Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 25 novembre 2026

Avignon, Doux Joaillier lance ‘Doux Legacy’ pour protéger montres et bijoux contre le vol



Doux Joaillier lance Doux Legacy, une offre de protection contre le vol, gratuite pendant deux ans, activée automatiquement lors de l’achat d’une sélection de montres et bijoux. Proposée sur le site de la Maison et dans ses boutiques d’Avignon, Nîmes et Deauville, la démarche tend à rassurer les clients sur leur crainte : Porter des montres et des bijoux dans l’espace public.

Parce qu’à la vérité, la Maison Doux, fondée en 1965, reconnue pour son expertise depuis plus de 60 ans, a relevé un paradoxe : les achats de montres et bijoux de prestige se poursuivent, mais le simple fait de porter lune pièce de valeur fait craindre le vol.

Lever les freins

C’est justement ce frein que Doux Legacy souhaite lever, en proposant une assurance gratuite, qui

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

couvre le vol toutes causes, hors négligence, partout dans le monde, pendant deux ans. Cette assurance s'applique à une quarantaine de marques distribuées par Doux Joaillier. La Maison souligne que cette formule constitue, dans son périmètre, une première pour un détaillant multimarques.



Copyright Maison Doux

Montres et bijoux, le luxe d'une signature personnelle

«Un bijou ou une montre ne sont pas faits pour rester dans un coffre relève Arthur Doux, dirigeant associé de l'affaire familiale. Ils sont faits pour être portés, vécus et transmis. Avec Doux Legacy, nous offrons à nos clients la liberté d'en profiter en toute confiance et de retrouver le plaisir de se faire plaisir. »

Deux ans de couverture, à l'international

En cas d'incident, le dispositif prévoit, un dépôt de plainte auprès des autorités compétentes ; Une déclaration en ligne via une plateforme dédiée développée par Grace ; Et une réponse sous cinq jours ouvrés après réception d'un dossier complet. Si la demande est validée, le client reçoit un voucher correspondant à la valeur de la pièce, utilisable pour choisir une nouvelle création dans la même marque.

Un déploiement progressif pour restaurer la confiance

Doux Legacy démarre sur le périmètre de cette maison renommée : Avignon, Nîmes et Deauville ainsi que pour la partie e-commerce, afin d'assurer une mise en œuvre efficace et de recueillir les premiers retours. La Maison Doux devrait ensuite poursuivre l'expérience à l'ensemble de son réseau.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 25 novembre 2026



Copyright Maison Doux

Doux Legacy dans le détail

Doux Legacy propose une Protection offerte pendant 2 ans : vol toutes causes, hors négligence, valable à l'international ; Une Activation automatique lors de l'achat de pièces éligibles, en boutique : Avignon, Nîmes, Deauville et sur le site internet ; Une Couverture applicable à la quarantaine de marques

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 25 novembre 2026

distribuées par la Maison ; Une Déclaration en ligne en moins de 10 minutes via la plateforme Grace ; La Réponse sous 5 jours ouvrés après réception du dossier complet ; Le Remplacement de la pièce via un voucher, au sein de la même marque ; La garantie en Joaillerie s'étend de 1 000€ à 200 000€ et de 2 000€ à 200 000€ en Horlogerie, hors Rolex et montres d'occasion.

Une protection post-achat

Fondée par Lou Dana, Quentin Roy et Martin Lenweiter, Grace est une startup franco-suisse qui développe un dispositif de protection post-achat destiné à l'industrie du luxe. La société propose aux maisons et aux détaillants, d'offrir, lors de chaque achat, une couverture contre le vol à leurs clients. Le système est déjà déployé chez Messika, marque internationale de haute joaillerie, ainsi qu'auprès d'une maison de bagagerie haut de gamme et de plusieurs détaillants multimarques.

Doux joailler

Fondée en 1965, Doux Joaillier est une maison familiale avignonnaise spécialisée dans la joaillerie et l'horlogerie de prestige. Présente à Avignon, Nîmes, Saint-Tropez, Courchevel, Megève et Deauville, elle accompagne depuis plusieurs générations ses clients dans les moments les plus importants de leur vie, pour l'achat de montres et bijoux de prestige, dans une sélection des plus grandes maisons, et de leurs propres créations.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 25 novembre 2026



Copyright Maison Doux