novembre 2024

L'association organisera ses 15ème rencontres en novembre 2024, au théâtre des Halles à Avignon autour du thème « la Terre nourricière et vivante ». Un thème qui rentre parfaitement dans les objectifs d'avenir de Volubilis et qui permettra de poser des questions cruciales pour le futur du paysage méditerranéen comme : comment habiter la terre ? de quelles manières renouer un lien avec elle et la nature ?

Infos pratiques : Atelier « In Situ ». Mardi 4 juin 2024, de 14h à 17h. Centre horticole municipale, 1088 route de Bel Air, 84140, Avignon. Entrée libre pour les adhérents de Volubilis, 5€ pour les non adhérents.

L'association Zou Vai organise son assemblée générale de 2024

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



L'association Zou Vai qui a pour objectif la défense du droit de l'emploi et la création d'emplois au sein d'une ou plusieurs Entreprises économique, sociale et solidaire (entreprise à but d'emploi) sur le pays d'Apt, organise son assemblée générale annuelle le samedi 1er juin 2024 à 10h à Gargas.

L'occasion pour l'organisation de présenter son rapport d'activités, moral et financier de l'année 2023, ses perspectives d'avenir avec le projet associatif et le budget prévisionnel pour 2024 et le renouvellement partiel du Conseil d'Administration. Un temps supplémentaire sera accordé aux questions diverses.

Pour prendre part aux votes, il suffit de soutenir le projet Territoire zéro chômeur de longue durée en Pays d'Apt et d'adhérer à l'association. Pour cela différentes options sont possibles :

-Carte bancaire sur le site Hello Asso : https://www.helloasso.com/associations/zou-vai

-Virement bancaire sur le compte de l'association Zou Vai

-Par chèque à l'ordre de l'association adressé à : Association Zou Vaï – 91 rue des Martyrs de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Résistance – 84400 – APT

Infos pratiques : Assemblée générale de l'association Zou Vai. Samedi 1er juin 2024 à 10h à Gargas. 127, rue des Entreprises, ZA Les Moulins.

Un concert gospel au profit des Restos du Cœur à l'auditorium du Thor



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Ce samedi 25 mai, un concert gospel sera organisé à l'auditorium Jean Moulin au Thor au profit de l'association Les Restos du Cœur, qui lutte contre la pauvreté et l'exclusion depuis sa création en 1985.

La chorale avignonnaise Gospel'Art, dirigée par le lumineux Jua Amir, offrira un spectacle inoubliable aux spectateurs. Les bénéfices du concert seront reversés aux Restos du Cœur. Les bénévoles de l'association proposeront boissons et gâteaux sur place, dont les profits iront également à l'association.

Le ticket d'entrée est au prix de 12€ (gratuit pour les -12ans). Pour réserver votre place, cliquez ici.

Samedi 25 mai. 20h30 (ouverture des portes à 19h). Auditorium Jean Moulin. 971 Chemin des Estourans. Le Thor.