

Ecrit par le 31 mai 2026

## AttrAction communication : un accompagnement personnalisé



**Ivy Robin a repris la société de communication AttrAction en 2012. Son métier est du conseil en communication et marketing dans différents domaines : création graphique, sites internet, marketing digital et conseil. Elle s'adapte en permanence à l'évolution du numérique.**

Après une expérience de 25 ans dans la communication dont 18 comme directrice d'agence, Ivy Robin a repris l'entreprise de conseil en communication et marketing AttrAction. Elle y était auparavant salariée en tant que directrice marketing depuis 2005. Fondée en 2001 par Pascal Leost, cette entreprise basée à Pernes-les-Fontaines a évolué depuis. Elle a en effet connu une dizaine de salariés. Aujourd'hui, Ivy Robin gère seule cette entreprise, avec de nombreuses prestations externes. Diplômée de la London Business School et de l'école de communication ESIAE, Ivy Robin a pour avantage d'apporter un conseil permanent à ses clients dans la communication et le marketing.

Ecrit par le 31 mai 2026

## Du conseil

« Après le rachat de l'entreprise en 2012, j'ai eu l'avantage de ne pas partir de zéro et d'avoir un portefeuille de clients existant. J'ai apporté ma manière de travailler et j'ai ajouté une nouvelle compétence, à savoir le conseil. J'ai la particularité de proposer à mes clients des contrats d'une année pérennes pour un meilleur suivi et des conseils plutôt que du *one shot* », explique Ivy Robin.

## Quatre métiers

L'entreprise propose désormais quatre domaines d'activité : création graphique, sites internet, marketing digital et conseil. Elle utilise pour ces différentes compétences de nombreux prestataires extérieurs compétents, tous basés sur le Vaucluse ou les départements limitrophes. « Le métier a complètement changé depuis la reprise en 2012, avec l'évolution technologique du numérique. Par exemple, pour la création d'un site internet pour une entreprise, il y avait un site pour l'ordinateur et un pour le téléphone mobile. À ce jour, il y a du web design présent sur un seul et même site accessible depuis l'ordinateur ou le téléphone. » Il faut également apporter une attention toute particulière à l'expérience client pour lui donner un confort d'utilisation optimale sur le site. Pour assurer un bon site internet, il y a également une mise à jour permanente à assurer. Au bout de trois ans, un site internet devient obsolète. Des robots chez Google regardent cela mettent un site qui n'est plus à jour au bout de la liste du référencement.

## L'arrivée de l'IA

Dans le domaine du graphisme, la technologie a également énormément évolué avec l'ajout depuis peu de l'intelligence artificielle pour la création de logos ou de plaquettes d'entreprise. Auparavant, il y avait des logiciels spécifiques qui sont aujourd'hui remplacés par l'IA. « À ce jour, la technologie est devenue tellement complexe et évolutive qu'il faut faire appel à des spécialistes en externe. J'ai ainsi un carnet d'adresses de différents métiers autour du numérique. » L'entreprise travaille ainsi avec des webmasters, des développeurs pour les sites internet.

## Le marketing digital

L'entreprise propose également à ses clients la rédaction des newsletters hebdomadaires ou mensuelles qui doivent avoir une information riche, pertinente et synthétique. « Il y a un gros regain d'intérêt pour ce concept. Nous devons donc pouvoir le gérer. Pour l'animation sur les réseaux sociaux par ailleurs, je fais appel à une jeune personne passionnée par ce métier. »

## Métier de conseil

« J'assume en direct avec mes clients le métier de conseil en communication marketing. Ceci constitue l'ADN de l'entreprise, avec mes 25 ans d'expérience dans ce domaine. Je m'adapte à chaque type d'entreprise avec ses problématiques et aux dirigeants », explique Ivy Robin. L'entreprise a la particularité de travailler sur tous les secteurs d'activité. La grande majorité de ses clients concerne des TPE et PME de 5 à 20 salariés, caractéristiques du panorama économique du Vaucluse.

Ecrit par le 31 mai 2026

**Quelques clients :**

- Nougaterie Silvain Saint Didier
- LSI Velleron créateur de logiciels
- Ecole d'ébénisterie du Thor ESEA
- Distrimex Avignon (import-export de fruits et légumes)
- Centre culturel de Pernes-les-Fontaines
- Ventoux fruits Carpentras
- PEJ fruits Carpentras

---

## **Jeu concours : vos entrées pour le parc Spirou Provence**

Ecrit par le 31 mai 2026



Le **Parc Spirou Provence** situé à Monteux a ouvert ses portes le 12 juin dernier. Pour l'occasion, L'Echo du mardi s'associe au directeur Hervé Lux afin d'offrir à ses lecteurs deux entrées pour le premier parc à thème familial mettant en scène un univers 100% bandes dessinées !

Ces billets (un adulte, un jeune) donnent accès à un jour de visite au parc, avec accès illimité aux attractions. Ils sont valables jusqu'au 7 novembre 2021. Les gagnants devront récupérer les entrées à la rédaction L'Echo du mardi : 42 cours Jean Jaurès, 84000 Avignon.

### Modalités de participation

- Likez la publication en [cliquant ici](#)
- Identifiez une personne dans les [commentaires](#)
- Partagez la [publication](#) sur votre profil Facebook

Le ou la gagnant(e) sera désigné(e) au sort le lundi 28 juin 2021 !

Ecrit par le 31 mai 2026



©Parc Spirou

## Equilibre entre nouvelles attractions et zones de confort

Parmi les nouveautés, 'Marsu jungle' est une véritable forêt palombienne plongeant les visiteurs dans l'univers du Marsupilami et sa famille. La zone rafraîchissante est dépayssante avec sa végétation luxuriante, ses cascades et ses cours d'eau. « L'idée, c'est d'être extrêmement immersif et de plonger le visiteur dans le cœur de l'univers Marsupulami. Grâce aux points sonores multizones, aux visuels, aux scénettes, aux personnages et aux 120 animaux, les visiteurs seront projetés dans le cœur de la bande dessinée ». 'Sur la piste des marsus', parcours pédestre d'aventures, concentre toutes les dimensions végétales, sonores et animales de la forêt palombienne, tout en mêlant culture, découverte et pédagogie pour petits et grands autour des espèces de végétaux présentées.

Ecrit par le 31 mai 2026



Dépaysement au cœur de la forêt Palombienne.

### **Ombre et fraîcheur**

Dans la nouvelle attraction 'Splash Piranha', le visiteur prend place à bord de l'un des 6 nénuphars pour arroser le plus de monde possible à l'aide d'un canon à eau. Une attraction aquatique en exclusivité et faite sur mesure pour le parc Spirou Provence avec un bassin de 20m de diamètre. « Nous avons

Ecrit par le 31 mai 2026

développé plus de 4 000m<sup>2</sup> de zones ombragées sur le parc, avec beaucoup de zones rafraichissantes. Les visiteurs pourront profiter d'un espace de 2 000m<sup>2</sup> avec de gros arbres, des arbustes, des baobabs ainsi qu'un temple créé spécialement pour le parc ». Ce n'est pas tout, en déambulant dans les allées du parc, le public pourra trouver des pergolas végétalisées, des brumisateurs, un nouveau glacier et bien d'autres nouveautés.



La fraîcheur est partie inhérente du parc Spirou en raison des fortes chaleurs estivales

Autre nouveauté : la zone western Lucky Town avec son design immersif et ses spectacles de rue au cœur du Far West. « Nous avons reconstitué la fameuse ville fantôme avec toutes ses façades, qui nous permettent en backstage d'avoir des zones couvertes pour manger à l'ombre. »

Ecrit par le 31 mai 2026



Découvrez la Lucky Town, un nouvel espace thématisé vous transportant au cœur du Far West

<http://www.parc-spirou.com/> ; 04 58 55 50 00 ; [contact@parc-spirou.com](mailto:contact@parc-spirou.com) ; 1 Rue Jean-Henri Fabre, 84170 Monteux

L.M.