Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 27 novembre 2026

# Quand les sapins peints dansent dans les rues d'Avignon



**«C'est justement lorsque les temps sont moroses qu'il faut mettre de la couleur dans nos vies et dynamiser la ville,» déclare, en souriant la maitresse de la très belle Maison de Fogasses majestueusement campée rue des Fourbisseurs à Avignon. Il faut dire que Corinne Guyon mêle son âme aux pierres ancestrales d'une ville marquée par l'art cosmopolite, qui fait d'ailleurs écho à son propre destin.**

Sa dernière lubie joyeuse et entrepreneuse ? 120 sapins d'artistes d'1,56m pour rythmer les rues commerçantes de la ville : aux rues piétonnes s'ajouteront celles aux noms illustres : Joseph Vernet, Saint-Agricol, ainsi que le secteur des Carmes et, bien sûr, O cœur d'Avignon, l'association de commerçants dont elle est la présidente. Le prototype a été pensé, dessiné et conçu par Richard Desserre, artisan décorateur avignonnais. Réalisé en plaque de contreplaqué marine et ajustable comme un puzzle sur un solide socle, il se pare de rouge, d'orange, de blanc et de doré qui sont la couleur de la Provence.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 27 novembre 2026

**Des artistes de renom**

Les sapins seront également personnalisés par des artistes de renom venus libérer leur créativité dans l'écrin verdoyant de la Maison Fogasses. Ils se nomment Sock, Entretrois, Polo 51-67, Primal Graphic, Vasily Grino, Mate Lesli, Véronique Dominici, L'Artefact, Susana del Bano, Asya Griga, Matracke, Grumo auxquels s'adjoignent 12 étudiants de l'Ecole supérieure d'art d'Avignon. Les sapins seront également munis d'un QR code et d'une guirlande à leds lumineuse solaire, disposés dans les rues du 28 novembre au 31 décembre, où ils pourront, les années suivantes, être réinterprétés.

**De la couleur et de la joie dans la rue**

L'opération, menée rondement, en moins d'un mois, se monte à 21 000€ grâce à des prix très aidés par les marchands de matériaux locaux : contreplaqué marine et peintures acryliques de qualité. La Ville d'Avignon a également partagé l'enthousiasme de Corinne Guyon et des artistes en prenant à son compte 60% du budget des Sapins peints tandis que les artistes recevront un dédommagement budgété à hauteur de 50€.

**Toujours relever les challenges**

La très tonique Corinne Guyon, aura relevé le challenge avec fantaisie, comme à son habitude, en proposant aux 95 membres de son association de commerçants 'O cœur d'Avignon', ainsi qu'aux associations voisines comme 'Véroncelli' et 'Autour des Carmes' un nouveau Noël enchanteur et fantaisiste vecteur de joie à l'idée de déambuler dans la ville aux vieilles pierres, loin de la toile tentaculaire et de ses miroirs aux alouettes.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 27 novembre 2026



**La façade de la Maison de la Maison de Fogasses Copyright MMH**

---

# Grande braderie d’Avignon, On fête le printemps des achats en avance

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 27 novembre 2026




**La Grande braderie d'Avignon se poursuit aujourd'hui vendredi 16 septembre pour continuer de dérouler se bonnes affaires samedi 17 et dimanche 18 mars de 10h à 19h.**

Cette belle initiative des commerçants d'Avignon, en avant-première du printemps qui fête son retour lundi 20 mars, s'étendra vers les rues de la Bonneterie, Carnot, Crillon, Folco de Baroncelli, des Fourbisseurs, Petite Fusterie, des Marchands, Rouge, Joseph Vernet, Vieux Sextier, Saint-Agricol et des Teinturiers. Les places concernées sont celles du Change, Crillon et de la Principale.

**Soyons précis**
La Grande braderie d'Avignon est concoctée par trois associations : Ô Cœur d'Avignon dont la présidente est Karine Equinet ; le Club Veroncelli dont le président est Alexandre Mérindol et l'Echo des roues dont le président est Jérôme Durand en coordination avec la Direction commerce et Artisanat de la Ville d'Avignon et l'accompagnement de Claude Tummino, adjoint au maire au Développement commercial, artisanal et agricole.

Encore  trois belles journées pour de bonnes affaires et flâner en ville ! Une belle occasion de renouveler sa garde-robe à prix malins !
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 27 novembre 2026

# La CCI Vaucluse aux côtés des associations de commerçants pour relever les défis du commerce de proximité



**Ce lundi 28 novembre, la CCI de Vaucluse a réuni les présidents des associations de commerçants de l'ensemble du territoire au cours d'une rencontre intitulée « Horizon Commerce ». L'objectif : permettre à ces professionnels d'échanger sur les enjeux du commerce de proximité et les défis de demain.**

« On voit bien que le modèle des grandes surfaces vacille, on n'est plus dans la surconsommation. On va

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 27 novembre 2026

arriver à un autre raisonnement, donc on veut développer un art de vivre à travers le commerce de proximité » explique Richard Hemin, membre du bureau de la CCI de Vaucluse.

A l'initiative de Richard Hemin et Nordine Saihi, membres du bureau de la CCI de Vaucluse, les présidents des associations de commerçants de l'ensemble du territoire se sont rencontrés, ce lundi 28 novembre, pour échanger sur des problématiques communes. La matinée a commencé par un pitch de chaque association suivie de trois ateliers thématiques : développement du chiffre d'affaires, conservation et croissance des marges et gestion des stocks.

> « La CCI est la maison des commerçants, elle a les outils et les solutions pour accompagner et soutenir le commerce de proximité. Nous nous réunissons pour travailler ensemble »
>
> *Richard Hemin et Nordine Saihi.*

Mobiliser, animer, communiquer, gérer, les associations de commerçants doivent œuvrer au quotidien pour mettre en place des actions qui valorisent les commerces de proximité. Pour les accompagner la CCI a produit un guide des associations : bonnes pratiques, outils, exemples, tout y est pour apprendre à dynamiser une association. Le guide explique également toutes les étapes pour créer une association, la gérer, mais aussi l'animer et communiquer.

Afin que les commerçants aient « le réflexe CCI », les membres de la commission commerce ont mis en place la carte #EspritCommerçant, une carte nominative qui renvoie via un QR code vers les solutions commerce du site web de la CCI de Vaucluse. Les premières cartes ont été remises aujourd'hui.

« Les présidents d'associations sont enthousiastes, nous envisageons d'organiser prochainement d'autres rencontres », conclut Nordine Saihi.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 27 novembre 2026



Nordine Saihi (à gauche) et Richard Hemin (à droite) présentent la carte #EspritCommerçant © CCI de Vaucluse

J.R.