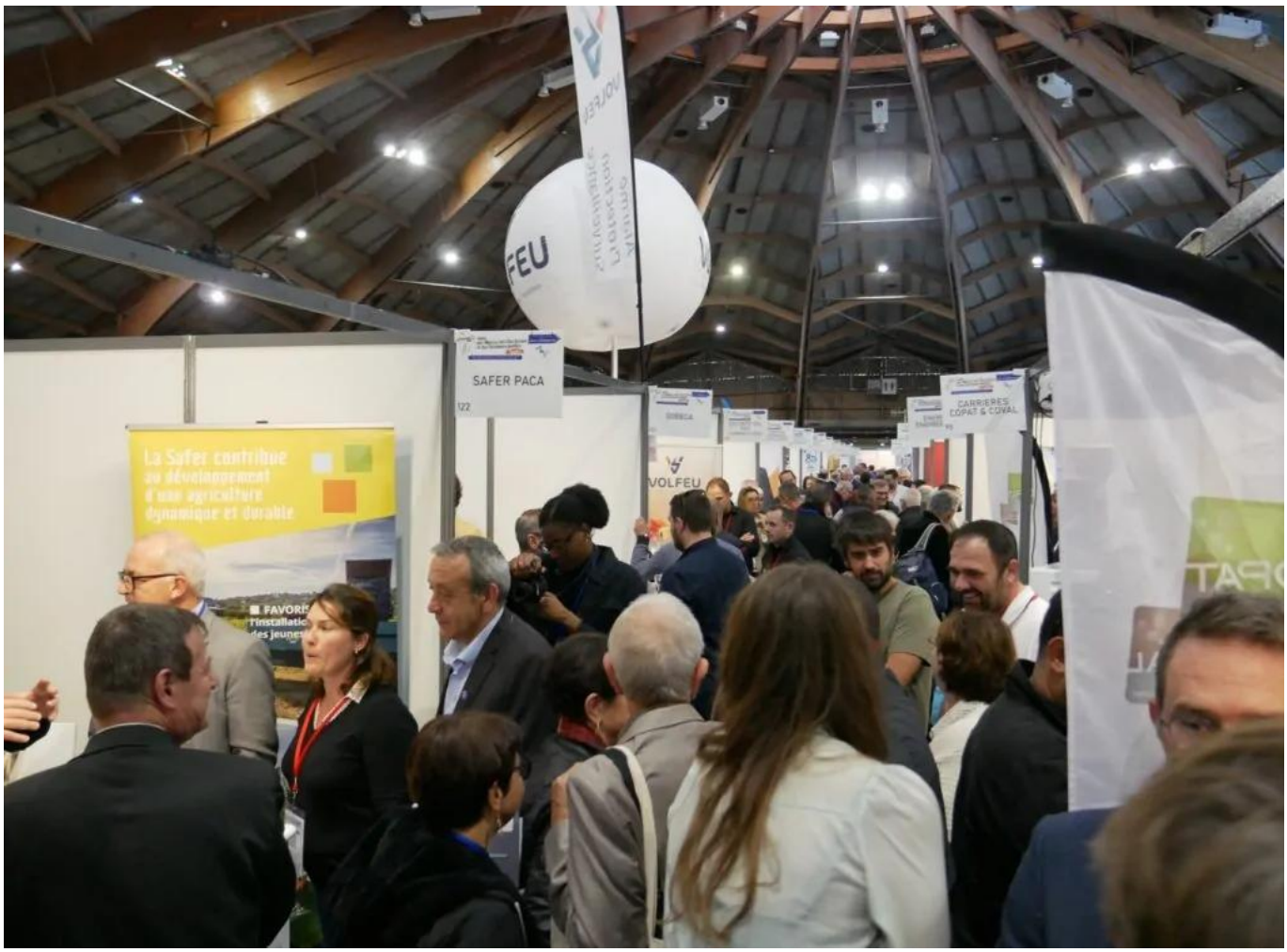
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

# Salon des maires de Vaucluse : un outil au service de nos communes




**Le salon des maires de Vaucluse poursuit sa croissance en se tenant pour la 3e année consécutive au parc des expos d'Avignon ce jeudi 12 novembre. Une phase de développement impulsée depuis 5 ans par AP-Média, spécialiste de l'organisation de ce type d'événement en France, qui permet toujours d'accueillir les maires de Vaucluse pour leur AG mais aussi de recevoir les autres élus et les nombreux collaborateurs des collectivités locales. Le tout en présence de plus de 120 exposants.**

« Cette édition intervient dans un contexte particulier : celui d'un nouveau mandat municipal, avec de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

nouveaux projets à engager, des priorités à définir et des attentes fortes auxquelles nos collectivités doivent répondre, expliquent Jean-François Lovisolo et Pierre Gonzalvez, coprésident de l'Association des maires de Vaucluse (AMV).

Respectivement maire de La Tour-d'Aigues et de L'Isle-sur-la-Sorgue, les deux élus poursuivent : « Dans cette période où se dessinent les orientations des six prochaines années, les élus et leurs équipes ont besoin de pouvoir s'informer, échanger et identifier les solutions qui leur permettront de transformer leurs projets en réalisations concrètes. C'est toute la vocation de notre Salon. Le temps d'une journée, il réunit en un même lieu élus, agents territoriaux, partenaires institutionnels, entreprises et acteurs publics, autour des enjeux auxquels sont confrontées nos collectivités. »




De gauche à droite : Julien Merle, maire de Sérignan-du-Comtat, Pierre Gonzalvez, maire de L'Isle-sur-la-Sorgue et co-président de l'AMV, Jean-François Lovisolo, maire de La Tour d'Aigues et co-président de l'AMV ainsi qu'Aurélien Auclair, maire de Pertuis.

Durant toute la journée, ce 'congrès-salon' accueillera la traditionnelle assemblée générale de l'AMV mais aussi plusieurs animations ainsi que des conférences avec notamment des retours d'expérience de maires de Vaucluse sur les thèmes de l'eau potable, de la géothermie ou bien encore de la santé (Voir encadré : 'Le Programme du salon').
« Je crois dans ce partage d'expérience, autant pour les nouveaux élus que pour les anciens, insiste Jean-François Lovisolo. Les innovations des uns peuvent créer des innovations pour les autres. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Côté exposants, en quittant la salle des fêtes de Monteux il y a 3 ans, le salon est désormais en capacité d'abriter les stands de plus de 120 exposants (voir encadré 'La liste des 120 exposants' en fin d'article) ainsi que de recevoir largement plus d'un millier de visiteurs.

> « Nous sommes passés de quelque chose qui était un peu fermé à quelque chose qui est beaucoup plus ouvert à l'ensemble des services et des élus. »
>
> *Julien Merle, maire de Sérignan-du-Comtat*

« En passant de la salle des fêtes de Monteux au parc des expositions à Avignon, cela nous a permis de rajouter de nombreux exposants, confirme Julien Merle, maire de Sérignan-du-Comtat. Cela nous a surtout permis de rendre cet événement accessible à la totalité de nos adjoints, à nos conseillers municipaux, à nos DGS, à nos chefs de services et plus seulement aux maires et quelques adjoints. Du coup, nous sommes passés de quelque chose qui était un peu fermé à quelque chose qui est beaucoup plus ouvert à l'ensemble des services et des élus. »

**Le Programme du salon**
**8h15 :** Ouverture du salon au public.
**9h – 11h :** Assemblée générale de l'AMV 84**.**
**9h30 – 10h30 :** Interventions à destination des DGS sur le thème 'La responsabilité financière : état des lieux, analyse des jurisprudences, sécuriser les DGS'.
**11h:** Inauguration du Salon et visite des stands suivie de la signature des conventions entre Enedis et la Gendarmerie de Vaucluse ainsi que celle entre Enedis et l'AURAV, sur l'espace Animations.
**12h30 :** Cocktail déjeunatoire servi sur les stands.

**14h – 15h30 :** Trois retours d'expériencede maires sur l'espace 'La parole aux Maires'.
**14h – 14h30 :** Présentation du 'Renforcement du réseau d'eau potable sur le plateau de Sault' par Max Raspail, maire de Blauvac.
**14h30 – 15h :** Retour d'expérience sur 'La mise en place de la géothermie sur sonde au sein du groupe scolaire de Sablet'par Jean-Pierre Larguier, maire de Sablet.
**15h – 15h30 :** Partage d'expérience autour du thème de 'La santé et présentation du projet de Communauté professionnelle territoriale de santé (CPTS) sur la commune de Bollène', par Anthony Zilio, maire de Bollène.
**16h30 :** Fermeture du Salon.

« Ce Salon des maires est devenu un rendez-vous incontournable dans le département de Vaucluse,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

insiste pour sa part Jean-François Lovisolo. Mais au-delà de l'aspect économique et des relations avec les entreprises, ce rendez-vous est aussi l'occasion pour les maires de Vaucluse de poser les problématiques des incertitudes budgétaires dans un contexte de préparation du budget national où on ne sait pas très bien sur quoi on va pouvoir compter en 2027. L'idée, c'est d'essayer de passer un message de concorde pour dire qu'on travaille ensemble pour essayer d'améliorer le quotidien de nos concitoyens. Car, en tant qu'élu local, nous sommes animés par la volonté de servir nos territoires quelle que soit nos orientations politiques. C'est donc l'occasion de rappeler à l'ensemble des partenaires de nos communes que nous jouons dans le même camp : celui de l'intérêt général et du service public. Ces principes peuvent paraître évident mais dans le fonctionnement quotidien on s'aperçoit que ce n'est pas simple, que les contraintes réglementaires existent. »

> « En tant qu'élu local, nous sommes animés par la volonté de servir nos territoires quelle que soit nos orientations politiques. »
>
> *Jean-François Lovisolo coprésident de AMV*

« Ce moment est celui où tous les maires sont en capacité de se retrouver pour porter d'une même voix ce message qui se destine à plutôt l'État parce que nous souffrons tous dans nos petites communes des baisses de dotation, complète Aurélien Auclair, maire de Pertuis. Nous avons tous des moments difficiles à traverser et nous avons besoin de nous sentir épaulés. Plus nous serons ensemble, plus notre message sera clair et audible. »

Une mobilisation qui intervient alors que de nombreuses incertitudes planent sur les dotations budgétaires des communes.
« Avant de lancer un projet, nous avons besoin d'un minimum de visibilité, affirme Jean-François Lovisolo. Pour s'engager dans des dossiers consommant beaucoup d'argent, que ce soit l'aménagement d'espaces publics, du service à la population, ou la création de nouveaux services, ou l'aménagement d'une bibliothèque ou d'un espace municipal, il nous faut une véritable visibilité financière. Le plus pénible, ce n'est pas la contrainte financière, c'est de ne pas savoir quel sera le volume de la contrainte financière pour pouvoir nous adapter dans la préparation du budget. Cette incertitude, c'est ce qui est le plus terrible pour une collectivité locale car cela empêche la prévision. Mais ce qui est sûr, c'est que cela va sûrement impacter le budget d'investissement. »
« Et nous n'allons pas augmenter encore nos impôts. Les gens sont en saturation », insiste Pierre Gonzalvez.
« Les collectivités locales, c'est 70% de l'investissement public en France, rappelle Jean-François Lovisolo. Donc si nous, on commence à tousser, derrière ce sont tous ces emplois de proximité des entreprises de nos territoires qui sont menacés. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

« Nous, on débouche des toilettes au quotidien, c'est ça notre mission. »

*Aurélien Auclair, maire de Pertuis*

Evoquant plus largement l'atmosphère politique de contestation nationale actuelle, le maire de Pertuis, Aurélien Auclair, observe « une grogne qui est principalement la conséquence d'avoir eu une technocratie en gouvernance. Et plus on a de la technocratie, plus cela laisse le champ à l'idéologie. Alors que si on avait eu des gens qui étaient fondés en compétences avec des vraies aspirations à résoudre des problèmes comme nous le faisons au quotidien. Nous, on débouche des toilettes au quotidien, c'est ça notre mission. On va chercher des solutions pratiques pour tout le monde. Mais puisqu'on a mis en place une vision 'techno', on a laissé le champ à l'expression des idéologies qui sont les plus repoussantes possibles pour l'expression de la démocratie. »

**AP-Média à l'organisation depuis 2022**

Spécialisée exclusivement dans l'organisation de salons à destination des associations des maires, la société héraultaise AP-Média en organise dans près d'une vingtaine de département partout en France. L'agence fondée en 2002 par André-Pierre Lombardi intervient ainsi notamment dans le quart Sud-Est dans le Var, les Alpes-Maritimes ou bien encore le Gard. C'est en 2022 qu'AP-Média a pris la main sur le salon des maires de Vaucluse. Pendant 2 ans, la manifestation s'est déroulée à la salle des fêtes de Monteux. Le nombre des exposants (d'une cinquantaine à près de 120 l'an dernier) ainsi que des visiteurs a nécessité , un transfert à partir de 2024 dans un lieu disposant d'une plus grande capacité : le parc des expositions d'Avignon.

« C'est un salon que nous avons vu progresser avec une volonté de la part de l'association des maires de pousser la manifestation de plus en plus à destination des élus et des équipes qui ne peuvent pas forcément se déplacer au salon des maires à Paris, confie André-Pierre Lombardi. Ce type de salon, c'est aussi le moyen d'enclencher des projets ou de débloquer certaines situations en rencontrant les exposants ainsi que les entreprises du territoire qui en sont les forces vives. Que les élus et leurs équipes puissent trouver des solutions localement au lieu d'aller les acheter 400, 500 ou 1 000 kilomètres. »

On l'aura compris, l'AG à venir des maires de Vaucluse devrait être un moment pour faire entendre leurs voix à l'unisson face au craintes de l'avenir. Et ce d'autant plus que François de Canson, nouveau président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Christian Mounier, nouveau président du Conseil départemental de Vaucluse, mais aussi le préfet Thierry Suquet représentant l'Etat en Vaucluse seront là pour entendre les alertes de ceux qui sont 'à portés de baffes'.

Pas de quoi décourager Pierre Gonzalvez cependant, qui souhaite avec optimisme et détermination que

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

ce rendez-vous puisse surtout permettre de « rencontrer les bons interlocuteurs, de découvrir de nouvelles solutions, de partager des expériences, d'anticiper les évolutions et de créer des contacts utiles. Nous souhaitons que chacun puisse repartir de cette journée avec des réponses et des perspectives pour son territoire, martèle-t-il en chœur avec son co-président. Plus qu'un rendez-vous inscrit à l'agenda, le Salon doit être un outil au service de l'action locale et des projets de ce nouveau mandat. »

Laurent Garcia

*Salon des maires, des élus locaux et des décideurs locaux de Vaucluse. Jeudi 12 novembre 2026. 8h15 à 16h30. Parc Expo. Hall A. Chemin des Félons. Avignon. Informations et inscription. 04 67 13 86 99*

---

**La liste des 120 exposants**
Pour cette nouvelle édition, plus de 120 exposants sont attendus sur plus de 3 000m2 d'exposition. Ils sont répartis dans 10 univers thématiques : institutions, acteurs de l'énergie, aménagement et travaux publics, eau et environnement, sécurité, numérique, banques et assurances, mobilités, acteurs de l'habitat et de l'équipement des collectivités. En voici la liste :

**Aménagement et construction :** Abri Expert (M.D.S Groupe), Agence d'Urbanisme Rhône Avignon Vaucluse (AURAV), Angelotti Aménagement, ATEA Travaux Publics, Atech, Blachère Illumination, Bouygues Bâtiment Sud-Est, Bouygues Énergies et Services, CFP84, Colas, Copat & Coval, Groupe Braja, Groupe Citadis SPL Territoire Vaucluse, Eiffage Énergie Systèmes / Eiffage Route, Espace Clôture, Eurovia / Robert TP, Géomètres-Experts de Vaucluse, Husson, Miditraçage, Neotravaux / Neosolar, Quali-Cité Méditerranée, Rambier Aménagement, Sanisphère, SARL Loubière, SATD, Signature Méditerranée, Sobeca, Sols Provence (Groupe Sols), Sudco, Transalp, Unicem PACA Corse, Vivre en Bois.

**Banque, assurance, social et santé :** ADMR de Vaucluse, Banque des Territoires, Groupama Méditerranée, CNAS, L'Auxiliaire, La Poste, Mutualité Française, Mutuelle Nationale Territoriale.

**Culture, loisirs et tourisme :** Comité Départemental Olympique et Sportif de Vaucluse, Editions d'Aquin – Secrets de Rues.

**Énergie et climat :** ADS Design, Boralex, CNR, Enedis, Géosynergie, GHM Eclatec, GRDF, Groupe EDF, Groupe Valorem, Syndicat d'Énergie Vauclusien, TotalEnergies, Q Energy, Veolia.

**Équipement et matériel :** Cityz Media, Froid Cuisine Industrie, Groupe Hélios, I-Toile, Kazuba, Lumières de France, SNEF Connect.

**Environnement et cadre de vie :** ADEC, Agence Régionale Biodiversité Environnement / OFB**,** Centre de Valorisation Alcyon, Communes Forestières, Espace Enseigne, Huka, Idverde, La Maison de Blandine, Piéto, SAS Maurin, Saur, Serpe, Sogedo, Suez.

**Institutionnels et cohésion territoriale :** ADAMA 84, ANMONM de Vaucluse, Association des Maires

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

de France, CAF / CPAM / MSA, CAPEB Vaucluse, Avignon Université, CAUE de Vaucluse, Centre de Gestion FPT 84, Chambre d'Agriculture de Vaucluse, CCI de Vaucluse, CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur, Fédération du BTP de Vaucluse, Interfel PACA, Ordre des Avocats d'Avignon, Préfet de Vaucluse / Services de l'État en Vaucluse, Région Sud / Maison de la Région de Vaucluse, SAFER PACA, Soliha Vaucluse, UGAP, Vaucluse Ingénierie, Vaucluse Provence Attractivité.

**Médias :** Legal2Digital, Midi Libre / midi.legales, Objectif Sud.

**Numérique et connectivité :** Admistria, Bouygues Telecom, Cap Bureautique, Comm'une Digitale, Ipsumedia, Ma Com'une, Orange, Signaleo, Vascoo Up, Vaucluse Numérique / Axione.

**Sécurité, prévention et protection :** Barrière Titan, Bureau Veritas, Citeos (Vinci Énergies), DIPN 84 Police Nationale, Ecocam, Gendarmerie Nationale, Hikvision France, Ineo Equans, My Keeper, SDIS 84, Sécurité Vol Feu.

**Transport et mobilités :** Camping-Car Park, Groupe Ippolito, Voyages Arnaud, VVO MAN Truck.