

Ecrit par le 3 juillet 2026

L'organisation française Hexagone MMA termine sa saison avec un show au Pontet



Après avoir investi le Théâtre Antique d'Orange en août dernier, [Hexagone MMA](#) présentera son dernier show de la saison au centre commercial Aushopping Avignon Nord le samedi 15 novembre.

La saison 2024-2025 d'Hexagone MMA s'achèvera le 15 novembre. Et c'est le Vaucluse qu'a choisi le première ligue française de MMA pour terminer en beauté. C'est au sein du centre commercial Aushopping Avignon Nord, au Pontet, qu'aura lieu ce dernier show.

Des combattants locaux

Combattants amateurs et professionnels se succéderont dans la cage, tel le veut le format Hexagone MMA Series, qui se divise en deux temps. Aisni, les jeunes talents amateurs assureront la première partie, puis viendra le tour des professionnels. Les combattants du Sud de la France seront à l'honneur comme les Avignonnais Bouali Skikem et Geoffrey Puigvert, et d'autres viendront de Nîmes, Montpellier, ou encore Marseille. Des combattants de haut niveau, déjà aperçus sur les shows télévisés d'Hexagone MMA, seront aussi de la partie.

Ecrit par le 3 juillet 2026

Une première à Avignon-Le Pontet... mais pas en Vaucluse

« Nous sommes très heureux de retourner en Provence, affirme Jérôme Pourrut, co-fondateur d'Hexagone MMA. Nos galas au Théâtre Antique d'Orange ont rencontré un énorme succès ces dernières années, et nous avons hâte d'établir à Avignon un autre rendez-vous annuel de la sorte ! »

Pour réserver une place, [cliquez ici](#).

Samedi 15 novembre. 19h (ouverture des portes à 18h) À partir de 25€. Aushopping Avignon Nord. 533 Avenue Louis Braille. Le Pontet.

The poster is for the Hexagone MMA Series, Winamax event. It features several fighters in a blue and black background with glowing lines. The main event is Taissoumov N'Guma (France) vs Pereira Nsenga (France) in a Bantamweight bout. Other featured fighters include Skikem Benmuussa (France) in a Featherweight bout. Below the main event, there is an 'AMATEURS BOUT' section with eight smaller fight cards: Dayum Abdulkarimov vs Teysseire Lambot, Tamarh Belhadj vs Kupreshvili Biut, Vicfnoo Serhan vs Vivalon Elkihel, Derord Bouisson vs El Mouttahidi Da Costa. The event is on 15 November 2025 at CC Aushopping Avignon Nord. Logos for RMC, BS, FootXKorner, Winamax, Veenum, Fever, and New School Tacos are at the bottom.

Ecrit par le 3 juillet 2026

Les grands noms du catch s'affrontent au centre commercial Aushopping Avignon Nord



La nouvelle fédération de catch française [MTW](#) organise son tout premier show au Pontet ce samedi 8 novembre avec plusieurs combats de catch.

Des stars du catch français comme Kuro, Mecca, Georges Balzac ou bien l'équipe Idolatry affronteront sur le ring les grands noms de ce sport comme Shayna Baszler, qui offrira aux Vauclusiens son premier passage en Europe depuis qu'elle a quitté la WWE (World Wrestling Entertainment), Eric Young, Axel Tischer ou encore Alexander Hammerstone. Le département, quant à lui, sera représenté par la jeune catcheuse Princesse Lauriana, originaire de Bollène.

Un show sportif et théâtral

Durant 3 heures, plusieurs matcha auront lieu, par équipe de 2 contre 2, 3 contre 3, des matchs à élimination, des combats féminins, et bien d'autres. L'occasion pour les passionnés de se retrouver, mais aussi pour les novices de découvrir cette discipline qui mélange aptitudes sportives, performance

Ecrit par le 3 juillet 2026

scénique et storytelling. « Sur le ring, les athlètes repoussent leurs limites dans des shows spectaculaires où l'adrénaline explose à chaque coup porté », explique la fédération.

Rencontre avec les sportifs

Une fois le billet d'entrée réservé, il sera possible de prendre des *add-ons*, c'est-à-dire des suppléments permettant de rencontrer les différents catcheurs, d'obtenir leur autographe ou encore de faire des photos à leurs côtés. Il sera notamment possible de rencontrer Shayna Baszler, ancienne championne à la WWE, l'Américain Alexander Hammerstone, Eric Young, co-créateur de l'équipe canadienne dans les années 2000, ou encore Axel Tischer, aussi passé par la WWE.

Pour accéder à la billetterie en ligne, [cliquez ici](#).

Samedi 8 novembre. 20h. À partir de 25€. Aushopping Avignon Nord. 533 Avenue Louis Braille. Le Pontet.



Ecrit par le 3 juillet 2026



L'enseigne de cosmétiques Rituals débarque à Aushopping Avignon Nord

Ecrit par le 3 juillet 2026



Ce jeudi 14 août, une nouvelle boutique ouvre ses portes au sein du centre commercial [Aushopping Avignon Nord](#). Il s'agit de l'enseigne de cosmétiques [Rituals](#).

L'enseigne cosmétiques Rituals, déjà implantée chez nos voisins bucco-rhôdaniens, gardois et drômois, installe sa première boutique en Vaucluse. Et c'est dans le centre commercial Aushopping Avignon Nord que la marque s'établit, entre le café Starbucks et l'enseigne LPB Woman.

La boutique Rituals proposera des produits de bien-être. Soins corps, senteurs envoûtantes, bougies, thés ou encore brumes d'oreiller, il y en aura pour tous les goûts. Et pour célébrer l'arrivée de la marque dans le centre commercial, des surprises exclusives et des offres en édition limitée seront proposés aux clients les premiers jours d'ouverture.

Ouverture ce jeudi 14 août à 9h.

Écrit par le 3 juillet 2026



©Aushopping Avignon Nord

Aushopping : une boutique éphémère pour

Ecrit par le 3 juillet 2026

mieux nourrir nos chiens & chats



Ultra Premium Direct, spécialiste français de l'alimentation pour chiens et chats, vient d'ouvrir son premier 'pop up' store à Avignon. Installée depuis lundi dernier dans la galerie marchande Aushopping du centre commercial d'Auchan Avignon-Nord, cette boutique éphémère est ouverte jusqu'au samedi 21 juin prochain.

Durant cette période deux experts en nutrition animale accueilleront et conseilleront les clients de 9h30 à 19h30. L'occasion pour les propriétaires vauclusiens de chats et chiens de bénéficier notamment d'offres promotionnelles allant de -20% à -40% ainsi que de participer à de nombreuses animations (possibilité de jouer sur une roue 100% gagnante pour chaque achat, participer à tirage au sort pour gagner 6 mois de croquettes etc).

Ecrit par le 3 juillet 2026

« Nous sommes ravis de lancer notre premier pop-up à Avignon, explique [Armandine Albert](#), 'Chief Brand Experience Officer' chez Ultra Premium Direct. C'est pour nous une très belle occasion de rencontrer nos clients, et de présenter notre marque à ceux qui ne nous connaissent pas encore. Notre objectif est de nous rendre présents au cœur du quotidien des habitants de la région, qui sont de plus en plus nombreux à chérir un animal de compagnie. »

Un champion de la croissance

« Aujourd'hui, un Français sur deux vit avec un chat ou un chien, un chiffre qui ne fait que croître d'année en année. Partout en France, ces maîtres veulent offrir une alimentation de qualité à leurs animaux et recherchent de plus en plus de conseils de professionnels pour répondre au mieux aux besoins de leurs animaux de compagnie », rappelle la startup a figurant chaque année depuis 2021 dans le palmarès Les Echos/Statista des 'Champions de la croissance'.

Des pop ups pour mieux mailler le territoire

Pour répondre à cette attente croissante sur tout le territoire, Ultra Premium Direct a ouvert depuis 4 ans une vingtaine de boutiques en propre en périphéries de grandes villes. L'objectif étant de donner aux propriétaires d'animaux des conseils personnalisés et adaptés pour préserver le bien-être de leur chien ou chat.

A ce jour, l'essentiel des boutiques se situent dans le Sud-Ouest dont est originaire la société basée à Agen. Montpellier et Nice sont les deux implantations les plus proches de la cité des papes.

Cependant, face à une hausse de la demande, la marque a choisi de renforcer encore son maillage territorial, y compris dans les villes où elle n'est pas encore installée physiquement. Outre Avignon, Ultra Premium Direct, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 70M€ en 2024, va ouvrir en juin et en juillet d'autres pop up stores dans le sud de la France à Aubagne et Antibes.

Archipel : un nouveau food hall ouvre ses portes à Avignon Nord

Ecrit par le 3 juillet 2026



[Aushopping Avignon Nord](#) ne cesse de se moderniser et d'innover. La zone commerciale se dote d'un food hall qui se veut un espace de vie et d'échange, mêlant cuisine, convivialité et animations festives. [Archipel](#) et ses sept comptoirs accueilleront le public dès ce mercredi 9 avril.

Alors que le centre commercial Auchan du Pontet a célébré son 50e anniversaire l'année dernière, Aushopping, l'espace regroupant l'hypermarché et sa galerie marchande, continue de se moderniser et accueille un concept encore peu présent en Vaucluse. Le food hall Archipel ouvrira ses portes ce mercredi 9 avril.

« ArchiBON, ArchiHAUT, ArchiCOOL », telle est la devise de ce nouveau lieu qui, avec ses 1 800 m² répartis sur deux niveaux, proposera sept comptoirs culinaires variés : sandwiches, poké bowls, cuisine asiatique, plats mijotés, et bien d'autres spécialités seront à déguster.

Un lieu fédérateur

Imaginé et dirigé par [Laurent Jeandon](#) et [Rémi Sauget](#), tous deux entrepreneurs dans le secteur de la restauration, Archipel se veut un lieu fédérateur, où gastronomie et culture locale se rencontrent pour

Ecrit par le 3 juillet 2026

offrir une expérience unique à tous les visiteurs. Leur rencontre s'est faite au sein-même de la zone Aushopping Avignon Nord, où ils sont restaurateurs voisins. De cet échange est née l'idée d'Archipel : un projet destiné à combler un manque sur le territoire en proposant une offre gastronomique et événementielle innovante.

Soutenu par la foncière [Nhood](#) et [Ceetrus](#), avec des financements externes co-construits avec le [Crédit Agricole Alpes Provence](#), l'établissement ambitionne de générer 3,7M€ la première année et se veut un levier pour l'économie locale. 50 emplois ont été créés pour Archipel qui mise aussi sur une approche locale, en favorisant les circuits courts et les collaborations avec les producteurs et artisans régionaux.

De la cuisine et de l'animation pour tous

Conçus en collaboration avec les équipes de Tomorrow Food, ce sont sept comptoirs qui vont régaler les visiteurs d'Archipel. 'GOFAST' proposera des sandwiches gourmands, 'Archi Frais' des poké bowls, 'Yataï' une cuisine street food asiatique. Les visiteurs retrouveront des bons petits plats mijotés d'antan 'Chez Mamie', des smash burgers authentiques au 'Smashé', et les grands classiques de la gastronomie française au 'Ripaille'. Le comptoir 'La vie est trop courte pour sauter le dessert' sera quant à lui destiné au sucré. Pour une expérience fluide et immersive, Archipel mise sur un système de commande digitalisé via QR code et interface intuitive, tout en maintenant une présence humaine avec des agents d'accueil.

En plus de la restauration, Archipel offrira un panel d'événements avec son rooftop La Bomboche, dont l'ouverture est prévue cet été, qui surplombe le food hall et qui sera animé tout au long de l'année avec des afterworks, des DJ sets et des soirées thématiques. Les visiteurs pourront également profiter d'événements sportifs, d'ateliers culinaires et de soirées. Gastronomie, convivialité et rencontres seront au rendez-vous.

Ouverture le mercredi 9 avril.

Ouvert tous les jours de 11h à 00h.

[\(Vidéos\) Archipel : le nouveau lieu festif d'Aushopping qui préfigure l'ADN de la zone d'Avignon-Nord](#)

Ecrit par le 3 juillet 2026

Le concept store engagé WOP ouvre ses portes à Aushopping Avignon Nord



La marque de vêtements colorée, écoresponsable et unisexe pour toute la famille [World of Pop \(W.O.P\)](#) a ouvert son pop-up store le mercredi 23 octobre au sein du centre commercial [Aushopping Avignon Nord](#).

La marque W.O.P naît en 2022 à l'initiative de quatre entrepreneurs qui ont décidé de s'associer autour de ce projet : [Anne Vessière](#) et [Guillaume La Barbera](#) pour la direction artistique, et [Éloïse Pulby](#) et [Laetitia Orlandi](#) pour la partie business et marketing. Après avoir travaillé dans la même entreprise de vente de vêtements haut de gamme pendant une décennie, les quatre associés ont voulu faire la mode

Écrit par le 3 juillet 2026

autrement, dans le respect de la planète.

Ainsi, W.O.P repose sur plusieurs valeurs : l'écoresponsabilité et l'accessibilité, la mode et la création, la modernité et l'unisexe, la praticité et la durée dans le temps, ainsi que l'inclusivité et l'intergénération. Aujourd'hui, la marque est vendue dans plus de 80 points de vente dans le monde et possède deux concept stores à Lyon et désormais à Avignon.



Éloïse Pulby, Anne Vessière, Guillaume La Barbera et Laetitia Orlandi. ©WOP

Rendre l'écoresponsabilité accessible

À travers leur marque, Anne, Guillaume, Éloïse et Laetitia souhaitent créer un projet qui fédère tout le monde. « On voulait créer quelque chose de commun à tous, explique Guillaume La Barbera. 'Pop' dans 'World of Pop', c'est aussi pour 'populaire' puisqu'on voulait faire une marque accessible. L'écoresponsabilité a parfois une image assez élitiste. »

« L'écoresponsabilité, ça peut être quelque chose de joyeux. »

Ecrit par le 3 juillet 2026

Guillaume La Barbera

Ainsi, W.O.P propose des vêtements qualitatifs à un prix juste, permettant une rémunération équitable des différents acteurs du processus de création et des vêtements qui peuvent être utilisés longtemps. Toute la famille peut en profiter, avec des tailles allant de 3 mois au XXL et des collections qui font sens et qui représentent les différentes histoires et espèces qui animent notre planète.



Une marque qui se veut inclusive, unisexe et pour toute la famille. ©WOP

Un pop-up store à Avignon

En 2023, W.O.P a remporté le concours MAPIC qui célèbre l'excellence, l'innovation et la créativité dans le retail et l'immobilier. À la clef, il y avait un pop-up store à gagner dans un des lieux au choix. Ainsi, la marque écoresponsable a décidé de s'installer à Avignon et a ouvert ses portes le 23 octobre dernier.

Ce concept store de 38 m² est en réalité un pop-up store, c'est-à-dire une boutique éphémère, dont l'installation est prévue pour trois mois, mais qui peut s'étendre jusqu'à un an, voire plus. Ainsi, les Avignonnais et Vauclusiens ont encore le temps de venir découvrir cette nouvelle boutique haute en couleurs qui propose des vêtements, mais aussi d'autres articles lifestyle comme des tasses, des livres, des puzzles, de la papeterie, et bien d'autres surprises.

Ecrit par le 3 juillet 2026



Un coin du pop-up store avignonnais. ©Vanessa Arnal

Aushopping Avignon Nord : 50 entreprises seront au forum de l'emploi

Ecrit par le 3 juillet 2026



Le centre commercial [Aushopping Avignon Nord](#) va accueillir son forum de l'emploi ce mercredi 18 septembre. L'occasion de se renseigner sur les offres d'emploi en Vaucluse et de dénicher votre prochain job.

Chaque année depuis 1997, le centre commercial Aushopping reçoit le forum de l'emploi. Organisé par [France Travail](#), la [Mission Locale Jeunes Grand Avignon](#), et [Cap Emploi 84](#), cet événement réunira près de 50 entreprises à la recherche de nouveaux collaborateurs ce mardi 18 septembre, telles que : Auchan le Pontet, IKEA, FNAC, Action, Parc Spirou, Leroy Merlin, Smyths Toys, Norauto, Brico dépôt, Maxi Zoo, et bien d'autres.

Les demandeurs d'emploi, munis de leur CV, pourront se rendre sur plusieurs stands et effectuer des entretiens directement. Plusieurs secteurs d'activités seront représentés comme le commerce, l'hôtellerie-restauration, l'industrie, le transport ou encore la logistique.

Cet événement a permis le recrutement de 209 personnes en 2022 et 250 en 2023. Ainsi, cette nouvelle édition s'annonce très prometteuse.

Mercredi 18 septembre. De 10h à 18h. Aushopping Avignon Nord. 533 Avenue Louis Braille. Le Pontet.

Miss Avignon Vaucluse a été élue au centre commercial Aushopping Avignon Nord



Ce samedi 6 juillet, le centre commercial [Aushopping Avignon Nord](#) a accueilli l'élection de Miss Avignon Vaucluse à l'occasion de son [Festival d'été](#) qui regroupe de nombreux événements jusqu'au vendredi 19 juillet.

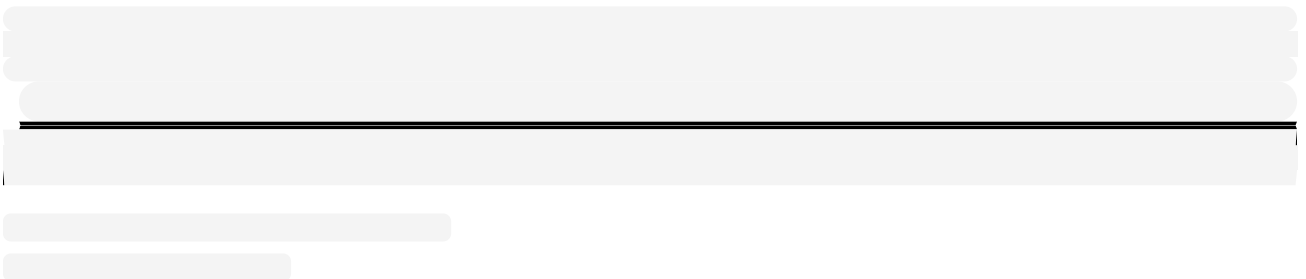
Dans la soirée du samedi 6 juillet, 14 candidates ont fait le show sur scène, avec des chorégraphies apprises en peu de temps avec le soutien du comité Miss Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour remporter le titre de Miss Avignon Vaucluse 2024.

Le public a pu participer à cet élection en votant pour leur candidate préférée. Puis, un jury a délibéré pour élire la miss et ses deux dauphines. Ainsi, c'est Alison Baconnier qui a obtenu le titre de Miss Avignon Vaucluse 2024. Loriane Burgat et Claudia Traore sont respectivement ses 1ère et 2ème dauphines. Alison est donc qualifiée pour la prochaine étape du concours et décrochera peut-être l'écharpe de Miss Provence 2024 le 30 juillet à Saint-Raphaël.

Ecrit par le 3 juillet 2026



[Voir cette publication sur Instagram](#)



Ecrit par le 3 juillet 2026

Une publication partagée par Greg Martin (@gregmrtn13)

Aushopping Avignon Nord accueille Miss France 2024



Eve Gilles, Miss France 2024, viendra à la rencontre des Vauclusiens pour une séance photos et de dédicaces au centre commercial [Aushopping Avignon Nord](#) ce vendredi 28 juin.



Ecrit par le 3 juillet 2026

L'occasion de rencontrer celle qui a été élue à Dijon en 2023 pour représenter la France. Ce moment privilégié, qui aura lieu en face de la boutique Grand Optical, sera proposé gratuitement aux visiteurs du centre commercial qui pourront repartir avec un beau souvenir.

Aushopping Avignon Nord, géré par la société [Nhood](#), se veut un lieu un lieu de rencontres et de partage, qui accueille des personnalités, des animations, et même des festivals tout au long de l'année, et qui n'est pas seulement un lieu où faire son shopping.

Vendredi 28 juin. De 16h30 à 19h. Aushopping Avignon Nord. 533 Avenue Louis Braille. Le Pontet.