Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Aushopping Avignon Nord ouvre un des plus grands magasins Zara de la région



Jusqu'alors, l'enseigne de prêt-à-porter Zara comptait trois magasins au sein du centre commercial Aushopping Avignon Nord : un pour les femmes, un pour les hommes, et un pour les enfants. Ce vendredi 23 octobre, les trois vont être réunis dans une seule grande boutique.

Le centre commercial Aushopping Avignon Nord va célébrer l'ouverture d'une nouvelle boutique d'une enseigne qui y était déjà présente : Zara. Celle-ci comptabilisait trois boutiques. « Il y avait une boutique femme qui faisait au 1 100m², une boutique homme qui faisait 550m², et une boutique enfant qui faisait 350m² », explique Jacques Leze, directeur du centre commercial.

Ecrit par le 31 octobre 2026

Les trois boutiques vont donc être réunies en une seule qui ouvrira ses portes ce vendredi 23 octobre. Avec 3 000m² de surface de vente, ce nouveau magasin XXL Zara va figurer parmi les plus grands de la région. « Le fait d'avoir réduit Auchan a permis de transférer le Zara femme dans la surface de l'hypermarché, ajoute le directeur. Et les deux autres ex-boutiques, qui étaient à proximité, vont pouvoir fusionner avec cet espace qui va permettre de faire un seul volume. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



©Aushopping Avignon Nord

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Une fusion des boutiques qui laisse place à d'autres enseignes

La nouvelle boutique de 3 000m² ne couvrant pas l'intégralité de la surface des trois anciens magasins, d'autres enseignes vont faire leur apparition à Aushopping Avignon Nord. « L'emplacement que Zara laisse va être repris par deux tiers par [l'enseigne de prêt-à-porter] Pull & Bear et l'autre tiers va servir au transfert de [la boutique de cosmétiques et parfums] Sephora » , affirme Jacques Leze

D'autres enseignes, encore gardées secrètes, vont par la suite s'installer elles aussi au sein du centre commercial du Pontet. « Il y a trois anciennes boutiques qui vont aussi fusionner pour accueillir l'enseigne de prêt-à-porter Only« , révèle le directeur qui ne peut pas en dire davantage pour le moment concernant les prochains mouvements commerciaux de la galerie marchande.

La restructuration de la galerie marchande se poursuit

Tous ces changements et déménagements au niveau des boutiques s'inscrivent dans le plan de restructuration de la galerie marchande d'Aushopping Avignon Nord. « On est à peu près à moitié du chemin puisqu'il reste encore environ un an de rénovation », affirme Jacques Leze.

Si plusieurs enseignes ont dû fermer leur boutique du centre commercial ces derniers mois pour diverses raisons (liquidation, redressement judiciaire…), comme Jott ou encore Ollygan, elles ont déjà toutes été recommercialisées. « Entre la fin de l'année et courant premier trimestre, il n'y aura plus de vacances commerciales dans la galerie marchande », conclut le directeur.

Ouverture de la galerie marchande du lundi au samedi de 9h à 20h (de 8h30 à 21h30 pour l'hypermarché Auchan).
Aushopping Avignon Nord. 533 Avenue Louis Braille. Le Pontet.

(Vidéo) La marque LEGO s'installe à Aushopping Avignon Nord

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les jouets de la marque LEGO envahissent le centre commercial Aushopping Avignon Nord jusqu'au mardi 1er septembre.

Petits et grands ont jusqu'à la fin du mois d'août pour aller admirer l'exposition 'On the road' qui les plongera dans l'univers automobile en briques LEGO. Voitures de courses, camions... Des pièces quasi grandeur nature sont à découvrir dans la galerie, mais aussi des circuits miniatures et d'autres surprises.

Certaines pièces ont été réalisées par le Français Georg Schmitt qui fait partie du programme des 'LEGO Certified Professionals', un groupe d'adultes entrepreneurs venant du monde entier qui ont transformé leur passion pour les briques LEGO en une véritable profession.

Des animations pour les enfants

En plus de l'exposition, les enfants peuvent profiter, les mercredis et samedis de 14h à 18h, de deux zones de jeu : une pour les +4ans où ils pourront participer à un atelier gratuit (dans la limite des stocks disponibles) pour construire leur propre voiture de course en briques LEGO et repartir avec leur création, et une autre pour les -4ans avec un univers coloré adapté à leur âge.

Jusqu'au mardi 1er septembre. Centre commercial. Aushopping Avignon Nord. 533 Avenue Louis Braille. Le Pontet.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

L’organisation française Hexagone MMA termine sa saison avec un show au Pontet



Après avoir investi le Théâtre Antique d’Orange en août dernier, Hexagone MMA présentera son dernier show de la saison au centre commercial Aushopping Avignon Nord le samedi 15 novembre.

La saison 2024-2025 d’Hexagone MMA s’achèvera le 15 novembre. Et c’est le Vaucluse qu’a choisi le première ligue française de MMA pour terminer en beauté. C’est au sein du centre commercial Aushopping Avignon Nord, au Pontet, qu’aura lieu ce dernier show.

Des combattants locaux

Combattants amateurs et professionnels se succéderont dans la cage, tel le veut le format Hexagone MMA Series, qui se divise en deux temps. Aisni, les jeunes talents amateurs assureront la première partie, puis viendra le tour des professionnels. Les combattants du Sud de la France seront à l’honneur comme les Avignonnais Bouali Skikem et Geoffrey Puigvert, et d’autres viendront de Nîmes, Montpellier,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

ou encore Marseille. Des combattants de haut niveau, déjà aperçus sur les shows télévisés d'Hexagone MMA, seront aussi de la partie.

Une première à Avignon-Le Pontet… mais pas en Vaucluse

« Nous sommes très heureux de retourner en Provence, affirme Jérôme Pourrut, co-fondateur d'Hexagone MMA. Nos galas au Théâtre Antique d'Orange ont rencontré un énorme succès ces dernières années, et nous avons hâte d'établir à Avignon un autre rendez-vous annuel de la sorte ! »

Pour réserver une place, cliquez ici.
Samedi 15 novembre. 19h (ouverture des portes à 18h) À partir de 25€. Aushopping Avignon Nord. 533 Avenue Louis Braille. Le Pontet.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Les grands noms du catch s'affrontent au centre commercial Aushopping Avignon Nord



La nouvelle fédération de catch française MTW organise son tout premier show au Pontet ce samedi 8 novembre avec plusieurs combats de catch.

Des stars du catch français comme Kuro, Mecca, Georges Balzac ou bien l'équipe Idolatry affronteront sur le ring les grands noms de ce sport comme Shayna Baszler, qui offrira aux Vauclusiens son premier passage en Europe depuis qu'elle a quitté la WWE (World Wrestling Entertainment), Eric Young, Axel Tischer ou encore Alexander Hammerstone. Le département, quant à lui, sera représenté par la jeune catcheuse Princesse Lauriana, originaire de Bollène.

Un show sportif et théâtral

Durant 3 heures, plusieurs matcha auront lieu, par équipe de 2 contre 2, 3 contre 3, des matchs à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

élimination, des combats féminins, et bien d'autres. L'occasion pour les passionnés de se retrouver, mais aussi pour les novices de découvrir cette discipline qui mélange aptitudes sportives, performance scénique et storytelling. « Sur le ring, les athlètes repoussent leurs limites dans des shows spectaculaires où l'adrénaline explose à chaque coup porté », explique la fédération.

Rencontre avec les sportifs

Une fois le billet d'entrée réservé, il sera possible de prendre des *add-ons*, c'est-à-dire des suppléments permettant de rencontrer les différents catcheurs, d'obtenir leur autographe ou encore de faire des photos à leurs côtés. Il sera notamment possible de rencontrer Shayna Baszler, ancienne championne à la WWE, l'Américain Alexander Hammerstone, Eric Young, co-créateur de l'équipe canadienne dans les années 2000, ou encore Axel Tischer, aussi passé par la WWE.

Pour accéder à la billetterie en ligne, cliquez ici.
Samedi 8 novembre. 20h. À partir de 25€. Aushopping Avignon Nord. 533 Avenue Louis Braille. Le Pontet.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



L’enseigne de cosmétiques Rituals débarque à Aushopping Avignon Nord

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Ce jeudi 14 août, une nouvelle boutique ouvre ses portes au sein du centre commercial Aushopping Avignon Nord. Il s'agit de l'enseigne de cosmétiques Rituals.

L'enseigne cosmétiques Rituals, déjà implantée chez nos voisins bucco-rhôdaniens, gardois et drômois, installe sa première boutique en Vaucluse. Et c'est dans le centre commercial Aushopping Avignon Nord que la marque s'établit, entre le café Starbucks et l'enseigne LPB Woman.

La boutique Rituals proposera des produits de bien-être. Soins corps, senteurs envoûtantes, bougies, thés ou encore brumes d'oreiller, il y en aura pour tous les goûts. Et pour célébrer l'arrivée de la marque dans le centre commercial, des surprises exclusives et des offres en édition limitée seront proposés aux clients les premiers jours d'ouverture.

Ouverture ce jeudi 14 août à 9h.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



©Aushopping Avignon Nord

Aushopping : une boutique éphémère pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

mieux nourrir nos chiens & chats



Ultra Premium Direct, spécialiste français de l'alimentation pour chiens et chats, vient d'ouvrir son premier 'pop up' store à Avignon. Installée depuis lundi dernier dans la galerie marchande Aushopping du centre commercial d'Auchan Avignon-Nord, cette boutique éphémère est ouverte jusqu'au samedi 21 juin prochain.

Durant cette période deux experts en nutrition animale accueilleront et conseillerons les clients de 9h30 à 19h30. L'occasion pour les propriétaires vauclusiens de chats et chiens de bénéficier notamment d'offres promotionnelles allant de -20% à -40% ainsi que de participer à de nombreuses animations (possibilité de jouer sur une roue 100% gagnante pour chaque achat, participer à tirage au sort pour gagner 6 mois de croquettes etc).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

« Nous sommes ravis de lancer notre premier pop-up à Avignon, explique Armandine Albert, 'Chief Brand Experience Officer' chez Ultra Premium Direct. C'est pour nous une très belle occasion de rencontrer nos clients, et de présenter notre marque à ceux qui ne nous connaissent pas encore. Notre objectif est de nous rendre présents au cœur du quotidien des habitants de la région, qui sont de plus en plus nombreux à chérir un animal de compagnie. »

Un champion de la croissance

« Aujourd'hui, un Français sur deux vit avec un chat ou un chien, un chiffre qui ne fait que croître d'année en année. Partout en France, ces maîtres veulent offrir une alimentation de qualité à leurs animaux et recherchent de plus en plus de conseils de professionnels pour répondre au mieux aux besoins de leurs animaux de compagnie », rappelle la startup a figurant chaque année depuis 2021 dans le palmarès Les Echos/Statista des 'Champions de la croissance'.

Des pop ups pour mieux mailler le territoire

Pour répondre à cette attente croissante sur tout le territoire, Ultra Premium Direct a ouvert depuis 4 ans une vingtaine de boutiques en propre en périphéries de grandes villes. L'objectif étant de donner aux propriétaires d'animaux des conseils personnalisés et adaptés pour préserver le bien-être de leur chien ou chat.

A ce jour, l'essentiel des boutiques se situent dans le Sud-Ouest dont est originaire la société basée à Agen. Montpellier et Nice sont les deux implantations les plus proches de la cité des papes.

Cependant, face à une hausse de la demande, la marque a choisi de renforcer encore son maillage territorial, y compris dans les villes où elle n'est pas encore installée physiquement. Outre Avignon, Ultra Premium Direct, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 70M€ en 2024, va ouvrir en juin et en juillet d'autres pop up stores dans le sud de la France à Aubagne et Antibes.

Archipel : un nouveau food hall ouvre ses portes à Avignon Nord

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Aushopping Avignon Nord ne cesse de se moderniser et d'innover. La zone commerciale se dote d'un food hall qui se veut un espace de vie et d'échange, mêlant cuisine, convivialité et animations festives. Archipel et ses sept comptoirs accueilleront le public dès ce mercredi 9 avril.

Alors que le centre commercial Auchan du Pontet a célébré son 50e anniversaire l'année dernière, Aushopping, l'espace regroupant l'hypermarché et sa galerie marchande, continue de se moderniser et accueille un concept encore peu présent en Vaucluse. Le food hall Archipel ouvrira ses portes ce mercredi 9 avril.

« ArchiBON, ArchiHAUT, ArchiCOOL », telle est la devise de ce nouveau lieu qui, avec ses 1 800 m2 répartis sur deux niveaux, proposera sept comptoirs culinaires variés : sandwichs, poké bowls, cuisine asiatique, plats mijotés, et bien d'autres spécialités seront à déguster.

Un lieu fédérateur

Imaginé et dirigé par Laurent Jeandon et Rémi Sauget, tous deux entrepreneurs dans le secteur de la restauration, Archipel se veut un lieu fédérateur, où gastronomie et culture locale se rencontrent pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

offrir une expérience unique à tous les visiteurs. Leur rencontre s'est faite au sein-même de la zone Aushopping Avignon Nord, où ils sont restaurateurs voisins. De cet échange est née l'idée d'Archipel : un projet destiné à combler un manque sur le territoire en proposant une offre gastronomique et événementielle innovante.

Soutenu par la foncière Nhood et Ceetrus, avec des financement externes co-construits avec le Crédit Agricole Alpes Provence, l'établissement ambitionne de générer 3,7M€ la première année et se veut un levier pour l'économie locale. 50 emplois ont créés pour Archipel qui mise aussi sur une approche locale, en favorisant les circuits courts et les collaborations avec les producteurs et artisans régionaux.

De la cuisine et de l'animation pour tous

Conçus en collaboration avec les équipes de Tomorrow Food, ce sont sept comptoirs qui vont régaler les visiteurs d'Archipel. 'GOFAST' proposera des sandwichs gourmands, 'Archi Frais' des poké bowls, 'Yataï' une cuisine street food asiatique. Les visiteurs retrouveront des bons petits plats mijotés d'antan 'Chez Mamie', des smash burgers authentiques au 'Smashé', et les grands classiques de la gastronomie française au 'Ripaille'. Le comptoir 'La vie est trop courte pour sauter le dessert' sera quant à lui destiné au sucré. Pour une expérience fluide et immersive, Archipel mise sur un système de commande digitalisé via QR code et interface intuitive, tout en maintenant une présence humaine avec des agents d'accueil.

En plus de la restauration, Archipel offrira un panel d'événements avec son rooftop La Bomboche, dont l'ouverture est prévue cet été, qui surplombe le food hall et qui sera animé tout au long de l'année avec des afterworks, des DJ sets et des soirées thématiques. Les visiteurs pourront également profiter d'événements sportifs, d'ateliers culinaires et de soirées. Gastronomie, convivialité et rencontres seront au rendez-vous.

Ouverture le mercredi 9 avril.
Ouvert tous les jours de 11h à 00h.

(Vidéos) Archipel : le nouveau lieu festif d'Aushopping qui préfigure l'ADN de la zone d'Avignon-Nord

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Le concept store engagé WOP ouvre ses portes à Aushopping Avignon Nord



La marque de vêtements colorée, écoresponsable et unisexe pour toute la famille World of Pop (W.O.P) a ouvert son pop-up store le mercredi 23 octobre au sein du centre commercial Aushopping Avignon Nord.

La marque W.O.P naît en 2022 à l'initiative de quatre entrepreneurs qui ont décidé de s'associer autour de ce projet : Anne Vessière et Guillaume La Barbera pour la direction artistique, et Éloïse Pulby et Laetitia Orlandi pour la partie business et marketing. Après avoir travaillé dans la même entreprise de vente de vêtements haut de gamme pendant une décennie, les quatre associés ont voulu faire la mode

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

autrement, dans le respect de la planète.

Ainsi, W.O.P repose sur plusieurs valeurs : l'écoresponsabilité et l'accessibilité, la mode et la création, la modernité et l'unisexe, la praticité et la durée dans le temps, ainsi que l'inclusivité et l'intergénération. Aujourd'hui, la marque est vendue dans plus de 80 points de vente dans le monde et possède deux concept stores à Lyon et désormais à Avignon.



Éloïse Pulby, Anne Vessière, Guillaume La Barbera et Laetitia Orlandi. ©WOP

Rendre l'écoresponsabilité accessible

À travers leur marque, Anne, Guillaume, Éloïse et Laetitia souhaitent créer un projet qui fédère tout le monde. « On voulait créer quelque chose de commun à tous, explique Guillaume La Barbera. 'Pop' dans 'World of Pop', c'est aussi pour 'populaire' puisqu'on voulait faire une marque accessible. L'écoresponsabilité a parfois une image assez élitiste. »

> « L'écoresponsabilité, ça peut être quelque chose de joyeux. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Guillaume La Barbera

Ainsi, W.O.P propose des vêtements qualitatifs à un prix juste, permettant une rémunération équitable des différents acteurs du processus de création et des vêtements qui peuvent être utilisés longtemps. Toute la famille peut en profiter, avec des tailles allant de 3 mois au XXL et des collections qui font sens et qui représentent les différentes histoires et espèces qui animent notre planète.



Une marque qui se veut inclusive, unisexe et pour toute la famille. ©WOP

Un pop-up store à Avignon

En 2023, W.O.P a remporté le concours MAPIC qui célèbre l'excellence, l'innovation et la créativité dans le retail et l'immobilier. À la clef, il y avait un pop-up store à gagner dans un des lieux au choix. Ainsi, la marque écoresponsable a décidé de s'installer à Avignon et a ouvert ses portes le 23 octobre dernier.

Ce concept store de 38 m² est en réalité un pop-up store, c'est-à-dire une boutique éphémère, dont l'installation est prévue pour trois mois, mais qui peut s'étendre jusqu'à un an, voire plus. Ainsi, les Avignonnais et Vauclusiens ont encore le temps de venir découvrir cette nouvelle boutique haute en couleurs qui propose des vêtements, mais aussi d'autres articles lifestyle comme des tasses, des livres, des puzzles, de la papeterie, et bien d'autres surprises.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Un coin du pop-up store avignonnais. ©Vanessa Arnal

Aushopping Avignon Nord : 50 entreprises seront au forum de l'emploi

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Le centre commercial Aushopping Avignon Nord va accueillir son forum de l'emploi ce mercredi 18 septembre. L'occasion de se renseigner sur les offres d'emploi en Vaucluse et de dénicher votre prochain job.

Chaque année depuis 1997, le centre commercial Aushopping reçoit le forum de l'emploi. Organisé par France Travail, la Mission Locale Jeunes Grand Avignon, et Cap Emploi 84, cet événement réunira près de 50 entreprises à la recherche de nouveaux collaborateurs ce mardi 18 septembre, telles que : Auchan le Pontet, IKEA, FNAC, Action, Parc Spirou, Leroy Merlin, Smyths Toys, Norauto, Brico dépôt, Maxi Zoo, et bien d'autres.

Les demandeurs d'emploi, munis de leur CV, pourront se rendre sur plusieurs stands et effectuer des entretiens directement. Plusieurs secteurs d'activités seront représentés comme le commerce, l'hôtellerie-restauration, l'industrie, le transport ou encore la logistique.

Cet événement a permis le recrutement de 209 personnes en 2022 et 250 en 2023. Ainsi, cette nouvelle édition s'annonce très prometteuse.

Mercredi 18 septembre. De 10h à 18h. Aushopping Avignon Nord. 533 Avenue Louis Braille. Le Pontet.