Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Une tombola contre le cancer et de superbes lots à la clef



Les Pink'opines, trois femmes au grand cœur proposent une tombola pour les aider à faire un Trek solidaire contre le cancer du sein et soutenir l'association Vivre Comme Avant.

Les trois courageuses s'entraînent depuis bientôt un an pour aller marcher dans le désert. Un trek qui revêt une noble vocation : la lutte contre le cancer. « Nous avons choisi de soutenir l'association 'Vivre comme avant' qui aide les femmes à se reconstruire après cette épreuve. On compte sur vous pour nous accompagner et soutenir la recherche contre le cancer du sein. » L'Objectif de l'association ? Offrir aux femmes soignées pour un cancer du sein un accompagnement et un soutien individuel par des femmes bénévoles qui ont, elles aussi, vécu cette maladie.

La tombola des Pink'opines propose de supers lots : tablette Samsung Galaxy, magnum du Clos des

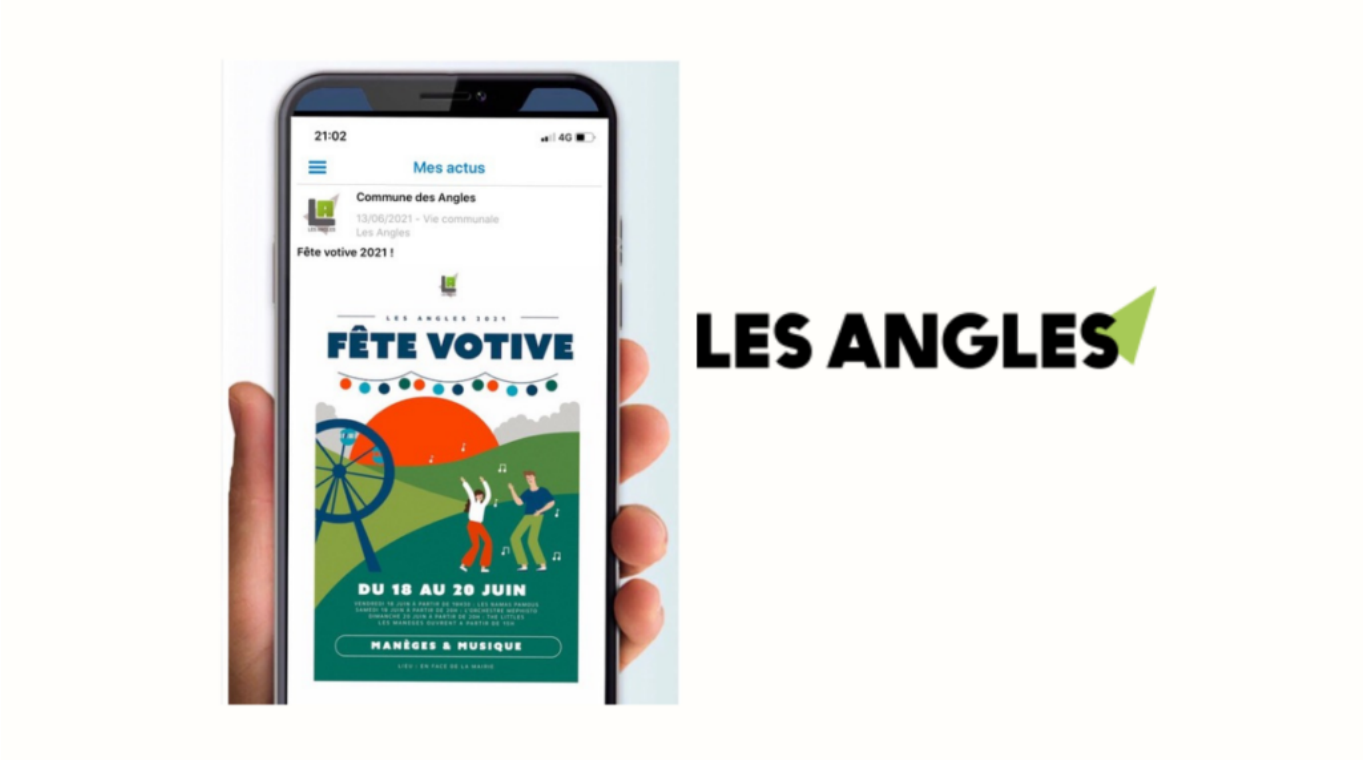
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Papes, coffrets Plantin Truffe, repas pour 2 au restaurant, séance de coaching forme et santé, coffret de bougies parfumées ‘Confidences Provence’, tablier japonais Jacotte Chuchotte, lot au Bazar de Bellevue, livres de recettes assiettes de Monik…

Vous souhaitez acheter votre ticket ? Cliquez ici. Le paiement est entièrement sécurisé sur le site Helloasso. Tirage au sort le 7 octobre !

‘Comm’une actu’ : nouvelle application angloise au service de l’information de proximité



www.communeactu.fr, vous connaissez ? Il s’agit là d’une nouvelle application inédite lancée par la municipalité des Angles. Objectif ? Mettre entre les mains des citoyens un outil simple

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

avec accès immédiat et en temps réel à toutes les informations de proximité. Une application qui remet au goût du jour l'économie collaborative.

12 communes l'ont déjà adoptée, dont cinq dans le Gard : Clarensac, Saint-Côme et Maruéjols, Saint-Mamert-du-Gard, Souvignargues et Les Angles. Forte de ses milliers de téléchargements et de près d'1 million de consultations d'actualités, l'application poursuit son excellent démarrage. Elle vient ainsi en complément du site internet de la commune qui s'est dernièrement refait une beauté en devenant plus intuitif, design et fonctionnel.

Pourquoi cette application ?

Le confinement aura au moins eu le mérite de se réinventer, de retrouver du lien sur la toile et de valoriser l'entraide. « La mairie souhaitait aider les commerçants pendant cette période difficile et leur permettre de diffuser toutes leurs informations », explique Christel Froc, adjoint déléguée à la communication à la mairie des Angles. Qu'à cela ne tienne, Comm'une actu naît en octobre 2020. Au sein d'une commune, les acteurs de la vie locale que sont les mairies, les associations et les acteurs de la vie économique, sont de plus en plus à la recherche de nouveaux outils de communication afin d'informer en temps réel leurs concitoyens ou de promouvoir leurs actions. Pour répondre à ces besoins, Digitalfit (éditeur de solutions logicielles) propose cette solution à la municipalité qui l'adopte très rapidement. « Ils se sont présentés avec cette application destinée aux collectivités qui offre la possibilité à tous les acteurs de vie locale de pouvoir échanger ». 'Comm'une actu' est disponible gratuitement sur iOS et Android.

Les news locales depuis votre smartphone

Pour les citoyens, 'Comm'une actu' est la solution pour ne rien manquer des actus sportives, associatives, économiques et autres promotions des commerçants. Les citoyens sont informés en temps réel de toutes ces informations depuis le smartphone : résultat des rencontres sportives de ses enfants, promotions de son primeur favori, programme de la fête communale, menu du jour de son restaurant favori, tout est disponible selon les communes sélectionnées sur l'application.

Quel village vous intéresse ?

Les administrés peuvent également être informés de l'actualité au-delà des limites administratives de leur commune. En effet, les utilisateurs de l'application ont la possibilité avec 'Comm'une actu' de sélectionner les villages qu'ils souhaitent suivre. D'ailleurs, une sélection d'actualités est proposée par défaut en fonction de la localisation, sélection modifiable à tout moment. Sur ce principe, il est par exemple tout à fait possible de consulter les informations importantes de son commerce préféré qui se trouve à quelques kilomètres dans la commune voisine. Par ailleurs, le fil d'informations est personnalisable selon les intérêts, les parents sans enfant pourront par exemple décocher les actualités autour de la vie scolaire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Un outil simple et efficace

Pour les municipalités, seules à pouvoir s'abonner, 'Comm'une actu' est un service qui renforce le lien de proximité avec les concitoyens grâce à l'usage mobile et les notifications en temps réel, tout en renforçant la qualité du service public. Cet outil permet d'augmenter la visibilité des informations municipales, celles-ci se trouvant dans une application qui présente de multiples informations utiles aux concitoyens (vie associative et économique). Presque indispensable dans le contexte actuel, pour diffuser notamment des informations liées à la crise sanitaire, au déconfinement, à la règlementation en vigueur, etc.

Signalez à tout moment

La fonction de signalement citoyen augmente encore l'interaction avec la population en permettant aux habitants de signifier à la municipalité tout désagrément intervenant sur le domaine public (déchets sauvages, problème de voirie, d'éclairage public etc), leur donnant ainsi la possibilité d'être également acteurs de la vie communale.

Comm'une actu a également l'immense avantage de donner la parole aux associations, entreprises, producteurs et autres acteurs de la vie économique, et ce sans aucune gestion de la mairie. Seules les actualités de la commune sont à la charge de celle-ci. La municipalité peut, si elle le désire, réaliser une modération totale ou partielle des flux d'actus avant publication pour relecture/correction. Comm'une actu possède donc les avantages d'un réseau social sans ses inconvénients : pas de commentaires possibles sur les actualités diffusées, pas de publicités, pas de ciblage ou de suggestion de contenu. « En mettant Comm'une actu gratuitement à la disposition de toutes les forces vives de leur territoire, les municipalités adressent un message fort de soutien aux associations, restaurateurs, commerçants, artisans dans cette période si difficile où la proximité et la dynamique locale sont tellement importantes. »

13 000€ financés par la commune des Angles

Pour le moment, la ville prend en charge la totalité du coût financier. « Nous avons soumis une demande auprès de la Banque des territoires, qui peut aller jusqu'à 80% de l'investissement réalisé par la commune », précise Matthieu Vinas, Directeur général des services de la commune des Angles. La mairie prend en charge la mise en place de l'application et les frais occasionnés, et n'envisage aucune tarification à destination des communes adhérentes pour le moment. « Nous verrons d'ici 2 ans si les retombées sont au rendez-vous et si les acteurs du dispositif obtiennent pleine satisfaction. » Et d'ajouter : « nous leur mettons à disposition un outils clé en main, à eux de se l'approprier afin de multiplier les canaux de communication ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

L’association Latitudes en AG



L’association Latitudes va tenir son assemblée générale annuelle. Elle se déroulera ce mercredi 23 juin au centre Magnanen à Avignon. A cette occasion, Chloé Vannier, présidente de la cette structure d’éducation à la citoyenneté, dressera le bilan des activités de l’année écoulée dont notamment l’organisation de la semaine de l’environnement qui s’est tenue en avril dernier sur l’île de la Barthelasse. Le nombre de personnes étant limité il est fortement conseillé de s’inscrire auparavant.

Mercredi 23 juin. 18h. Centre Magnanen. 49 ter, rue du Portail Magnanen. Avignon. 06 95 16 00 41.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

contact@assolatitudes.net

M.L.

Seconde vie aux fauteuils roulants, Joëlle Chenet à la rencontre des salariés en insertion professionnelle



Dans le cadre de l'opération B-Cane, APS Solidarité collecte des fauteuils roulants inutilisés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

pour les recycler et les remettre gratuitement en circulation dans une démarche d'économie circulaire et solidaire. Joëlle Chenet, Commissaire à la prévention et à la lutte contre la pauvreté en Région Sud rencontrait il y a quelques jours les 10 salariés en insertion professionnelle à Châteaurenard.

Porté par l'association d'insertion Atol, ce chantier d'insertion accompagnent des personnes éloignées de l'emploi en construisant un projet professionnel individualisé adapté aux besoins de chaque salarié. En 2020, 15 salariés dont 60% de femmes et 20% avec reconnaissance du statut travailleur handicapé (RQTH) ont bénéficié de ce dispositif avec 60% de sorties positives grâce à l'expertise et à l'engagement de l'équipe d'Atol.

« Les B-canes, nos fauteuils roulants revalorisés, sont une ressource sur le territoire pour les associations, les lieux publics ou les événements qui souhaitent favoriser l'inclusion et l'accès à tout pour tous. La visite de Madame Joëlle Chenet est une chance pour relayer notre initiative auprès des réseaux de solidarité sur le territoire ! APS Solidarité a besoin de partenaires pour trouver des fauteuils roulants inutilisés, identifier les bénéficiaires et financer ses opérations. Vous aussi, participez à améliorer l'accessibilité des structures du territoire et à sortir les personnes vulnérables de leur isolement en mettant des B-canes à disposition de ceux qui en ont besoin. »



10 salariés en insertion professionnelle redonnent vie aux fauteuils roulants à Châteaurenard.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Orange mouille le maillot pour le club de foot de Carpentras



Ce sont au total 30 tenues toutes neuves (maillots, shorts, chaussettes), que les jeunes du club de football FC Carpentras pourront fièrement arborer sur la pelouse. A travers cette donation, Orange exprime une fois de plus son soutien au football amateur. Philippe Daumas, délégué régional, a remis en mains propres les tenues colorées, fruit d'un partenariat qui renforce le soutien d'Orange au tissu associatif régional.

« Conscient de sa responsabilité sociétale, notamment en cette période de crise sanitaire, Orange souhaite accentuer son soutien au football amateur à travers le territoire via des dotations de matériels

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

mais aussi l'accès à une éducation numérique responsable. Orange est engagé dans le sport amateur depuis 20 ans et, en tant qu'acteur de la révolution digitale, cherche à s'assurer que les jeunes disposent de toutes les connaissances pour que le numérique soit un levier de progrès et d'épanouissement », précise le groupe.

Cette aide d'Orange au sport amateur est aussi appuyée sur le territoire par le prolongement du programme Orange football amateur via la plateforme 'Nike – FFF – Orange'. Les clubs affiliés FFF (catégories U11 – U13 – U15) qui le souhaitant peuvent y commander leurs maillots avec une remise de 50%. A ce jour, 250 clubs affiliés FFF ont déjà passé commande pour un volume total de 15 000 maillots floqués Orange.

Pour en savoir plus sur les engagements en matière de responsabilité numérique, cliquez ici: bienvivreledigital.orange.fr.



Les jeunes du FC Carpentras se pavaneront bientôt avec la panoplie du bon footballeur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

L.M

Garde d’enfant pour parents précaires, l’association ‘L’envol’ récompensée



L’Envol, association de garde d’enfant en crèche et en domicile située à Carpentras, vient d’être récompensée par la fondation Crédit coopératif. Cet acteur de l’économie solidaire qui œuvre à destination des parents précaires décroche le 1er prix régional, devançant deux structures à Marseille et Briançon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Parents isolés ou en situation de précarité

Pour les parents ayant des contrats de courte durée, des rythmes de travail saisonniers ou des horaires élargis, la garde d'enfant peut devenir véritable casse-tête. L'association L'envol a ainsi imaginé un service de crèche et de garde à domicile répondant aux besoins de familles en insertion. Installée à proximité de territoires où le taux de chômage est élevé, la crèche permettra de faire garder ses enfants durant la journée et la garde à domicile viendra couvrir les horaires complémentaires entre 5h et 22h. Ce service est subventionné et sera accessible à un prix très réduit pour les familles.

Avec un taux de chômage de 11% en 2019 contre 8,2% en France métropolitaine (Insee), le département du Vaucluse est particulièrement concerné par les difficultés d'emploi. La crise sanitaire n'a fait que renforcer l'instabilité professionnelle de cette région touristique. La garde d'enfants est un élément renforçant les difficultés face à l'emploi et celle-ci est fragilisée lorsque les parents sont concernés par des horaires de travail dits « atypiques ». De plus, dans la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur, les projets d'embauche liés à une activité saisonnière représentaient 44%3 des projets d'embauche en 2019, attestant de l'importance de cette économie sur le territoire, qui sont pour la moitié des contrats de deux mois.

Innovation sociale

L'édition 2021 des 'prix de l'inspiration en Economie sociale et solidaire' de la fondation Crédit coopératif récompense des acteurs engagés qui mettent en œuvre des projets utiles dans toute la région Sud. 'L'envol' s'est hissé à la première place des 62 candidatures réceptionnées. « Pleinement intégrés dans leur territoire, ces 3 lauréats apportent des réponses concrètes à de nombreux défis de société, dans un contexte de crise économique et sociale, démontrant ainsi leur rôle d'innovation sociale. Acteurs de la résilience, impactants et engagés, ils participent à une transition écologique et sociale, » précise la fondation. Les projets des lauréats seront étudiés pour participer à l'automne à la sélection nationale.

Fondation Frédéric Gaillanne : cinq adolescents bénéficieront d'un chien guide en avril

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



La Fondation Frédéric Gaillanne, première école de chiens guides destinés aux enfants aveugles en France et en Europe, maintient sa classe de remise du 11 au 30 avril. Elle offrira à l'issue de cette dernière étape d'apprentissage un chien guide aux cinq adolescents venus des quatre coins de la France.

La Fondation Frédéric Gaillanne, reconnue d'utilité publique, œuvre depuis 2008 pour offrir aux enfants déficients visuels leurs premiers chiens guides. Les bénéfices sont nombreux : lien social, épanouissement, autonomie, confiance en soi… En ce mois d'avril, c'est au tour de Bérénice (14 ans), Lou (15 ans), Mathis (15 ans), Manon (16 ans) et Bastien (16 ans) d'appréhender la vie avec un nouveau regard, celui de leur futur guide à quatre pattes. Pendant 3 semaines, les adolescents travailleront sur leurs sens pour apprendre à se repérer plus facilement dans l'espace mais aussi sur leur lien avec leur futur chien. Ce dernier les aidera à contourner les obstacles et à être plus autonome au quotidien.

Former les chiens à leur future vie

De 2 mois à 1 an, le chiot est placé en famille d'accueil pour l'aider à se préparer à devenir chien guide. Une fois âgé de 1 à 2 ans, les éducateurs forment le chien à son futur métier à la Fondation du lundi au vendredi. Le week-end, il réintègre sa famille d'accueil pour un repos bien mérité. La Fondation est également investie dans un programme de recherche unique au monde afin de mesurer l'impact de la présence d'un chien d'éveil auprès des bébés aveugles sur leur développement.

100 chiens remis depuis 2008

Cette année, la Fondation offre grâce au soutien de ses donateurs et entreprises partenaires son 100ème chien et poursuit désormais l'objectif du 200e. Pour cela, la Fondation compte sur la générosité de belles

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

âmes pour permettre plus de rencontres entre enfants aveugles et chiens guides. Elle ne vit que grâce à la générosité de ses donateurs et bienfaiteurs. Pour rappel, un don donne droit à une réduction d'impôt sur le revenu de 66% de son montant dans la limite de 20% du revenu imposable. Les personnes imposables à l'Impôt sur la fortune immobilière (IFI) peuvent bénéficier d'une réduction d'impôt de 75% dans la limite de 50 000€. Les entreprises sont éligibles à une réduction d'impôt sur les bénéfices de 60% dans la limite de 5 pour 1000 de votre chiffre d'affaires HT ou 20 000€.

Plus d'informations en cliquant ICI. 150 chemin de la Tour de Sabran, 84800 L'Isle-sur-la-Sorgue, 04 90 85 11 05.

Bedoin, 'Les flous du Ventoux' ont organisé leur 6e marathon-photos



Les Flous du Ventoux ? Une association de passionnés de la photo. C'est en septembre 2014 que l'association loi 1901 'Les Flous du Ventoux' a été créée à Bédoin, pour promouvoir une pratique photographique ouverte à tout amateur. Le partage, la mutualisation des connaissance et des pratiques, le plaisir d'être ensemble sont les bases, presque les préalables, de ce club dynamique qui a créé un marathon photo original.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Des activités toute l'année

Les activités évoluent en fonction des demandes des adhérents qui partagent leurs pratiques et leurs expériences photographiques lors de rencontres mensuelles et de sorties organisées par le club : illustration de thèmes définis et analyse des clichés, ateliers théoriques et pratiques, découverte et utilisation concrète de son propre appareil photo, initiation à des logiciels de traitement de l'image, sorties photos et culturelles…

Un vrai succès pour une 1ère édition en ligne

Trente-trois photographes amateurs ont joué le jeu depuis chez eux pour faire LA photo qui devait illustrer avec originalité et créativité, chacun des 3 thèmes de cette 1re édition du marathon photo à distance et en ligne. 18 marathoniennes et 15 marathoniens étaient au départ ! De 10 à 78 ans, de toute la France où 10 départements étaient représentés et dont 11 photographes étaient originaires de Bédoin.

Rappel du principe

Il s'agissait d'illustrer**,** à l'aide d'une photo**,** chacun des thèmes 'mystère' dévoilés par mails aux participants le dimanche 11 avril 2021. Les photos devaient être renvoyées en ligne 1 heure après. Les trois thèmes 2021, tenus secrets jusqu'à la dernière minute, furent : **'**Cet endroit où il fait bon vivre' ; 'Une couleur !' et 'Saisir les gestes ordinaires de gens ordinaires dans des situations ordinaires', comme l'a si bien fait le photographe Robert Doisneau.

Trois gagnants par thème

Les votes du jury, composés de 4 membres dont 2 photographes professionnels, ont désigné 11 photos gagnantes : 3 gagnants par thème, 1 prix spécial du jury et 1 prix spécial jeune espoir de moins de 16 ans.Ne vous privez pas d'aller voir les photos gagnantes, elles valent le détour :
Les Flous du Ventoux vous attendent toute l'année. https://lesflousduventoux.wordpress.com/

Michèle Périn

Précarité : comment bénéficier des corbeilles solidaires à Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Le dispositif des corbeilles solidaires a été mis en place par la ville d'Avignon dès le premier confinement, répondant ainsi aux besoins du public seniors mais aussi des personnes en précarité.

La tarification permet de rendre accessible ces corbeilles au public le plus en difficulté puisque la Ville finance une partie des corbeilles qui sont élaborées avec les produits du supermarché solidaire. Les corbeilles sont à commander auprès de la Cellule Solidarités Seniors au 04 13 60 51 45 ; 04 13 60 51 46 ou par mail : corbeillesolidaire@mairie-avignon.com.

8 282 corbeilles distribuées à ce jour

Pour les avignonnais les plus fragiles et les plus isolés, jeunes et moins jeunes, 160 corbeilles de produits alimentaires sont en moyenne livrées chaque semaine grâce à ce dispositif solidaire créé en partenariat avec l'association Icipass (supermarché solidaire de Montfavet). 8282 : c'est le nombre de corbeilles distribuées depuis la création du dispositif, dont 7 460 corbeilles alimentaires, 488 corbeilles hygiène et 334 corbeilles dédiées aux étudiants.

Les corbeilles représentent un coût réduit pour le bénéficiaire :

- corbeilles alimentaires pour 3 ou 4 jours au prix de 10,5 € (coût pour la collectivité 15 € /coût en grande surface 48 €) et de 14 € (coût pour la collectivité 20 € / coût en grande surface 70 €) ;

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

- corbeille hygiène mise en place à la demande des usagers au prix de 5 € (coût pour la collectivité 6 € / coût réel = 11 €).

Gratuité pour les étudiants

Le dispositif s'est ouvert aux étudiants qui, pour les plus défavorisés, n'ont plus la possibilité de recourir à un emploi en intérim ou un petit travail. Entièrement gratuite grâce à un partenariat entre la Ville et l'Université d'Avignon, la corbeille étudiante comprend des produits variés pour 4 jours de repas ainsi qu'un produit d'hygiène (qui change à chaque fois). Ce modèle est également à commander auprès de la Cellule Seniors et est livré les lundis et jeudis soirs à partir de 17h. La livraison s'effectue, soit en centre-ville sur le campus Hannah Arendt (entrée rue Pasteur), soit sur Agroparc sur le parking des étudiants (entre l'IUT/CERI et le bâtiment des sciences).

Les étudiants d'Avignon Université doivent impérativement réserver chaque semaine leur corbeille directement auprès de la Mairie, afin de limiter tout gaspillage. Ces corbeilles s'adressent aux étudiants boursiers, aux étudiants internationaux (sous condition de ressources), et plus largement à tous les étudiants d'Avignon Université. Il appartiendra à chaque étudiant d'attester de son niveau de revenus (attestation de bourse, attestation de revenus ou tout autre document pouvant attester de ses conditions de ressources). Les étudiants vivant au domicile parental ne peuvent pas bénéficier de ce dispositif.

Le tissu associatif en renfort

Par ailleurs, accompagnées par la Ville qui, en partenariat avec les producteurs locaux fournit chaque semaine 2 000 euros de fruits et légumes, plusieurs associations caritatives assurent des distributions alimentaires :

- Mieux vivre- maison des associations / reine jeanne, 3 rue peniscola
- Secours populaire – 4 rue mourre
- Etude et partage – épicerie sociale – 22 avenue de la croix des oiseaux
- Restos du cœur – 14 avenue de l'etang
- Secours catholique- 147 avenue de tarascon
- Croix rouge – épicerie solidaire – 20 boulevard henry dunant
- Association soif d'apprendre – 423 chemin des canotiers
- Ordre de malte – 116 rue carreterie
- Entraide eglise protestante – le temple st martial – 2 rue jean henri fabre
- Espace nouvelles solidarites – 3 bis place de la marelle