Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

(Vidéo) La Ville de L'Isle-sur-la-Sorgue lance une campagne pour attirer des professionnels de santé



Le service Communication de la Ville de L'Isle-sur-la-Sorgue a réalisé une vidéo pour faire la promotion du territoire auprès des professionnels de santé.

L'accès aux soins est aujourd'hui un enjeu de taille pour les collectivités qui font le maximum pour renforcer leur attractivité auprès des professionnels de santé. Dans ce cadre, la Ville de l'Isle-sur-la-Sorgue se mobilise aux côtés des professionnels et des partenaires de santé locaux pour renforcer l'attractivité médicale de son territoire et favoriser l'installation de nouveaux praticiens.

1m50s pour convaincre

Au travers d'une courte vidéo de près de deux minutes montrant le quotidien de plusieurs médecins de la ville, que ce soit le côté professionnel ou personnel, la municipalité souhaite mettre en lumière les atouts de la ville et les possibilités d'exercice qui y sont proposées. « Objectif : aller à la rencontre des professionnels de santé, leur donner envie de s'installer à l'Isle-sur-la-Sorgue et leur faire découvrir un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

territoire où coopération médicale, proximité et qualité de vie se conjuguent », explique la Ville.

Conforter l'accès aux soins des habitants

La Ville compte déjà un espace médical municipal, créé en 2020, et un centre hospitalier de proximité, mais aussi « un réseau de partenaires sanitaires et médico-sociaux engagés dans une dynamique collective », complète la municipalité. Ce film, réalisé avec le soutient l'hôpital de L'Isle-sur-la-Sorgue, l'ESPA Saint-Antoine, l'EHPAD Le Clos des Lavandes, et la CPTS Cerebellum, sera diffusé sur les supports de communication de la Ville et auprès des professionnels de santé. Il démontre la volonté de la Ville d'agir concrètement pour accompagner les projets d'installation et contribuer au développement de l'offre de soins locale.

Les professionnels de santé souhaitant en savoir plus sur les possibilités d'installation à l'Isle-sur-la-Sorgue sont invités à prendre contact par mail à l'adresse medecins@islesurlasorgue.fr

---

Une passerelle piétonne pour valoriser et sécuriser le site de la Fontaine de Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



C’est une pépite qui attire le monde entier depuis des siècles. Spéléologues, scaphandriers, sous-marin, même le Commandant Cousteau, tous ont plongé dans ses eaux pour percer le mystère de cette exsurgence. Source de la Sorgue en provenance de l’ouest, du sous-sol de la Montagne de Lure et de St-Christol d’Albion, elle est la 1re de France et la 5e de la planète avec un débit extravagant de 21 à 22m3/seconde, soit jusqu’à 700 millions de m3 / an.

Pour sécuriser l’accueil des quelque 800 000 visiteurs annuels du site, au lit-dit Galas, la Communauté de Communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse (CCPSMV) a demandé une subvention au Département de Vaucluse qui l’a votée lors de la dernière séance plénière. 100 000€ pour participer à la création de ce cheminement le long de la RD 57 qui doit, à terme, être connecté à la véloroute de Fontaine-de-Vaucluse à L’Isle-sur-la-Sorgue.

L’aménagement vise à encore améliorer l’attractivité d’un des lieux emblématiques de Vaucluse qui compte déjà deux musées (François Pétrarque et Jean Garcin). Cet été a également été inauguré un nouveau jardin, sans oublier le son & lumière ‘Fontaine de Vaucluse, source de légendes’ lancé en août. Le spectacle a accueilli plus de 32 000 visiteurs pour la projection d’un mapping imaginé par la vidéaste Marie Jumelin et réalisé par la société Artcom de Pernes-les-Fontaines. Cela a été un tel succès que le nombre de soirées de représentations a été rallongé pour faire face à la demande du public local et des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

touristes attirés par cet endroit aussi luxuriant que spectaculaire.

Ce qui évidemment a ravi les commerçants, artisans et restaurateurs locaux, inquiétés quelques mois plus tôt, par la fermeture partielle de la grille d'accès à cause de chutes de pierres et de risques d'éboulement. La passerelle piétonne, dont le coût prévisionnel hors taxe est estimé à 534 00€ et dont 20% seront financés par le Conseil Départemental, préservera le cheminement piétonnier. Désormais, ce lieu-phare du patrimoine paysager et environnemental de Vaucluse, déjà labellisé 'Grand Site de France' sera encore plus sécurisé et mis en valeur.

Fontaine de Vaucluse : la vallée est vraiment close désormais

---

Cavaillon : l'exception culturelle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Souvent il existe des décalages entre la réalité et sa perception. Ainsi, certaines villes ont des images qui ne correspondent pas toujours à ce qu'elles sont réellement. Cavaillon fait partie de celles-ci, alors qu'elles disposent de nombreux atouts, à commencer par une offre culturelle que l'on peut qualifier, sans exagérer, d'assez exceptionnelle.

Rapporté à ses 26 000 d'habitants, Cavaillon est sans doute une des communes de France qui bénéficie du plus grand nombre d'équipements culturels : une scène nationale (La Garance), un conservatoire de musique, deux écoles de danse (EnKdanse et Bedoiseau), deux librairies indépendantes, une MJC, 3 salles de cinéma, 3 galeries d'art (au moins), une salle de spectacles municipale (salle du Moulin Saint-Julien), un théâtre de plein air, une médiathèque, un musée archéologique, deux espaces d'exposition (Léon Colombier et Chapelle du Grand Couvent)… à cela on pourrait ajouter le musée hôtel d'Agar, l'ancienne synagogue qui accueille régulièrement des expositions ou des conférences ou le futur musée du melon … Il convient également d'ajouter à cette liste les nombreux événements organisés durant toute l'année : corso, fête de la musique, expositions, concerts événements, fête du melon, cinéma en plein air, festival Cigale Song. Sans compter les initiatives du secteur associatif, particulièrement actif. Lien ICI sur les événements de l'été.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Un euro investit dans le patrimoine en rapporte sept à l'économie local

Cette profusion pourrait surprendre. Comme si la culture venait conjurer un mauvais sort.

De nombreuses villes en France on fait le choix de la culture ou du patrimoine pour développer leur attractivité. De ce point de vue, la cité Nantaise pourrait faire figure d'exemple. Avec son « Voyage à Nantes », et nombres d'autres évènements, Jean Blaise, une des figures majeures de la scène culturelle française, a activement participé à changer l'image de la ville. Plus proche de nous, l'Isle-sur-la-Sorgues a fait le choix d'investir dans son patrimoine et de rénover son cœur de ville dont sa remarquable Tour d'Argent, une tour du XIIème siècle, typique de l'architecture romane provençale. Pour son maire, Pierre Gonzalvez, ces investissements dans le patrimoine c'est le moyen d'attirer plus de visiteurs et donc plus de commerçants… Il est vrai qu'à Isle-sur-la-Sorgues les cellules commerciales vides sont peu nombreuses… Le maire de la cité des antiquaires estime qu'un euro investit dans le patrimoine en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

rapporte sept à l'économie locale.



C'est le même raisonnement qui a conduit Gérard Daudet, le maire de Cavaillon, à lancer la rénovation de la cathédrale Notre-Dame-et-Saint-Véran. Ce choix c'est aussi celui de la préservation d'un patrimoine pour les générations futures. C'est en quelque sorte coup double. La restauration de cet édifice religieux a été l'occasion de rénover tout un quartier autour de la place Philippe de Cabassolle. Rénovation qui n'est pas étrangère à la décision d'Aroma-Zone de s'y installer. CQFD

Isle sur la Sorgue Tourisme : Éric Bruxelle réélu président à l'unanimité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Président d'Isle sur la Sorgue Tourisme depuis 2020, Éric Bruxelle a été réélu ce mardi 9 juin par le comité de direction qui est composé de 21 membres issus des collectivités locales et du tissu socio-professionnel.

Ce mardi 9 juin a eu lieu la séance d'installation d'Isle sur la Sorgue Tourisme durant laquelle les membres du comité de direction ont élu leur président et leur vice-président. « Cette nouvelle gouvernance aura pour mission d'accompagner les orientations stratégiques de l'Office de Tourisme au service de l'attractivité du territoire », indique l'organisme de promotion touristique.

Les membres ont unanimement décidé de renouveler leur confiance envers Éric Bruxelle, président de l'office de tourisme intercommunal depuis 2020, qui repart donc pour un nouveau mandat. À ses côtés, Olivier Laurient, propriétaire de l'Hôtel du Poète à Fontaine-de-Vaucluse, a quant à lui été élu vice-président. Ensemble et avec le reste du comité de direction, ils poursuivront le travail en faveur d'un tourisme ambitieux, structuré, et quatre saisons.

Isle sur la Sorgue Tourisme : une année 2025 sous le signe de la stabilité de fréquentation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Au total, ce sont 21 membres qui composent le comité de direction d'Isle sur la Sorgue Tourisme. Les membres sont issus des collectivités locales ou sont des professionnels du territoire, ce qui permet de mobiliser diverses compétences en faveur du tourisme et de l'attractivité des cinq communes sur lesquelles exerce l'office du tourisme : Châteauneuf-de-Gadagne, Fontaine-de-Vaucluse, L'Isle-sur-la-Sorgue, Saumane-de-Vaucluse et Le Thor.

Les membres du comité de direction :
• Florence Andrzejewski – conseillère communautaire, vice-présidente de la communauté de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse (CCPSMV), 1re adjointe à la Ville du Thor
• Yves Bayon de Noyer – vice-président de la CCPSMV, maire du Thor
• Alain Beaumont – conseiller communautaire, adjoint à la Ville de Châteauneuf-de-Gadagne
• Éric Bruxelle – vice-président de la CCPSMV, conseiller municipal délégué au tourisme et aux questions économiques en lien avec la CCPSMV à la Ville de L'Isle-sur-la-Sorgue
• Genseric Candeau – directeur Belambra Club Mousquety à L'Isle-sur-la-Sorgue
• Valérie Canillas – conseillère communautaire, adjointe à la culture et au patrimoine à la Ville de L'Isle-sur-la-Sorgue
• Laurence Chabaud-Geva – vice-présidente CCPSMV, maire de Saumane-de-Vaucluse
• Marco De Almeida – Grand Hôtel Henri, Grand café de la Sorgue à L'Isle-sur-la-Sorgue
• Céline Doussot Morel – conseillère communautaire, conseillère municipale déléguée au commerce à la Ville de L'Isle-sur-la-Sorgue
• Juliette Durand – Moulin à Papier Vallis Clausa à Fontaine-de-Vaucluse
• Bruno Erre – Vice président CCPSMV, maire de Fontaine-de-Vaucluse
• Cathy Fermanian – directrice de Vaucluse Provence Attractivité
• Dominique Ferreia Da Silva – Mas de la Sorgue au Thor
• Pierre Gonzalvez – président de la CCPSMV, maire de L'Isle-sur-la-Sorgue, président de Vaucluse Provence Attractivité
• Émilie Hédiard – Camping de la Sorguette à L'Isle-sur-la-Sorgue
• Olivier Laurient – Hôtel du Poète à Fontaine-de-Vaucluse
• Marie Legars-Lavaure – conseillère communautaire, conseillère municipale déléguée à la filière Antiquités, Brocante et nouveaux arrivants à la Ville de L'Isle-sur-la-Sorgue
• Éric Marrion – Camping Fontisson à Châteauneuf-de-Gadagne
• Pascale Rolland – conseillère communautaire, adjointe à la Ville de Châteauneuf-de-Gadagne
• Sylvain Tamisier – Domaine Trelus à Saumane-de-Vaucluse
• Estelle Vexlard – Ferme du Bourguet au Thor

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Vaucluse Provence Attractivité met la lumière sur le tourisme durable



L'agence départementale Vaucluse Provence Attractivité (VPA) a convié les professionnels du territoire, le jeudi 12 mars à l'hôtel Golden Tulip Le Paradou à Avignon, à un afterwork sur le thème du tourisme durable.

C'est au Golden Tulip Le Paradou, établissement hôtelier historique d'Avignon datant de 1985 et qui a récemment fait l'objet de travaux de rajeunissement, que les professionnels vauclusiens, quel que soit leur secteur d'activité, se sont donnés rendez-vous autour du sujet du tourisme durable.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Au total, une quarantaine d'invités ont pu en apprendre davantage sur ce que Cathy Fermanian, directrice générale de VPA, a qualifié de « tourisme de demain. » Plusieurs directeurs d'hébergements ont livré leur témoignage et ont partagé leur envie de proposer aux visiteurs une expérience provençale unique qui s'inscrit dans la transition écologique et environnementale.

Le tourisme, une filière importante en Vaucluse

Avant d'évoquer le lien entre tourisme et environnement, la directrice générale de VPA a tenu à rappeler l'importance de la place qu'occupe le tourisme dans l'économie du territoire. « Le tourisme est une filière très structurante avec de gros enjeux sur le département. Le tourisme en Vaucluse, ce sont 12 000 emplois et environ 1,6Mrds€ de retombées économiques chaque année. »

L'attractivité touristique du Vaucluse n'est donc plus à prouver. Cependant, les clientèles et les usages, quant à eux, évoluent. C'est la raison pour laquelle les professionnels du secteur travaillent main dans la main avec VPA pour faire face aux défis environnementaux et développer un tourisme davantage respectueux de la nature et des habitants. « Il faut travailler sur un tourisme dans le temps mais aussi dans l'espace », ajoute Cathy Fermanian.

Le Paradou, un hôtel qui a rajeuni

Les équipes de VPA ont choisi l'hôtel Golden Tulip Le Paradou à Avignon pour cet afterwork autour du tourisme durable. Cet établissement historique d'Avignon, situé près de l'aéroport, est un ancien Best Western. Repris en 2024 par le Groupe Sofra, qui détient de nombreux hôtels en France, mais aussi des sites culturels comme les grottes Chauvet et Cosquer, l'établissement avignonnais a bénéficié d'un coup de jeune.

« C'est un établissement qui était dans son jus, vieillissant », affirme Jérémie Achiardy, directeur de l'hôtel. Sur les 98 chambres, 42 ont déjà été refaite. L'hôtel 3 étoiles, qui vise les 4, a engagé ce projet de modernisation pour renforcer son attractivité, tout en se rapprochant des standards du tourisme durable. L'année dernière, Le Paradou a obtenu le label HSB (Hotel Sustainability Basics) qui atteste d'un ensemble d'indicateurs de durabilité. « L'objectif désormais est de décrocher les labels Clef Verte, Tourisme & Handicap, et Accueil Vélo », ajoute le directeur de l'hôtel avignonnais.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



L’hôtel Golden Tulip Le Paradou à Avignon. ©Groupe Sofra

Le camping La Sorguette, un exemple de tourisme durable

À L’Isle-sur-la-Sorgue, il existe un établissement, qui semblait il y a plusieurs décennies être en avance sur son temps puisqu’il mise sur le tourisme durable depuis plus de 40 ans. Il s’agit du camping La Sorguette, situé en bord de Sorgue, qui compte 164 emplacements étalés sur 2,5 hectares.

> **« Le tourisme peut être utilisé comme un biais cognitif pour prendre de meilleures habitudes. »**
>
> *Émilie Hédiard*

L’établissement l’islois a obtenu le label Clef Verte, 1er label international de tourisme durable pour les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

hébergements touristiques et les restaurants, il y a quasiment 20 ans, et est aussi Refuge LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux). Le camping fait figure d'exemple sur le territoire en matière de transition écologique et entend inspirer d'autres établissements vauclusiens à suivre cette voie. « Je crois beaucoup en cette force du réseau, explique Émilie Hédiard, directrice de La Sorguette et vice-présidente de la Fédération des campings de Vaucluse. Ensemble, on peut préserver le territoire et valoriser le Vaucluse. »



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Le camping La Sorguette à L'Isle-sur-la-Sorgue. ©Waldorf Production

Villageois, un groupe hôtelier en devenir

Sur ce même principe d'expérience provençale unique en adéquation avec la nature, un groupe hôtelier est en train de naître sur le territoire. Appelé « Villageois » , ce groupe hôtelier en devenir n'est pour l'instant propriétaire que d'un seul établissement : Le Signoret à Sault. « On a pour projet d'acquérir trois hôtels d'ici le printemps 2028 et 20 hôtels d'ici 2031 », développe Antoine Drecher, président fondateur de Villageois.

> **« À l'opposé des villages vacances, on veut proposer des vacances au village toute l'année. »**
>
> *Antoine Drecher*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Villageois est né après un constat : il existe un paradoxe entre le tourisme vert qui a pris de l'ampleur après le Covid et la fermeture de près de 200 établissements de village chaque année. Antoine Drecher souhaite donc créer une collection d'hôtels de village qui formeraient un parcours, avec des hôtels-restaurants modernes, des activités en pleine nature au pied de l'hôtel et une hospitalité plus humaine. L'objectif serait de mettre en lumière le patrimoine naturel, mais aussi de créer des emplois locaux quatre saisons.

Une transition accompagnée par VPA

Tous ces établissements vauclusiens qui souhaitent engager une transition écologique se font accompagner par VPA qui rappelle que le tourisme est responsable de 11% des émissions de gaz à effet de serre en France. « Le tourisme responsable a des enjeux environnementaux mais aussi sociaux et économiques », explique Émilie André, chargée de mission ingénierie pour VPA.

C'est pourquoi l'agence d'attractivité a développé un plan de transition en Vaucluse qui s'articule autour de quatre ambitions : favoriser un tourisme quatre saisons, accompagner les professionnels dans leur transition, faire monter l'offre en qualité 'écoresponsable', et développer les mobilités actives (marche à pied, vélo, etc) et l'accessibilité pour tous. « On a créé un dispositif pour les professionnels avec cinq étapes de transition : la prise de conscience, l'auto-diagnostic, le plan d'action, le suivi des actions, et la communication », ajoute Julie Bellon, aussi chargée de mission ingénierie pour VPA. L'accompagnement effectué par VPA est financé par l'ADEME.

Le développement durable a encore du sens

Pour terminer cet afterwork de VPA, Emmanuel Duval, délégué Méditerranée Atout France et responsable du programme France Tourisme Ingénierie Régions, a interrogé l'intérêt actuel pour le développement durable. « À l'ère où beaucoup de lois sur le développement durable régressent, est-ce que tout cela a encore du sens ? », a-t-il demandé à l'audience.

Selon lui, la réponse est oui, notamment en France où de plus en plus de Français font attention à leur usages et en attendent de même des établissements touristiques. C'est la raison pour laquelle a été créée la plateforme France Tourisme Durable, qui a pour objectif de faciliter la recherche d'informations aux professionnelles, mais aussi de les aider à progresser dans leurs démarches. Ainsi, les établissements vauclusiens, et plus largement français, peuvent plus facilement s'informer, se faire accompagner, se faire aider financièrement, ou encore évoluer dans leur désir de s'engager dans une transition vers un tourisme plus durable.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Isle sur la Sorgue Tourisme : une rencontre entre professionnels à L'Isle de Leos



Le jeudi 4 décembre, l'office de tourisme (OT) Isle sur la Sorgue Tourisme a donné rendez-vous aux professionnels du territoire à l'hôtel L'Isle de Leos, ouvert depuis juillet dernier.

Alors que plusieurs offices de tourisme du département ont déjà fait le point sur la fréquentation touristique de l'année, l'heure n'est pas encore au bilan pour Isle sur la Sorgue Tourisme qui a été l'un des précurseurs du tourisme quatre saisons en France et qui estime que le mois de décembre est tout aussi décisif que le reste de l'année. Ainsi, le bilan touristique ne se fera qu'en début d'année 2026.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Cependant, beaucoup de professionnels n'étant pas disponibles en début d'année, l'OT a tout de même voulu réunir tout le monde au mois de décembre, et c'est à L'Isle de Leos qu'a eu lieu ce rendez-vous. L'occasion pour les socio-professionnels de se rencontrer, d'élargir leur réseau, mais aussi de découvrir ce nouveau lieu très vite devenu emblématique sur le territoire. « Après des mois d'attente pour l'ouverture et des débuts complexes, ça nous fait chaud au cœur de vous avoir ici », a affirmé Emmanuel Borla, directeur de l'hôtel, qui a aussi parlé au nom du propriétaire, Patrick Bruel, qui n'a pas pu être présent lors de cette rencontre. « L'objectif de cet événement est d'organiser une rencontre entre vous, les petites structures comme les industriels », a déclaré Xavier Feuillant, directeur d'Isle sur la Sorgue Tourisme.

La synergie au service du territoire

Au travers de cette rencontre, Isle sur la Sorgue Tourisme a souhaité mettre en lumière la force du réseau, qui contribue à l'attractivité du territoire. « L'office de tourisme a pour mission de gérer cette attractivité sur ce territoire qui est un peu à part, a expliqué Eric Bruxelle, président de l'OT. On travaille avec vous pour mettre en valeur l'offre du territoire dans son ensemble, pas seulement de L'Isle-sur-la-Sorgue. »

Afin de renforcer davantage la synergie entre les professionnels, l'OT est en train de mettre en place un outil, qui sortira en début d'année 2026 afin qu'ils puissent renforcer leur réseau. « Dans un système où on est tous en concurrence, il faut amplifier son offre pour créer au contraire une synergie, aider les touristes à visiter, à s'héberger, se restaurer, etc », a affirmé Eric Bruxelle. L'office de tourisme a d'ailleurs un contrat 'Flux Vision' avec l'opérateur Orange qui lui permettra, ainsi qu'à chaque professionnel, de mesurer l'attractivité du territoire et d'améliorer ses connaissances visiteur. « Cela permettra de savoir comment les touristes circulent et consomment », a-t-il ajouté.

Du côté de L'Isle-sur-la-Sorgue, le maire souligne une vraie évolution qui a participé à son attractivité et à celle du territoire. « C'est une ville qui a connu une mutation grâce à des projets qui ont été mis en place avec une vraie connaissance de son histoire et de son centre-ville, a conclu Pierre Gonzalvez. La valorisation de places publiques, l'arrivée du cinéma, mais aussi l'implantation de ce nouvel hôtel, participent à la création d'une dynamique particulièrement positive, que ce soit pour la ville, mais aussi pour ses alentours. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Isle sur la Sorgue Tourisme

Rising Sud à la rencontre des entreprises vauclusiennes pour mieux les accompagner

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Après Toulon, Meyreuil, Gap et Digne-les-Bains c'est au tour d'Avignon d'accueillir ce jeudi 23 octobre le 'roadshow' de Rising Sud, l'agence d'attractivité et de développement économique de la Région Sud**.**

Pour la structure présidée par Bernard Kleynhoff, cette tournée dans les territoires a pour objectif de présenter ses accompagnements à la levée de fonds, au financement, au mentorat, aux partenariats, à l'innovation ou encore à l'internationalisation au plus près des acteurs locaux.

« Cette tournée est l'occasion de rencontrerdes chefs d'entreprises et des porteurs de projets susceptibles d'être accompagnés gratuitement ou à tarif préférentiel par l'agence d'attractivité et de développement économique de la Région Sud », explique l'équipe de Rising Sud qui vient notamment d'accompagner des entreprises vauclusiennes lors du dernier salon du Bourget.

Inscription obligatoire sur ce lien

Roadshow de Rising Sud. Jeudi 23 octobre. A partir de 8h30. Maison de la Région du Vaucluse. 135, avenue Pierre Sémard. MIN d'Avignon Bât D4. Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Avignon parmi les beaux centres historiques au monde



Tourlane, spécialiste en ligne des voyages sur mesure, vient de dévoiler le classement des plus beaux centres historiques au monde. Avignon y figure en 6e position dans le top 25 des centres historiques des villes européennes. Un classement où Cracovie en Pologne, Naples en Italie, Ratisbonne en Allemagne, Riga en Lettonie et Saint-Marin apparaissent aux 5 premières places.

La cité des papes est la seule commune française à figurer dans ce classement établi en prenant en compte quatre critères* : l'accessibilité à pied du centre historique, l'ancienneté de la vieille ville, le coût d'une visite guidée sur place et la popularité du lieu sur Instagram.

Pour Avignon, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco, l'origine de la ville remonte à 539 avant J-C, son centre-ville est considéré comme parfaitement accessible, le prix moyen d'une visite guidée y est estimé à 18€ et ses publications sur Instagram sont suivies par 1,5 millions de personnes

Et dans le reste du monde ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Tourlane a aussi réalisé le même type de classement pour les autres continents. En Afrique, Sousse en Tunisie, Fès puis Marrakech au Maroc ainsi que Doha au Qatar et Le Caire en Egypte prennent respectivement les 5 premières places.
En Asie, le top 5 comprend Hoi An au Vietnam (1er), Bhaktapur au Népal, Kyoto au Japon, Luang Prabang au Laos et Fort de Galle au Sri Lanka (5e).
Côté Amérique Latine, c'est Carthagène en Colombie qui arrive en tête devant Oaxaca au Mexique, Salvador de Bahia au Brésil, Panama et Buenos-Aires en Argentine. Enfin, aux Etats-Unis, ce classement s'établit ainsi : Saint-Augustine en Floride, Charleston en Caroline-du-Sud, La Nouvelle-Orléans en Louisiane, Santa Fe au Nouveau-Mexique et Savannah en Géorgie.



Crédit : DR/Archives/Avignon Tourisme

L.G.

**L'évaluation s'est basée sur quatre indicateurs : Ancienneté de la vieille ville : déterminée à partir de la date vérifiable la plus ancienne de peuplement continu ou de fondation officielle. Coût d'une visite guidée à pied : recueilli à partir de plateformes en ligne largement utilisées pour les visites et les activités. Accessibilité à pied : facteur central. Pour chaque ville, cinq sites touristiques clés ont été identifiés et reliés entre eux par un itinéraire piétonnier optimal à l'aide de Google Maps. La distance totale et le temps de marche estimé ont tous deux contribué au score : plus la ville est compacte, plus elle est accessible aux piétons. Popularité sur les réseaux sociaux : mesurée par le nombre de publications*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Instagram utilisant le hashtag le plus pertinent pour la ville. Toutes les données ont été recueillies en août 2025. La répartition reflète leur pertinence par rapport à l'expérience de voyage : l'accessibilité à pied représente la plus grande part avec 50%, suivie de l'ancienneté (20%), du coût de la visite guidée (20%) et de la popularité sur Instagram (10%).

Vaucluse Provence attractivité : continuer de donner envie de Vaucluse



« Donner l'envie d'un Vaucluse nature, préservé, durable et responsable », c'est l'idée force de VPA, l'agence de développement et touristique du Conseil départemental de Vaucluse, qui vient de tenir son assemblée générale annuelle.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Dès son mot d'accueil, le président de VPA (Vaucluse Provence attractivité), Pierre Gonzalvez insiste : « Nos missions ont évolué au fil des ans pour répondre à des enjeux touristiques, économiques et résidentiels, dans un territoire où il fait bon vivre, étudier, travailler, investir et entreprendre. Pour en préserver l'essence, il nous faut un plan de transition respectueux de l'environnement qui lisse la fréquentation tout au long de l'année ».

Une saison touristique qui s'étale de plus en plus

Quelques chiffres le prouvent, le '4 saisons' fait son chemin, même si l'été reste le temps fort du tourisme (35%), le printemps arrive en 2e position (29%), suivent l'automne (20%) et l'hiver (16%). Alain Gevodant, manager Pôle Ingénierie et Chef de projets Tourisme au sein de VPA en ajoute d'autres : 4,8 millions de touristes par an, 300 jours de soleil, 22,3 millions de nuitées, 12 000 emplois directs et 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires.



Crédit : VPA/Linkedin

Pour sa part Cathy Fermanian, directrice de VPA, parle « D'une attractivité globale, transversale, d'une douceur de vivre dans le Vaucluse, d'une qualité de vie pour les habitants, les entrepreneurs, les familles comme les touristes. Nous devons prendre en compte la sobriété foncière, lutter contre les déserts médicaux. Avec la cure minceur imposée par la situation économique, nous allons participer à moins de salons et favoriser la communication dématérialisée sur internet pour attirer les touristes. 2 305 000 visites (+18%) ont été enregistrés sur les sites du Top 10 des villages les plus attractifs de Vaucluse. D'ailleurs nous allons refondre nos sites web. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

« Le Vaucluse est un territoire à taille humaine. »

Cathy Fermanian, directrice de VPA

Elle poursuit : « Le Vaucluse est un territoire à taille humaine. Une alternative aux grandes métropoles. Une pépite aux multiples facettes : viticulture et œnotourisme, culture, festivals, paysages, produits du terroir de qualité, naturalité, villages fleuris, sites remarquables, musées, studios d'animations, gastronomie, climat, circuits pour les randonneurs et les cyclistes, deux parcs naturels régionaux, celui du Ventoux et celui du Luberon… Mais nous sommes aussi là pour prendre le pouls des entreprises, aider à leur installation, trouver aussi du travail pour les conjoints. Tout cela implique une prise en compte collective et cohérente du sujet. »

Continuer à semer des petites graines pour l'attractivité vauclusienne

Justement, côté économie en 2024, 167 projets ont été détectés, 40 accompagnés, 16 entreprises implantées, 20M€ investis sur le territoire et 224 emplois seront créés à terme d'ici 3 ans. Par exemple Hubcycle à Avignon qui valorise des coproduits en ingrédients naturels pour la cosmétique et la nutraceutique, Novar une société néerlandaise de photovoltaïque implantée sur la pépinière Créativa ou encore La Bécanerie spécialisées dans les pièces détachées pour deux roues qui va se déplacer d'Avignon à Sorgues d'ici la fin de l'année.

VPA va donc continuer à semer de petites graines qui porteront leurs fruits dans quelques mois, à creuser son sillon, à structurer son action au service de tous les territoires, tendre vers un tourisme responsable, développer les filières d'excellence, faire rayonner le département, favoriser la destination Vaucluse envers les agences de tour-opérateurs et la presse spécialisée. Et le passage de la caravane du Tour de France le 22 juillet par Châteauneuf-du-Pape, Courthézon, Sarrians, Aubignan, Caromb, Bédoin, l'arrivée au sommet du Mont Ventoux avec une bataille âpre entre les champions Pogacar, Vingegaard et autres Bernal et Evenepoel attirera à coup sûr les foules. Comme l'étape Bollène-Valence du lendemain, ses images TV retransmises dans le monde entier vont, elles aussi, séduire des millions de touristes, français et étrangers.