Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Maison Augier : une histoire familiale depuis 1899



La Maison Augier propose tous les métiers et services autour du bricolage, de l'agencement au bâtiment. Cette entreprise familiale qui été créée en 1899 à Vaison-la-Romaine vient remodeler l'ensemble de son magasin.

L'histoire commence à Crillon-le-Brave. Casimir Girard est traceur de pierres dans les carrières de ce village situé au pied du Mont-Ventoux. Ce dernier est ensuite devenu entrepreneur avec la construction de l'école du village de Séguret. Il rachète ensuite un fonds de commerce à un marchand de bois à Vaison-la-Romaine en 1899. « Son fils, Noël, reprend la suite. Son gendre, Marcel Augier, mon grand-père paysan expéditeur originaire de Montbrun-les-Bains, continue le développement de l'entreprise », explique Christophe Augier, le dirigeant actuel depuis 2005. Mon grand-père arrive avec sa famille à Vaison-la-Romaine dans les années 30. Il prend la direction de l'entreprise à partir de 1946. Mon père, Marc, reprend les rênes quant à lui en 1970 en développant de nombreux métiers autour du bricolage et du bâtiment. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



La maison Augier à Vaison-la-Romaine en 1914

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



La maison Augier à Vaison-la-Romaine dans les années 60

©Augier

Une diversité de métiers et de prestations

Depuis 2005, l'entreprise a continué son développement en étant basée sur la commune de Saint-Romain-en-Viennois. « Nous devons arriver à fournir les meilleurs services dans les différents métiers que nous proposons. Les clients arrivent chez nous en trouvant des matériaux, de la menuiserie, du carrelage et du bricolage, tout cela sous trois enseignes : Gedimat depuis 2025 pour les matériaux, partenaire Weldom pour le bricolage et Batiman pour la menuiserie et les cuisines », explique Christophe Augier. L'entreprise a la ferme volonté d'être spécialisée dans chaque métier est d'apporter un conseil pointu à sa clientèle qui est composée à la fois de professionnels et de particuliers, avec une offre bien différenciée. « Nous avons un seul point de vente pour l'ensemble de nos métiers, avec des gammes de produits qui ne sont pas les mêmes. À titre d'exemple, nous avons 3 mètres linéaires de gamme de forets et un mètre destiné aux professionnels. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Un magasin réaménagé

L’inauguration a eu lieu en mars dernier. Le magasin a été complètement réaménagé, pour permettre à l’ensemble de la clientèle un meilleur confort d’achat. Un agrandissement avait déjà eu lieu en 2015. En plus d’une meilleure présentation dans du mobilier adapté et d’une façade entièrement relookée, l’entreprise en a profité pour faire une revue de l’ensemble de ses gammes. « L’équipe a aussi l’avantage de travailler désormais dans un nouvel outil de travail, beaucoup plus confortable. »



L’ensemble des bâtiments se trouve sur une surface de 3,8 ha, juste à côté de Vaison-la-Romaine

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Le magasin a été entièrement remodelé, avec une façade flambant neuve

©Augier

Un marché atone

L'objectif de l'entreprise et de rester dans les mêmes grandeurs de chiffre d'affaires, dans un contexte économique plutôt morose sur le bricolage. « Le marché du bâtiment neuf a beaucoup souffert ces dernières années. Sur la rénovation, nous tirons notre épingle du jeu en proposant à nos clients du clé en main, de la conception à l'installation d'une cuisine par exemple. Sur le marché du bricolage, il y a une certaine dynamique même si nous ne sommes plus sur les mêmes chiffres que pendant le Covid. Nous arrivons malgré tout malgré ce contexte économique difficile à tirer notre épingle du jeu sur nos différents métiers. »

Des chiffres

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

– Surface de l'ensemble de l'entreprise : 3,8 ha, dont 3 000 m² de surface de vente pour le bricolage, 1 400 m² de salles d'exposition de matériaux
– Nombre de références : 19 000 en bricolage
– Nombre de salariés et alternants : 44
– Chiffre d'affaires 2025 : 9 millions d'euros (même objectif pour 2026)

Deux infos :
– L'enseigne nationale Batiman a été créée en 1989 par Marc Augier, le père de Christophe. Cette initiative a été un succès. « L'idée a été initiée par mon grand-père qui a cherché à se réunir avec d'autres négoces en créant un groupement d'achat à la sortie de la guerre. Cette idée de groupement où, à plusieurs on est plus fort que seul, a été reprise par mon père pour la création de Batiman, sur le marché de la menuiserie. L'enseigne s'est ainsi montée avec plusieurs associés pour devenir aujourd'hui une belle marque de menuiserie nationale. »
– L'entreprise est la première à avoir obtenu dans l'activité de négoce le label Bois de France en 2023.

À Vaison-la-Romaine, Augier accompagne les projets de rénovation, construction et décoration depuis 125 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



L’entreprise Augier, spécialisée dans les matériaux de construction, la menuiserie, le carrelage, mais aussi sur les projets de cuisine, de salle de bain ou de bricolage, est installée à Vaison-la-Romaine depuis 125 ans. En 2022, elle a été le premier négoce de matériaux à avoir obtenu la certification Bois de France.

L’histoire a commencé avec Joseph Casimir Girard, arrière-arrière-grand-père de Christophe Augier, actuel président de l’entreprise Augier. Traceur de pierres à Crillon-le-Brave, Joseph déménage à Vaison-la-Romaine dans les années 1890 et rachète les établissements Benjamin Long, commerce de bois de construction, le 26 mai 1899, repris par son fils Noël puis par le gendre de ce dernier, Marcel. Celui-ci a notamment développé la filière négoce de matériaux, qui a pris en 1946 son nom définitif : les établissements Marcel Augier. L’entreprise est reprise par Marc, le fils de Marcel, puis par son petit-fils Christophe, qui en est président depuis 2013.

Cette année, Augier célèbre donc ses 125 ans. Ce sont cinq générations qui se sont succédé et qui ont fait

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

de l’entreprise ce qu’on connait d’elle aujourd’hui, à savoir une société pluridisciplinaire, qui maîtrise plusieurs métiers : les matériaux, la menuiserie, le carrelage, le sanitaire, la cuisine et le bricolage.



Image d’archives des établissements Benjamin Long.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



La boutique Augier, à Vaison-la-Romaine, aujourd'hui, au 950 Route de Nyons.

©Augier

Un pied dans l'entreprise depuis petit

L'entreprise Augier étant dans la famille depuis plusieurs générations, Christophe n'y a pas échappé. « J'ai toujours été intéressé par l'entreprise, ayant baigné dedans depuis tout petit, et j'ai toujours été attiré par le commerce, au sens très large », explique Christophe Augier. Après avoir été diplômé de la Montpellier Business School, Christophe entame donc un parcours professionnel pour le moins éclectique.

La Caisse nationale d'assurance maladie ou encore la distribution en pharmacie aux États-Unis, Christophe fait plusieurs métiers avant de revenir à sa terre natale, Vaison-la-Romaine, où l'entreprise familiale n'attend que son retour. « Quelque part, qu'on vende du paracétamol ou une perceuse, c'est

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

pareil, on vend un produit avec un conseil technique », ajoute-t-il en riant. Il rejoint donc l'entreprise en 2005, prend ses marques avant d'être en charge de la partie bricolage. C'est en 2013 qu'il prend ses fonctions de président et succède à son père, Marc.

1er négoce de matériaux certifié 'Bois de France'

Près de 10 ans après le changement de présidence, l'entreprise obtient le label 'Bois de France', attribué pour la première fois à un négoce de matériaux. « Le bois est une de nos spécialités historiques », affirme Christophe. C'est donc tout naturellement que, lors de sa rencontre avec Frédéric Blanc, président de Bois de France, en 2021, quand ce dernier présente le label, Christophe s'y intéresse immédiatement.

> *« Pour nos clients, qu'ils soient particuliers ou professionnels, il est important d'avoir une qualification des produits qu'ils achètent. »*
>
> *Christophe Augier*

La labellisation est donc officielle depuis octobre 2022. Elle garantit que 100% des produits de bois qui passent par Augier sont produits et usinés en France. En plus de garantir un véritable produit français, le label a pour objectif de promouvoir le bois français et la filière professionnelle, et développer l'unité de l'écosystème du bois français. « On voit beaucoup de qualifications dans le domaine de l'alimentaire, explique Christophe. Pour le bois, c'est pareil. Ce n'est pas juste un bout de bois, c'est un très beau produit qui est élevé en France et les acteurs de la filière bois le travaillent avec amour. »

Une démarche responsable « pas à pas »

Cette labellisation entre dans la démarche responsable « pas à pas », comme l'appelle Christophe, de l'entreprise. « Augier est une PME (petite ou moyenne entreprise), on n'a pas d'équipe RSE (responsabilité sociétale des entreprises), on n'a pas de directeur de l'environnement ou autre, développe-t-il. On fait ce qu'on peut en termes d'environnement avec notre temps et avec nos moyens. »

L'entreprise vaisonnaise mène petit à petit plusieurs actions qui forment un ensemble cohérent avec les valeurs environnementales qu'elle souhaite véhiculer. Augier a notamment ouvert il y a quelques mois un point de recyclage gratuit pour les matériaux de construction. Grâce à un partenariat avec Écomaison, l'entreprise récupère gratuitement les gravats, la laine de verre, ou encore le métal non utilisés sur les chantiers que les professionnels peuvent récupérer gratuitement sur le site vaisonnais. L'entreprise installe également des centrales solaires afin d'utiliser ses toits et l'ensoleillement intelligemment. « Pour une PME, la première difficulté de tout ça, c'est une complexité et une instabilité juridique, explique Christophe. On a parfois le choix de faire ou de ne pas faire toutes ces petites choses, mais nous, on trouve que c'est intéressant de les faire. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Le site Augier, à Vaison-la-Romaine. ©Augier

Une entreprise familiale

En plus de tout l'aspect environnemental, Augier fait aussi attention à ses employés. « Même si l'entreprise a grandi, l'humain reste très important pour nous, affirme le PDG. Ce qui m'importe, c'est de pouvoir croiser n'importe qui dans l'entreprise et d'avoir une relation humaine intéressante avec cette personne-là. »

> *« Les personnes les plus importantes dans l'entreprise, ce n'est pas le PDG, ce n'est pas le directeur, c'est la caissière, c'est le magasinier, c'est le chauffeur, ce sont ceux qui voient le client tous les jours. »*
>
> *Christophe Augier*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Pour Christophe, l’essence même d’Augier passe par ses équipes, leur entente et leur bien-être. Même si elle s’agrandit, l’aspect familial reste donc une valeur chère à l’entreprise qui aujourd’hui emploie près de 50 personnes et réalise un chiffre d’affaires d’environ 11 millions d’euros.



L’équipe Augier. ©Augier